

# 111 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

## 一、111 年度校務發展計畫之辦理成效

附表2-1 111 年校務發展計畫重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	111 年度工作計畫			112 年度	111 年度		
			預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
陽光青年教育(陽光)	學生輔導及就業情形	P14 深化陽光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 85%。	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 85%。(達成率 100%)，本學期參加人數 4336 位，5460 人次。 2. 連續 7 年(105-111 年)獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校獎勵與肯定。 3. 連續兩年獲得公益信託星雲大師教育基金「三好校園實踐學校園」。	無	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 95%。	477.38	138.91	29.10
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新	新生取得陽光青年證書比率達 85%。(達成率 100%)	無	為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每			

			生取得陽光青年證書比率達 85%。			年新生取得陽光青年證書比率達 88%。			
創意創新教育(創新)	教學	P7 創意創新創業教育計畫	補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達 30 隊)	補助 41 隊參加國際發明展競賽與專業競賽。(達成率 136.66%)	無	補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達 30 隊)	185.59	111.99	60.34
			持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。	<ol style="list-style-type: none"> <li>獲得教育部 111 學年度大專校院推動創新創業教育計畫補助執行校園創新創業教育。</li> <li>於 111 年 12 月辦理 1 場次種子教師研習活動，邀請校外講師分享 ESG 永續發展之創新教學與競賽輔導經驗，充實本校三創種子教師創新創意教學知能。</li> <li>舉辦 2022 華大實踐盃全國創新創業競賽，賽事吸引全台 22 所大專院校共計 61 隊參賽隊伍前來中華大學參與競賽。</li> <li>舉辦 4 場華大協楨青年工作坊，並從相關工作坊及競賽中挑選出 6 組隊伍參與教育部 SOS-IPO 創業競賽。</li> </ol>	無	持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。			
跨領域學習	教學	P15 跨領域學習推動計畫	持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二	先進製程積體電路佈局工程師人才養成班、建築與設計學院跨域工程實	無	持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就	1,741.81	21.15	1.21

(π 中華)			專長機會，增加未來就業能力。	務就業學分學程、公益專班、東元餐飲集團學分學程、實作導向軟體人才培訓就業學程，其他學分學程證書，共計 111 人。		業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。			
充實教學資源	教學	P1 以 AI 為核心教學計畫	「元宇宙體驗中心」智慧 XR 情境與基礎硬體建設建置完成。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 111 年度完成「元宇宙體驗中心」空間工程建置及元宇宙軟體平台建置，並於元宇宙平台上建立具四個展區之元宇宙藝廊，提供賓客與師生進行元宇宙藝廊展覽與體驗。並陸續新增相關軟硬體及網路設備，以提供更完善的體驗空間，使師生於場域中更能了解 AI 與 XR 相關跨領域應用。</li> <li>2. 資電學院獲得教育部補助計畫有：「人工智慧技術與應用領域系列課程計畫」、「5G 行動寬頻課程推廣計畫」、「智慧檢測新工程教育計畫」及「智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫」等，透過開設人工智慧、智慧製造及通訊等跨領域相關</li> </ol>	無	「元宇宙體驗中心」智慧 XR 情境與基礎硬體建設建置完成。	1,000.60	875.42	87.49

				課程，培育多元應用的人工智慧人才。					
		P5 優化教學資源與環境計畫(P5.1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI: 館藏增加 8,500 冊)</li> <li>2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，館藏資源增加 9,153 冊。(達成率 107.68%)</li> <li>2. 已加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI: 館藏增加 8,500 冊)</li> <li>2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。</li> </ol>	1,838.91	1,403.04	76.30
精進教育品質	其他	P6 教育品質保證計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。</li> <li>2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 年資訊電機學院及建築設計學院共 5 學系通過 IEET 第三週期認證，平均有效年限為 5.4 年，其中土木系、建築系、資工系、機械系皆獲得 6 年效期。</li> <li>2. 各受認證學系皆依自我評鑑作業流程辦理校、內外自評，並接受外部評鑑單位之實地審查。</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。</li> <li>2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。</li> </ol>	185.34	0	0

## 二、111年度私校獎補助經費之執行成效

附表2-2 111年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	名稱	111 年度工作計畫			112 年度	111 年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之 比率(B/A *100%)
<b>【教學面】</b>								
P1 以 AI 為核心教學計畫	【教一】 培育 π 型人才	<ol style="list-style-type: none"> <li>使用「AI+體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 達 85 分)</li> <li>參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度。(KPI: 達 85 分)</li> <li>結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導,讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識,藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。</li> <li>開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率(KPI: 達 70%)</li> <li>透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎,提升本</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>111 年度使用「AI+體驗中心」之平均滿意度達 90.53%。(達成率 100%)</li> <li>111 年參與 AI 體驗趣課程之平均滿意度為 89.93%。(達成率 100%)</li> <li>已於 111 年度完成跨院體驗微學分課程「AI 體驗趣」,110-1 與 111-1 學期修課學生人數分別為 883 人與 609 人,其課程內容包含 AI 體驗與導論課、機器人程式設計實作課以及職涯反思討論課,使各學院大一新生透過體驗、實作思考 AI 技術之基本知識建立。</li> <li>開設 AI 相關課程之大學部學系數/大學部學系總數=18/20=90%(達成率 128.57%)</li> <li>完成 25 人次之兩梯次 MetaAI 體驗暨研習課程,提供元宇宙平台建</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>使用「AI+體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 達 85 分)</li> <li>參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度。(KPI: 達 85 分)</li> <li>結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導,讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識,藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。</li> <li>開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率(KPI: 達 80%)。</li> <li>透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎,提升</li> </ol>	1,000.60	875.42	87.49%

		校AI課程之質量，實踐培育AI人才之目標。	置、操作及維護等相關教學所需內容，以培養學校教師學習 AI 及元宇宙相關應用、知識及實作，使教師於實際操作中對 AI 及元宇宙的發想及應用有基礎認識且對於建置平台及維護都能有一定基礎技能。		本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。			
P2 資訊應用能力計畫	【教二】 提升資 訊能力 與教育 品質保 證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比率 (KPI：達90%)</li> <li>2. CHUMoodle課程使用率 (KPI：達80%)</li> <li>3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。</li> <li>4. 工程一館、圖資處機房及電腦教室、綜合一館及管</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 94.51%。(達成率 105.01%)</li> <li>2. CHUMoodle 課程使用率達 90.95%。(達成率 113.69%)</li> <li>3. (1)建置 Zabbix Server 數位學習平台監控機制、購置機房不斷電系統主機、升級 Windows Server 2022 Standard 虛擬化作業系統，提升數位學習平台運行環境穩定性及系統可用性。 (2)進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，簽訂全校軟體授權合約，更新電腦教室 81 台電腦主機、23 間 e 化教室電子講桌電腦及 12 台投影機，改善教學環境。</li> <li>4. 更新工程一館、圖資處機房及電腦教室、綜合一館</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升(KPI:具統計之顯著性差異p值&lt; 0.05)</li> <li>2. CHUMoodle課程使用率 (KPI：達85%)</li> <li>3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。</li> <li>4. 建築一館、圖書與資訊大樓、研發大樓等區域之校</li> </ol>	1,889.69	1,411.44	74.69%

		理一館之校園骨幹頻寬由1G提10G、使用者端連線頻寬由100M提升至1G。	及管理一館之網路交換器，提升連線埠速率，骨幹頻寬由 1G 提升至10G，使用者端的連線速率由 100M 提升至 1G。		園骨幹頻寬由1G提10G、使用者端連線頻寬由100M提升至1G。			
		1. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲31K起薪的比率。(KPI: 達100%) 2. 每年支援程式設計教學之業界師資總數(KPI: 達8人) 3. 「鼓勵教師參與共授課程，並結合業師與教師成立教學群組，以增進校內教師與業師之經驗交流及學習成長」。	1. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲31K 起薪的比例達100%。(達成率100%)。 2. 支援程式設計教學之業界師資共 8 位。(達成率100%)。 3. 已建立 LINE 教學群組，讓業師及教師共同參與，進行經驗交流及增進學習成長。	無	1. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲31K起薪的比率。(KPI: 達100%) 2. 每年支援程式設計教學之業界師資總數(KPI: 達8人) 3. 鼓勵教師參與共授課程，並結合業師與教師成立教學群組，以增進校內教師與業師之經驗交流及學習成長。			
P3 通識及教育計畫	【教三】 深化通識博雅及書院教育	1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 參與達13人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率 (KPI: 達50%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。	1. 於7月5日舉辦線上成果展，課程成果展的教師人次年度累計參與達13人次，(達成率100%) 2. 參加核心報告評選課程數班/所有通識課程的課程數的比率51.91%。(達成率103.82%) 3. 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。修習課程後有95.94%的學生認為自己的「社會關懷能力」有	無	1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 參與達13人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率 (KPI: 達50%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。	89.80	22.00	24.50%

			提升;有94.51%的學生認為自己的「創新創意能力」有提升;有96.13%的學生認為自己的「健康促進能力」有提升,問卷數量共1,301人次。					
		辦理講座 6 場、志工活動 5 場、師生大會 2 場及家族軟能力講座 30 場。	中華書院辦理講座 7 場,(達成率 117%); 志工 7 場,(達成率 140%); 師生大會 2 場,(達成率 100%); 家族軟能力培養 35 場,(達成率 117%)。	無	辦理講座 6 場、志工活動 5 場、師生大會 2 場及家族軟能力講座 30 場。			
P4 創新教學特色計畫	【教一】 培育 π 型人才	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 達 20 場)	1. 辦理 25 場次之研習活動。(達成率 125%)	無	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 達 20 場)	2,621.02	996.89	38.03%
		2. 業師協同教學。(KPI: 達 83 人次)	2. 業師協同教學 84 人次。(達成率 101.2%)		2. 業師協同教學。(KPI: 達 84 人次)			
		3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI: 達 44%)	3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率 46.5%。(達成率 105.7%)	3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI: 達 45%)				
		1. 實施翻轉 FUN 教學及 PBL 教學之課程數。(KPI: 達 30 門課程)	1. 實施翻轉 FUN 教學及 PBL 教學之課程數達 30 門(達成率 100%)。	1. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%)(KPI: 達 30%)				
2. 實施翻轉 FUN 教學及 PBL 教學之課程學生滿意度(KPI: 達 85)	2. 實施翻轉 FUN 教學及 PBL 教學之課程學生滿意度達 89 分(達成率 104.7%)。	2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量(KPI: 達 40 門課程)						
3. 舉辦翻轉 FUN 教學及 PBL 問題導向學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動,提升教師教學知能。	3. 於 6 月 10 日辦理線上翻轉 FUN 教學及 PBL 問題導向學習成果發表會,促進老師進行教學經驗交流,提升教學知能。	3. 舉辦教學實踐與創新教學模式相關研習活動,提升教師教學知能。						
1. 使用 IRS 教學的專任教師	1. 使用 IRS 教學的專任教師	無	1. 使用 IRS 教學的專任教師					



		比率。(KPI：達100%) 2. 藉由IRS學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。	比率達100%。(達成率100%)。 2. 已有177位教師使用IRS即時回饋系統，此系統可收集課程即時回饋資訊，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。		比率。(KPI：達100%) 2. 藉由IRS學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。			
P5 優化教學資源與環境計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI：電子書使用達32,000人次) 2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：圖書資源借閱率85%)	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣，電子書使用達39,312人次。(達成率122.85%) 2. 統計11年購置圖書資源借閱率為91.25%。(達成率107.35%)	無	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI：電子書使用達33,000人次) 2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：圖書資源借閱率85%)	1,838.91	1,403.04	76.30%
		1. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達200人次；學生使用滿意度達85分) 2. 「前瞻無人機UAV特色實驗室」提供「物聯網概論」、「物聯網通訊技術課程」及「無人機專題課程」等專業課程使用人次及滿意度。(KPI：使用達80人次；學生使用滿意度達85分) 3. 「前瞻無人機UAV特色實驗室」媒合無人機PBL專題數。(KPI：專題數達	1. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達473人次，達成率236.5%；學生使用滿意度達88分，達成率100%) 2. 「前瞻無人機UAV特色實驗室」提供「物聯網概論」、「物聯網通訊技術課程」及「無人機專題課程」等專業課程使用人次及滿意度。(KPI：使用達85人次，達成率106.25；學生使用滿意度達90分，達成率100%) 3. 「前瞻無人機UAV特色實驗室」媒合無人機PBL專題數。(KPI：專題數達	無	1. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達350人次；學生使用滿意度達85分)			

		<p>10件)</p> <p>4. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 使用本實驗室進行教學之課程數達4門以上; 修課及使用儀器人次每年度達100人次)</p> <p>5. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 專題數達10件)</p> <p>6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI: 達8門)</p> <p>7. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場, 執行就校認證考試次數(KPI: 達4場)</p> <p>8. 各學系結合專業證照輔導課程之開設, 提高學生在學期間考取專業證照機會。</p>	<p>10件, 達成率100%)</p> <p>4. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 使用本實驗室進行教學之課程數達6門, 達成率150%; 修課及使用儀器人次達181人次, 達成率181%)</p> <p>5. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 專題數達10件)</p> <p>6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI: 達18門)(達成率225%)</p> <p>7. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場, 執行就校認證考試次數(KPI: 達6場)(達成率150%)</p> <p>8. 開設「資訊應用軟體」課程, 輔導學生考取「TQC+基礎程式語言、TQC+程式語言(Java、C#、C、Python)」; 開設「電腦輔助製圖實習」課程, 輔導學生考取「AutoCAD Certified Professional 國</p>		<p>2. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 使用本實驗室進行教學之課程數達4門以上; 修課及使用儀器人次每年度達100人次)</p> <p>3. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 專題數達10件)</p> <p>4. 「ERP 專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI: 達11門)</p> <p>5. 「ERP 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場, 執行就校認證考試次數(KPI: 達7場)</p> <p>6. 各學系結合專業證照輔導課程之開設, 提高學生在學期間考取專業證照機會。</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

			<p>際證照」；開設「智慧自動化概論」課程，輔導學生考取「自動化工程師」與「機器人工程師」證照，計有9名學生考取「自動化工程師」證照、1名學生考取「機器人工程師」證照。；開設「無人機導論」課程，輔導學生考取「遙控無人機專業操作證(基本級)」；開設「人工智慧」、「人工智慧與影像辨識」及「深度學習」課程，輔導學生考取「Microsoft AI-900」，計有122名學生考取證照；開設「程式設計檢定」課程，輔導學生考取「TQC+程式語言python3」證照，計有12名學生通過並考取證照；開設「電子學」課程，輔導學生考取「TQC+電路設計」，計有27名學生考取證照。</p>					
P6 教育品質保證計畫	【教二】 提升資訊能力與教育品質保證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：達100%)</li> <li>2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%)</li> <li>3. 提升學生專業必修之學習輔導能量，協助學習成效不佳學生來改善學習</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生學習歷程平台使用率達100%。(達成率100%)</li> <li>2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率達100%。(達成率100%)</li> <li>3. 協助學習成效不佳學生，於各學期由各科教師上網填報須期中、期末預警</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：達100%)</li> <li>2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%)</li> </ol>	51.26	0	0%

		狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	學生名單，並陸續通知、辦理輔導改善事宜。					
P7 創意 創新教育 計畫	【教五】 建置三 創環境	1. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI: 達10場次) 2. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外發明展及專業競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 3. 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，以吸引更多學生參與學習，改善創新創業課程教學品質與成效。	1. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI: 達16場次) (達成率160%) 2. 舉辦創意擂台暨跨域創新、永續行動方案競賽，輔導學生作品參與校外專業競賽與國際發明展。 3. 開設5門三創學分學程課程，衍生6組學生創業團隊修習創業課程後參加教育部「110學年度創業實戰模擬學習平台競賽」活動，透過募資實戰程序以驗證創業實踐之可能性。共計4組團隊教育部優選計畫十萬元補助。	無	1. 辦理師生參與之多元創新創業活動。(KPI: 達10場次) 2. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外發明展及專業競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 3. 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，以吸引更多學生參與學習，改善創新創業課程教學品質與成效。	185.59	111.09	60.34%
		1. 種子教師研習人次。(KPI: 達50人次) 2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。	1. 種子教師研習活動達 69 人次參與。(達成率138%) 2. 於1月、6月各辦理1場次種子教師研習活動，連結USR議題，參訪在地創生團隊：木酢達人，以及邀請財團法人塑膠工業技術發展中心分享永續設計等議題，提升教師創新永續教學知能。	無	1. 種子教師研習人次。(KPI: 達50人次) 2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。			
		1. 舉辦教育訓練時數。(KPI: 達40小時)	1. 舉辦教育訓練達 40 小時。(達成率100%)	無	1. 舉辦教育訓練時數。(KPI: 達40小時)			

		2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。	2. 辦理 CNC 雕刻機電路板創作、Arduino 基礎應用、雷切機設備操作以及模型表面處理等實作技能，培養學生將創意實踐。		2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。			
P9 多元推廣教育計畫 (P9.3)	【教一】 培育π型人才	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI：開課班級數/修課人次達3/100) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI：開課班級數/修課人次達3/148)(達成率100%/148%) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。 3. Oracle 碩職學程洪○恩同學取得 Oracle Database Administration 2019 Certified Professional 證照。為目前國內大學校院學生持有本項證照的首例。	無	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI：開課班級數/修課人次達3/100) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	74.56	74.56	100.00%
P10 社會責任實踐計畫	【教六】 善盡大學社會責任	1. USR Hub 對接課程。(KPI：達14門) 2. 將USR場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。	1. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程達 16 門，達成率114%。 2. 所有個案計畫，除了中華書院所執行屬「在地關懷」議題，另三件計畫皆屬「產業鏈結與經濟永續」議題。	無	1. USR Hub 對接課程。(KPI：達16門) 2. 將USR場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。 3. 擴大跨領域、跨USR議題、跨場域等社會服務之影響力。	226.37	0	0%
P11 強化外語	【教一】 培育π型人才	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前	1. 英文會考閱讀及聽力後測較前測各進步 10 分之比率為 71.62%，達成率	無	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前	78.21	15.50	19.82%

能力計畫		<p>後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI：會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率維持 50%)</p> <p>2. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率達 50%</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：辦理 6 場創新性英文競賽活動)</p> <p>4. 藉由平台大數據提升學生寫作能力 (KPI：寫作前後測進步 10 分之比率達 50%)</p>	<p>為 143.24%。</p> <p>2. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率為 51.02%，達成率為 102.04%。</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動 6 場，達成率 100%。</p> <p>4. 藉由資料庫大數據提升學生閱讀寫作能力。寫作能力前後測進步 10 分比例 78.01%，達成率為 156.02%。</p>		<p>後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI：會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率維持 50%)</p> <p>2. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率達 50%</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：辦理 6 場創新性英文競賽活動)</p> <p>4. 藉由平台大數據提升學生寫作能力 (KPI：寫作前後測進步 10 分之比率達 50%)</p>			
P15 跨領域學習推動計畫	【教一】 培育π型人才	<p>1. 修習跨院體驗微學分課程人數比率(修課學生人數/全校日間部學士班學生人數)。(KPI：達90%)</p> <p>2. 跨領域課程期末成果作品數。(KPI：達1,000件)</p> <p>1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI：達10門課)</p> <p>2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：達500人)</p>	<p>1. 修習跨院體驗微學分課程人數比率達96.72%。(達成率107.47%)</p> <p>2. 跨領域課程期末成果作品數達1,001件。(達成率100%)</p> <p>1. 開設跨領域工程實務需求之課程 10 門(達成率100%)。</p> <p>2. 開設符合跨領域實務專業需求之課程，包含：電腦繪圖(一)、建築資訊模型(一)、建築資訊模型營</p>	無	<p>1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達120人。</p> <p>2. 模組課程開課數達50門。</p>	1,741.81	21.15	1.21%
				無	<p>1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI：達10門課)</p> <p>2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：達400人)</p>			

		3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。	建生產力分析實作、古蹟木作修復技術工法、茶花產業創新特論、企業實習，修課人數 613 人。 (KPI：達成率 123%) 3. 111 年度共有 25 位同學，參與全學期實習，以培育實務與專業理論兼備之全方位人才。		3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。			
P20 永續校園發展計畫	【教四】 優化師生學習資源與環境	1. 改善教學環境。 2. 推動節能。(KPI：節電累積比例達 11%)	1.改善教學環及校園安全。 (1)教學大樓(圖資資訊大樓、工程一館、工程二館、建築一館、研發大樓、管理一館、綜合一館及活動中心)頂樓出入口新增 16 支高解析攝影機及告警系統並連線至警衛室。工程完成後，除提升各棟教學大樓環境安全，並減少校園財產竊案發生及可於事件發生時有較清晰畫面可調閱供佐證，並即時將影像傳輸至中控室(前警衛室)，以利校園治安監控及釐清犯罪與違規之掌握，加強整體校區之安全防護。 (2)建置活動中心光導管設備，引進自然光源及通風，可減少白天開燈及降低室內溫度 1-3 度，可減少電力的使用，年節電量約 27,594 kWh 及減碳量	無	1. 改善教學環境。 2. 推動節能計畫。(KPI：節電比例達 2%)	869.48	491.18	56.49%

			<p>13,797 kgCO<sub>2</sub>e。</p> <p>(3)管理一館、建築一館電錶更新冷氣個機電錶，以卡片儲值方式進行冷氣控管，及利用能資源管理系統可知使用狀況，可控管冷氣，避免浪費情形，可節省電力使用。</p> <p>(4)教學大樓工程二館桌球教室冷氣設備及電錶插卡系統建置，改善桌球教室空調設備、導入時間控制及分區管控空調及電燈後，除可避免耗能及浪費外，另整合學生運動空間，結合現有游泳池、網球場、藍球場及運動場、打造成運動休閒館；並結合學生上課、休閒及運動之目標。</p> <p>(5) N101、L102 及 N102 教室老舊耗能冷氣更新並導入課表系統控制，依課表時段進行供應空調，必免人為因素造成能源浪費，預估 3 間空調用電可達 15%以上節電率。</p> <p>2.推動節能</p> <p>(1)基準年 106 年用電度數：11,153,600 度，111 年 1-12 用電度數：8,602,000 度，可達成累積比例 11%目標。</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--



			(2)基準為前三年 1~12 月平均用電度數：9,440,800 度，111 年 1~12 月用電度數：8,602,000 度，節電比率：8.88%。					
<b>【研究面】</b>								
P8 產學 增值計 畫	【研一】 持續發 展學院 產學研 究中心 與積極 推動產 學合作 與技術 移轉	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	1. 111 年度實際達成 139 件計畫，金額達 10,329.49 萬元。(達成率 103.29%) 2. 協助完成 2 件先期技轉的推動。	無	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	830.99	554.44	66.72%
	【研二】 鼓勵教 師發表 學門排 名前 50%之 SSCI 及 SCIE 期 刊	SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數比例。(KPI：達 60% 以上)	53 篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 為 36 篇，故比例為 68% (達成率 113%)。	無	SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數比例。(KPI：達 60% 以上)			
<b>【國際化】</b>								
P4 創新 教學特 色計畫 (P4.1)	【國際 一】落實 國際文 化交流	專任外籍師資。(KPI：專任外籍師資達 4 位)	聘任 3 位外籍專任教師。(達成率 75%)	外文系於 108 學年度停招，原聘任之外籍教師因個人生涯規劃，	持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。	424.93	424.93	100.00%

				申請提前於 111 年 8 月 1 日優惠退休，外文系 111 學年度僅剩 2 位學生，除原專任教師亦聘有兼任外籍教師，應不影響教學品質。				
P8 產學 加值計 畫	【國際 一】落實 國際文 化交流	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論 文數(不含校內自辦研討 會))。(KPI:達30%以上)	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論 文數(不含校內自辦研討 會)=39/85=46%)(達成率 153%)	無	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論 文數(不含校內自辦研討 會))。(KPI:達40%以上)	0	0	0%
P12 國 際磁力 計畫	【國際 一】落實 國際文 化交流	1. 鼓勵新生參加國際學園 人數,透過參加國際學園 活動,增加本國生及境外 生交流,增加學生國際移 動力。(KPI:參加國際學 園人數達1,400人) 2. 舉辦國際文化週,使外籍 生及本地學生透過此活 動互相交流各國文化特 色。(KPI:舉辦國際文化 週達2次) 3. 加強本地生與外籍生之	1. 鼓勵新生參加國際學園 人數,透過參加國際學園 活動,增加本國生及境外 生交流,增加學生國際移 動力。(KPI:參加國際學 園人數達 1,581 人,達成 率 112.92%) 2. 舉辦國際文化週,使外籍 生及本地學生透過此活 動互相交流各國文化特 色。(KPI:舉辦國際文化 週達 2 次,達成率 100%) 3. 舉辦端午節、中秋節體驗	無	1. 鼓勵新生參加國際學園 人數,透過參加國際學園 活動,增加本國生及境外 生交流,增加學生國際移 動力。(KPI:國際學園生 人數達1,500人) 2. 舉辦國際文化週,使外籍 生及本地學生透過此活 動互相交流各國文化特 色。(KPI:舉辦國際文化 週達2次) 3. 加強本地生與外籍生之	368.66	0	0%

		間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。	活動，讓外籍生感受中華傳統節慶，舉辦萬聖節、感恩節活動，達到本地生與外籍生間聯誼與文化體驗的目標。		間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。			
P13 國際進擊計畫	【國際二】提升本校學生國際視野	<ol style="list-style-type: none"> <li>赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI:達50人)</li> <li>經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本校於 106 學年度起，舉辦大一新生免費「五天四夜海外體驗通識課程」，透過該課程不僅能增加國際觀，更能從大一開始培養其國際移動力，並能在大三時，鼓勵學生報名海外實習活動，奠定其語言能力以培養實戰經驗。因疫情影響，111 年度目前有 17 名赴海外短期研習(含移地教學)，含國際海外實習。待疫情趨緩後，鼓勵學生踴躍參加。</li> <li>鼓勵學生於寒暑假期間赴海外參與實習計畫，地區包含東南亞、日本以及大陸。學生回國後表示實習活動不僅提升工作經驗，更能奠定其語言能力，並且有些公司還希望學生畢業之後能夠回到公司繼續服務。共有 54 位學生赴海外實習。透過國際研討會有助於拓展世界觀，掌握最前端之研究趨勢。111 年共有</li> </ol>	海外交換及短期研習人數因疫情影響，國際無法全面開放，因此未達 KPI 50 人，	<ol style="list-style-type: none"> <li>赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI：達100人)</li> <li>經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。</li> </ol>	503.09	0	0%

			21 位教師參與國際及線上研討會。					
<b>【學生輔導及就業情形】</b>								
P14 深化陽光青年計畫	【學一】 發展德智體美之陽光青年教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。</li> <li>全校學生參與陽光青年活動之比率 (KPI: 每年達94%)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>從新生入學引領，透過課程與課外活動的設計參與陽光活動，每學期積分高的前25名再給予獎勵金，使學生畢業時皆成為五育並重之陽光青年。</li> <li>全校學生3,724位同學參與陽光青年活動比率達100.00%。</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。</li> <li>全校學生參與陽光青年活動之比率 (KPI: 每年達94%)</li> </ol>	<b>477.38</b>	<b>138.91</b>	<b>29.10%</b>
P16 學生就業競爭力提升計畫	【學二】 強化職業輔導功能	<ol style="list-style-type: none"> <li>執行心理衛生推廣活動、個別諮商人數、班級輔導與團體測驗。(KPI: 辦理心理衛生推廣參加活動1,350人次、個別諮商700人次、班級輔導與團體測驗500人次)</li> <li>辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 提供職涯諮詢人數達100人次，各項辦理活動學生平均滿意度達86%以上)</li> <li>提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI: 職有為你中心場館使用1,500人次)</li> <li>培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>心理衛生推廣活動共1,869人，達成率138%；個別諮商共727人次，達成率103%；班級輔導與團體測驗共520人，達成率104%。</li> <li>辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 提供職涯諮詢人數達105人次(達成率105%)，各項辦理活動學生平均滿意度達93%以上，達成率100%)</li> <li>提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI: 職有為你中心場館使用1,920人次，達成率128%)</li> <li>培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>執行心理衛生推廣活動、個別諮商人數、班級輔導與團體測驗。(KPI: 辦理心理衛生推廣參加活動1,400人次、個別諮商700人次、班級輔導與團體測驗500人次)</li> <li>辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 提供職涯諮詢人數達100人次，各項辦理活動學生平均滿意度達86%以上)</li> <li>提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI: 職有為你中心場館使用1,500人次)</li> <li>培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、</li> </ol>	<b>86.99</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

		<p>規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>	<p>規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>		<p>規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>			
		<p>1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。 (KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張)</p> <p>2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高考取證照比例與證照數。</p>	<p>1. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張。(達成率100%)</p> <p>2. 各系輔導學生考照，並依證照取得難易程度分為A、B二級；學生在本校就學期間所考取之專業證照，可在取得後六個月內申請證照獎勵金。</p>	<p>無</p>	<p>1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。 (KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張)</p> <p>2. 積極鼓勵學生於畢業前至少取得平均一張專業證照，本校再將證照依其就業加值程度，分A-Plus、A、B三級，依據「專業證照獎勵辦法」給予獎勵，提高考取證照比例與證照數。</p>			