

第三部分前一年度（104 年度）辦理成效

壹、前一年度（104 年度）學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、104年度校務發展計畫之辦理成效：

表 59 104 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	104 年度工作計畫				104 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A *100%)
學生輔導及就業情形	P1 志工校園文化推動計畫 P2 深化陽光青年計畫	陽光青年教育(陽光)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校大一新生完成「品德教育基礎課程」與「志工培訓」 2. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達 100% 3. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 4. 每學年新增取得陽光青年證書達 300 人以上 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104 年 9 月 11 日「辦理新生品德教育基礎課程活動」，完成志工訓練達 1592 人 2. 畢業生通過社會關懷能力指標達 100%(除延畢生外) 3. 畢業生通過健康體能能力為 1,439 人 4. 104 學年度新增取得陽光青年證書達 469 張。 	無	1,344.0	382.6	28.5
教學	P4 創新創意普及教育推動計畫 P5 提升學生創新創意能力計畫	創新創意普及教育(創新)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校大學部學生皆須修畢創新創意必修、必選課程與創新創意專題實作 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達 100% 3. 學生參與「創意擂台競賽」組數每學年至少 600 組以上 4. 每學年學生參與國際發明展獲獎數達 30 件以上 5. 每學年學生參與校外競賽獲獎達 30 件以上 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系大一、大二開授創新相關之必修、必選課程，大三、大四進行創新相關之團隊實作課程或專題 2. 103 學年度應屆畢業生通過創新創意能力指標比率為 100%(延畢生除外) 3. 104 年度學生參加創意擂台競賽組數共計 640 組 4. 104 年度學生參與國際發明展獲獎數達共計 43 件 5. 104 年度學生參與校外競賽獲獎達 55 件 	無	593.7	7.5	1.3
教學	P6 推動跨領域學習與實作學	培育跨領域人才(π中華)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年具「做中學」教學內容之課程總數達 400 門 2. 每學年至少 6 位教師實施翻轉教 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 103 學年度做中學之課程共 499 門，104 學年度做中學課程 573 門 2. 103 學年度實施翻轉教學 27 位教師，翻 	無	6,183.8	2,929.4	47.4

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	104 年度工作計畫				104 年度		
		學校特色	重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
學生輔導及就業情形 產學	習計畫 P7 教學優質計畫 P16 擴大企業實習與專業證照計畫 P12 擴大產學鏈結教學計畫		學；翻轉教學後學生滿意度達 85 分以上 3. 全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 130,000 小時 4. 每學年業界師資到校授課課程數達 160 門課程 5. 每學年業界師資與校內教師共開專業課程數達 60 門課程	轉教學後滿意度 89 分；104 學年度實施翻轉教學 34 位教師，翻轉教學後滿意度 90 分 3. 全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 198,035 小時 4. 104 學年度業界師資到校授課共計 234 門 5. 104 學年度業界師資與校內教師共開專業課程數達 228 門				
教學	P7 教學優質計畫 P9 擴充圖書博物及儀器設備計畫	充實教與學資源	1. 每學年全校網路學習平台 eCampus 使用率達 80% 以上 2. 每學年行動學習 APP 使用數達 40 萬人次以上 3. 103~104 學年度每學院至少完成一項特色教學設施建置 4. 每學年學生取得 TQC 證照達 800 張以上	1. 103 學年度 eCampus 課程使用率達 90.5%；104 學年度 eCampus 課程使用率達 91.2% 2. 103 學年度行動學習 APP 使用 474,504 人次，104 學年度行動學習 APP 使用數達 677,386 人次 3. 【工學院】已完成半導體設備與製程教學實驗室、自動光學檢測暨工具精密量測教學實驗室、電學整合實驗室 【管理學院】已完成金融資訊中心、科技政策與產業分析教學中心 【建築學院】已完成建築資訊模型教學與研究中心、創意木工坊 【資訊學院】已完成物聯網教學研究實驗室 【人社院】已完成民意調查室、口譯教室、E 化日本文化教室 【觀光學院】已完成自行車綠色旅遊實習設備建置 4. 103 學年度學生取得 TQC 證照總數達 1,109 張(103-1 學年度 732 張，103-2 學年	無	4,477.3	3,004.6	67.1

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	104 年度工作計畫				104 年度		
		學校特色	重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
			5. 全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標達 100% 6. 提升電子資源品質與數量，每學年度透過聯盟與自行採購電子書增加 10,000 冊以上，並持續訂閱教學單位核心期刊，強化研究資源。每學年訂購教學單位核心紙本與電子期刊達 1,200 種以上 7. 擴增紙本圖書與視聽資料，每學年累計紙本圖書與視聽資料共增加 4,000 冊/件以上	度 377 張證照)◦104 學年度學生取得 TQC 證照總數達 1326 張(104-1 學期達 576 張，104-2 學期達 750 張證照) 5. 全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標比率達 100% 6. 104 年度透過聯盟與自行採購電子書增加 11,203 冊，充實研究與學習資源；訂閱教學單位核心期刊 1,218 種，強化研究資源 7. 104 年度增加紙本圖書與視聽資料共 5,914 冊/件，豐富館藏類型				
研究	P10 產學合作鏈結計畫	提升研究能量	1. 每學年學院產學中心接案總數至少 25 件以上 2. 每學年產學合作計畫及專利授權、技術移轉金額至少 8,000 萬元以上	1. 104 年度學院產學中心接案總數達 51 件 2. 執行產學合作計畫及專利授權、技術移轉案共計 8,425 萬元	無	465.8	140.0	30.1

二、104年度私校獎補助經費之執行成效：

表 60 104 年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
【教學面】							
P4.1 創新創意人才培育計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	種子教師參與培訓人數。(KPI：每學期參與培訓人數30人以上)	103-2 學期種子教師培訓營計 53 人參加； 104-1 學期種子教師培訓營計 53 人參加	無	8.6	1.0	11.6
P4.2 創新創意課程修業計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	全校學生於畢業前完成創新創意能力指標比率達100%	103 學年度應屆畢業生通過創新創意能力指標比率為 100%(延畢生除外)	無	51.1	0.0	0.0
P5.1 擴大創新創意競賽活動計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	1. 增加學生參與「創意擂台競賽」組數。(KPI：每學期至少300組團隊參與競賽) 2. 增加每學年學生參加國際發明展獲獎件數。(KPI：每學期至少達到獲獎數15件) 3. 協助學生積極參與校外競賽(不含國際發明展)活動。(KPI：104學年度每學期學生獲校外競賽獎項總數15件)	1. 103-2學期學生參加創意擂台競賽組數共計340組；104-1學期學生參加創意擂台競賽組數共計300組 2. 103-2學期參加國際發明展獲獎件數共計16件；104-1學期參加國際發明展獲獎件數共計27件 3. 103-2學期參加學生校外競賽獲獎項累計共23件；104-1學期參加學生校外競賽獲獎項累計共32件	無	520.8	6.5	1.3
P5.2 創新社團活絡計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	社員參加「國內外設計與藝術相關競賽與展覽」件數。(KPI：社團成員每學期至少參加5件國內外設計與藝術相關競賽與展覽)	103-2 學期共 5 件；104-1 學期共 5 件作品參加國內外設計與藝術相關競賽與展覽	無	3.2	0.0	0.0
P5.3「新意孕洞」創意平台建構計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	每學期中心於校內辦理公開導覽次數。(KPI：每學期校內公開導覽次數至少10次以上)	103-2學期於校內辦理公開導覽次數累計10次；104-1學期於校內辦理公開導覽次數計10次	無	10.0	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P3.3 通識教育強化體驗計畫	【教2】培育中華π型人才	1. 推動藝文創作與活動。(KPI: 平均問卷滿意度達85分以上) 2. 加強學生短文寫作及報告寫作能力。(KPI: 獎勵件數每學年20件)	1. 103-2 學期於校內辦理推動藝文創作活動平均問卷滿意度 92 分; 104-1 學期於校內辦理推動藝文創作活動平均問卷滿意度 92 分 2. 103-2 學期通識教育核心報告獎勵件數 48 件; 104-1 學期通識教育核心報告獎勵件數共 48 件	無	60.1	0.0	0.0
P6.1 跨領域學習計畫	【教2】培育中華π型人才	1. 各學系大學日間部四年課程規劃皆已增加「修習外系九學分」畢業學分規定 2. 每學期修習跨領域課程人數達 1,250 人以上 3. 學生積極參與創新創意活動及延伸課程。(KPI: 每學年度全校辦理專題講座場次達 60 次以上, 參與創意擂台競賽組數達 600 組以上) 4. 未來四學年度, 每學年完成跨領域學分學程人數增加比率達 15% 以上	1. 已制定「各系畢業學分中應設計至少承認外系9學分課程」, 並自103學年度起全面實施, 鼓勵學生跨領域學習 2. 本校104年度修習跨領域課程數人數103-2學期為2,122人次; 104-1學期為2,058人次 3. 本校104年度全校辦理專題講座場次共390場, 學生參與創意擂台競賽組數達640組 4. 跨領域學分學程104-1學期共開辦20個。學分學程取得證書人數, 自101學年度12人, 102學年度27人至103學年度31人, 故已達15%之成長幅度	無	0.0	0.0	0.0
P6.2 實作課程計畫	【教2】培育中華π型人才	1. 教師開設具有「做中學」教學單元之課程。(KPI: 103 學年度全校開課數達 360 門, 104 學年度起全校開課數達 400 門) 2. 學院辦理專題競賽活動。(KPI: 每學年度學院辦理專題活動達 5 場以上)	1. 103 學年度做中學之課程共 499 門, 104 學年度做中學之課程共 573 門 2. 103 學年度學院辦理專題競賽活動共 9 場	無	86.7	9.7	11.2

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		3. 辦理全校學生學習作品聯合展覽。(KPI: 每學年度辦理全校學生學習作品聯合展覽一場)	3. 本校於 104 年 5 月 20 至 104 年 5 月 22 日辦理 1 場全校學生學習作品聯合展覽				
P7.2 翻轉教室計畫	【教3】 實施翻轉教室 翻轉學習	1. 每學期舉辦一次之「翻轉教室」相關研習活動，滿意度80分以上 2. 每學年至少6位教師實施翻轉教學；翻轉教學後學生滿意度達85分以上	1. 103-2 學期學於 104 年 5 月 11 日舉辦「如何利用 ipad 進行教學及備課研習活動」滿意度 91.7 分。104-1 學期於 104 年 9 月 17 日舉辦「EVER CAM 錄製軟體課程研習活動」活動滿意度 97 分 2. 103 學年度實施翻轉教學 27 位教師，翻轉教學後滿意度 89 分；104 學年度實施翻轉教學 34 位教師，翻轉教學後滿意度 90 分	無	11.1	0.0	0.0
P7.1 教師教學力提升計畫	【教4】 優化教與學資源	1. 辦理優良教學觀摩會，協助教師專業成長，增進教學研究知能，提升教學品質，增進教學技巧。(KPI: 各院及通識中心每學期辦理教學觀摩活動7場以上) 2. 籌組教師專業社群，提升教師教學能力及教學專業成長。(KPI: 103學年度每學期至少5組以上，104學年度起每學期至少6組以上教師專業社群) 3. 獎勵優良教師、傑出教學教師。(KPI: 每學年遴選優良教師40名為原則；每學年遴選傑出教師7名為原則)	1. 各院及通識中心 103-2 學期辦理 10 場教學觀摩活動；104-1 學期辦理 11 場教學觀摩活動 2. 103 學年度共 18 組教師專業社群，104 學年度共 15 組教師專業社群 3. 103 學年度遴選 40 名優良教師，遴選出 9 名傑出教師	無	2,815.3	1,532.7	54.4
P7.3 學生學習守護計畫	【教4】 優化教與學資源	落實學習成效不佳學生預警及輔導機制。(KPI: 全校各學系/學程預警學生輔導後改善率達90%)	104 年度全校各學系/學程預警學生輔導後改善率達 91%	無	420.1	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P7.4 強化數位及相關教學資源計畫	【教4】 優化教與學資源	1. 數位教材製作研習活動次數。(KPI: 每學期1場以上) 2. 優良數位教材成果發表與教學觀摩活動舉辦次數。(KPI: 每學期1場以上) 3. 增加網路學習平台之使用率。(KPI: eCampus 每學期課程使用率達80%以上)	1. 103學年度舉辦2場數位教材製作研習活動; 104-1學期舉辦1場數位教材製作研習活動 2. 103學年度共舉辦4場優良數位教材成果發表; 104-1學期舉辦3場優良數位教材成果發表活動 3. 103學年度eCampus課程使用率達90.5%; 104-1學期eCampus課程使用率達92.4%	無	1,853.8	1,371.0	74.0
P7.5 行動學習深耕計畫	【教4】 優化教與學資源	提升學生行動學習APP使用人次。(KPI: 每學年行動學習APP使用數達40萬人次以上)	104-1學期APP使用數達368,607人次; 104-2學期APP使用數達308,779人次(統計至7/21)	無	274.3	78.8	28.7
P7.7 資訊應用能力檢核計畫	【教4】 優化教與學資源	1. 提升學生取得TQC證照數量。(KPI: 每學年學生取得TQC證照總數達800張以上) 2. 全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標比率達100%	1. 104 學年度學生取得 TQC 證照總數達 1326 張(104-1 學期達 576 張, 104-2 學期達 750 張證照) 2. 104 年度全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標比率達 100%	無	35.0	35.0	100.0
P9.1 圖博電子資源及圖書擴增計畫	【教4】 優化教與學資源	1. 提升電子資源品質與數量, 充實師生研究與學習資源。(KPI: 上學期透過聯盟與自行採購電子書增加10,000冊以上) 2. 持續訂閱教學單位核心期刊, 強化研究資源。(KPI: 下學期訂購教學單位核心紙本與電子期刊達1,200種以上)	1. 104年度透過聯盟與自行採購電子書增加 11,203冊, 充實研究與學習資源 2. 104年度訂閱教學單位核心期刊1,218種, 強化研究資源	無	2,564.8	1,715.7	66.9

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		3. 擴增紙本圖書與視聽資料，豐富館藏類型。(KPI: 上學期紙本圖書與視聽資料共增加2,000冊/件以上；每學年累計紙本圖書與視聽資料共增加4,000冊/件以上)	3. 104 年度增加紙本圖書與視聽資料共 5,914冊/件，豐富館藏類型				
P9.2 跨院儀器設備擴增計畫	【教4】 優化教與學資源	跨院系整合教學實驗室建置後之使用滿意度。(KPI: 每學期學生使用滿意度達85分以上)	104-1 學期整體跨院系整合教學實驗室學生使用滿意度達 91 分	無	0.0	0.0	0.0
P18.3 學生學習成效評估機制建置計畫	【教4】 優化教與學資源	1. 辦理學生學習成果評估相關知能成長研習。(KPI: 每學期一場次) 2. 學生學習歷程平台使用率達 100%	1. 103-2 學期已辦理 2 場次; 104-1 學期已辦理 1 場次學生學習成果評量研習會 2. 學生學習歷程平台使用率已達 100%	無	3.2	0.3	9.4
P7.6 學院特色教學環境計畫	【教5】 增設特色教學環境	【工學院】 建置智慧電子整合教學實驗室計畫。(KPI: 104學年度修課人數達50人以上，每學期學生使用學院特色教室滿意度達85分以上) 【管理學院】 1. 擴充金融資訊之軟硬體設備。(KPI: 每週課程使用4門以上，學生使用人數每週達300人次以上；每學期至少舉辦一次全國性或區域性跨校理財競賽) 2. 運管系整合型教學實驗室升級	【工學院】 104學年度已建置完成智慧電子整合教學實驗室，教室於104-2學期正式啟用。104-2學期總修課人數83人；學生使用學院特色教室滿意度為94.4分 【管理學院】 1. 金融資訊中心103-2學期每週課程共計9門，104-1學期共計10門；103-2學期學生使用人數每週達396人次，104-1學期學生使用人數每週達503人次；103-2學期於2015年04月20日~2015年06月08日舉辦2015春際中華大學管理學院桃竹苗跨校虛擬投資競賽，104-1學期於2015年11月16日~2015年12月25日舉辦2015秋際中華大學管理學院桃竹苗跨校虛擬投資競賽 2. 運管系整合型教學實驗室103-2學期特色		1,603.2	1,175.0	73.3

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		計畫。(KPI:使用整合型教學實驗室之特色課程達每學期2門以上,學生使用時數達15小時/週以上) 3.企業e化模擬實驗室。(KPI:每週課程使用4門以上,學生使用人數每週達120人次以上) 4.建置科技政策與產業分析教學中心。(KPI:每週課程使用3門以上,學生使用人數每週達80人次以上)	課程共計2門,104-1學期特色課程共計6門;其中5門課程部份時間至實驗室上課,學生使用時數達15小時/週以上 3.企業e化模擬實驗室,103-2學期每週課程使用共計5門,104-1學期共計7門,103-2學期學生使用人數每週達160人次,104-1學期達363人次 4.建置科技政策與產業分析教學中心於103-2學期已建置完成,104-1學期每週課程使用共計1門;學生使用人數每週達12人次	4.科技政策與產業分析教學中心於103-2學期始建置完成,故104-1學期僅開設1門課,104-2學期已排定7門課程,將可達預期目標			
		【建築學院】 1.規劃建置3D設計輸出教學實驗室 2.訂定3D列印教學實驗室使用維護辦法 【資訊學院】 1.物聯網教學研究實驗室。(KPI:104學年度修課達45人次以上) 2.甲骨文認證實驗室擴充升級建	【建築學院】 1.完成建置3D列印設計與輸出實驗室,空間已於104年5月22日舉行開幕揭牌儀式,及皮托公司儀器捐贈儀式 2.104學年度完成3D列印設計與輸出實驗室使用辦法 【資訊學院】 1.物聯網教學研究實驗室104-1學期修課為43人次,104-2學期修課為279人次 2.甲骨文認證實驗室104-1學期目前考取證				

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		置計畫之空間與設備。(KPI:104 學年度考取證照人數120人以上) 3.ERP證照教學實驗室建置計畫。(KPI:104學年度考取證照人數100人以上) 【人社院】 1.提升教師文化及語言教學滿意度。(KPI:滿意度分數達90分) 2.提升學生文化及語言教學滿意度。(KPI:學生使用學院特色教室滿意度分數達85分以上) 【觀光學院】 1.提升本學院導覽解說實務課程之教學品質。(KPI:每學期學生對本課程之平均滿意度達85分以上) 2.提升休閒系學生經營及操作自行車綠色旅遊之能力。(KPI:每學年培訓具操作自行車旅遊之學生10人)	照為 79 人次,104-2 學期目前考取證照為 41 人次 3. ERP 證照教學實驗室 104-1 學期考取證照為 41 人次;104-2 學期目前考取證照為 135 人次 【人社院】 1. 教師文化及語言教學滿意度 100 分 2. 學生文化及語言教學滿意度 93.5 分 【觀光學院】 1. 導覽解說實務課程每學年度第二學期開課,103-2 學期課程滿意度達 87.7 分;104-2 學期課程滿意度達 89.2 分 2. 於 104.6.13 辦理「自行車領騎人員初階證照」考試,共有 13 位學生參加考試並通過				
【研究面】							
P10.2 推動產學合作與技術移轉計畫	【研1】 積極推動產學合作與技術移轉	1.產學合作計畫及專利授權、技術移轉案金額:8,000 萬元 2.專利申請件數:30 件	1.執行產學合作計畫及專利授權、技術移轉案共計 8,423 萬元 2.專利申請共計 33 件,已達預期成效	無	436.3	140.0	32.1

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P13.1 跨院系研發團隊擴增計畫	【研2】 執行科技部發展私校研發特色專案計畫	執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫件數。(KPI:每學年度1件)	執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫 2 件	無	117.8	0.0	0.0
P13.2 論文質量提升計畫	【研3】 ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%	1. I 級期刊論文發表數。(KPI:每學年度至少達180 篇以上) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI:ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%)	1. 103 學年度 I 級期刊論文發表 172 篇 2. 本校 ESI 工程學門論文數及被引用次數連續六年(2010~2015)進入世界排名前1%	1. 全國研究所招生人數下降,本校研究所招生質量亦受衝擊,故論文發表績效略為下降。 2. 本校擬擴大國際雙聯學位研究所招生,爭取外部生員,以提高論文發表數量。	510.7	426.5	83.5
P13.1 跨院系研發團隊擴增計畫	【研4】 推動組成跨院系研發團隊	1. 成立學術型跨領域研發團隊。(KPI:每學年新設2隊) 2. 成立產學型跨領域研發團隊。(KPI:每學年新設2隊)	1. 103 學年度成立 3 隊學術型跨領域研發團隊 2. 103 學年度成立 7 隊產學型跨領域研發團隊	無	117.8	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P10.1 學院產學中心計畫	【研5】 持續發展學院產學研究中心	1. 締結27件產學合作計畫案 2. 舉辦3~4場次成果發表會	1. 104 年度產學中心接案總數達 52 件 2. 舉辦 9 場成果發表會	無	0.0	0.0	0.0
【國際化】							
P13.2 論文質量提升計畫(出席國際會議)	【國際2】落實國際文化交流	104 年度補助教師出席國際會議 20 人次	104 年度補助教師出席國際會議 22 人次 本項目平均達成率 110%	無	22.0	10.3	46.8
P15.2 境外學生招生磁力計畫	【國際2】落實國際文化交流	1. 陸生招生人數(正規學制及研修生)逐年增長。(KPI: 104 學年度起陸生達 500 人以上) 2. 國際學生(含僑生)招生人數逐年增長。(KPI: 104 學年度國際學生預計達 100 人) 3. 海外宣講及教育展。(KPI: 每學年 4 場)	1. 104-1 陸生招生人數達 391 人, 104-2 陸生招生人數達 418 人, 總計 809 人 (162%) 2. 國際學生(含僑生)招生人數 104-1 達 127 人; 104-2 達 139 人 (266%) 3. 104-1 海外宣講及教育展共 2 場; 104-2 海外宣講及教育展共 5 場	無	217.1	0.0	0.0
P15.6 提升外籍生華語能力計畫	【國際2】落實國際文化交流	華語文營隊推廣。(KPI: 每學年度舉辦 1 次)	華語文夏令營於 104 年 7 月 6 日舉辦 1 次	無	101.9	0.0	0.0
P15.1 擴大國際與兩岸交流計畫	【國際3】提升本校學生國際視野	本校學生赴海外(含大陸)進修之交換學生人數。(KPI: 104 學年度至少 40 人)	104-1 學期學生赴海外(含大陸)進修之交換學生人數為 14 人, 104-2 學期學生赴海外(含大陸)進修之交換學生人數為 7 人	因學生英文托福能力未達標, 故無法申請交換學校	18.1	0.0	0.0
P15.4 國際志工服務計畫	【國際3】提升本校學生國際視野	1. 參與國際志工成果發表或觀摩。(KPI: 每學年達 3 次以上)	1. 104-1 學期參與國際志工成果發表或觀摩達 4 次, 104-2 學期參與國際志工成果發表或觀摩達 5 次	無	42.0	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		2. 參與本校自主團隊或外部單位所辦理之國際志工服務數。(KPI: 每學年達1件以上)	2. 104-1 學期辦理國際志工服務數達 1 件				
P15.5 國際學園計畫	【國際3】提升本校學生國際視野	招募及培訓學生大使。(KPI:104學年度起每學年招募15人。)	104 學年度招募及培訓學生大使共 20 人(133%)	無	108.8	0.0	0.0
P15.7 國際進擊計畫	【國際3】提升本校學生國際視野	1. 建立國外產學鏈結及海外實習據點。(KPI:104 學年度預計 12 個據點) 2. 各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期參訪研習場域。(KPI: 104 學年度預計 150 人參與研習)	1. 已設立 14 個海外實習據點 2. 104-1 學期有 39 位學生參與各院系開設國際體驗短期研習課程，104-2 學期有 82 位學生參與各院系開設國際體驗短期研習課程；7 月份西班牙遊學團 28 位學生參與；天津通識課預計 32 位學生參與，104 學年度共計 181 位學生參與研習	無	104.0	0.0	0.0
【學生輔導及就業情形】							
P1.1: 社會關懷推動計畫	【學1】推動一系一德鄰之社會關懷實踐	1. 培育種子志工。(KPI: 每學年度完成志工訓練人數達100人以上) 2. 提升志工服務校外獲獎數。(KPI: 每學年度推政府機關主辦優秀青年志工或團體選拔至少6件得獎) 3. 提升與政府機構或校外單位合辦服務活動數。(KPI: 每學年度合辦服務活動達10件以上) 4. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達100%	1. 104 學年度完成志工特殊訓練達 101 人 2. 104 年 11 月 01 日獲新竹市政府績優青年志工表揚團體獎 4 件；個人優秀青年志工獎 9 位，共 13 件 3. 與政府機構或校外單位合辦服務活動數，共 11 件 4. 畢業生通過社會關懷能力指標 100%(除延畢生外)	無	88.0	10.7	12.2

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P1.2：服務學習計畫	【學1】推動一系一德鄰之社會關懷實踐	課程執行成效，每學期至少提供服務學習時數4,000小時	103-2 學期課程執行成效，提供服務學習時數 12,141 小時；104-1 學期提供服務學習時數 5947 小時	無	53.7	0.0	0.0
P2.1：品德教育推行計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	1.提高參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數。 (KPI：每學年1300人次以上) 2.添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師10位以上 3.辦理相關學輔活動使參與學生達2,000人次 4.每學年新增取得陽光青年證書達300張以上	1.辦理品德教育基礎課程與進階課程活動，共計 1,394 人次參加 2.添購學生社團設配達支用規定，聘任社團指導老師達 10 位 3.辦理學輔相關活動參與學生達 3,235 人次 4. 104 學年度新增取得陽光青年證書達 469 張	無	1,073.3	371.9	34.7
P2.2：提升健康體能計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	1.全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達100% 2.學生持續游泳能力逐年提升。 (KPI：104學年度上學期學生平均游泳檢測距離提升11%，下學期累計則15%)	1.103-2 學期學生有 1439 人通過健康體能能力指標(游泳能力與體適能力)，畢業生通過健康體能能力為 1439 人，達成率 100% 2.游泳檢測以 99 學年度學生通過率(52.3%)及平均游泳距離(29.5 公尺)為參考基準，104 學年度上學期新生 1756 人中 1143 人通過，通過率 65%，平均游泳距離 38.97 公尺，較 99 級平均游泳距離提升 32.1%，達逐年提升之目標	無	53.2	0.0	0.0
P2.3：藝術涵養推廣計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	1.提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學期參與藝文活動人數達2,000人以上)	1.103-2 學期參與藝文活動之學生 2,842 人；104-1 學期參與學生 2,033 人	無	71.3	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費																		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)																
		2.舉辦文創設計競賽、師生美展與十二校聯展等。(KPI：每年至少2場)	2.104 年度舉辦提升創新創意設計能力之活動累計達成 2 場																				
P2.4：愛智求知計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	1.提升中西文圖書及視聽資料借閱率。(KPI：上學期借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料達20,000冊/件以上，每學年達40,000冊/件以上。) 2.參加圖書館舉辦各項活動之學生人數。(KPI：上學期參加圖書館各項活動人次達500人以上，每學年達1,000人以上。) 3.提升學生參加學術演講或研習活動人數。(KPI：每學期達500人次)	1.103-2 學期借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料共 20,428 冊；104-1 學期共 28,623 冊 2.103-2 學期參加圖書館舉辦各項活動之學生人數共 871 人次；104-1 學期共 1,488 人次 3.103-2 學期辦理學術演講或研習活動參與學生達 3,446 人次；104-1 學期共 3,901 人次	無	4.5	0.0	0.0																
P3書院教育計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	中華書院每學年招收院生新生人數達50名	中華書院 104 學年招收院生新生人數達 113 名	無	49.2	0.0	0.0																
P14.1提升英文基礎能力計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 全校學生於畢業前完成英語能力測驗。(KPI：100%) 2. 逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表)	1. 全校學生於畢業前完成英語能力測驗達 100% 2. 逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表)	無	89.0	4.3	4.8																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>104學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	104學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>104學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	104學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	94	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	73	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	71				
KPI	104學年度																						
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40																						
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45																						
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50																						
KPI	104學年度																						
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	94																						
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	73																						
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	71																						

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P16.1擴大企業實習計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	擴大企業實習。(KPI:每學期舉辦學生校外實習說明會15場、全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達130,000小時、每學期課程中至產業實地參訪50次)	1.舉辦學生校外實習說明會 21 場(103 學年度達 34 場、104-1 達 15 場) 2.全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 197,465 小時 3.課程中至產業實地參訪 136 次(103-2 總計 50 次、104-1 總計 86 次)	無	169.9	13.6	8.0
P16.2擴大專業證照計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 提升學生取得專業證照。(KPI:每學期學生取得專業證照總數達600張) 2. 強化輔導學生取得專業證照機制。(KPI:每學期舉辦專業證照說明會6場;每學期舉辦相關應用軟體之訓練課程達10門課程;每學期舉辦相關觀摩及發表會6場)	1.104 年度學生取得專業證照總數達 1,353 張 2(1)104 年度舉辦專業證照說明會 69 場(103-2 學期計 27 場、104-1 學期計 42 場) (2)104 年度舉辦相關應用軟體之訓練課程達 97 門課程(103-2 學期計 44 門、104-1 學期計 53 門) (3)104 年度舉辦相關觀摩及發表會 4 場(部分系所專業證照已融入課程規劃,如:資管系-商用資料庫:Oracle、土木系-建築資訊模型:Autodesk Revit、會展學系-航空訂位系統:Abacus 訂位認證考試皆在課程中發表成果;將此 3 場納入計算,實已達成績效目標:7 場)	無	209.3	2.4	1.2
P16.3學生海外實習計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 透過學系或國際與兩岸事務處努力完成海外實習基地建置。(KPI:103-104學年度,每學年度海外實習基地總數須達4個以上) 2. 學系選送學生赴海外實習並給與輔導。(KPI:103-104學年度,每學年度海外實習學生總數達20人以上)	1. 建海外實習基地數達 14 處 2. 學系輔導學生赴海外實習學生數達 75 人	無	0.0	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P17.1 築夢飛揚就業輔導計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 辦理企業參訪及就業輔導座談會協助同學瞭解業界所需人才並認識職場文化。(KPI: 每學年參與學生達4,400人次以上) 2. 有效地將UCAN八大共通職能融入職涯講座系列中, 使學生具備正確的職場職能及提高個人職場競爭力。(KPI: 每學年對新生進行普測, 普測率達90%) 3. 每系以各項管道聯繫畢業生, 公共事務處採電訪方式, 調查畢業生流向資訊, 及填寫各式問卷(包含畢業後一年及三年問卷、並邀請雇主填寫雇主滿意度問卷)。(KPI: 各系畢業生畢業後流向回覆追蹤率達90%以上, 畢業後三年流向調查追蹤率達60%以上)	1. 企業參訪及就業輔導座談會 103-2 學期達 3,688 人次, 104-1 學期辦理 1,808 人次, 共 5,496 人次 2. UCAN 新生普測, 普測率達 90.6% 3. 101 學年度畢業後一年追蹤率達 97%; 99 學年度畢業後三年追蹤率達 63%	無	26.2	0.0	0.0
P17.2 探索實踐職涯輔導計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 辦理職涯心理衛生宣導活動。(KPI: 每學期參加人數達200人次以上) 2. 提供個人及團體生涯心理測驗。(KPI: 每學期參加施測250人次以上) 3. 提供個別生涯諮商/諮詢。(KPI: 每學期參加人數達180人次以上)	1. 辦理職涯心理衛生宣導活動 103-2 學年 200 人次, 104-1 學年 220 人次, 104 年度共達成 420 人次 2. 個人及團體生涯心理測驗: 103-2 學期完成 533 人次; 104-1 學期完成 581 人次, 104 年度共完成 1,114 人次 3. 提供個別生涯諮商: 103-2 學期提供 94 人次, 104-1 學期提供 576 人次, 104 年度共提供 670 人次	無	62.4	0.0	0.0

中長程校務發展計畫	104 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P17.3職涯導向課程及就業學程計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 100學年度起，每學年度執行業界管理者對學系開設職涯導向式課程之認同度調查。(KPI：每學年度業界管理者對職涯導向式課程之認同度達80分以上) 2. 規劃並開設就業學程。(KPI：104-107學年度開設8個以上，修畢就業學程學生人數達160位)	1. 103 學年度期末執行業界管理者對學系開設職涯導向式課程之認同度調查，共 24 學系之職涯導向式課程平均認同度達 80 分以上 2. 104 學年度獲勞動部補助就業學程為 2 個、院系自辦就業學程為 7 個，104 學年度取得就業學程證照學生人數 87 人	無	1.3	0.0	0.0

