

第一部分 107 年度經費辦理成效

壹、107 年度學校年度校務發展計畫經費情形

附表 1：107 年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	107 年度學校年度校務發展							107 年度學校總支出(E) (不含附設機構)	107 年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)				其他政府部門經費(D)		學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	教學增能計畫或區域教學資源計畫	其他				
經費(單位：萬元)	18,474.82	7,820.33	5,440.50	4,732.00	29.50	383.14	69.35	105,832.21	103,152.68	
占學校總支出比率(單位：%)	17.46%	7.39%	5.14%	4.47%	0.03%	0.36%	0.07%	100.00%	97.46%	-
占學校總收入比率(單位：%)	17.91%	7.58%	5.27%	4.59%	0.03%	0.37%	0.07%	102.59%	100.00%	

貳、 107 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、 107 年度校務發展計畫之辦理成效

附表2：107 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	107 年度工作計畫			108 年度	107 年度		
			重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因		預期成效/目標	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)
陽光青年教育(陽光)	學生輔導及就業情形	P1 深化陽光青年計畫	辦理品德教育基礎與進階課程研習每學年參與人數達 800 人。	106 學年辦理品德教育基礎與進階課程研習人數，累計達成 924 人。(達成率 116%)	無	推動品德教育之相關課程及研習活動人次達 2000 人。	1,021.72	132.09	12.93
		P17 社會責任實踐計畫-P17.1 社會關懷推動計畫	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，每學年達 18,000 小時。	106 學年愛系(院)服務 4,040 小時、愛校服務 10,837 小時、社區德鄰服務 4,058 小時、帶動中小學服務 1,016 小時，共計 19,951 小時。(達成率 111%)		落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，每學年達 18,000 小時。			
		P17.2 服務學習計畫	每學年至少提供服務學習達 8,000 小時。	課程執行成效，提供服務學習時數。106-1 學期 6519 小時；106-2 學期 4210 小時，106 學年累計達成 10,729 小時。(達成率 134%)		每學年至少提供服務學習達 5000 小時。			
創新創意普及教育計畫(創新)	教學	P2 創新創意普及教育計畫	1. 種子教師研習每學年度達 30 人次。	1. 106 學年度種子教師研習達 30 人次。(達成率 100%)	無	1. 種子教師研習每學年度達 30 人次。	280.60	65.58	23.37
			2. 跨域創新競賽參加國際競賽獲獎率每學年達 50%。	2. 107 年度 14 件參展作品於國際競賽獲國際發明展(5 金、5 銀、2 銅、3 特別獎)、紅點概念設計獎，共計 16 項獎項。(達成率 114%)		2. 跨域創新競賽參加國際競賽獲獎率每學年達 50%。			
			3. 舉辦數位製造與模型工作	3. 106 學年度舉辦數位製造與模		3. 每學年舉辦數位製造與			

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	107 年度工作計畫			108 年度	107 年度		
			重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	預期成效/目標	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
			坊達 2 場。	型工作坊累計達 3 場：107 年 3 月 23 日及 107 年 3 月 24 日舉辦「Color Material Finish(C.M.F)產品模型後製作工作坊」、107 年 5 月 20「Arduino 互動設計工作坊」，以及 107 年 6 月至 8 月開辦的五梯次「Hen 玩皮工作坊」。(達成率 150%)		模型工作坊達 8 場。			
跨領域學習推動計畫(π 中華)	教學	P3 跨領域學習推動計畫 P15 學生就業競爭力提升計畫-P15.7 跨域黑客軟體菁英培訓學院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修習跨領域課程學生比率達 30%。 2. 跨領域課程期末成果作品數達 500 件。 3. 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。 4. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修習跨領域課程學生比率：106-1 學期 61%；106-2 學期 52%。(達成率 188%) 2. 106 學年度跨領域課程期末成果作品數達 867 件。(達成率 173%) 3. 106 學年度參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。(達成率 100%) 4. 106 學年度跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年應屆畢業生修習且通過跨領域課程之比率 100%。 2. 跨領域課程期末成果作品數達 500 件。 3. 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。 4. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。 	476.65	16.90	3.55

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	107 年度工作計畫			108 年度	107 年度		
			重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	預期成效/目標	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
充實教學資源	教學	P4 資訊應用能力計畫 P6 創新教學特色計畫 P7 優化教學資源與環境計畫	1. 每學年學生取得 Office 證照張數 800 張。 2. 數位學習平台每學年度使用達 150 萬人次。 3. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 50% 4. 106 學年度執行 PBL 問題導向式課程之參與學生達 300 人次 5. 每學年購置電子書與紙本圖書資源達 8,000 冊 6. 訂閱教學單位核心期刊達 1,200 種	1. 106 學年分於 106/11/11、106/12/9、107/1/6、107/4/21、107/5/19、107/6/9、107/6/30 舉辦證照考試。學生取得 Office 證照張數達 831 張。(達成率 104%) 2. 106 學年度數位學習平台每學年度使用達 2,213,695 人次。(達成率 148%) 3. 106 學年度全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 50%。(達成率 125%) 4. 106 學年度執行 PBL 問題導向式課程之參與學生達 430 人次。(達成率 143.3%) 5. 106 學年度購置電子書與紙本圖書共 12,259 冊，豐富館藏資源。(達成率 153%) 6. 106 學年度訂閱教學單位核心期刊 1,282 種，強化研究與學習資源。(達成率 107%)	無	1. 全校大學部畢業生通過資訊應用能力指標達 100%。 2. 數位學習平台每學年度使用達 150 萬人次。 3. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 60%。 4. 107 學年度執行 PBL 問題導向式課程之參與學生達 600 人次。 5. 每學年購置電子書與紙本圖書資源達 8,000 冊。 6. 訂閱教學單位核心期刊達 1,200 種。	8,452.55	4,725.93	55.91
精進教育品質	其他	P8 教育品質保證計畫- P8.2 自我評鑑實施計畫 P8.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。	1. 105 學年度參與 IEET 工程教育認證之班制平均有效年限為 3.6 年。(達成率 100%) 2. 107 年 6 月 7 日、8 日接受高教評鑑中心實地審查。(達成率 100%)	無	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。	450.17	0.00	0.00

二、107年度私校獎補助經費之執行成效

附表3 107年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
【教學面】						
P2 創新 創意普 及教育 計畫	【教一】 活化創新創 意「DOIT醇 母種」新思 維教育	鼓勵學生成立創意團隊，深化所屬專業領域積極參與專業競賽，以專業的技術的涵養作為參與跨域創新競賽，解決在地產業需求之能量。	跨域創新競賽參加國際競賽獲獎率（獲獎隊伍/參賽隊伍）。（KPI：每學年度50%）	107 年度 14 件參展作品於國際競賽獲國際發明展(5 金、5 銀、2 銅、3 特別獎)、紅點概念設計獎，共計 16 項獎項。(達成率 114%)	無	跨域創新競賽參加國際競賽獲獎率（獲獎隊伍/參賽隊伍）。（KPI：每學年度50%）
P3 跨領 域學習 推動計 畫	【教三】 培育π型人 才	1. 持續開設跨領域課程，提供學生修習第二專長機會。 2. 鼓勵學生自現有MOOCs課程中，選擇通識教育或學系專業之有關課程，自行依課程規定完成修課與測驗程序並取得修業證明，所取得之學分可依相關規定承認學分。 3. 推動華大跨院體驗微學分課程，讓學生大一體驗全校各學院（含創新創業中心）之間的課程特色重點及本校「創新創意普及教育」及「跨領域學習」之辦學特色，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念。	1. 完成 31K 跨領域學程或學分學程人數。（KPI：106 學年度達 100 人） 2. 自行修習MOOCs課程學生數。（KPI：106學年度達100位） 3. 跨領域課程期末成果作品數。（KPI：106 學年度達 500 件）	1. 106學年度完成31K跨領域學程人數達78人，完成學分學程人數達34人，總計112人。(達成率 112%) 2. 自行修習MOOCs課程學生數：106-1學期264人，106-2學期102人，106學年度總計366人。(達成率366%) 3. 106 學年度跨領域課程期末成果作品達 867 件。(達成率 173%)	無	1. 完成31K跨領域學程或學分學程人數。(KPI：107 學年度達110人) 2. 原自行修習MOOCs課程學生數配合中長程校務發展計畫書滾動，移至P6創新教學特色計畫) 3. 跨領域課程期末成果作品數。(KPI：107 學年度達 500 件)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫		108 年度	
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
P4 資訊應用能力計畫	【教五】 提升資訊能力與教育品質保證	全校大一體驗課程融入運算思維之學習單元、開設「魔法程式設計」通識課程、配合各學院需求及學生程度不同而進行不同的程式設計課程規劃、規劃建置良好的程式設計上機實習環境，提升學生程式設計與運算思維之能力。成立程式設計教師社群，促進跨系教師交流。	全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例。(KPI:106學年度達50%)	106 學年度全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達50%。(達成率 100%)	無	全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例。(KPI:107學年度達60%)
P5 通識及書院教育計畫	【教二】 深化通識博雅教育	1. 走出校園的在地體驗：為了讓學生跟在地的場域產生領土的黏著力，舉行走出校園的口述訪問調查報告分組競賽。配合課程走出校園，讓學生有一個在地的經驗產生，包括附近社區的調查比賽。 2. 學習成果展：舉辦通識教育課程成果展，從成果展中使教師與學生分別有同儕的相互學習、激勵、觀摩的功能，配合既有通識教育課程評量及檢討機制，從中激發與增強教與學的檢視歷程。以通識教育課程的精進為目標，除了使成果展的質與量持續維持，更希望參與之師生從展覽中整理自我的教與學。	1. 參與報告評選的開課班數。(KPI:106-2學期開設60班,107-1學期開設60班) 2. 行動體驗通識教育課程的開課班數。(KPI:106-2學期開設2班,107-1學期開設1班) 3. 參加課程成果展的教師人次。(KPI:107年度參與達8人次)	1. 參與報告評選的開課班數。106-2學期開設73班,107-1學期開設65班。(達成率138/120=115%) 2. 行動體驗通識教育課程的開課班數。106-2學期開設6班,107-1學期開設5班(達成率11/3=367%) 3. 參加課程成果展的教師人次。107年度參與達12人次(達成率12/8=150%)	無	1. 參與報告評選的開課班數。(KPI:107-2學期開設60班,108-1學期開設60班) 2. 行動體驗通識教育課程的開課班數。(KPI:107-2學期開設2班,108-1學期開設1班) 3. 參加課程成果展的教師人次。(KPI:108年度參與達8人次)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
P6 創新教學特色計畫	【教三】培育π型人才	增進教師專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，促進教師專業成長，型塑教師專業形象。充實教師進修內容，培養教師專業精神，增進教學經驗交流，並強化教師學科知能，以提升教學品質。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI：106學年度達10場) 2. 業師協同教學。(KPI：106 學年度達 80 人次) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率。(KPI：106學年度達40%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 學年度辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習共 19 場。(達成率 190%) 2. 106 學年度業師協同教學共計 104 人次。(達成率 130%) 3. 106 學年度排定 TA 課程數佔全校開課數比率達 40.1%。(達成率 100.3%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI：107學年度達10場) 2. 業師協同教學。(KPI：107 學年度達80人次) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率。(KPI：107學年度達41%) 4. 修習線上課程學生人次。(KPI：107學年度達350人次)
		執行以「正向心理學」、「因材施教測」為理念，依學生個別能力差異，產生適合個別學生程度的適性化測驗試卷，提升學生的學習動機及學習成效。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用適性測驗平台的學生課程學習滿意度。(KPI：106學年度下學期70%；107學年度上學期72%；107年度平均71%) 2. 使用適性測驗平台的學生成績及格率。(KPI：106學年度下學期70%；107學年度上學期72%；107年度平均71%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用適性測驗平台的學生課程學習滿意度。(KPI：106學年度下學期85.8%，達成率123%；107學年度上學期83.5%，達成率116%；107年度平均84.6%，達成率119%) 2. 使用適性測驗平台的學生成績及格率。(KPI：106學年度下學期86.49%，達成率124%；107學年度上學期84.43%，達成率117%；107年度平均85.46%，達成率120%)。 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用適性測驗平台的學生課程學習滿意度。(KPI：107學年度下學期72%；108學年度上學期74%；108年度平均73%) 2. 使用適性測驗平台的學生成績及格率。(KPI：107學年度下學期72%；108學年度上學期74%；108年度平均73%)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過智慧手環蒐集學生生活型態資料並與學生學習成效資料進行分析。 2. 建置智慧校園健康補給站與粉絲專頁，帶動健康議題的討論度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生獲得生活型態學習建議的比率。(KPI：107年度達50%) 2. 平台使用率(點閱次數)。(KPI：107年度達20%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已提供時常佩戴手環之學生生活型態學習建議62.98%。(107年度達成率126%) 2. 已完成建置智慧校園健康補給站，平台使用率達30%。(107年度達成率150%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生獲得生活型態學習建議的比率。(KPI：108年度達60%) 2. 平台使用率(點閱次數)。(KPI：108年度達20%)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
		利用學校資源多元教學模式帶領學生擴展視野，鼓勵學生自主學習，提升勤學精神，增進學習成效。	學院辦理專題活動場次。(KPI：106 學年度達 10 場)	106 學年度學院辦理專題活動場次共計 17 場。(達成率 170%)	無	學院辦理專題實作活動場次。(KPI：107 學年度達 10 場)
P7 優化教學資源與環境計畫	【教四】 優化師生學習資源與環境	執行「圖博電子資源及圖書擴增計畫」參加電子資源聯盟購置電子書，並增購紙本圖書、期刊與視聽多媒體資料，豐富館藏服務內容，充實師生研究與學習資源。	<ol style="list-style-type: none"> 參加電子資源聯盟購置電子書，增購紙本圖書資源，豐富館藏服務內容。(KPI：每學年購置 8,000 冊) 訂閱教學單位核心期刊，強化研究與學習資源。(KPI：每學年訂閱 1,200 種) 	<ol style="list-style-type: none"> 106 學年度購置電子書與紙本圖書共 12,259 冊，豐富館藏資源。(達成率 153%) 106 學年度訂閱教學單位核心期刊 1,282 種，強化研究與學習資源。(達成率 107%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 參加電子資源聯盟購置電子書，增購紙本圖書資源，豐富館藏服務內容。(KPI：每學年購置 8,000 冊) 訂閱教學單位核心期刊，強化研究與學習資源。(KPI：每學年訂閱 1,200 種)
		<ol style="list-style-type: none"> 以人工智慧為核心進行跨院系整合教學：導入「AI 機器人體驗」跨領域課程，透過資訊科技整合課程方式讓學生練習培養機器人應用創新能力，帶入機器人服務推展經驗，並研發技術課程，以培育相關專才。課程主要以『資料科學』、『大數據』、『人工智慧』為研習重點，由專業師資針對上述領域讓有興趣的學生能在此實驗室學習。 執行「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室設備更新計 	<ol style="list-style-type: none"> 建置「AI+體驗中心」及購置相關軟硬體設備。(KPI：106 學年度完成) 執行「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室設備」採購與更新作業。(KPI：實驗室設備更新作業於 107 年度完成) 	<ol style="list-style-type: none"> 「AI+體驗中心」已於 107 年 6 月建置完畢，打造智慧門禁、智慧飯店、智慧零售及智慧樓宇等情境，並透過跨院體驗微學分課程，使各學院大一生通過體驗、應用及實作具備一定水準的 AI 人工智慧應用能力。(達成率 100%) 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室設備」採購與更新作業，已於 107 年 10 月更新完畢，符合 SAP ERP 及 Oracle 認證課程教學需求，可持續成為中華 ERP 學會認可的 ERP 雲端認證考試場地，與 Oracle 認證考試的就校認證場地。107-1 學期本實驗室共開設 	無	<ol style="list-style-type: none"> 擴增「AI+體驗中心」設備。(KPI：107 學年度擴增設備) 學生使用「AI+體驗中心」之平均滿意度。(KPI：107-2 學期達 85 分；108-1 學期達 85 分) 前瞻無人機 UAV 特色實驗室使用人數及滿意度。(KPI：107 學年度達 100 人；學生使用滿意達 85 分) 前瞻無人機 UAV 特色實驗室跨院媒合無人機 PBL 專題數。(KPI：108 年度跨院媒合無人機 PBL 專題

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
P7 優化教學資源與環境計畫	【教四】 優化師生學習資源與環境	<p>畫」，規劃以資訊應用為核心的跨領域課程授課環境，並整合管理學院、觀光學院、人文社會學院、資電學院課程特性，提供跨域應用的課程授課環境與課程規劃，同時藉由 Oracle 及 ERP 認證教學所需的軟硬體更新，持續培育 31K 以上的專業人才，以支持 Oracle 及 ERP 雲端認證所需求的授課及考場環境，俾使本校學生能藉由此專業教學環境，獲得跨域的資訊應用專業訓練。</p> <p>3. 以資訊為核心，整合資訊電機學院及管理學院，建置「智慧製造實驗室」並採購相關軟硬體設備。(包含視覺機器人系統、CNC 加工平台、製造管理系統、生產模擬系統、雲端資料收集及分析平台、PLC 控制平台及實習教具等)</p> <p>4. 整合機器人與機器視覺技術，建置機器人自動分檢展示平台。</p> <p>5. 整合機器人控制與電腦模擬技術，建置機器人虛實整合展示平台。</p>	<p>3. 建置前瞻無人機 UAV 特色實驗室。(KPI：107 年度完成)</p> <p>4. 規劃擴充「智慧工廠」實驗設備成為「智慧製造實驗室」。(KPI：107 年度擴增設備)</p>	<p>三門 ERP 及 Oracle 證照培訓課程。(達成率 100%)</p> <p>3. 前瞻無人機 UAV 特色實驗室於 107 年 12 月建置完畢，預計開設無人機課程，專業的理論、無人機組裝、飛控系統等，搭配外拍實機操作培訓無人機專才。(達成率 100%)</p> <p>4. 智慧製造實驗室於 107 年 12 月建置完畢，以精密機械結合資訊通訊科技，搭配 3D 列印技術、感測器量測、大數據管理等，進一步使機器發展成為智慧機械，培訓學員進入智慧生產線的製造體系。(達成率 100%)</p>		<p>數達 1 案)</p> <p>5. 開設 Oracle、ERP 專業認證課程數。(KPI：107 學年度達 4 門課)</p> <p>6. 學生經 ERP/Oracle 專業證照教學實驗室之課程學習，通過證照人數。(KPI：107 學年度達 80 人)</p> <p>7. 提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「可程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI：每學年使用本實驗室進行教學之課程數達 4 門以上)</p> <p>8. 智慧製造實驗室修課人次每學年度 20 人。</p>

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫		108 年度	
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
P8 教育品質保證計畫	【教五】 提升資訊能力與教育品質保證	建立整合學習及生涯輔導之制度；包括建立學生主動學習風氣、學生課後作業要求、學習成果考核、學習成效不佳學生預警、輔導、追蹤機制、建立學生學習歷程檔案、生涯發展帳戶、學生學習成效資料庫或其他有助學生學習之具體措施。	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：106學年度達成率為100%) 2. 檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略。(KPI：每學年度檢視1次)	1. 學生學習歷程平台使用率已達100%。(達成率100%) 2. 106學年度進行全校各學系學生學習成效評估機制已於107年10完成，共計1次並各學系已就評估結果召開相關會議檢討改善策略。(達成率100%)	無	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：107學年度達100%) 2. 檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略。(KPI：每學年度檢視1次)
P15 學生就業競爭力提升計畫	【教三】 培育π型人才	翻轉建設工程教育，以跨領域教學包括創意 (Innovation)、設計 (Design)、運作 (Operate)、實習 (Intern) 四階段，培養學生跨領域工程實務能力，由企業自身需求提出需求，提出題目供學生實際操做，進行跨領域企業培訓實務人才，並經過學校、學程、企業的考核包括專業基礎能力考核、企業培訓能力考核及企業徵才考核，完成本學程創新教學學程，並由企業保證 (31K) 學生就業。	培育跨領域工程實務需求之課程 (跨領域核心課程)。(KPI：106學年度達4門課)	106 學年度培育跨領域工程實務需求之課程 (跨領域核心課程) 達 9 門。(達成率 225%)	無	培育跨領域工程實務需求之課程 (跨領域核心課程)。(KPI：107學年度達8門課)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
P15 學生就業競爭力提升計畫	【教三】 培育π型人才	「智慧綠農」橫跨光電、景觀建築、農業、資訊、管理、休閒、法規等領域，希望藉由跨域整合以培育具全方位之優秀人才為目標，本計畫不只教育學生綠能科技應用在植物工廠之技術，且應用物聯網與大數據分析植栽之最佳化培養方案，讓同學擁有資訊管理方面之知識，另就市場調查、成本控制、行銷策略與管理、物流管理及法規研究等面向進行體驗式教學，使同學不只擁有工程方面的技術，更具備管理實務面、法規研究面、農業經營面、資訊應用面等技術。	1. 太陽能搭配植物栽培場域建置。(KPI：106學年度建置2處) 2. 成立智慧綠農教師成長社群。(KPI：106學年度達1組)	1. 106學年度太陽能搭配植物栽培場域已建置2個。(達成率100%) 2. 106學年度成立智慧綠農教師成長社群達1組。(達成率100%)	無	1. 太陽能搭配植物栽培場域建置。(KPI：107 學年度建置3處) 2. 成立智慧綠農教師成長社群。(KPI：107 學年度達2組)
		整合本校各學院的專業課程及研發能量，發展能提供 Total solution 的智慧機械，進而建立智慧產業體系。不僅有助於加速產業升級，提升業界的國際競爭實力外，更能培養學生擁有未來投入智機跨領域產業的特殊專長，落實學用合一的教育目標。同時，也將結合在地區域的業界資源，提供實務經驗指導，協助學生實作場域，以提升學生在相關職場的競爭能力，達到保證高薪就業指標。	智慧機械(台)。(KPI：106 學年度1台)	106 學年度智慧機械建購 1 台。(達成率 100%)	無	1. 智慧機械(台)。(KPI：107 學年度 1 台) 2. 智慧自動化校園生產線建置(件)。(KPI：107 學年度 1 件) 3. 產學共編教材(件)。(KPI：107 學年度 1 件)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫		108 年度	
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
P15 學生就業競爭力提升計畫	【教三】培育π型人才	舉辦跨域黑客軟體精英培訓招生說明會、初試及面試等活動以遴選具有強烈學習意願的學生參加培訓。聘請軟體開發經驗豐富的業界講師和企業導師，負責授課以及指導學生開發專題作品，並以大量的實作培養學生開發專題作品的的能力。舉辦各種工作坊指導學生簡報製作、溝通技巧、履歷撰寫以及面試準備，邀請企業主管參加專題成果發表會，並安排專題作品通過考核的學生到企業面試，創造就業媒合機會。	<ol style="list-style-type: none"> 參與培訓學生數。(KPI：106學年度達45位) 參與跨域黑客軟體精英培訓，專案作品通過考核並接受就業安排學生獲31K起薪比率。(KPI：每學年達100%) 	<ol style="list-style-type: none"> 106 學年度參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。(達成率 100%) 106 學年度跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 參與培訓學生數。(KPI：107學年度達45位) 參與跨域黑客軟體精英培訓，專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪比率。(KPI：每學年達100%)
		科管系、國企及及財管系等三系於 106-2 學期起，開設零售服務管理等相關課程，邀請全家便利商店及家樂福之高階主管擔任授課教師，期將實務界所需之職能導入課程，並配合四年級全學期或全學年實習，讓同學能將理論與實務結合，達到畢業即就業及學校之 31K 薪資計畫。	<ol style="list-style-type: none"> 參與菁英育成計畫之學生人數。(KPI：本計畫自107學年度開始實施，107-1學期15人) 獲聘為儲備幹部之學生比例。(KPI：107-1學期15%) 	<ol style="list-style-type: none"> 企管系於107-1學期邀請OK來來超商股份有限公司高階主管開設一門「智慧零售實作」課程；參與菁英育成計畫之學生人數達25人。(達成率166.7%) 107-1學期計有3位學生至家樂福實習，並有機會成為儲備幹部。(KPI：0%，未達預期成效。) 	未達成預期成效原因詳見註 ¹	<ol style="list-style-type: none"> 參與菁英育成計畫之學生人數。(KPI：107-2學期15人；108-1學期15人) 獲聘為儲備幹部之學生比例。(KPI：107-2學期15%；108-1學期15%)
		智慧旅遊 SMART TOURISM =Superior (優質) MICE (會展)、Accommodation (旅館管理)、Restaurant (餐飲管理)、Travel agent (旅行社)，包括智慧會展、智慧旅館、智慧餐飲、	<ol style="list-style-type: none"> 31K高薪就業學程數。(KPI：107年度2件) 31K高薪就業學生數。(KPI：107年度10人) 	<ol style="list-style-type: none"> 107 年 31K 高薪就業學程達 2 件，包括金鑛咖啡學程、六旅旅遊集團學分學程。(達成率 100%) 107 年 31 K 高薪就業學生達 10 位。(達成率 100%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 31K 高薪就業學程數。(KPI：108年度3件) 31K 高薪就業學生數。(KPI：108年度15人)

¹ 由於成為儲備幹部需由家樂福公司主管依學生之表現以及其願意繼續留任在家樂福工作而定，因此目前 3 位學生依其表現做評估，應該有把握可以成為儲備幹部。

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
		智慧旅遊與智慧自行車等範圍，培育創新服務人才，提升觀光旅遊服務業學生就業競爭力。				
P16 創業教育計畫	【教二】 培育π型人才	1. 發現在地產業與市場需求，建立企業專題或實習合作，協助區域企業創新轉型發展。 2. 與實踐家教育集團合作開辦三創學分學程及活動，建立從創意思考到創業實踐 (From Idea to Business) 之良好運作模式。	1. 創業團隊衍生新創事業家數。(KPI: 107年度2家) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI: 107年度6場次)	1. 107 年度創業團隊衍生新創事業家數為 2 家。(達成率 100%) 2. 107 年度辦理師生參與之多元化創新創業活動為 6 場。(達成率 100%)	無	1. 創業團隊衍生新創事業家數。(KPI: 108年度2家) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI: 108年度6場次)
P20 校務精進計畫	【教五】 提升資訊能力與教育品質保證	持續強化專任教師專業知能，提升教師教學品質，鼓勵教師以創新教學成果提出升等。	教師通過多元升等累積人數。(KPI: 106學年度達10人)	教師通過多元升等累積人數達 11 位。(達成率 110%)	無	教師通過多元升等累積人數。(KPI: 107學年度達10人)
【研究面】						
P9 產學加值計畫	【研一】 持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術移轉	1. 透過各學院轄屬產學中心統整技術能量，並催化研發成果產業化的加速具體落實。 2. 透過技術盤點、專業經理人培育及各類政府型產學合作計畫案執行，逐步落實各領域技術商品化之開發規劃。 3. 規劃多層次型的發表會，	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI: 每年產學合作計畫 7,500 萬元) 2. 透過技轉獎勵機制，使學術研發能量產業化。(KPI: 每學年專利授權、技術移轉案金額 135 萬元) 3. 落實各領域技術商品化之開發。(KPI: 每學年專利申請件	1. 產學合作計畫 107 年合計 116 件，總金額達 84,226,112 元。(達成率 112.3%) 2. 專利授權、技術移轉 106 學年度合計 15 件，金額 1,690,288 元。(達成率 125%) 3. 106 學年度專利申請共計 7 件。(達成率 140%)	無	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI: 每年產學合作計畫 9,000 萬元) 2. 透過技轉獎勵機制，使學術研發能量產業化。(KPI: 每學年專利授權、技術移轉案金額 135 萬元) 3. 落實各領域技術商品化之開發。(KPI: 每學年研究

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
		提高本校產學能量能見度，創造產學合作契機。 4. 透過產學合作、技轉獎勵機制及不定期舉辦各類型產學計畫申請說明會，激發教師進行產學合作熱誠。	數 5 件)			成果轉化技轉件數至少 5 件) 4. 執行以資訊為核心跨院系整合計畫。(KPI：每年 2 件)
P9 產學加值計畫	【研二】 鼓勵執行科技部整合型計畫 【研三】 ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%	執行及檢討研究成果獎勵及補助相關辦法，以提升教師研究能量，以達成 ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%。	1. SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數及 ESI 資料庫發表於工學領域期刊達 SSCI 及 SCIE 期刊論文篇數。(KPI：每學年度達 5 成以上) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%)	1. 106 學年度 78 篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 為 45 篇，故比例為 58%。(達成率 116%) 106 學年度 78 篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 ESI 資料庫為工學領域期刊為 59 篇，故比例為 76%。(達成率 152%) 2. ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%。(達成率 100%)	無	1. SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數及 ESI 資料庫發表於工學領域期刊達 SSCI 及 SCIE 期刊論文篇數。(KPI：每學年度達 50% 以上) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%)
【國際化】						
P6 創新教學特色計畫	【國際一】 落實國際文化交流	聘任外籍師資	專任外籍師資。(KPI：107 年度專任外籍師資維持 4 位)	107 年度專任外籍師資共四位。(達成率 100%)	無	專任外籍師資。(KPI：108 年度專任外籍師資維持 4 位)
P9 產學加值計畫	【國際一】 落實國際文化交流	補助教師出席國際會議	補助教師出席國際會議。(KPI：每學年度 20 人次)	106 學年度補助教師出席國際會議 20 人次。(達成率 100%)	無	補助教師出席國際會議。(KPI：每學年度 15 人次)
P12 國際磁力	【國際一】 落實國際文	鼓勵大一新生及大二學生英文成績優異者申請加入「國際學	鼓勵大一、二新生參加國際學園人數，透過參加國際學園活動，增加	107 年度國際學園學生數達 875 人。(達成率 100%)	無	1. 鼓勵大一、二新生參加國際學園人數，透過參加國

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫		108 年度	
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
計畫	化交流	園」為本地園生，連同入學後自動成為國際學園園生之外籍園生。「國際學園」擁有獨立網頁空間、媒體平台，提供校內外所有活動訊息供園生參加運用。園生藉共同辦理活動，得頻繁交流海外研習或度假打工經驗及成果。	本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI:107年度國際學園學生數達875人)			<p>際學園活動，增加本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI:108年度國際學園學生數達1,000人)</p> <p>2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI:108年度舉辦國際文化週各兩次)</p> <p>3. 透過菁英 100 計畫，提升師生國際化能力。(KPI:108年度延攬各學院專業教授提供英文授課相關行程，安排英語教學工作坊，並於課後請教師填寫回饋單以調查教師國際化能力)</p> <p>4. 透過參與國際化活動增加學生滿意度。(KPI:108年度舉辦國際講座，提供出國遊學、交換以及海外實習資訊，並於講座結束後請學生填寫回饋單以調查學生滿意度)</p>
P13 國際進擊計畫	【國際二】提升本校學生國際視野	遴選優秀學生赴海外交換、移地教學、短期研修、修習雙聯學位、實習等，並給予獎勵。	鼓勵學生出國交流，拓展國際觀。(KPI:赴海外交換及短期研修學生人數107年度達750人)	赴海外交換及短期研修學生人數107年度達1073人。(達成率143%)	無	鼓勵學生出國交流，拓展國際觀。(全校 KPI:赴海外交換及短期研修學生人數108年度達750人)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
【學生輔導及就業情形】						
P1 深化陽光青年計畫	【學一】 發展德智體 群美之陽光 青年教育	1. 推動「品德教育」基礎與進階課程研習，辦理生活品德教育活動。 2. 辦理健康體能能力與游泳能力檢核。 3. 辦理藝術展覽與表演，創意設計競賽與學生美展活動。 4. 舉辦圖資處電子資源利用課程及各項活動。	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。(KPI：每學年取得陽光青年證書達350張以上) 2. 全校學生參與陽光青年活動人次。(KPI：每學期達7,500人次)	1. 以五大指標活動引導學生全人發展生活與職涯軟實力，使其成為樂觀開朗又積極關懷社會之有為青年。106學年度取得陽光青年證書達356張。(達成率102%) 2. 全校學生參與陽光青年活動106-2 學期 17,753 人次(達成率237%)、107-1 學期 13,458 人次。(達成率179%)	無	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。(KPI：每年取得陽光青年證書達350張以上) 2. 全校學生參與陽光青年活動人次。(KPI：每學期達7,500人次)
P5 通識及書院教育計畫	【學一】 發展德智體 群美之陽光 青年教育	通過跨科系的共宿生活，營造學習社群，培養院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。	1. 中華書院每學年招收院生新生人數達50名。 2. 106 學年度講座6場、志工5場、師生大會2場及家族軟能力培養至少30場。	1. 中華書院106 學年度招收院生新生人數為236名。(達成率472%) 2. 106 學年度講座6場，達成率100%；志工10場，達成率200%；師生大會2場，達成率100%；家族軟能力培養38場，達成率127%。	無	1. 中華書院每學年招收院生新生人數達50名。 2. 107 學年度講座6場、志工5場、師生大會2場及家族軟能力培養至少30場。
P7 優化教學資源與環境計畫 (P7.2) P11 強化外語能力計畫	【學二】 強化職涯與 就業輔導功 能	推動生活英語活動及辦理校園多益考試。	1. 提升學生參與國家考試與英文考試之通過率。(KPI：106 學年度購置多益、日語檢定模擬試題及國家考試題庫) 2. 持續執行學生學習成效之長期追蹤機制：新生分級測驗(前測)、大一下英文會考(後測)	1. 行管系國家考試雲端系統自106-2 學期擴充題庫建置完成，達成率100%；應日語日語檢定系統於106-2 學期擴建題庫完成，達成率100%。語言中心106 學年度Easytest線上學習測驗平台擴充線上雜誌課程初級十三課、中級十三課及課程練習及新制題庫授權八回均建置完成，達成率100%。 2. 106 學年度後測較前測進步10分之比率達69.04%，已達標。(達成率115%)	無	1. 持續執行學生學習成效之長期追蹤機制：新生分級測驗(前測)、大一下英文會考(後測)皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，並作為歷程性及總結性評量之基礎，強化以evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI：後測較前測進步10分之比率維持60%) 2. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
			<p>皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，並作為歷程性及總結性評量之基礎，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI：後測較前測進步 10 分之比率維持 60%)</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：每學年辦理 8 場創新性英文競賽活動)</p>	<p>3. 本中心 107 年度舉辦 10 場創新性英文競賽活動 10 場，舉辦過已達標。已舉辦之創新性競賽如下：多益測驗單字競賽 2 場、外國腳台灣行 1 場、英文網頁閱讀競賽 2 場、英文履歷試競賽 1 場、英文簡報競賽 1 場、英文圖文競賽(看圖說故事)1 場、英文朗讀比賽 1 場、當台灣遇見世界 1 場。(達成率 125%)</p>		<p>興趣。(KPI：每學年辦理 8 場創新性英文競賽活動)</p>
P14 邁向優質職路輔導與就業計畫	【學二】 強化職涯與就業輔導功能	<p>1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。</p> <p>2. 執行生涯與職涯探索與輔導，辦理學習與生涯規劃、職涯活動。提供個別生涯諮商及個人及團體生涯興趣心理測驗。</p> <p>3. 執行畢業徑路與發展、就業輔導等相關活動。提供職場達人講座、職場爭霸活動、就業博覽會、企業參訪、職有為你中心之模擬面試、職場倫理、職場禮儀與工作態度等相關工</p>	<p>1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。(KPI：107 年度辦理心理衛生推廣活動 1200 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次)</p> <p>2. 辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊。(KPI：107 年度提供個別生涯諮商/諮詢人數達 420 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 80 分以上)</p> <p>3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：107 年度辦理就業講</p>	<p>1. 執行 107 年度心理衛生推廣活動 1942 人次，達成率 162%、個別諮商人次 809 人次，達成率 116%、班級輔導與團體測驗 800 人次，達成率 160%。</p> <p>2. 107 年度提供個別生涯諮商，諮詢人數達 430 人次，達成率 102%，活動滿意度 83 分，達成率為 103%。</p> <p>3. 107 年度辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊 1685 人次達</p>	無	<p>1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。(KPI：108 年度辦理心理衛生推廣活動 1200 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次)</p> <p>2. 辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊。(KPI：108 年度提供個別生涯諮商/諮詢人數達 220 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 80 分以上)</p> <p>3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：108 年度辦</p>

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫		108 年度	
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
		作坊，輔導大學部畢業生無縫接軌就業。	座 1,600 人次、職有為你中心場館使用 1,500 人次)	成率 105%。職有為你中心場館使用 1652 人次，達成率 110%。		理就業講座 1,700 人次、職有為你中心場館使用 2,000 人次)
P15 擴大企業實習與專業證照計畫	【學二】強化職涯與就業輔導功能	執行「擴大企業實習」、「擴大專業證照」，加強推動學生至業界實習強化實作能力，各學系皆成立專業證照輔導團隊，並建立證照網頁、開辦證照說明會，輔導學生取得專業證照。	<ol style="list-style-type: none"> 為提升學生的實務知能與視野，積極辦理校外實習說明會及企業參訪，讓同學提早接觸業界實務作業資訊。(KPI：每學年舉辦學生校外實習說明會 30 場、課程中至產業實地參訪 100 次) 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，提升學生取得專業證照。並鼓勵學生考取證照，核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。(KPI：每學年學生取得專業證照總數達 1,300 張、舉辦專業證照說明會達 40 場) 	<ol style="list-style-type: none"> 106 學年度舉辦學生校外實習說明會達 30 場，課程中至產業實地參訪達 207 次。(達成率 100%、207%) 106 學年度學生取得專業證照總數達 1,303 張，舉辦專業證照說明會 40 場。(達成率 100%、100%) 	無	<ol style="list-style-type: none"> 為提升學生的實務知能與視野，積極辦理校外實習說明會及企業參訪，讓同學提早接觸業界實務作業資訊。(KPI：每學年舉辦學生校外實習說明會 32 場、每學年課程中至產業實地參訪 100 次) 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，提升學生取得專業證照。並鼓勵學生考取證照，核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，期每位應屆畢業生至少考取一張專業證照。(KPI：每學年學生取得專業證照總數達 1,350 張、舉辦專業證照說明會 41 場)
P17 社會責任實踐計畫	【學三】推動社會關懷與服務學習	<ol style="list-style-type: none"> 全面推動志工校園文化，辦理志工訓練，配合校外機構或社區發展需求，參與社會關懷服務。 舉辦優秀志工評選獎勵活動，積極參與外部單位辦理校外之志工服務活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理社會關懷相關學輔活動參加人次。(KPI：106 學年度下學期 1,000 人次；107 學年度上學期 1,000 人次；107 年度 2,000 人次) 課程執行成效，提供服務學習小時數。(KPI：106 學年度 8,000 	<ol style="list-style-type: none"> 辦辦理社會關懷相關學輔活動 106 學年度下學期參與學生達 1,243 人次。(達成率 124%)；107 學年度上學期參與學生達 1,200 人次。(達成率 120%) 課程執行成效，提供服務學習時數。106 學年累計達成 10,729 	無	<ol style="list-style-type: none"> 辦理社會關懷相關學輔活動參加人次。(KPI：107 學年度下學期 1,000 人次；108 學年度上學期 1,000 人次；108 年度 2,000 人次) 課程執行成效，提供服務

中長程 校務發 展計畫	2 年度工作計畫		107 年度工作計畫			108 年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因	預期成效/目標
		持續推動本校服務學習課程，鼓勵教師將服務學習的專業素養、創新思維、同理關懷的概念融入課程中。	小時)	小時。(達成率 134%)		學習小時數。(KPI：107 學年度 5,000 小時)