

109 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、109 年度校務發展計畫之辦理成效

109 年度校務發展計畫(含獎補助計畫)之重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	109 年度工作計畫			110 年度	109 年度		
			預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
陽光青年教育(陽光)	學生輔導及就業情形	P1 深化陽光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動人次達 2,000 人。	1. 開設及辦理品德教育相關課程研習人數，累計達成 2,001 人。(達成率 100.05%) 2. 連續五年(105-109 年)獲教育部北一區大專校院推動品德教育優良學校獎勵與肯定。	無	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 85%。	1,179.20	152.05	12.89
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 85%。	新生取得陽光青年證書比率達 85%。(達成率 100%)		為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 85%。			
		P17 社會責任實踐計畫	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，每年達 9,450 小時。	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動總時數達 11,546 小時。(達成率 122%)		落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，每年達 9,500 小時。			
創意創新創業教育	教學	P2 創意創新創業教育	跨域創新競賽參加國內外競賽獲獎率每年達 50%。	補助 32 件作品參與國內外競賽，共獲 18 獎項。(達成率 112.5%)	無	補助與輔導師生參加國內外競賽獲獎率每年達 50%。	219.09	92.36	42.16

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	109 年度工作計畫			110 年度	109 年度		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
(創新)		計畫	持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐 (From Idea To Business) 之良好運作機制。	1. 三創學分學程人數累積達 33 人次。 2. 獲得教育部 109 學年度大專校院推動創新創業教育計畫補助執行校園創新創業教育。	無	持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐 (From Idea To Business) 之良好運作機制。			
跨領域學習(π中華)	教學	P3 跨領域學習推動計畫	持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。(KPI：每年完成 31K 跨領域學程或學分人數達 110 人)。	1. 先進製程積體電路佈局工程師人才養成班、建築與設計學院跨域工程實務就業學分學程、六福旅遊集團學分學程、東元餐飲集團學分學程、觀光旅遊人才就業學程、實作導向軟體人才培訓就業學程，其他學分學程證書，共計 134 人。(達成率 122%) 2. 109 年度應屆畢業生人數為 1,036 人，皆修習並通過外系 9 學分之跨領域課程。(達成率 100%)	無	1. 持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。(KPI：每年完成 31K 跨領域學程或學分人數達 110 人)。 2. 每年應屆畢業生修習且通過跨領域課程之比率(達 100%)	1,023.70	24.00	2.34

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	109 年度工作計畫			110 年度	109 年度		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		P16 學生就業競爭力提升計畫 (P16.5)	1. 開設「跨域黑客軟體菁英培訓學院」，培養跨領域的軟體開發人才。(KPI：參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。) 2. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。	1. 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 50 人。(達成率 111%) 2. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%)	無	1. 開設「跨域黑客軟體菁英培訓學院」，培養跨領域的軟體開發人才。(KPI：參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 45 人。) 2. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。			
充實教學資源	教學	P4 以 AI 為核心教學計畫	建置 AI ⁺ 應用情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識 AI 相關應用。	1. 「AI ⁺ 體驗中心」將原有之 AI ⁺ 應用情境區完成更新，透過新體驗情境場域實際於課程中讓學生進行體驗，提升學生學習興趣與認識 AI 應用。 2. 資電學院獲得教育部補助計畫有：「人工智慧技術與應用領域系列課程計畫」、「5G 行動寬頻課程推廣計畫」、「智慧檢測新工	無	建置 AI ⁺ 應用情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識 AI 相關應用。	5,110.32	4,463.20	87.34

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	109 年度工作計畫			110 年度	109 年度		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
				程教育計畫」及「智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫」等，透過開設人工智慧、智慧製造及通訊等跨領域相關課程，運用於智慧製造及通訊等跨領域的實務應用，培育多元應用的智慧製造人才。					
		P5 資訊應用能力計畫	1. 數位學習平台 CHUMoodle 使用率達 60%。 2. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比率達 85%。	1. 數位學習平台 CHUMoodle 課程使用率達 73.34%。(達成率 122%) 2. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 91.55%。(達成率 107%)		1. CHUMoodle 使用率達 70%。 2. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比率達 90%。			
		P8 優化教學資源與環境計畫 (P8.1)	1. 每年購置電子書與紙本圖書資源達 8,000 冊。 2. 訂閱教學單位核心期刊達 1,200 種。	1. 購置電子書與紙本圖書共 11,601 冊。(達成率 145%) 2. 訂閱教學單位核心期刊 1,288 種。(達成率 107%)		1. 每年購置電子書與紙本圖書資源達 8,500 冊。 2. 訂閱教學單位核心期刊達 1,250 種。			
精進教育品質	教學	P6 通識及書院教育計畫	開設「成功密碼」核心通識及「自我領導力」微學分課程，培養學生七項全	書院推動高校人士七個習慣，成效獲肯定，經審核 成為兩岸四地高校書院聯盟 18	無	開設「成功密碼」核心通識及「自我領導力」微學分課程，培養學生	3,288.68	1,306.65	39.73

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	109 年度工作計畫			110 年度	109 年度		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		畫	面開發自己的高效習慣，使學生擁有自我領導力及正確的價值觀。	個成員之一。		七項全面開發自己的高效習慣，使學生擁有自我領導力及正確的價值觀。			
		P7 創新教學特色計畫	辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次 (KPI: 109 年度達 12 場)。	辦理 23 場次之研習活動，其中包含 7 場教學實踐研究計畫相關之研習。109 年教學實踐研究計畫獲補助 24 件，全國排名 11 名。(達成率 192%)	無	辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 110 年度達 20 場)			
	其他	P9 教育品質保證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。	1. 3 系受 IEET 工程與科技教育認證之效期延長審查通過(第二週期)。 2. 共計 6 系受高教評鑑中心之品質保證認可通過(第三週期); 4 系受台灣評鑑協會之品保服務認證通過(第三週期)，其中通識教育中心為全國第一所於教育部宣布通識免評鑑後通過外部評鑑的單位。	無	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。			

二、109年度私校獎補助經費之執行成效

109年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
【教學面】						
P2 創意新業育畫	創創創教計 【教一】 建置三創環境	<ol style="list-style-type: none"> 鼓勵學生成立創意團隊，深化所屬專業領域積極參與專業競賽，以專業的技術的涵養作為參與跨域創新競賽，解決在地產業需求之能量。 與實踐家教育集團合作開辦三創學分學程及活動，建立從創意思考到創業實踐（From Idea to Business）之良好運作模式。 	<ol style="list-style-type: none"> 參加國內外競賽獲獎率（獲獎件數/補助件數）。（KPI：109年度50%） 辦理師生參與之多元化創新創業活動。（KPI：109年度達10場次） 舉辦校內創意競賽，輔導成果參與國際發明展或其它專業競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，以吸引更多學生參與學習，改善創新創業課程教學 	<ol style="list-style-type: none"> 補助 32 件作品參與國內外競賽，共獲 18 獎項。（達成率 112.5%） 與實踐家教育集團共同辦理三創種子教師研習會青年創業演講、辦理三創相關演講及華大新竹盃全國創新創業競賽等師生參與之多元化創新創業活動共 10 場次。（達成率 100%） 辦理創意擂台暨跨域創新競賽輔導學生作品參與校外專業競賽與國際發明展。 開設 5 門三創學分課程，鼓勵學生創業團隊修習創業課程後參加教育部「創業實戰學習平台競賽」活動，透過募資實戰程序驗證創業實踐之可能性，最終三組團 	無	<ol style="list-style-type: none"> 參加國內外競賽獲獎率（獲獎件數/補助件數）。（KPI：110年度50%）。 辦理師生參與之多元化創新創業活動。（KPI：110年度達10場次） 舉辦校內創新創意競賽，以及補助與輔導師生參加、國內外競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，以吸引更多學生參與學

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
			品質與成效。	隊獲得各十萬元優選計畫補助。		習，改善創新創業課程教學品質與成效。
		鼓勵師生參加創新創意相關研習活動，以充實教學知能及自我成長。	1. 種子教師研習人次。(KPI：109年度30人次) 2. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師創新課程教材基礎，使教師能夠在規劃課程上有更加明確的方向與具體的項目，提升本校創新創意課程之質量。	1. 種子教師研習活動達 39 人次參與。(達成率 130%) 2. 於 1 月、6 月各辦理 1 場次種子教師研習活動，經由研習交流與方法學習，以充實教師創新創意教學知能。	無	1. 種子教師研習人次。(KPI：110年度30人次) 2. 辦理教師研習與創新創意推廣活動，提升師生創新創意專業知能，普及創新創意氛圍。
		提升師生實作技能與擴展創新創意風氣。	1. 舉辦教育訓練時數。(KPI：109年度40小時) 2. 透過创客工作空間的建置，提升師生實作技能與擴散創新創意風氣。	1. 舉辦教育訓練達 56 小時。(達成率 140%) 2. 辦理「互動設計硬體實作」、「CNC 電路板實作工作坊」等實作教育訓練，提升學生手作與數位設備應用能力。	無	1. 舉辦教育訓練時數。(KPI：110年度40小時) 2. 藉由實作教學訓練，培育各領域學生創意概念具體化之基礎能力，拓展師生創意實作能量。
P3 跨領域學習推動計畫	【教三】 培育π型人才	1. 持續開設跨領課程，提供學生修習第二專長機會。 2. 推動華大跨院體驗微學分課程，讓學生大一體驗全校各學院(含創新創業中心)之間的課程特色重點及本校「創新創意普及教育」及	1. 修習跨院體驗微學分課程人數比率(修課學生人數/全校日間部學士班學生人數)。(KPI：109年度達90%) 2. 跨領域課程期末成果作品數。(KPI：109年度達1000件)	1. 全校日間部學士班人數為 4048 人，修習跨院體驗微學分課程人數為 4041 人，修課比率達 99.8%(達成率 111%)。 2. 成果作品數達 1,128 件。(達成率 113%)	無	1. 修習跨院體驗微學分課程人數比率(修課學生人數/全校日間部學士班學生人數)。(KPI：110年度達90%) 2. 跨領域課程期末成果作品數。(KPI：110年度達1,000件)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		「跨領域學習」之辦學特色，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念。				
P4 以為核心 AI 核教計畫	【教三】 培育π型人才	<ol style="list-style-type: none"> 增進建置「AI⁺體驗中心」相關體驗情境，讓學生可藉由實際體驗 AI⁺體驗中心各種場域的方式引起對 AI 技術的興趣，並進而學習 AI 技術理論基礎與應用課程。 以人工智慧為核心進行跨院系整合體驗教學：開設「AI 體驗趣」之微學分課程，以提供全校各院學生皆可跨院系修讀其他學院及重點中心相關課程，練習培養人工智慧應用創新能力，及將自身領域與 AI 做結合，培育相關專才。 透過 AI 人工智慧教育訓練，從教師到學生培育 AI 產業化所需之數 	<ol style="list-style-type: none"> 使用「AI⁺體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 109 年度達 85%) 參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度 (KPI: 109 年度達 85%) 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式及分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以激發學生 AI 之創新應用能力。 每學系開設 AI 相關應用課程數達 40% 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，使教師能夠在規劃 	<ol style="list-style-type: none"> 109 年度使用「AI⁺體驗中心」之平均滿意度達 93.27%。(達成率 100%) 109 年參與 AI 體驗趣課程之平均滿意度為 89.39%。(達成率 100%) AI⁺體驗中心已於 109 年度完成跨院體驗微學分課程「AI 體驗趣」，內容包含 AI 體驗與導論課、機器人程式設計實作課以及職涯反思討論課，使各學院大一新生透過體驗、實作思考 AI 技術之基本知識建立。108-1 與 109-1 學期修課學生人數分別為 1,008 人與 1,166 人。 開設 AI 相關課程之大學部學系數/大學部學系總數=15/25=60%(達成率 150%) 開設「華大 AI DNA 培養職場超能力」系列研習課程—AI 跨域應用力、微軟人工智 	無	<ol style="list-style-type: none"> 使用「AI⁺體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 110 年度達 85%) 參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度(KPI: 110 年度達 85%) 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式及分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以激發學生 AI 之創新應用能力。 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率 (KPI: 110 年度達 60%)。 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，提升

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫		110 年度	
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		<p>位人才，並鼓勵各學系開設 AI 相關應用課程，透過課程與實作教學結合各領域實務應用，激發學生學習興趣，以達到 AI 教學之目的。</p> <p>4. 建置「微軟人工智慧創能學院」，以強化學生對專業課程的 AI 應用能力、同時聚焦於 AI 跨域專題之應用實踐，培養 π 型跨域能力之人才。</p>	<p>課程上有更加明確的方向與具體的項目，提升本校 AI 課程之質量，以激發學生學習興趣、認知體驗 AI 應用的重要性。</p>	<p>慧創能學院 Azure 雲端實驗室教育訓練研習會，培養學校教師學習 AI 應用、相關知識與實際操作，有效提升本校 AI 課程之質量，並提高學生學習興趣與 AI 應用力。</p>		<p>本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。</p>
P5 資應能計畫 訊用力畫	【教五】 提升資訊能力與教育品質保證	<p>1. 全校大一體驗課程融入運算思維之學習單元、配合各學院需求及學生程度不同而進行不同的程式設計課程規劃、建置良好的程式設計上機實習環境，提升學生程式設計與運算思維之能力。成立程式設計教師社群，促進跨系教師交流。</p> <p>2. 改善數位學習平台運</p>	<p>1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例。(KPI: 109 年度達 85%)</p> <p>2. 新數位學習平台 CHUMoodle 課程使用率 (KPI: 109 年度達 60%)</p> <p>3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。</p>	<p>1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 91.55%。(達成率 107%)</p> <p>2. 新數位學習平台 CHUMoodle 課程使用率達 73.34%。(達成率 122%)</p> <p>3. (1) 購置改善數位學習平台運行環境用網路交換器及監控伺服器，以提升網路環境及儲存設備存取速度，並藉由監控機制確保平台可</p>	無	<p>1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例。(KPI: 110 年度達 90%)</p> <p>2. CHUMoodle 課程使用率 (KPI: 110 年度達 70%)</p> <p>3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。</p>

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		行環境及功能，建立網路學習平台監控機制，提高系統可用性，進行電腦軟硬體設備的汰舊換新及相關軟體授權的合約更新，提供師生優質的電腦教學環境，推廣數位學習課程，鼓勵師生發展與運用校內外數位課程或教材。		用性。 (2)進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，購入172台電腦完成更新3間電腦教室電腦主機及10間e化教室講桌電腦，更新2間教學廣播系統、添購12組VR頭盔及投影機等設備，改善教學環境。		
P6 通識及書院教育計畫	【教二】 深化通識博雅及書院教育	舉辦通識教育課程成果展，從成果展中使教師與學生分別有同儕的相互學習、激勵、觀摩的功能，配合既有通識教育課程評量及檢討機制，從中激發與增強教與學的檢視歷程。以通識教育課程的精進為目標，除了使成果展的質與量持續維持，更希望參與之師生從展覽中整理自我的教與學。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 109年度參與達11人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比例 (KPI: 109年度達50% 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加課程成果展的教師人次：12人次。(達成率109.09%) 2. 參與報告評選的開課班數。108-2學期開設55班，109-1學期開設48班。(達成率101.98%) 3. 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。 	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 110年度參與達12人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比例 (KPI: 110年度達50%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。
		通過跨科系的共宿生活，營造學習社群，培養	1. 中華書院招收每屆院生人數，每年達50人。	1. 中華書院招收新生人數達178位。(達成率356%)	無	1. 中華書院招收每屆院生人數，每年達50人。

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。	2. 109年度辦理講座6場、志工5場、師生大會2場及家族軟能力培養至少30場。	2. 中華書院講座8場，達成率133.33%；志工7場，達成率140%、師生大會2場，達成率100%；家族軟能力培養51場，達成率170%。		2. 110年度辦理講座6場、志工5場、師生大會2場及家族軟能力培養至少30場。
P7 創教特新學色畫	【教三】 培育 π 型人才	增進教師專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，促進教師專業成長，型塑教師專業形象。充實教師進修內容，培養教師專業精神，增進教學經驗交流，並強化教師學科知能，以提升教學品質。此外，持續強化專任教師專業知能，提升教師教學品質，鼓勵教師提出升等。	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL問題導向教學之研習場次。(KPI：109年度達12場) 2. 業師協同教學。(KPI：109年度達81人次) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率。(KPI：109年度達42%) 4. 教師通過教學實務升等人數。(KPI：109年度達2人)	1. 辦理23場次之研習活動。(達成率192%) 2. 業師協同教學105人次。(達成率130%) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率43.9%。(達成率105%) 4. 109年度共有1位教師以教學實務成果提出升等並獲得通過。(達成率：50%)	KPI4 未達成之原因 參照備註 ¹	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL問題導向教學之研習場次。(KPI：110年度達20場) 2. 業師協同教學。(KPI：110年度達82人次) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率。(KPI：110年度達43%) 4. 教師申請升等人數。(KPI：110年度達2人)
		利用學校資源多元教學模式帶領學生擴展視野，鼓勵學生自主學習，提升勤學精神，增進學習成效。	1. 教師實施翻轉FUN教學及PBL教學之課程數。(KPI：109年度達20門課程) 2. 實施翻轉FUN教學及PBL教	1. 翻轉FUN教學課程數39門，(達成率195%)PBL教學課程數32門。(達成率160%) 2. 實施翻轉FUN教學之課程		無

¹本校教師升等辦法於108年度修改，以教學實務成果申請升等者，新增申請門檻為須獲得教學實踐研究計畫，且成果需於期刊/研討會發表，故109年為辦法修改之過渡期，教師提教學實務升等需時間準備及醞釀。本校獲教學實踐研究計畫107年度有9位教師、108年度有20位教師、109年度有24位教師，人數逐漸成長，可望於未來增加教學實務升等之申請件數。

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
			<p>學之課程學生滿意度(KPI：109年度達85%及80%)</p> <p>3. 舉辦翻轉FUN教學及PBL問題導向學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。</p>	<p>學生滿意度88%，實施PBL教學之課程學生滿意度87%。(達成率100%)</p> <p>3. 翻轉教學暨PBL課程成果分享會1場，翻轉教學&PBL問題導向教學講座2場。</p>		<p>PBL教學之課程學生滿意度(KPI：110年度達85%及80%)</p> <p>3. 舉辦翻轉FUN教學及PBL問題導向學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。</p>
		將IRS即時回饋系統與本校數位學習平台整合，方便師生在課堂中即時互動，舉辦教師增能及功能操作研習進行IRS即時回饋系統之推廣。	<p>1. 使用IRS教學的專任教師比例(%) (KPI：109年度達90%)</p> <p>2. 藉由IRS學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度</p>	<p>1. 使用IRS教學的專任教師達100%。(達成率111%)</p> <p>2. 109年度已有204位教師使用IRS即時回饋系統，此系統可收集課程即時回饋資訊，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。</p>	無	<p>1. 使用IRS教學的專任教師比例(%) (KPI：110年度達90%)</p> <p>2. 藉由IRS學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度</p>
P8 優教資與環境計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	執行「圖博電子資源及圖書充實計畫」參加電子資源聯盟購置電子書，並增購紙本圖書、期刊與視聽多媒體資料，豐富館藏服務內容，充實師生研究與學習資源	<p>1. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：109年度圖書資源借閱率80%)</p> <p>2. 加入CONCERT、TEBSCO與TAEBDC等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。</p>	<p>1. 統計109年購置圖書資源借閱率為91%。(達成率113%)</p> <p>2. 已加入CONCERT、TEBSCO與TAEBDC等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要</p>	無	<p>1. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：110年度圖書資源借閱率80%)</p> <p>2. 加入CONCERT、TEBSCO與TAEBDC等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研</p>

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
				資源。		究與學習的重要資源。
		<p>1. 執行「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室設備更新計畫」，規劃以資訊應用為核心的跨領域課程授課環境，並整合管理學院、觀光學院、人文社會學院、資電學院課程特性，提供跨域應用的課程授課環境與課程規劃，同時藉由 Oracle 及 ERP 認證教學所需的軟硬體更新，持續培育 31K 以上的專業人才，以支持 Oracle 及 ERP 雲端認證所需求的授課及考場環境，俾使本校學生能藉由此專業教學環境，獲得跨域的資訊應用專業訓練。</p> <p>2. 以資訊為核心，整合資訊電機學院及管理學院，建置「智慧製造實驗室」並採購相關軟硬體設備。(包含視覺機</p>	<p>1. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」提供「物聯網概論」、「物聯網通訊技術課程」及「無人機專題課程」等專業課程使用人次及滿意度。(KPI：每年度使用達 80 人次；學生使用滿意度達 85 分)</p> <p>2. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」媒合無人機 PBL 專題數。(KPI：每年專題數達 6 件)</p> <p>3. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「可程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI：每年使用本實驗室進行教學之課程數達 4 門以上；修課及使用儀器人次每年度達 100 人次)</p> <p>4. 使用「智慧製造實驗室」授</p>	<p>1. 前瞻無人機 UAV 特色實驗室使用人數達 100 人(達成率 125%)、滿意度達 92 分(達成率 100%)。</p> <p>2. 前瞻無人機 UAV 媒合 PBL 專題數 16 件(達成率 266.67%)</p> <p>3. 「智慧製造實驗室」提供智慧自動化概論、工具機導論、精密加工自動控制等 4 門課；修課人數 115 人(達成率 115%)(智慧自動化概論 28 人、工具機導論 29 人、精密加工 25 人、自動控制 33 人)</p> <p>4. 「智慧製造實驗室」授課所</p>	無	<p>1. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」提供「物聯網概論」、「物聯網通訊技術課程」及「無人機專題課程」等專業課程使用人數及滿意度。(KPI：每年度使用達 80 人次；學生使用滿意度達 85 分)</p> <p>2. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」媒合無人機 PBL 專題數。(KPI：每年專達題數 10 件)</p> <p>3. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「可程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI：每年使用本實驗室進行教學之課程數達 4 門以上；修課及使用儀器人數每年度達 100 人)</p> <p>4. 使用「智慧製造實驗室」</p>

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		器人系統、CNC 加工平台、製造管理系統、生產模擬系統、雲端資料收集及分析平台、PLC 控制平台及實習教具等) 3. 整合機器人與機器視覺技術，建置機器人自動分檢展示平台。 4. 整合機器人控制與電腦模擬技術，建置機器人虛實整合展示平台。 5. 配合課程所需，更新及增購教學設備資源，以增進教學及學生學習成效。	課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI：每年度專題數達 10 件) 5. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI：達 8 門) 6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行就校認證考試次數 (KPI：達 4 場) 7. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。	衍生出與智慧製造相關之學生期末專題達 12 件(達成率 120%) 5. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數共 8 門(達成率 100%) 6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行就校認證考試次數共 6 場(達成率 150%) 7. 開設「OCA JAVA 程式設計師認證」、「工程圖學與電腦實習」、「智慧自動化概論」等課程，輔導學生考取相關證照。		授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI：每年度專題數達 10 件) 5. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI：達 8 門) 6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行就校認證考試次數 (KPI：達 4 場) 7. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。
P9 教育品質保證計畫	【教五】提升資訊能力與教育品質保證	建立整合學習及生涯輔導之制度；包括建立學生主動學習風氣、學生課後作業要求、學習成果考核、學習成效不佳學生預警、輔導、追蹤機制、建立學生學習歷程檔案、生涯發展帳戶、學生學習成效資料庫或其他有助學	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：109 年度達 100%) 2. 每學年檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略，獲得反饋效益。(KPI：109 年度檢視 1 次) 3. 提升學生專業必修之學習輔	1. 學生學習歷程平台使用率 100%。(達成率 100%) 2. 全校各學系(含通識中心)皆完成 108 學年度學生學習成效評估與檢討，並召開相關評估會議檢核完畢。(達成率 100%) 3. 透過議題設定與引導討	無	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：110 年度達 100%) 2. 每年度檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略，獲得反饋效益。(KPI：110 年度檢視 1 次) 3. 提升學生專業必修之學

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		生學習之具體措施。	導能量，且協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	論，激勵學生自主學習，發現生活相關經驗，進而研商議題解決方案，深化記憶並提高學習成效。		習輔導能量，且協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。
P11 多元推廣教育計畫(P11.3)	【教三】 培育π型人才	開設「Oracle School」與進行終身智慧學習工作，輔導學生獲得Oracle 資料管理能力，以及證明能力具備之證照。	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI:開課班級數/修課人次達 3/120) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI:開課班級數/修課人次達 3/148)，達成率 123%。 2. 因應學生起始行為，以「做中學」為教學策略進行教學活動創新，另於證照考試前進行輔導教學活動 2 班次，協助 4 人次同學以自身實際具備資料庫管理能力獲得證照。	無	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI:開課班級數/修課人次達 3/120) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。
P12 強化外語力計畫	【教三】 培育π型人才	推動VR教學互動平台使用提升學生英語學習興趣以及辦理英文會考與校園多益考試並提升閱讀寫作能力。	1. 鼓勵學生參與英檢考試以增進學生出國留學競爭力持續執行學生學習成效之長期追蹤機制：新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課，(英文會考前測)與(英文會考後測)測驗內容取「多益」題庫，以利前後成績比較，並作為歷程性及總結性評量之基礎，強	1. 英文會考閱讀及聽力後測較前測各進步 2 分之比率為 50.95%(閱讀)及 51.58%(聽力)。達成率為 101.9%(閱讀)及 103.16%(聽力))	無	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI:英文會考(聽力、閱讀)及寫作後測

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
			化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI: 聽力、閱讀及寫作後測較前測各進步 2 分之比率維持 50%) 2. 藉由 VR 教學互動平台的使用來提升學生英語學習的興趣。(KPI: 使用人次 300 人) 3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI: 109 年度辦理 6 場創新性英文競賽活動) 4. 提供英語與未來職涯規劃相關訊息以增進學生就業競爭力。	2. 藉由 VR 教學互動平台的使用來提升學生英語學習的興趣(KPI: 使用人次 300 人) 3. 辦理創新性英文競賽活動 6 場(達成率 100%) 4. 已於 109 年 10 月 12 日~109 年 10 月 15 日辦理講座活動，以提供學生未來職涯規劃與英檢相關訊息。		較前測各進步 4 比率維持 50%) 2. 藉由 VR 教學互動平台的使用來提升學生英語學習的興趣(KPI: 使用人次 300 人) 3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI: 辦理 6 場創新性英文競賽活動) 4. 提供英語與未來職涯規劃相關訊息以增進學生就業競爭力(KPI: 辦理 6 場創英文職場講座活動) 5. 藉由資料庫大數據提升學生閱讀寫作能力(KPI: 寫作前後測進步 4 分比例 50%)
P16 學生就業競爭力提升	【教三】 培育π型人才	翻轉建設工程教育，以跨領域教學包括創意(Innovation)、設計(Design)、運作(Operate)、實習(Intern)四階段，培養	1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI: 109 年度達 10 門課) 2. 培育跨領域工程實務與符合	1. 開設跨領域工程實務需求之課程 10 門(達成率 100%) 2. 開設符合跨領域實務專業	無	1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI: 110 年度達 10 門課) 2. 培育跨領域工程實務與

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫		110 年度	
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
計畫		學生跨領域工程實務能力，由企業自身需求提出需求，提出題目供學生實際操做，進行跨領域企業培訓實務人才，並經過學校、學程、企業的考核包括專業基礎能力考核、企業培訓能力考核及企業徵才考核，完成本學程創新教學學程，並由企業保證(31K)學生就業。	企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：109年度達400人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。	需求之課程，包含有：電腦繪圖(一)、企業實習、建築資訊模型(一)、建築資訊模型(二)、APP 程式應用、施工圖(二)，修課人數 403 人。(KPI：達成率 101%) 3. 新增與榮工工程、達欣工程股份有限公司簽訂產學合作協議，以培育實務與專業理論兼備之全方位人才。		符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：110年度達300人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。
		舉辦跨域黑客軟體菁英培訓招生說明會、初試及面試等活動遴選具有強烈學習意願的學生參加培訓。聘請軟體開發經驗豐富的業界講師和企業導師，負責授課及指導學生開發專題作品，並以大量的實作培養學生開發專題作品的的能力。舉辦各種工作坊指導學生簡報製作、溝通技巧、履歷撰寫以及面試準備，邀請企業主管參加專題成果發表會，並安排專題作品通	1. 參與培訓學生數。(KPI：109年度達45位) 2. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲31K起薪比率。(KPI：109年度達100%)	1. 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數 50 人。(達成率 111%) 2. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%)	無	1. 參與培訓學生數。(KPI：110年度達45位) 2. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪比率。(KPI：110年度達100%)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
		過考核的學生到企業面試，創造就業媒合機會。				
P17 社會責任實踐計畫 (P17.2)	【教六】善盡大學社會責任	持續推動以USR議題為導向的SDGs課程。成立USR教師社群，促進跨系教師交流。辦理校外講師專題講座	1. USR Hub對接課程。(KPI：109年度達2門) 2. 將USR場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。	1. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI：109 年度達 6 門)，達成率 300%。 2. 在 USR 新埔計畫案以外的 USR 特色課程，有 6 門課直接與 USR-HUB 相關，另 2 門為類 SDG 課程。	無	1. USR Hub 對接課程。(KPI：109年度達4門) 2. 將USR場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。
P20 永續校園發展計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	推動綠色生活教育，落實有環境責任之校園生活，並將環境教育融入教學內容，以期能達到永續校園。 1. 推動節水、節電計畫。 2. 綠化學校建築與硬體設施改善。	1. 改善教學環境、增加藝文活動空間。 (1) 圖書資訊大樓防水整修工程 (2) 建築一館教學大樓防水工程 (3) 工程二館游泳池溢水溝滲漏水及資管系實驗室漏水修繕工程 2. 更換建築一館及工程一館耗能燈具為節能 LED 燈具 (KPI：節電累積比例 109 年度達 6%)	1. 改善教學環境、增加藝文活動空間。 (1)圖書資訊大樓防水整修工程。 (2)建築一館教學大樓防水工程。 (3)工程二館游泳池溢水溝滲漏水及資管系實驗室漏水修繕工程。 工程完成後，無漏水情形，已改善教學環境。 2. 基準年 106 年用電度數：11,153,600 度，109 年用電度數：9,557,600 度，累積節電比率：14%。(達成率	無	1. 改善教學環境、增加藝文活動空間。 2. 推動節水、節電計畫。(KPI:節電累積比例 110 年度達 8%)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫		110 年度	
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
				233%)		
【研究面】						
P10 產學值畫	【研一】 持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術移轉	1. 透過各學院轄屬產學中心統整技術能量，並催化研發成果產業化的加速具體落實。 2. 透過技術盤點、專業經理人培育及各類政府型產學合作計畫案執行，逐步落實各領域技術商品化之開發規劃。	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：109年度產學合作計畫金額9,000萬元) 2. 透過技轉獎勵機制，使學術研發能量產業化。(KPI：109年度專利授權、技術移轉案金額135萬元) 3. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	1. 產學合作計畫共計執行 125 件，金額達 91,497,162 元。(達成率 101.67%) 2. 專利授權與技術移轉執行 3 件，金額 62 萬元。 3. 研究成果轉化技轉件數為 3，未達績效目標。	KPI2 未達成之原因 參照備註 ²	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：110年度產學合作計畫金額9,500萬元) 2. 透過技轉獎勵機制，使學術研發能量產業化。(KPI：110年度專利授權、技術移轉案金額135萬元) 3. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。
P10 產學值畫	【研二】 鼓勵教師發表學門排名前50%之SSCI及SCIE期刊 【研三】 ESI工程學門論文	執行及檢討研究成果獎勵及補助相關辦法，以提升教師研究能量，並達成ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%。	1. SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門排名前50%篇數比例。(KPI：109年度達40%以上) 2. ESI工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%)	1. 33篇SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門排名前50%為15篇，故比例為45%(達成率113%)。 2. ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%(達成率100%)。	無	1. SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門排名前50%篇數比例。(KPI：110年度達40%以上) 2. ESI工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI：ESI工程學門論文被引用次數持續進入

²109年原預計完成182萬元之專利授權與技轉，其中已完成技術移轉3件共計62萬；另原已完成洽談2件專利移轉120萬，因疫情因素，廠商決定暫緩辦理，因此109年實際達成62萬元專利授權與技術移轉。

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
	被引用次數持續進入世界排名前1%					世界排名前1%)
【國際化】						
P7 創新教學特色計畫(P7.1)	【國際一】 落實國際文化交流	聘任外籍師資	專任外籍師資。(KPI: 109年度專任外籍師資4位)	聘任4位外籍專任教師。(達成率100%)	無	專任外籍師資。(KPI: 110年度專任外籍師資3位)
P10 產學加值計畫	【國際一】 落實國際文化交流	補助教師及學生出席國際會議	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))。(KPI: 達40%以上)	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))=41/89=46%(達成率115%)	無	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))。(KPI: 達30%以上)
P13 國際磁力計畫	【國際一】 落實國際文化交流	鼓勵大一新生及大二學生英文成績優異者申請加入「國際學園」為本地園生，連同入學後自動成為國際學園園生之外籍園生。「國際學園」擁有獨立網頁空間、媒體平台，提供校內外所有活動訊息供園生參加運用。園生藉共同辦理活動，得頻繁交流海外研習或度假打工經驗及成果。	1. 鼓勵新生參加國際學園人數，透過參加國際學園活動，增加本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI: 109年度參加國際學園人數達1,000人) 2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI: 109年度舉辦國際文化週達2次)	1. 培養本地國際學園生成為國際青年夥伴領袖。109年度國際學園人數1,048人(達成率104%) 2. 為提升外籍生認同感，讓學生在異鄉也不會感到孤單，109年度舉辦國際文化週共3次(達成率150%)	無	1. 鼓勵新生參加國際學園人數，透過參加國際學園活動，增加本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI: 110年度參加國際學園人數達1,200人) 2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI: 110年度舉辦國際文化週達2次)

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
			3. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。	3. 舉辦語言交換活動一次，另舉辦茶會與外籍生一起體驗茶道。		3. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。
P14 國際進擊計畫	【國際二】提升本校學生國際視野	遴選優秀學生赴海外交換、移地教學、短期研修、修習雙聯學位、實習等，並給予獎勵。	1. 赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI：109年度達200人) 2. 經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。	1. 赴海外交換及短期研修人數達 81 人(達成率 40.5%) 2. 舉辦大一新生免費「五天四夜海外體驗通識課程」，透過該課程增加國際觀，從大一開始培養其國際移動力。	今年因疫情關係，出國人數減少。	1. 赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI：110年度達200人) 2. 經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。
【學生輔導及就業情形】						
P1 深陽光年畫	【學一】發展德智體群美之陽光青年教育	1. 推動「品德教育」基礎與進階課程研習，辦理生活品德教育活動。 2. 辦理健康體能能力與游泳能力檢核。 3. 辦理藝術展覽與表演，創意設計競賽與學生美展活動。 4. 舉辦圖資處電子資源利用課程及各項活動。 5. 109 年完成南側門籃球場整修工程。	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 每年度新生取得陽光青年認證數之比例達85% 3. 全校學生參與陽光青年活動之比例 (KPI：每年達94%)	1. 從新生入學引領，透過課程與課外活動的設計參與陽光活動，每學期積分高的前25名再給予獎勵金，使學生畢業時皆成為五育並重之陽光青年。 2. 取得陽光青年證書之學生比率達85%，共889名。(達成率100%) 3. 全校學生參與陽光青年比率達 97.45%(達成率 103.67%)	無	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 新生取得陽光青年認證數之比率達85% 3. 全校學生參與陽光青年活動之比率 (KPI：每年達94%)
P15 邁向優質	【學二】強化職涯與就	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。(KPI：辦理心理衛	1. 心理衛生推廣活動共 1,860 人，達成率 138%；個別諮商共 767 人次，達成率	無	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
路輔導與就業計畫	業輔導功能	<p>2. 執行就業與職涯探索與輔導，辦理學習與職涯規劃、職涯活動。提供個別職涯諮詢及職涯興趣心理測驗</p> <p>3. 執行畢業徑路與發展、就業輔導等相關活動。提供職場達人講座、就業博覽會、企業參訪、職有為你中心之模擬面試、職場倫理、職場禮儀與工作態度等相關工作坊，輔導大學部畢業生無縫接軌就業。</p>	<p>生推廣活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次)</p> <p>2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI：提供職涯諮詢人數達 230 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 82% 以上)</p> <p>3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：職有為你中心場館使用 2,000 人次)</p> <p>4. 培育學生軟實力+硬實力，藉由職涯多元化一系列活動，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>	<p>110%；班級輔導與團體測驗共 506 人，達成率 101%。</p> <p>2. 提供個別職涯諮商/諮詢人數達 235 人次(達成率 102%)。各項辦理活動學生平均滿意度達 85 分(達成率 103%)。</p> <p>3. 職有為你中心場館使用 2,075 人次(達成率 103%)。</p> <p>4. 透過個別諮詢與輔導，協助學生生涯及職涯規畫，以提升求職技巧與就業準備。並與勞動部合作建置職有為你中心-內有履歷撰寫、自助模擬面試室、妝點滿分區、虛擬職場體驗區等提升學生之就業力。</p>		<p>(KPI：辦理心理衛生推廣活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次)</p> <p>2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI：提供職涯諮詢人數達 240 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 84% 以上)</p> <p>3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：職有為你中心場館使用 2,500 人次)</p> <p>4. 培育學生軟實力+硬實力，藉由職涯多元化一系列活動，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>
P16 學生就業競爭力	【學二】強化職涯與就業輔導	執行「擴大企業實習」、「擴大專業證照」，加強推動學生至業界實習強化實作能力，各學系皆成	1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取	1. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達 1 張。(達成率 111%)	無	1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵

中長程校務發展計畫	2 年度工作計畫		109 年度工作計畫			110 年度
	名稱	內容	預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效(目標)
提升計畫	功能	立專業證照輔導團隊，並建立證照網頁、開辦證照說明會，輔導學生取得專業證照。	<p>專業證照的意願與風氣。(KPI: 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達 0.9 張)</p> <p>2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高考取證照比例與證照數。</p>	<p>2. 各系輔導學生考照，並依證照取得難易程度分為 A、B 二級；學生在本校就學期間所考取之專業證照，可在取得後六個月內申請證照獎勵金。</p>		<p>金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。(KPI: 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達 1 張)</p> <p>2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高考取證照比例與證照數。</p>
P17 社會責任實踐計畫	【學三】推動社會關懷與服務學習	<p>1. 全面推動志工校園文化，辦理志工訓練，配合校外機構或社區發展需求，參與社會關懷服務。</p> <p>2. 舉辦優秀志工評選獎勵活動，積極參與外部單位辦理之志工服務活動。持續推動本校服務學習課程，鼓勵教師將服務學習的專業素養、創新思維、同理關懷的概念融入課程中。</p>	<p>1. 辦理社會關懷相關活動參加人次。(KPI: 109年度達2,500人次)</p> <p>2. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI: 109年度達2門)</p> <p>3. 將USR場域的各项社會需求，以問題導向學習(PBL)的方式，融入專業課程，具體落實大學社會責任實踐。</p>	<p>1. 社會關懷活動參加人次 3,239 人次。(達成率 129.56%)</p> <p>2. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI: 109 年度達 6 門)(達成率 300%)</p> <p>3. 在 USR 新埔計畫案以外的 USR 特色課程，有 6 門課直接與 USR-HUB 相關，另 2 門為類 SDG 課程。</p>	無	<p>1. 辦理社會關懷相關活動參加人次。(KPI: 110 年度達5,000人次)</p> <p>2. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI: 110年度達 4門)</p> <p>3. 將USR場域的各项社會需求，以問題導向學習(PBL)的方式，融入專業課程，具體落實大學社會責任實踐。</p>