

一、 106年度校務發展計畫之辦理成效：

106 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

中長程校務發展計畫	學校特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經 費之比率 (B/A *100%)
P1 志工校園文化推 動計畫(新 P17) P2 深化陽光青年計 畫(新 P1)	陽光青年 教育(陽光)	全校大一新生完成「品德教育基礎課程」與「志工培訓」。	1. 本校自 105 年度起連續兩年獲得教育部北一區大專校院品德教育優良學校之獎勵。 2. 106 年 9 月 19 日辦理「新生品德教育基礎課程活動」；完成志工訓練達 836 人。	無	1,045.21	273.61	26.18
		持續推行「陽光青年關懷計畫」，培養學生熱心關懷軟實力，全校學生執行社會關懷服務活動執行時數。(KPI:每學年達 18,000 小時)	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動總服務時數 105-2 學期 15,055 小時及 106-1 學期 10,318 小時，106 年度共達 25,373 小時。				
		為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每學年取得陽光青年證書達 350 張以上。	學生取得陽光青年證書 105-2 學期達 230 張、106-1 學期達 155 張、106 年度達 385 張。				

<p>P4 創新創意普及教育推動計畫 (新 P2) P5 提升學生創新創意能力計畫 (新 P2)</p>	<p>創新創意普及教育 (創新)</p>	<p>1. 全校大學日間部學生皆須修畢創新創意必修、必選課程與創新創意專題實作。 2. 創新創意能力為本校學生基本能力指標之一，全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達 100%。 3. 透過專家評選制度與發明展委員會挑選優秀成果參與國際發明展，為創新創意成果增值並提高學生參與動機。(KPI:每學期參與國際發明展獲獎件數:13件)</p>	<p>1. 各系大一、大二開授創新相關之必修、必選課程，大三、大四進行創新相關之團隊實作課程或專題。 2. 本校 105 學年度應屆畢業生完成創新創意能力比率為 100%計 1,362 人。 3. 創新創意中心由參加跨域競賽優秀作品中挑選參加國際發明展獲獎件數 105-1 學期共 25 件，105-2 學期共 15 件。</p>	<p>無</p>	<p>489.87</p>	<p>106.68</p>	<p>21.78</p>
<p>P6 推動跨領域學習與實作學習計畫 (新 P3、P6)</p>	<p>培育跨領域人才(π中華)</p>	<p>1. 為培育學生具備跨領域能力或素養，讓學生具備靈活思考與創新創意，故開設跨領域學分學程，提供學生修習第二專長機會。(KPI:每學期修習跨領域課程達 1,250 人次) 2. 參與跨域黑客軟體菁英培訓班學生數達 45 人。</p>	<p>1. 106 年度修習跨領域課程人數 105-2 學期為 5,246 人次；106-1 學期大學部日間學制修習跨領域課程學生為 6,623 人次。 2. 105-2 學期開辦跨域黑客軟體菁英培訓班：為有效提升本校以資訊為核心之跨領域教學能量，整合業界師資提供符合產業需求之跨域創新課程，參與培訓學生人數 45 人，完成培訓學生人數 37 人。</p>	<p>無</p>	<p>122.66</p>	<p>88.57</p>	<p>72.21</p>

<p>P7 教學優質計畫- P7.6學院特色教學 環境計畫 (新P4、P6、P7) P9 擴充圖書博物 及儀器設備計畫 (新P7)</p>	<p>充實教學 資源</p>	<p>1. 特色教學設施建置 【工學院】 改善「整合型教學實驗室 之設備」及建置「智慧生產 實驗室」。</p> <p>【管理學院】 「金融資訊中心」更新暨 擴建計畫。</p> <p>【資訊學院】 建置「Oracle WDP 教學中 心建置計畫」。(KPI: 106 年度完成木作及電力工程 建置)</p> <p>2. 參加電子資源聯盟購 置電子書，增購紙本圖書 與視聽多媒體資料，豐富 館藏服務內容，充實師生 研究與學習資源。 (KPI：每學年購置8,000冊 以上)</p> <p>3. 充實各教學單位核心 期刊，強化研究與學習資 源，建置完善期刊服務內 容，提供多樣化電子資源 學習環境。(KPI：每學年 訂閱1,200種以上)</p>	<p>1. 特色教學設施建置 【工學院】 工學院整合教學實驗室 106年度完成設備增設。 106年度完成建置，有效培 育學生投入智慧機械跨領 域產業的特殊專長，強化 學生動手操作能力。</p> <p>【管理學院】 106年度完成「金融資訊中 心」更新暨擴建計畫。</p> <p>【資訊學院】 106年度木作及電力工程 建置，如期達成預期目 標。</p> <p>2. 106年度購置電子書、 紙本圖書與視聽多媒體等 圖書資源共 9,642 冊，豐 富館藏服務內容。</p> <p>3. 106年度訂閱教學單位 核心期刊1,394種，強化 研究資源，提供多樣化 學習環境。</p>	<p>無</p>	<p>3,205.46</p>	<p>2,261.34</p>	<p>70.55</p>
---	--------------------	--	--	----------	-----------------	-----------------	--------------

P18專業教育品保計畫	精進教學品質	<p>1.依 AACSB 認證工作項目與時程提送相關報告。</p> <p>2.IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。</p> <p>3. 追蹤系所評鑑後，學系依實地訪評報告書之建議持續改善。</p>	<p>1.本校管理學院於 2016 年 8 月通過國際商管教育促進協會認證(AACSB)，成為台灣第一所通過之私立大學，並躋身全球前 5% 頂尖商管學院。105 學年度第四季已遞交 AACSB 年度問卷資料與報表(BSQ)。</p> <p>2.105 學年度參與 IEET 工程教育認證之班制平均有效年限為 3.6 年。</p> <p>3. 105 學年度已追蹤系所評鑑後之改善情形，落實執行系所持續改善。</p>	無	495.69	0.16	0.03
-------------	--------	---	---	---	--------	------	------

二、 106年度私校獎補助經費之執行成效：

表 1 106 年度校務發展計畫之辦理成效：

中長程校務 發展計畫 <small>(括號內為106學年調 整後之新計畫編號)</small>	106 年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
【教學面】							
P4 創新創意普及教育推動計畫 (新 P2)	【教1】 活化創新創意「DOIT 酵母種」新思維教育	1. 為落實創新創意教育，本校每學期皆審查各學系所開設之創新創意課程是否合乎開課規範，並請授課教師參加創新創意種子教師培訓，辦理創新創意種子教師培訓。(KPI：每學期參與培訓人數達40人，滿意度達80分) 2. 創新創意能力為本校學生基本能力指標之一，全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達100%。	1. 本中心於105學年度每學期舉辦一場種子教師培訓營，105-1學期參訓人數為47人，滿意度為86.8分，105-2學期參訓人數為49人，滿意度為87.7分。 2. 本校105學年度應屆畢業生完成創新創意能力比率為100%共計1,362人。	無	142.24	5.60	3.94
P5 提升學生創新創意能力計畫 (新 P2)	【教1】 活化創新創意「DOIT 酵母種」新思維教育	1. 跨域創意競賽投稿件數為創新創意教育普程度之表徵，每學期舉辦兩場跨域創意設計競賽，鼓勵創新創意課程之修課同學在課堂中將創新想法落實成具體具備發明專利之作品。(KPI：每學期參加競賽作品至少200組) 2. 透過專家評選制度與發明展委員會挑選優秀成果參與國際發明展，為創新創意成果加值並提高學生參與動機。(KPI：每學期參與國際發明展獲獎件數達13件) 3. 鼓勵及協助各學院學生參與專業	1. 本中心每學期舉辦兩梯次跨域競賽，105-1學期參加件數為391件，105-2學期參加件數為346件。 2. 創新創意中心由參加跨域競賽優秀作品中挑選參加國際發明展獲獎件數105-1學期共25件，105-2學期共15件。 3. 創新創意中心鼓勵全校師生參與專業競賽並提供補助，105-1學期參加專業競	無	347.63	101.08	29.08

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		<p>領域國際性及全國性之競賽，並且在各學院舉辦專業領域菁英培訓營及校內專題競賽，透過專業領域各類型的相關活動，以磨練校外就賽之實戰經驗，進而擴大各學院專業教育的成效，達成落實專業教育向下扎根的目的，並提升學生創意思考能力及就業能力的保障。(KPI：學生參與校外競賽獲獎件數每學期達20件)</p> <p>4. 透過创客工作空間的建置，鼓勵教師於創新創意課程中導入原型實作項目以建立各領域學生數位製造應用基礎能力，並提升跨域創意設計競賽之作品水平。(KPI:106年度DOIT Studio 创客空間建置完成)</p>	<p>賽獲獎件數為25件，105-2學期為28件。</p> <p>4. 創新創意中心於106-1學期完成初期的DOIT Studio建置，並陸續開設小型工作坊。</p>				
P3 通識及書院教育計畫(新P5)	【教2】 培育中華π型人才	<p>1. 舉辦師生藝文展，從成果展中評選出優秀作品，再聯結教師的創作品同時展出，使教師與學生有師生與同儕的相互對話，以達相互學習、激勵、觀摩的功能，及從實作設計激發與增強學生的創新創意及提升美感。推動藝文創作與活動。(KPI：一學年10場，滿意度達88分)</p> <p>2. 舉辦茶道、靜心舞蹈及繪畫等活動，由教師陪伴學生一同靜心，協助學生向內觀察心思，保持心的平衡與平靜。(KPI：通識教育活動參與人數每學年1,200人次)</p>	<p>1. 推動藝文創作與活動，105-2 學期辦理6場活動，學生滿意度達89.2分；106-1學期辦理7場活動，學生滿意度達91.8分；106年度共辦理13場活動，學生平均滿意度為90.5分。</p> <p>2. 舉辦茶道、靜心舞蹈及繪畫等活動，由教師陪伴學生一同靜心，105-2 學期共504人次參與；106-1學期共1,162人次參與；106年度共1,666人次。</p>	無	0.00	0.00	0.00

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
P6 推動跨領域學習與實作學習計畫 (新 P3、P6)	【教2】 培育中華π型人才	1.為培育學生具備跨領域能力或素養，讓學生具備靈活思考與創新創意，故開設跨領域學分學程，提供學生修習第二專長機會。(KPI：每學期修習跨領域課程達1,250人次)	106年度修習跨領域課程人數105-2學期為5,246人次；106-1學期大學部日間學制修習跨領域課程學生為6,623人次。	無	122.66	88.56	72.20
		2.藉由實作學習促使學生動手參與學習，獲取實務操作經驗，讓同學接觸實務作業資訊，教師開設具「做中學」教學內容之課程。(KPI：每學年課程總數達400門)	105學年度開設具「做中學」教學內容之課程共566門。				
P7 教學優質計畫(新P4、P6)	【教3】 優化教與學品質	1.教師專業知能是教師有效教學的基礎，為了有效精進教師教學效能，辦理教師專業知能成長研習，以提升教師教學知能與技巧。(KPI：每學期辦理6場次以上，滿意度80分)	105-1學期辦理教師專業知能成長研習活動計10場次，105-2學期辦理9場次，平均滿意度97.8分。	無	4,536.97	2,825.07	62.27
		2.鼓勵教師進行翻轉教室翻轉教學，以提升學生學習成效及教學後學生滿意度分數。(KPI：每學年度至少20位教師實施翻轉教學；學生滿意度達85分)	105學年度共有20位教師開設42門課實施翻轉教學，平均滿意度達88分。				
		3.因應數位學習時代，鼓勵學生彈性且自主學習，提高學習效率，故建置磨課師課程。(KPI：MOOCs課程建置數每學年度至少5門)	105學年度已開設10門磨課師課程(105暑期6門課程，105下學期4門課程)，106上學期開設5門課程，提供學生彈性自主學習。				

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		4.為提升學生專業課程之學習輔導能量，建置教學助理制度，協助教師執行課後輔導。(KPI:105學年度排定TA課程數佔全校開課數比率達40%)	105學年度排定TA課程數佔全校開課數比率達51.2%。				
		5.提升學生資訊應用能力，於校內辦理Office校園證照考試，方便同學就近考取證照。(KPI:每學年學生取得證照數量達800張)	每學年於校內辦理 Office 校園證照考試，方便同學就近考取證照，105學年度學生取得證照數達955張。(105上學期428張，105下學期527張)。				
		6.為提供師生優質的數位教學環境，滿足多元化教學、實習及考照的需求，進行資訊教學教室之擴增。(KPI:完成空間重整及基礎設施建置，擴增資訊教學教室容量)	經過空間重整規劃及公開招標程序後進行施工，於本年度完成電力、網路、空調等基礎設施之建置並擴增資訊教學教室容量(增加三間教室共174個座位)，可供電腦教學、自由上機實習、群組討論、證照考試..等用途。				
P18 專業教育品保計畫、P19 校務精進計畫(新 P8、P20)	【教3】 優化教與學品質	1.為了解與促進教學與學習成果，推動學生學習歷程平台使用率達100%。	106年度學生學習歷程平台使用率達100%。	無	217.64	1.06	0.49
		2.建構完整學生關懷輔導機制，降低學習無助感，及教學單位對學生的掌握力。全校每學年學生實際情況調查回饋行政及教學單位分析率。(KPI:106學年度分析率達100%)	已建構完成學生關懷輔導機制。並已於106-1學期分析完畢105學年度之學生實際情況調查問卷(大一學生社會網路調查問卷、生活漫談調查問卷)，分析率達100%(每年分析前一學年度資料)。並將分析結果回饋至各教學與行政單位，各教學單位也已於106-1學期提出因應改善措施。				
		3.建立教師多元升等制度引導教師職涯發展與學校之人才培育方向相結合，確保教師教學品質及學生學習成效。(KPI:教師通過多元升等人數105學年度累積人數達6位)	為鼓勵教師適性多元發展，本校獲通過執行教育部教師多元升等試辦學校計畫(102~104學年度)及重點學校計畫(105學年度~迄今)。自102學年度推動多元教師升等以來，累計至105學年度止，已有10位教師以教學實務成果提出升等並獲得通過。				

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
P12 擴大產學鏈結教學計畫(新P16)	【教4】 擴大教學與產學鏈結	1.藉由業師協同教學計畫之推動，聘任具實務經驗之業師共同授課，期望理論與實務充分結合提升教學品質。提升業師協同教學品質。(KPI：每學期業界師資與校內教師共開專業課程數達60門)	本校各學系於課程規劃、課程內容設計鏈結相關產業之脈動外，亦邀請具實務經驗之業界教師到校授課，與同學分享實務經驗。106年度業界師資協同教學課程共計142門。	無	166.19	11.48	6.91
P7 教學優質計畫(學院特色教學環境計畫)(新P7)	【教5】 增設特色教學環境	【工學院】 1.整合型教學實驗室主要支援電機、電子、機械、資工等系專業實驗課程，藉由此設備升級擴充，可大幅提升電子電路實驗的教學品質，讓4系學生資源共享，達成最高經費使用效率，改善「整合型教學實驗室之設備」。(KPI:106年度完成設備增設) 2.藉由此實驗室的建置使學生了解智慧機械、製造與物聯網間運作的原理與關聯性，進而對學習理論課程有所助益，達到本校就業型導向教育之目標，建置「智慧生產實驗室」。(KPI：106年度完成建置)	【工學院】 1.工學院整合教學實驗室106年度完成設備增設。主要數位式儀器包括數位示波器、任意波形產生器、數位式電源供應器，經汰換數位示波器與波形產生器後，改採購三合一數位式儀器(4CH數位示波器+2CH波形產生器+16CH邏輯分析儀)，充分擴充與提升儀器效能，讓教學成效大幅提升，並大幅縮減儀器佔據實驗桌的體積，讓實驗室整體使用更順暢。 2.106年度完成建置，有效培育學生投入智慧機械跨領域產業的特殊專長，強化學生動手操作能力，提升學生對機械領域的興趣，並落實學用合一的教育目標，進而對學習理論課程有所助益，達到本校就業型導向教育之目標。	無	1,483.55	1,284.47	86.58

中長程校務 發展計畫 (括號內為106學年調 整後之新計畫編號)	106年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		<p>【管理學院】 「金融資訊中心」更新暨擴建計畫。(KPI:106年度完成建置)</p> <p>1.提供財務金融管理,會計資訊與稅務以及金融資訊管理之先進教學環境,使學生體驗金融資訊服務所產生之學習效果,強化職場上之競爭力。(KPI:每週利用人數在 200 人次以上,每學期開設相關課程至少 5 門以上)</p> <p>2.提高學生對金融資訊應用之技能並能直接體驗虛擬之金融交易環境,使學生對金融科技與物聯網發展有實務上之認知。(KPI:每學年參與虛擬股市交易在 100 人次以上,每學年本院舉辦之研討會至少有 2 類研討金融科技與資訊管理課題)</p>	<p>【管理學院】 106 年度完成「金融資訊中心」更新暨擴建計畫。</p> <p>1. 105-1 學期每週利用人數約 351 人;105-2 學期每週利用人數約 342 人次;每學期開設相關課程 105-1 學期共計 9 門,105-2 學期共計 8 門。106-1 學期金融資訊中心更新擴建。</p> <p>2. 105-1 學期舉辦「2016 秋季中華大學跨校虛擬投資競賽」,高中組 89 人,大專組 147 人;105-2 學期舉辦「2017 春季虛擬投資競賽」,高中組 106 人,大專組 113 人,共計 219 人參賽。2017 年 5 月 19 日辦理「2017 企業競爭力與經營管理學術研討會」共有 3 類研討金融科技與資訊管理課題。</p>				
		<p>【資訊學院】 為實踐學校優質教學與產學鏈結之學校定位,資訊學院與美商甲骨文(Oracle)有限公司合作,共同進行甲骨文職業能力發展計畫(Oracle WDP),培育同學具備Java 程式設計師,以及資料庫管理人員的職業能力,建置「Oracle WDP 教學中心建置計畫」。(KPI:106 年度完成木作及電力工程建置)</p>	<p>【資訊學院】 資訊學院於本學年度進行甲骨文職業能力發展計畫(Oracle WDP)中,執行「Oracle WDP 教學中心建置計畫」,依預期規劃於 106.11.23 驗收完成,106 年度木作及電力工程建置,如期達成預期目標。</p>				

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
P9 擴充圖書博物及儀器設備計畫(新P7)	【教5】 增設特色教學環境	1. 參加電子資源聯盟購置電子書，增購紙本圖書與視聽多媒體資料，豐富館藏服務內容，充實師生研究與學習資源。(KPI：每學年購置8,000冊以上)	106年度購置電子書、紙本圖書與視聽多媒體等圖書資源共9,642冊，豐富館藏服務內容。	無	1,721.91	976.87	56.73
		2. 充實各教學單位核心期刊，強化研究與學習資源，建置完善期刊服務內容，提供多樣化電子資源學習環境。(KPI：每學年訂閱1,200種以上)	106年度訂閱教學單位核心期刊1,394種，強化研究資源，提供多樣化學習環境。				
【研究面】							
P10 產學合作鏈結計畫(新P9)	【研1】 持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術移轉	1. 持續發展學院產學研究中心，積極鼓勵執行各項計畫案，學院產學研究中心締結產學合作計畫案。(KPI：每年度27件)	106年度已締結32件產學合作。	無	4,411.96	138.46	3.14
		2. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願，產學合作計畫。(KPI：每年度7,000萬元)	106年度達成產學合作計畫金額為71,789,652元。				
		3. 透過技轉獎勵機制，促使學術研發能量產業化。(KPI：每學年專利&技術授權金額金額達150萬元)	專利與技術授權金額金額 105-2 學期達成97,000元，106-1 學期達成289,688元；106年度共達成386,688元。				
				未達成預期成效原因詳見註 ¹			

¹ 技轉部分已持續與各系所商談並盤點中，106年度確定無法達成目標，但106-2學期已接洽數個企業洽談技術授權，加上配合透過法人鏈結產學合作計畫，預期106學年度下學期有機會達成預期目標。

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
		4. 落實各領域技術商品化之開發。(KPI:每學年度專利申請件數30件)	專利申請件數106年度共計28件。	未達成預期成效原因詳見註 ²			
P13提升研究質量計畫(新P9)	【研2】 執行科技部整合型計畫 【研3】 ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1% 【研4】 推動組成跨院系研發團隊	1. 積極研提科技部整合型計畫，提高本校整體研究能量，執行科技部私立大專校院發展研發特色專案計畫或產學聯盟計畫等整合型計畫件數。(KPI:每學年度1件) 2. 執行及檢討研究成果獎勵及補助相關辦法，以提升教師研究能量，重要期刊論文發表數。(KPI:每學年度至少達150篇) 3. 定期檢視ESI工程學門論文被引用次數情形，以利持續進入世界排名。(KPI:ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%) 4. 推動及鼓勵組成跨院系研發團隊，學術型及產學型跨學院研發團隊執行計畫件數。(KPI:每學年度各3件)	105學年度科技部東協及南亞人文社會科學研究計畫之整合型計畫1件。 105學年度重要期刊論文發表數150篇。 本校ESI工程學門被引用次數持續進入世界排名前1%。 1. 105學年度學術型跨學院研發團隊執行6件計畫。 2. 105學年度產學型跨學院研發團隊執行4件計畫。	無	380.65	340.00	89.32

² 專利申請部分，教師專利申請的目標將朝向產業實用性，不再以量化作為唯一指標，因此106年度未能達成預期成效；但預計106學年度下學期教師與創意中心的學生作品申請後，將可以達成預期目標。另外，本校產學組已著手制定專利申請與開發之調整策略及作法冀望可以提升專利申請與應用的價值。

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元)(A)	使用獎補助經費 (萬元)(B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
【國際化】							
P13 提升研究質量計畫(新P9)	【國際1】落實國際文化交流	積極鼓勵教師吸取學術新知，提升學術研究風氣，加強教學與學術研究並促進國際文化交流，補助教師出席國際會議。(KPI:每年度15人次)	106年度補助教師出席國際會議15人次。	無	37.28	34.44	92.38
P15 增進國際視野計畫(新P12、P13)	【國際1】落實國際文化交流	1. 為拓展海外招生網絡，參加教育展並進行招生宣講。(KPI:106年度達4場) 2. 「國際青年夥伴領袖團(International Youth Pal Leaders)」持續進行國際禮儀文化之培訓，並服務於校內各國際活動。(KPI:106年度達15人) 3. 提升本校在海外名聲，吸引更多學生來本校就讀。(KPI:106年度境外生達680人)	為拓展海外招生網絡，106年度參加6場教育展並進行招生宣講。 「國際青年夥伴領袖團(International Youth Pal Leaders)」，持續進行國際禮儀文化之培訓，並服務於校內各國際活動106年度達15人。 提升本校在海外名聲，吸引更多學生來本校就讀，106年度境外生達830人。	無	286.05	0.00	0.00
P15 增進國際視野計畫(P12、P13)	【國際2】提升本校學生國際視野	1. 為增進本校學生對異國文化的了解，邀請外籍生製作特色料理或是介紹當地特色文化。辦理國際週與兩岸週活動。(KPI:每學期至少辦1次，參與學生達500人次) 2. 開設國際參與交流文化課程。(KPI:每學年至少達3門)	為增進本校學生對異國文化的了解，邀請外籍生製作特色料理或是介紹當地特色文化。辦理國際週與兩岸週活動。105-2學期6/5-6/7舉辦1場，參與學生達560人次、106-1學期10/2舉辦1場，參與學生達550人次。 開設國際參與交流文化課程，105-2學期達3門、106-1學期達3門，106年度達6門。	無	267.53	0.18	0.07

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		3. 經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長，各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期參訪研習場域。(KPI: 106年度預計150人次參與研習)	經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長，各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期參訪研習場域，106年度237人次參與研習。				
		4. 邀請校內外相關專業領域成就卓越人士擔任講員，或請駐華代表來校介紹國情，以塑造本地園生國際化人格，106年度舉辦國際講座及海外交換遊學講座達20場。	邀請校內外相關專業領域成就卓越人士擔任講員，或請駐華代表來校介紹國情，以塑造本地園生國際化人格，106年度舉辦國際講座及海外交換遊學講座達25場。				
		5. 為增進學生國際視野，不定期舉辦分享經驗談。(KPI: 本校學生赴海外(含大陸)及海外(含大陸)學生至本校進修之交換學生人數106年度達44人)	為增進學生國際視野，不定期舉辦分享經驗談，本校學生赴海外(含大陸)及海外(含大陸)學生至本校進修之交換學生人數106年度達66人。				
【學生輔導及就業情形】							
P1志工校園文化推動計畫(新P17)	【學1】 推動一系一德鄰之社會關懷實踐	1. 持續推行「陽光青年關懷計畫」，培養學生熱心關懷軟實力，全校學生執行社會關懷服務活動執行時數。(KPI: 每學年達18,000小時) 2. 為使服務精神能持續在校園內推展、傳承，提升志工服務校外獲獎數。(KPI: 每學年度獲政府機關主辦優秀青年志工或團體評選至少3件得獎)	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動總服務時數105-2學期15,055小時及106-1學期10,318小時，106年度共達25,373小時。 輔導學生及社團參加新竹市政府106年度績優志工評選，本校共3個社團獲新竹市「績優青年志工團體獎」，9位同學獲「個人優秀青年志工獎」，獲獎數共12件。	無	189.72	55.42	29.21

中長程校務 發展計畫 (括號內為106學年調 整後之新計畫編號)	106年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		3.社會關懷能力為本校學生基本能力指標之一，全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率。 (KPI：上學期大四學生完成社會關懷能力指標比率達60%，累計學年達100%)	105學年度畢業生1,445人，105學年度全校畢業生通過社會關懷能力指標達100%。				
		4.持續推動「服務學習計畫」，鼓勵教師帶領學生深入社會場域服務，全校學生課程執行成效，每年度至少提供服務學習時數8,000小時。	105-2學期達6,870小時，106-1學期達6,519小時，106年度13,389小時。				
P2深化陽光青年 計畫(新P1)	【學2】 發展德智體 群美之陽光 青年教育	1. 透過品德教育相關課程及研習活動，以精進品德教育之成效。提高參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數。(KPI：每學年1,000人次)	參與品德教育相關課程及研習活動105-2學期277人次，106-1學期809人次，106年度共達1,086人次。	無	855.49	218.19	25.50
	2. 為提升學生社團之組織健全與運作，提高學生之參與度。添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師10位以上。	106年度添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師24位。					
	3. 為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每學年取得陽光青年證書達350張以上。	學生取得陽光青年證書105-2學期達230張、106-1學期達155張，106年度達385張。					

中長程校務 發展計畫 (括號內為106學年調 整後之新計畫編號)	106年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		4. 積極培養學生建立健康體適能之正確觀念，使學生及早養成健康之生活型態及規律之運動習慣為強健體魄，全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達100%	105學年度畢業生 1,445 人，105 學年度全校畢業生通過強健體魄能力指標達 100%				
		5. 為增進本校學生之藝術修為與涵養，並以提昇生活美感與人格之美為目的，培養學生在校之健全發展、激發創新創意思維。提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學期參與藝文活動人數達2,000人)，舉辦文創設計競賽、師生美展與十三校聯展等，(KPI：每學年達2場)	學生參與藝文活動(105-2 學期達 3,204 人、106-1 學期達 2,479 人；舉辦活動 105-2 學期辦理 2 場、106-1 學期辦理 1 場，106 年度達 3 場。				
		6. 為鼓勵學生參與各項校園講座與活動，培養學生喜好思考、閱讀與吸收新知，以增進其愛智求知精神，統計參加圖資處舉辦各項活動之學生人次。(KPI：每學年達2,000人次)	學生參加圖資處舉辦各項活動 105-2 學期達 718 人次、106-1 學期達 1,446 人次，106 年度達 2,164 人次。				
P3書院教育計畫 (新P5)	【學2】 發展德智體 群美之陽光 青年教育	1. 辦理講座活動及家族軟能力培養活動。提升學生待人接物處事的倫理與道德，使其成為社會需要的有教養的專業人才。(KPI：講座活動每年達6次；家族軟能力培養活動每年達30次。)	106 年度總計辦理講座活動 6 場(772 人次)，家族軟能力培養活動 32 場(349 人次)。	無	113.72	0.00	0.00

中長程校務發展計畫 (括號內為106學年調整後之新計畫編號)	106年度修正計畫書計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	投入經費																		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)																
		2. 在「共宿」的基礎上，透過辦理參訪與自治活動以培養學生的人格涵養與社會適應力，營造一個「共學」與「共遊」的教育環境。(KPI：參訪活動每年達4次；志工活動每年達4次)	106年度總計辦理參訪活動4次，志工活動4次。																				
P14提升英文基礎能力計畫(新P11)	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	<p>新生分級測驗(前測)、二次英文會考(期中檢測)和後測皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，並作為歷程性及總結性評量之基礎，強化以evidence-based學習成效探究改善教學之良性循環。逐年提升學生之英文學習成效。(KPI：如附表)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>105學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	105學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	50	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	50	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	55	<p>105學年度實際執行成效如下表所示：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>105學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	105學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	66	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	71	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	62	無	57.32	0.00	0.00
KPI	105學年度																						
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	50																						
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	50																						
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	55																						
KPI	105學年度																						
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	66																						
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	71																						
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	62																						
P16 擴大企業實習與專業證照計畫(新P15)	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	1. 為提升學生的實務知能與視野，積極辦理校外實習說明會及企業參訪，讓同學提早接觸業界實務作業資訊，並於寒暑假或課餘進入與學系專業相符之場域實習增加實作經驗。(KPI：每學年舉辦學生校外實習說明會30場、每學年課程中至產業實地參訪100次)	1. 1.106年度舉辦學生校外實習說明會，105-2學期達12場，106-1學期達18場；共達30次。課程中至產業實地參訪，105-2學期達105次，106-1學期達40次；共達145次。	無	396.00	10.32	2.61																

中長程校務 發展計畫 (括號內為106學年調 整後之新計畫編號)	106年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		2. 為強化學生職場就業競爭力，本校持續推動相關專業證照輔導培訓課程，積極舉辦專業證照說明會，提供同學經驗分享及意見交流，並鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比例與證照數。(KPI：每學年學生取得專業證照總數達1,300張、每學年舉辦專業證照說明會40場) 3. 為提升學生國際移動能力，增加海外實習據點，讓學生可赴海外進行多元實習。(KPI：每學年度海外實習據點總數維持15個)	2. 106年度學生取得專業證照總數達1,327張。106年度舉辦專業證照說明會40場。 3. 106年度海外實習據點達28個。				
P17 深化職涯輔導與就業計畫 (新P14)	【學3】 強化職涯與 就業輔導功能	為了強化提升本校學生就業競爭力，引導學生探索個人職涯興趣和目標，找尋適合自己發揮長處的方式，提升學生內在學習動機與培養其職涯問題之解決能力，且建立正確的工作價值觀，打造專屬個人風格，以增加未來受雇機會。 1. 將UCAN八大共通職能融入職涯講座系列中。(KPI：每學年對新生進行普測，普測率達90%) 2. 辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊。(KPI：每學期參加人數達270人次)	1. 將UCAN八大共通職能融入職涯講座系列中 106學年度對新生進行普測，普測率達98.6%。 2. 106年度辦理學習系列及生涯規劃講座與工作坊參加人數 105-2學期共332人次、106-1學期共295人次共達627人次。	無	345.06	0.30	0.09

中長程校務 發展計畫 (括號內為106學年調 整後之新計畫編號)	106年度修正 計畫書 計畫名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預 期成效 原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經 費(萬元) (B)	使用獎補助經費 之比率 (B/A *100%)
		3. 提供個別生涯諮商/諮詢。 (KPI：每學期參加人數達180人 次)	3. 106 年度提供個別生涯諮商/諮詢人數 105-2 學期共 236 人次、106-1 學期共 184 人次，共達 420 人次				
		4. 調查畢業生流向資訊，及填寫各 式問卷。(KPI：各系畢業生畢業 後一年之流向調查追蹤率達 90%以上，畢業後三年流向回 覆追蹤率達60%，106學年度新增 畢業後五年流向回覆達50%以 上)	4. 畢業後一年流向回覆追蹤率達 98%，畢 業後三年達 83%，畢業後五年流向回覆 達 55%				
		5. 為培育符合產業需求之人才，鼓 勵院系執行產業趨勢分析，規劃 跨領域就業學程，並鼓勵學生參 與就業學程課程，為強化學生職 場就業競爭力，增加就業機會。 (KPI：每學年開設8個以上就業 學程，每學年取得就業學程證書 /證照學生人數達50位)	5. 106 年度開設就業學程達 10 個。106 年度 取得業學程證書/證照學生人數達 103 位。				