

貳、 105 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、 105 年度校務發展計畫之辦理成效

附表 2：105 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	105 年度工作計畫				105 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
學生輔導及就業情形	P1 志工校園文化推動計畫 P2 深化陽光青年計畫	陽光青年教育 (陽光)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校大一新生完成「品德教育基礎課程」與「志工培訓」 2. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達 100% 3. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 4. 每學年新增取得陽光青年證書達 350 張以上 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 105 年 9 月 9 日辦理「新生品德教育基礎課程活動」，完成志工訓練達 1,307 人。(達成率 100%) 2. 104 學年度畢業學生 1,504 人，完成社會關懷能力指標 1,504 人。(達成率 100%) 3. 104 學年度畢業學生 1,504 人，通過健康體能能力指標(含游泳跟體適能)達 1,504 人。(達成率 100%) 4. 105 年度新增取得陽光青年證書達 450 張：104-2 學期 138 張，105-1 學期 312 張。(達成率 100%) 	無	1,295.71	345.52	26.67
教學	P4 創新創意普及教育推動計畫 P5 提升學生創新創意能力計畫	創新創意普及教育 (創新)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校大學部學生皆須修畢創新創意必修、必選課程與創新創意專題實作 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達 100% 3. 學生參與「創意擂台競賽」組數每學年至少 650 組 4. 每學年學生參與國際發明展獲獎數達 34 件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系大一、大二開授創新相關之必修、必選課程，大三、大四進行創新相關之團隊實作課程或專題。(達成率 100%) 2. 104 學年度畢業生 1,504 人，完成創新創意能力指標 1,504 人。(達成率 100%) 3. 105 年度參與創意擂台競賽共 784 組：104-2 學期 393 組，105-1 學期為 391 組。(達成率 121%) 4. 105 年度學生參與國際發明展獲獎共 38 件：104-2 學期 12 件，105-1 學期 26 件。(達成率 112%) 	無	364.68	5.51	1.51

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	105 年度工作計畫				105 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成效 原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A *100%)
			5. 每學年學生參與校外競賽獲獎達 50 件	5. 105 年度學生參與校外競賽獲獎共 51 件：104-2 學期 37 件，105-1 學期 14 件。(達成率 102%)				
教學 學生輔導及就業情形 產學	P6 推動跨領域學習與實作學習計畫 P7 教學優質計畫 P16 擴大企業實習與專業證照計畫 P12 擴大產學鏈結教學計畫	培育跨領域人才 (π 中華)	1. 每學年修習跨領域課程達 2,500 人次 2. 每學年具「做中學」教學內容之課程總數達 400 門 3. 鼓勵教師進行翻轉教室翻轉教學，每學年至少 20 位教師實施翻轉教學；學生滿意度達 85 分 4. 全校學生每學年寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 200,000 小時 5. 每學年學生取得專業證照總數達 1,300 張 6. 業界師資與校內教師共開專業課程數每學期達 60 門課程	1. 105 年度修習跨領域課程人數共 4,958 人次：104-2 學期 2,448 人次，105-1 學期 2,510 人次。(達成率 198%) 2. 105 年教師開設具「做中學」之課程共 570 門：104-2 學期 263 門，105-1 學期 307 門。(達成率 143%) 3. 105 年教師實施翻轉教學共 29 位：104-2 學期 15 位，105-1 學期 14 位；學生滿意度均達 90 分。(教師人數達成率：145%；學生滿意度達成率 106%) 4. 104 學年度全校學生每學年寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 215,852 小時。(達成率 108%) 5. 104 學年度學生取得專業證照總數達 1,932 張。(達成率 149%) 6. 105 年度業界師資協同教學課程共 205 門：104-2 學期 102 門，105-1 學期 103 門。(達成率 171%)	無	5,778.23	3,072.05	53.17
教學	P7 教學優質計畫 P9 擴充圖書博物及儀器設備計畫	充實教與學資源	1. 提升行動學習 APP 使用次數。(KPI：每學年度行動學習 APP 使用人次達 50 萬人次) 2. 每學院至少完成一項特色教學實施建置	1. 105 年度行動 APP 達 734,761 人次：104-2 學期 310,494 人次，105-1 學期 310,494 人次。(達成率 147%) 2. 【工學院】105 年度材料分析教學實驗室已建置完成。(達成率 100%) 【管理學院】企業 e 化模擬實驗室 104-2 學生使用滿意度達 91.3 分；105-1 學生使用滿意度達 88 分。(達成率 106%)	無	5,062.26	3,476.07	68.67

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	105 年度工作計畫				105 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A *100%)
			<p>【建築學院】105 年度持續推動建置大數據建築/土木工程科技特色實驗室(建置中); 完成實驗室部份儀器設備採購。</p> <p>【資訊學院】105 年度巨量資料教學研究中心已建置完成。(達成率 100%)</p> <p>【人社院】105 年度國家考試暨專業證照教學實驗教室已建置完成。(達成率 100%)</p> <p>【觀光學院】105 年度烘焙教室擴建及廚藝示範教室建置實驗室已建置完成。(達成率 100%)</p>					
			<p>3. 每學年學生取得 TQC 證照達 800 張</p> <p>4. 全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標達 100%</p> <p>5. 提升電子資源品質與數量, 每學年度透過聯盟與自行採購電子書新增 10,000 冊以上, 並持續訂閱強化研究資源。每學年訂購教學單位核心紙本與電子期刊強化研究資源)</p> <p>6. 擴增紙本圖書與視聽資料, 每學年度紙本圖書與視聽資料新增 4,000 冊/件</p>	<p>3. 105 年度學生取得 TQC 證照總數達 940 張; 104-2 學期 512 張, 105-1 學期 428 張。(達成率 118%)</p> <p>4. 104 學年度畢業學生 1,504 人, 完成通過資訊應用能力指標 1,504 人。(達成率 100%)</p> <p>5. 105 年度透過聯盟與自行採購電子書增加 13,987 冊, 充實研究與學習資源。(達成率 140%)</p> <p>6. 105 年度增加紙本圖書與視聽資料共 6,759 冊(件), 豐富館藏類型。(達成率 169%)</p>				
研究	P10 產學合作鏈結計畫	提升研究能量	<p>1. 每學年學院產學研究中心接案總數達 25 件</p> <p>2. 每學年產學研究計畫 8,000 萬及專利授權、技術移轉案金額達</p>	<p>1. 105 年度已締結 48 件產學合作計畫案。(達成率 192%)</p> <p>2. 105 年度達成產學合作計畫金額達 71,538,957; 專利技轉授權金 523,089 元。(產</p>	未達成 預期成	460.88	140.00	30.38

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	105 年度工作計畫				105 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A *100%)
			150 萬元	學合作達成率 89%，技術移轉案金額達成率 35%)	效原因 詳見註 ¹			
			3. 專利申請件數每學年達 30 件	3. 105 年度專利申請共 36 件：104-2 學期 34 件；105-1 學期 2 件。(達成率 120%)				

¹ 1.產學(含技轉)金額總數，確有瓶頸。主要係因國內廠商受紅色供應鏈衝擊，使廠商對於產學合作的研發投入進行謹慎評估，兼以本校研究所生員受少子化衝擊而減少，進而影響投入產學合作案的人力資源，從而影響產學合作成效。2.為突破因產業不景氣而致生廠商對於產學合作意願低落的普遍現況，本校採取主動出擊；積極爭取並獲得經濟部 105 年度「產業園區競爭力提升計畫」的補助資源，以深入個案輔導方式，深化與鄰近工業園區(新竹、竹南、頭份及銅鑼工業區)的產學合作默契，積極建置與所輔導廠商類似「家醫」概念的「產業專屬顧問」關係，提供整體性及繼續性的產學合作服務。預期透過產學互信關係的建立，應能針對廠商需求，發展未來關鍵技術，進而突破產學合作瓶頸。

二、105 年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
【教學面】						
P4 創新創意普及教育推動計畫	【教1】 活化創新創意「DOIT 酵母種」新思維教育	執行「創新創意人才培育」、「創新創意課程修業」，提升全校教師創新創意思維與教學策略，培育學生兼具穩固專業基礎能力及創意規劃構想、實作能力，並落實創新創意普及課程之訂定，達成本校創新創意基本能力指標。	1. 辦理創新創意種子教師培訓。(KPI：每學期參與培訓人數達40人，滿意度達80分) 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達100%	1. 105年度教師參與創新創意種子教師培訓共94名，平均參與滿意度89.5分：104-2學期53人，參與滿意度88.8分；105-1學期41人，參與滿意度達90.1分。(人數達成率118%；滿意度達成率112%) 2. 104學年度應屆畢業生完成創新創意能力指標達成率100%。(達成率100%)	無	1. 辦理創新創意種子教師培訓。(KPI：106年度參與培訓人數達80人，滿意度達80分) 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達100%
P5 提升學生創新創意能力計畫	【教1】 活化創新創意「DOIT 酵母種」新思維教育	執行「創新創意競賽」、「創新社團活絡」及「新意孕洞創意平台建構」方案，鼓勵學生學以致用，積極參與國際發明展及學院專業領域競賽，提升學生創意思考能力及就業競爭力，並活絡創新社團，加強運用「新意孕洞」創意平台，分享本校創新與創意普及教育之經驗。	1. 學生參與「創意擂台競賽」組數。(KPI：每學期至少325組) 2. 學生參與國際發明展獲獎件數。(KPI：每學期達17件) 3. 學生參與校外競賽獲獎件數。(KPI：每學期達25件)	1. 105年度參與創意擂台競賽共784組：104-2學期393組，105-1學期為391組。(達成率121%) 2. 105年度學生參與國際發明展獲獎共38件：104-2學期12件，105-1學期26件。(達成率112%) 3. 105年度學生參與校外競賽共51件：104-2學期37件，105-1學期14件。(達成率102%)	無	1. 學生參與「創意擂台競賽」組數。(KPI：106年度至少650組) 2. 學生參與國際發明展獲獎件數。(KPI：106年度達36件) 3. 學生參與校外競賽獲獎件數。(KPI：106年度達26件)
P3 通識及書院教育計畫	【教2】 培育中華π型人才	執行「通識教育強化體驗」方案，以體驗的學習模式，提升學習興趣與成效，培養學生美感與創意、社會關懷與國際觀、身心平衡與健康	1. 推動藝文創作與活動。(KPI：滿意度達85分) 2. 推動藝文活動場次：一學年10場	1. 105年度推動藝文創作與活動滿意度為92.4分。(達成率109%) 2. 105年度推動藝文活動共13場：104-2學期7場，105-1學期6場。(達成率130%)	無	1. 推動藝文創作與活動。(KPI：105學年度10場，平均滿意度達88分) 2. 加強學生短文寫作及報告寫作能力。(KPI：105學年度60件)

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
		及關懷人我的涵養。	3.通識教育活動參與人數：一學年1,000人次	3. 105年度通識教育活動參與人數共1,205人次：104-2學期805人次，105-1學期400人次。(達成率121%)		3. 提升通識教育活動參與人數。(KPI：105學年度1,000人次)
P6 推動跨領域學習與實作學習計畫	【教2】 培育中華π型人才	執行「跨領域學習」及「實作課程」，培育學生具備跨領域能力或素養，運用雙主修、輔系、學分學程、創新創意普及教育、延伸課程及磨課師課程等方式，提供學生多元跨領域學習機會。運用實作課程推動、辦理校內專題活動及舉辦學生學習作品聯合展覽等作法，促使學生動手參與學習，獲取實務操作經驗並驗證所學，以達「做中學，學中做」之最佳效果。	1. 開設跨領域學分學程，提供學生修習第二專長機會。(KPI：每學期修習跨領域課程達1,250人次) 2. 教師開設具「做中學」教學內容之課程。(KPI：每學年課程總數達400門)	1. 105年度修習跨領域課程人數共4,958人次：104-2學期2,448人次，105-1學期2,510人次。(達成率198%) 2. 105年度教師開設具「做中學」之課程共570門：104-2學期263門，105-1學期307門。(達成率143%)	無	1. 開設跨領域學分學程，提供學生修習第二專長機會。(KPI：106年度修習跨領域課程達2,500人次) 2. 教師開設具「做中學」教學內容之課程。(KPI：每學年課程總數達400門)
P7 教學優質計畫	【教3】 優化教與學品質	執行「教師教學力提升」、「翻轉教室」、「磨課師及SPOCs課程」、「學生學習守護」、「強化數位及相關教學資源」、「行動學習」、「資訊應用能力檢測」方案，增進教師教學知能，鼓勵運用創新教學方法，提高教學效能；培育優質教學助理，守護學生學習成	1. 辦理教師專業知能成長研習，以提升教師教學知能與技巧。(KPI：每學期辦理6場次以上，滿意度80分) 2. 鼓勵教師進行翻轉教室翻轉教學，以提升學生學習成效及教學後學生滿意度分數。(KPI：每學年度至少20位教師實施翻轉教學；學生滿意度達85分) 3. 磨課師課程建置數。(KPI：MOOCs課程建置數每學年度	1. 105年度教師專業知能成長研習共舉辦23場：104-2學期14場，105-1學期9場；滿意度均達98分。(場次達成率191%；滿意度達成率123%) 2. 105年度教師實施翻轉教學共29位：104-2學期15位，105-1學期14位；學生滿意度均達90分。(教師人數達成率：145%；學生滿意度達成率106%) 3. 105年度建置MOOCs課程共5門：104-2學期2門，105-1學期3門。(達	無	1. 辦理教師專業知能成長研習，以提升教師教學知能與技巧。(KPI：106年度辦理14場次；滿意度85分) 2. 鼓勵教師進行翻轉教室翻轉教學，以提升學生學習成效及教學後學生滿意度分數。(KPI：每學年度至少20位教師實施翻轉教學；學生滿意度達85分) 3. 磨課師課程建置數。(KPI：學年度MOOCs課程建置數每

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
		效；持續建構提升教學之數位軟硬體資源，並強化行動學習APP，建置無線網路備援機制，提供優質且穩定之教與學網路使用環境，辦理學生TQC畢業門檻檢測及輔導取得證照，提升學生基本資訊應用能力。	至少5門) 4.依據「課程教學助理設置辦法」，建置教學助理制度，協助教師執行課後輔導。(KPI：104學年度排定TA課程數佔全校開課數比率達38%) 5.提升行動學習APP使用次數。(KPI：每學年度行動學習APP使用人次達50萬人次) 6.提升學生取得TQC證照數量(KPI：每學年學生取得證照數量達800張)	成率100%) 4. 104學年度排定TA課程數佔全校開課數比率達40.1%。(達成率112%) 5. 105年度達734,761人次：104-2學期310,494人次，105-1學期424,267人次。(達成率147%) 6. 105年度學生取得TQC證照總數達940張；104-2學期512張，105-1學期428張。(達成率118%)		學年度至少5門) 4.依據「課程教學助理設置辦法」，建置教學助理制度，協助教師執行課後輔導。(KPI：105學年度起排定TA課程數佔全校開課數比率達40%) 5.提升行動學習APP使用次數。(KPI：每學年行動學習APP使用人次達50萬人次) 6.提升學生取得TQC證照數量(KPI：每學年學生取得證照數量達800張)
P18 專業教育品保計畫	【教3】 優化教與學品質	執行「學生學習成效評估機制」及「巨量資料分析回饋校務研究」，落實校基本能力指標檢核，確保學生各階段學習狀況，運用校務整合資訊系統資料，建置學生學習表現資料倉儲系統，採用巨量資料分析回饋，建立教與學品質改善機制。	1.學生學習歷程平台使用率達100% 2.資訊學院每學年學生實際情況調查回饋行政及教學單位分析率。(KPI：分析率達100%)	1. 105年度學生學習歷程平台使用率達100%。(達成率100%) 2. 資訊學院學生實際情況調查回饋行政及教學單位105年度分析率達100%。(達成率100%)	無	1. 學生學習歷程平台使用率達100% 2. 進行全校每學年學生實際情況調查分析，回饋行政及教學單位分析率。(KPI：分析率達100%)
P12 擴大產學鏈結教學計畫	【教4】 擴大教學與產學鏈結	執行「擴大實務教學方式」、「業務協同教學」、「課程分流」及「創業教育」，落實專業知識與產業無縫接軌，並提供學術研究及	1. 提升業師協同教學品質。(KPI：每學期業界師資與校內教師共開專業課程數達60門) 2. 大學部推動課程分流。(KPI：104學年度全校1/2學	1. 105年度業界師資協同教學課程共205門：104-2學期102門，105-1學期103門。(達成率171%) 2. 105年大學部推動課程分流各學系已全部完成(達成率100%)	無	1. 提升業師協同教學品質。(KPI：106年度業界師資與校內教師共開專業課程數達120門) (因課程分流各學系已全部完成，故104學年度期末中長程滾

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
		專業應用之多元學習生涯分流路徑，以提升就業競爭力、強化學用合一。	系完成)			動修正已刪除此計畫。)
P7 教學優質計畫(學院特色教學環境計畫)	【教5】 增設特色教學環境	執行「學院特色教學環境」建置，配合各學院特色發展方向，以產業鏈結為導向，持續充實e化學習環境，改善教學軟硬體資源，並建構或擴充符合教學與實務需求之教與學特色環境，以達最佳教學與學習效益。	【工學院】 建置「材料分析教學實驗室」。(KPI：105年度完成建置)	【工學院】 105年度材料分析教學實驗室已建置完成(達成率100%)。	無	【工學院】 1. 完成「材料分析教學實驗室」。(KPI：106學年度修課人數達30人) 2. 建置「精密機械量測實驗室」。(KPI：106年度完成建置)
			【管理學院】 「企業e化模擬實驗室」升級。(KPI：學生使用滿意度達85分)	【管理學院】 105年度學生使用企業e化模擬實驗室平均滿意度89.68分：104-2學期91.31分，105-1學期88.06分。(達成率106%)		【管理學院】 建置「MIS 資訊整合教學中心」。(KPI：106年度完成建置)
			【建築學院】 建置「大數據建築/土木工程科技特色實驗室」。(KPI：106年度完成建置)	【建築學院】 1. 105年度持續推動建置大數據建築/土木工程科技特色實驗室(建置中)。 2. 完成實驗室部份儀器設備採購。		【建築學院】 1.完成建置大數據建築/土木工程科技特色實驗室，推動相關教學使用與產學合作項目(106學年度使用人數30人，執行產學計畫1件) 2.持續擴充「大數據建築/土木工程科技特色實驗室」升級。
			【資訊學院】 建置「巨量資料教學研究中心」。(KPI：105年度完成建置)	【資訊學院】 105年度巨量資料教學研究中心已建置完成。(達成率100%)		【資訊學院】 1. 「巨量資料教學研究中心」擴充。(KPI：106年度使用人數60人) 2. 「物聯網教學研究實驗室」擴充升級。(KPI：每學年修課達80人次) 3. 建置「手機程式應用專業教

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
			【人社院】 建置「國家考試暨專業證照教學實驗教室」。(KPI：105年度完成建置)	【人社院】 105年度國家考試暨專業證照教學實驗教室已建置完成。(達成率100%)		學實驗室」。(KPI：106年度完成建置) 4. 建置「Oracle WDP教學中心」。(KPI：106年度完成建置)
			【觀光學院】 「烘焙教室擴建及廚藝示範教室建置」。(KPI：105年度完成建置)	【觀光學院】 105年度烘焙教室擴建及廚藝示範教室建置實驗室已建置完成。(達成率100%)		【人社院】 「國家考試暨專業證照教學實驗教室」擴充升級。(KPI：滿意度分數達85分) 【觀光學院】 完成「烘焙教室擴建及廚藝示範教室建置」。(KPI：學生使用教室平均滿意度達85分)
P9 擴充圖書博物及儀器設備計畫	【教5】 增設特色教學環境	執行「圖博電子資源及圖書擴增」及「跨院儀器設備擴增」，持續擴增電子資源館藏與紙本圖書期刊，並以跨領域學習及教學資源共享之概念，建置跨院系整合教學教室，擴充跨院系教學儀器與設備。	1. 提升電子資源品質與數量，充實師生研究與學習資源。(KPI：每學年新增10,000冊以上) 2. 擴增紙本圖書與視聽資料，豐富館藏類型。(KPI：每學年新增4,000冊/件)	1. 105年度充實研究與學習資源電子書共增加13,987冊：104-2學期增加1,910冊，105-1學期增加12,077冊。(達成率140%)。 2. 105年度豐富館藏類型增加紙本圖書與視聽資料共6,759冊(件)：104-2學期增加4,497冊/件，105-1學期增加2,262冊/件。(達成率169%)	無	1. 提升電子資源、紙本圖書及視聽資料等圖書資源之品質與數量，充實師生研究與學習資源。(KPI：每學年新增10,000冊以上) 2. 訂閱教學單位核心期刊，強化研究資源。(KPI：每學年度訂購教學單位核心紙本與電子期刊達1,200種)
【研究面】						
P10 產學合作鏈結計畫	【研1】 持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術	1. 透過各學院轄屬產學中心統整技術能量，並催化研發成果產業化的加速具體落實。 2. 透過技術盤點、專業經理人培育及各類政府型產學合作計畫案	1. 105年度締結25件產學合作計畫案 2. 每學年舉辦3場次成果發表會 3. 產學合作計畫8,000萬及專利授權、技術移轉案金額：	1. 105年度已締結48件產學合作計畫案。(達成率192%) 2. 104學年舉辦4場次成果發表會。(達成率133%) 3. 105年度達成產學合作計畫金額達71,538,957；專利技轉授權金	未達成預期成	1. 106年度締結27件產學合作計畫案 2. 產學合作計畫8,000萬及專利授權、技術移轉案金額：150萬元 3. 專利申請件數：30件

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
	移轉	執行，逐步落實各領域技術商品化之開發規劃。 3. 規劃多層次型的發表會，提高本校產學能量能見度，創造產學合作契機。 4. 透過產學合作&技轉獎勵機制及不定期舉辦各類型產學計畫申請說明會，激發教師進行產學合作熱誠。	150 萬元 4. 專利申請件數：30件	523,089元。(產學合作達成率89%，技術移轉案金額達成率35%) 4. 105年度專利申請共36件：104-2學期34件，105-1學期2件。(達成率120%)	效原因詳見註 ²	
P13提升研究質量計畫	【研2】執行科技部整合型計畫 【研3】ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%	1. 爭取執行科技部提昇私校研發能量特色專案計畫或產學聯盟計畫等整合型計畫。 2. 執行及檢討研究成果獎勵及補助相關辦法，以提升教師研究能量，以達成ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%。	1. 執行科技部私立大專校院發展研發特色專案計畫或產學聯盟計畫等整合型計畫件數。(KPI：每學年度1件) 2. 重要期刊論文發表數。(KPI：每學年度至少達172篇) 3. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI 工程學門論文被引用次數持	1. 104 學年度執行科技部私立大專校院發展研發特色專案計畫1件。(達成率100%) 2. 104 學年度重要期刊論文發表158篇。(達成率91%) 3. ESI 工程學門論文數及被引用次數連續七年(2010~2016)進入世界排名前1%。(達成率100%)	未達成預期成效原因詳見註 ³	1. 重要期刊論文發表數。(KPI：每學年度至少達172篇) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%) 3. 成立學術型及產學型跨學院研發團隊執行計畫件數。(KPI：每學年度各3件)

² 1.產學(含技轉)金額總數，確有瓶頸。主要係因國內廠商受紅色供應鏈衝擊，使廠商對於產學合作的研發投入進行謹慎評估，兼以本校研究所生員受少子化衝擊而減少，進而影響投入產學合作案的人力資源，從而影響產學合作成效。2.為突破因產業不景氣而致生廠商對於產學合作意願低落的普遍現況，本校採取主動出擊；積極爭取並獲得經濟部105年度「產業園區競爭力提升計畫」的補助資源，以深入個案輔導方式，深化與鄰近工業園區(新竹、竹南、頭份及銅鑼工業區)的產學合作默契，積極建置與所輔導廠商類似「家醫」概念的「產業專屬顧問」關係，提供整體性及繼續性的產學合作服務。預期透過產學互信關係的建立，應能針對廠商需求，發展未來關鍵技術，進而突破產學合作瓶頸。

³ 1.全國研究所招生人數下降，本校研究所招生質量亦受衝擊，故論文發表績效略為下降。2.本校已進行擴大國際雙聯學位研究所招生，並自106年度起執行「東南亞菁英一百產業碩士培育計畫」，積極爭取外部生員以提高論文發表數量。

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
	【研4】 推動組成跨院系研發團隊	3. 鼓勵研提跨領域計畫	續進入世界排名前1%)			
			4. 成立學術型及產學型跨領域研發團隊。(KPI：每學年度各新設2隊)	4. 104學年度成立3隊學術型跨領域研發團隊；104學年度成立4隊產學型跨領域研發團隊。(達成率175%)		
【國際化】						
P13 提升研究質量計畫	【國際1】 落實國際文化交流	補助教師出席國際會議	105年度補助教師出席國際會議15人次	105年度補助教師出席國際會議24人次。(達成率160%)	無	106年度補助教師出席國際會議16人次
P15 增進國際視野計畫	【國際1】 落實國際文化交流	積極招收境外生	1. 每學期海外宣講及教育展(KPI：每學期兩場) 2. 加強培育、招募本校學生參與學生大使計畫。(KPI：每學年增加15人) 3. 海外宣講及教育展每次建立超過100名之海外學生聯絡名單 4. 境外生人數每年成長10%，105年度預計達680人	1. 105年度參加海外宣講及教育展共6場：104-2學期3場，105-1學期3場。(達成率150%) 2. 105年度學生大使增加19人：104-2學期增加2人，105-1學期增加17人。(達成率127%) 3. 海外宣講及教育展每場皆達成建立超過100名之海外學生聯絡名單。(達成率100%) 4. 105年度境外生共1,022人：104-2學期534人，105-1學期488人；達到每年10%的成長率。(達成率150%)	無	1. 每學期海外宣講及教育展。(KPI：106年度4場) 2. 加強培育、招募本校學生參與學生大使計畫。(KPI：每學年招募15人) 3. 海外宣講及教育展每次建立超過100名之海外學生聯絡名單 4. 106年度境外生人數預計達800人
P15 增進國際視野計畫	【國際2】 提升本校學生國際視野	1. 辦理世界文化週(邀請外籍生準備異國美食) 2. 推動移地教學 3. 鼓勵學生出國交流 4. 培養本校學生大使團	1. 辦理國際週與兩岸週活動。(KPI：每學期至少辦1次，參與學生達500人次) 2. 開設國際參與交流文化課程。(KPI：每學年至少達3門) 3. 各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期	1. 105年度國際週與兩岸週活動參與學生共1,007人：104-2學期105年6月6日到6月10日507人，105-1學期105年12月19日到23日500人。(達成率100%) 2. 105年度開設國際參與交流文化課程共6門：104-2學期3門，105-1學期3門。(達成率200%) 3. 104學年度共192人參與各院系開設國際體驗短期研習課程。(達成		1. 辦理國際週與兩岸週活動。(KPI：106年度至少辦2次，參與學生達1,000人次) 2. 開設國際參與交流文化課程。(KPI：每學年至少達3門) 3. 各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
			參訪研習場域。(KPI: 104 學年度預計 150 人次參與研習)	率 128%)	未達成預期成效原因詳見註 ⁴	參訪研習場域。(KPI: 106 學年度預計 200 人次參與研習)
			4. 每學年舉辦國際講座及海外交換遊學講座達20場 5. 交換學生數每年成長10%，105年度預計達44人	4. 105年度舉辦國際講座及海外交換遊學講座共20場：104-2學期18場，105-1學期2場。(達成率100%) 5. 105年度交換學生數為29人：104-2學期20人，105-1學期9人，未達到10%之成長率。(達成率66%)		4. 每學年舉辦國際講座及海外交換遊學講座達20場 5. 交換學生數106年度預計達32人
【學生輔導及就業情形】						
P1 志工校園文化推動計畫	【學1】 推動一系一德鄰之社會關懷實踐	1. 全面推動志工校園文化，辦理志工訓練，配合校外機構或社區發展需求，參與社會關懷服務。 2. 舉辦優秀志工評選獎勵活動，積極參與外部單位辦理校外之志工服務活動。 3. 持續推動本校服務學習課程，鼓勵教師將服務學習的專業素養、創新思維、同理關懷的概念融入課程中。	1. 社會關懷服務活動執行時數 (KPI: 每學年達27,000小時) 2. 提升志工服務校外獲獎數。(KPI: 每學年度獲政府機關主辦優秀青年志工或團體評選至少 10 件得獎) 3. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率。(KPI: 上學期大四學生完成社會關懷能力指標比率達 60%，累計學年達 100%) 4. 課程執行成效，每學期至少提供服務學習時數5,000小時	1. 104學年度社會關懷服務時數達 28,074小時。(達成率103.9%) 2. 104學年度獲新竹市政府優秀青年志工獎共11件。(達成率110%) 3. 104學年度畢業學生1,504人，完成社會關懷能力指標達1,504人。(達成率100%) 4. 105年度提供服務學習時數共 12,484小時：104-2學期7,458小時，105-1學期 5,026 小時。(達成率 125%)	無	1. 社會關懷服務活動執行時數 (KPI: 每學年達20,000小時) 2. 提升志工服務校外獲獎數。(KPI: 每學年度獲政府機關主辦優秀青年志工或團體評選至少10件得獎) 3. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率。(KPI: 上學期大四學生完成社會關懷能力指標比率達60%，累計學年達100%) 4. 課程執行成效，106年度提供服務學習時數10,000小時)
P2 深化陽光青年計畫	【學2】 發展德智體群美之	1. 推動「品德教育」基礎與進階課程研習，辦理生活品德教	1. 提高參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數。(KPI: 每學年1300人次)	1. 105年度參加品德教育基礎課程共 1309人：104-2學期103人，105-1學期1206人。(達成率101%)	無	1. 參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數 (KPI: 每學年1000人次)

⁴ 因學生英文成績未達交換學生門檻，達此門檻資格學生減少，故未來將積極舉辦交換學生分享經驗座談，提高在校學生申請交換學生意願。

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
	陽光青年教育	育活動。 2. 辦理健康體能能力與游泳能力檢核。 3. 辦理藝術展覽與表演，創意設計競賽與學生美展活動。 4. 舉辦圖書館電子資源利用課程及全校性學術演講或研習活動	2. 添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師 10 位以上 3. 每學年新增取得陽光青年證書達 350 張以上 4. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 5. 提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學期參與藝文活動人數達2,000人)，舉辦文創設計競賽、師生美展與十三校聯展等，(KPI：每學年達2場) 6. 參加圖書館舉辦各項活動之學生人數。(KPI：每學年達 2,000人。)	2. 添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師達10位。(達成率 100%) 3. 105 年度新增取得陽光青年證書達 450 張：104-2 學期 138 張，105-1 學期 312 張。(達成率 128%) 4. 104 學年度畢業學生 1,504 人，通過健康體能能力指標(含游泳跟體適能) 達 1,504 人。(達成率 100%) 5. 105 年度參與藝文活動人數共 5,307 人：104-2 學期 2,320 人次，105-1 學期 2,987 人次；104 學年度舉辦提升創新創意設計能力之活動累計達成 3 場。(活動人數達成率：133%；舉辦活動達成率 150%) 6. 105 年度參加圖書館舉辦各項活動人數共 2019：104-2 學期 1,053 人，105-1 學期 966 人。(達成率 101%)		2. 添購社團設備達支用規定，每學年聘任專業社團指導老師 20 人次 3. 每學年新增取得陽光青年證書達 350 張以上 4. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 5. 提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學年參與藝文活動人次達 3,000 人)；舉辦文創設計競賽、師生美展與十三校聯展等。(KPI：每學年達 2 場) 6. 參加圖書處舉辦各項活動之學生人數。(KPI：每學年達 2,000 人)
P3 通識及書院教育計畫	【學2】 發展德智體群美之陽光青年教育	通過跨科系的共宿生活，營造學習社群，培養院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。	1. 中華書院每學年招收院生新生人數達 50 名 2. 105 年度講座活動：一學年 6 場 3. 105 年度參訪活動：一學年 4 場 4. 105 年度志工活動：一學年 5 場 5. 105 年度師生大會：一學年至少 2 場	1. 105 學年度招收院生新生人數 68 名。(達成率 136%) 2. 105 年度講座活動共 6 場：104-2 學期 3 場，105-1 學期 3 場。(達成率 100%) 3. 105 年度參訪活動共 4 場：104-2 學期 2 場，105-1 學期 2 場。(達成率 100%) 4. 105 年度志工活動共 5 場：104-2 學期 2 場，105-1 學期 3 場。(達成率 100%) 5. 105 年度師生大會共 4 場：104-2 學期 2 場，105-1 學期 2 場。(達成率	無	1. 中華書院每學年招收院生新生人數達 50 名 2. 106 年度講座活動 6 場 3. 106 年度參訪活動 4 場 4. 106 年度志工活動 5 場 5. 106 年度師生大會至少 2 場

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度																								
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標																								
				200%)																										
			6.105 年度家族軟能力培養活動：一學年至少 30 場	6.105 年度家族軟能力培養活動共 38 場：104-2 學期 18 場，105-1 學期 20 場。(達成率 127%)		6.106 年度家族軟能力培養活動至少 30 場																								
P14提升英文基礎能力計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	推動生活英語活動及辦理校園多益考試。	逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表) <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>104 學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	104 學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50	逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表) <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>104 學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	104 學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	94	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	73	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	71	無	逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表) <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>105 學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	105 學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	50	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	50	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	55
KPI	104 學年度																													
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40																													
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45																													
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50																													
KPI	104 學年度																													
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	94																													
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	73																													
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	71																													
KPI	105 學年度																													
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	50																													
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	50																													
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	55																													
P16 擴大企業實習與專業證照計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	執行「擴大企業實習」、「擴大專業證照」及「海外實習」，加強推動學生至業界實習及推動海外實習強化實作能力，各學系皆成立專業證照輔導團隊，並建立證照網頁、開辦證照說明會，輔導學生取得專業證照。	1. 擴大企業實習。(KPI：每學年舉辦學生校外實習說明會30場、每學年課程中至產業實地參訪100次、企業界對實習學生之滿意度達80分 2. 提升學生取得專業證照。(KPI：每學年學生取得專業證照總數達1,300張、參與證照輔導課程學生達3,000人次、參與證照輔導課程並考取證照達1,200人次)	1. 105年度舉辦學生校外實習說明會共38場：104-2學期19場，105-1學期19場。課程中至產業實地參訪共105次：104-2學期71次，105-1學期34次。企業界對實習學生之滿意度達91.5分。(說明會達成率127%；參訪達成率105%；企業對實習學生滿意度達114%) 2. 104學年度學生取得專業證照總數共1,932張。104學年度參與證照輔導課程學生共3,094人次，105-1達1,713人次。104學年度參與證照輔導課程並考取證照人次達1,325人。(取得專業證照達成率149%；	無	1. 擴大企業實習。(KPI：每學年舉辦學生校外實習說明會30場、每學年課程中至產業實地參訪100次、企業界對實習學生之滿意度達90分 2. 提升學生取得專業證照。(KPI：每學年學生取得專業證照總數達1,300張、參與證照輔導課程學生達3,000人次、參與證照輔導課程並考取證照達1,200人次)																								

中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		105年度			106年度
	名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因	預期成效/目標
				參與課程達成率103%；參與課程並考取證照達成率110%)		
			3. 透過學系或國際與兩岸事務處努力完成海外實習據點建置。(KPI：每學年度海外實習據點總數維持15個)	3. 104學年度海外實習據點總數共維持15個。(達成率100%)。		3. 透過學系或國際與兩岸事務處努力完成海外實習據點建置。(KPI：每學年度海外實習據點總數維持15個)
P17 深化職涯輔導與就業計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	1. 執行生涯與職涯探索與輔導，辦理學習與生涯規劃、職涯心理衛生宣導活動。提供個別生涯諮商及個人及團體生涯興趣心理測驗，深化畢業生之流向調查 2. 執行「職涯導向課程及就業學程」，各學系建置職涯導向式課程設計與檢討機制並落實於課程規劃中，另開設與企業合作之客製化就業學程，增強學生就業競爭力	1. 將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中 (KPI：每學年對新生進行普測，普測率達 90%) 2. 辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊。(KPI：每學期參加人數達 270 人次) 3. 提升導師職涯輔導理論與實務知能。(KPI：每學年度系所導師取得專業證照數至少 15 張) 4. 調查畢業生流向資訊，及填寫各式問卷。(KPI：各系畢業生畢業後一年之流向調查追蹤率達 90%以上，畢業後三年流向回覆追蹤率達 60%) 5. 規劃並開設就業學程。(KPI：每學年開設 8 個以上就業學程，每學年修習人數達 100 人)	1. 105 學年度將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中，大一新生施普測率達 92.5%。(達成率 103%) 2. 105 年度辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊共 10 場，參加人數共 647 人次；104-2 學期 5 場，317 人次；105-1 學期 5 場，330 人次。(達成率 122%) 3. 105 年度共 18 名教師獲頒美國 CDA 國際生涯發展諮詢師證照。(達成率 120%) 4. 102 學年度畢業生畢業後一年流向回覆追蹤率 98%；100 學年度畢業生畢業後三年流向回覆追蹤率 72 %。(達成率 100%) 5. 105 學年度獲勞動部補助就業學程為 1 個，院系自辦就業學程為 7 個，105 學年度修習就業學程學生人數達 137 人。(開設就業學程達成率 100%；修習就業學程達成率 137%)	無	1. 將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中。(KPI：每學年對新生進行普測，普測率達 90%) 2. 辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊。(KPI：106 年度辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊參加人數達 540 人次) 3. 提供個別生涯諮商/諮詢。(KPI：106 年度提供個別生涯參加人數達 360 人次) 4. 調查畢業生流向資訊，及填寫各式問卷。(KPI：各系畢業生畢業後一年之流向調查追蹤率達 90%以上，畢業後三年流向回覆追蹤率達 60%) 5. 規劃並開設就業學程。(KPI：每學年開設 8 個以上就業學程，每學年修習人數達 140 人)