

103 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、 103年度校務發展計畫之辦理成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	103 年度工作計畫				104 年度工作計畫	103 年度		
		學校特色	重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因	重點預期成效(目標)	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
學生輔導及就業情形	P1 志工校園文化推動計畫 P2 深化陽光青年計畫	陽光青年教育(陽光)	1. 全校大一新生完成「品德教育基礎課程」與「志工培訓」 2. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達 100% 3. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 4. 每學年新增取得陽光青年證書達 300 人以上	1. 辦理品德教育基礎課程與進階課程活動，共計 1,476 人次參加。完成志工訓練人數共 102 人。103/5 完成志工特殊訓練 44 人、103/12 志工特殊訓練結訓 58 人。(100%) 2. 學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達 100%(除延畢生外，當年度畢業生均通過社會關懷能力指標)。(100%) 3. 畢業學生 1,340 人，已通過健康體能能力指標者為 1,340 人。(100%) 4. 103 學年度(統計至 12 月底)新增取得陽光青年證書達 301 張。(100%) 本項特色平均達成率 100%	無	1. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標達 100% 2. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達 100% 3. 每學年新增取得陽光青年證書達 300 張以上	690.06	201.30	29.17
教學	P4 創新創意普及教育推動計畫 P5 提升學生創新創意能力計畫	創新創意普及教育(創新)	1. 全校大學部學生皆須修畢創新創意必修、必選課程與創新創意專題實作 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標比率達 100% 3. 學生參與「創意擂台競賽」組數每學年至少 800 組以上 4. 每學年學生參與國際發明展獲獎數達 20 件以上 5. 每學年學生參與校外	1. 各系大一、大二開授創新相關之必修、必選課程，大三、大四進行創新相關之團隊實作課程或專題。(100%) 2. 102 學年度應屆畢業生通過創新創意能力指標比率為 100%(延畢生除外)。(100%) 3. 102-2 學年度學生參加創意擂台組數 273 件(102 學年度 KPI:200 組)；103-1 學年度學生參加創意擂台競賽組數共計 302 組，103 年度共計 575 組。(106%) 4. 102-2 學年度參加國際發明展獲獎件數共 11 件；103-1 學年度參加國際發明展獲獎件數共計 22 件，103 年度共獲 33 件。(165%) 5. 103 學年度開始推動各院參與校外專業競	無	1. 全校大學部學生皆須修畢創新創意必修、必選課程與創新創意專題實作 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標達 100% 3. 學生參與「創意擂台競賽」組數每學年至少 600 組以上 4. 每學年學生參與國際發明展獲獎	676.77	56.73	8.38

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	103 年度工作計畫				104 年度工作計畫	103 年度		
		學校特色	重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因		重點預期成效(目標)	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)
			競賽獲獎達 30 件以上	賽，103-1 學年度參加學生校外競賽獲獎項累計 19 件。(127%) 本項特色平均達成率 120%		數達 30 件以上 5. 每學年學生參與校外競賽獲獎達 30 件以上			
教學	P6 推動跨領域學習與實作學習計畫	培育跨領域人才(中華)	1.每學年修習跨領域課程人數達 1000 人以上 2.每學年辦理全校學生學習作品聯合展覽 3.未來四學年度，每學年完成跨領域學分學程人數增加比率達 15% 以上 4.每學年具「做中學」教學內容之課程總數佔全校開課總數達 13% 以上	1.102-2 學年度修習跨領域課程人次為 1,800 人；103-1 為 1,980 人，103 年度修習跨領域課程人次共 3,780 人。(378%) 2.103/5/21~5/24 於新竹市立演藝廳辦理一場全校學生學習作品聯合展覽。(100%) 3.101 學年度完成跨領域學分學程並取得證書者 12 人；102 學年度 27 人；102 學年度符合 101 學年度增加達 15% 比率。103 學年度尚執行中。(100%) 4.102 學年度「做中學」達 355 門課程佔全校開課數達 13%；103-1 學年度「做中學」達 196 門課程，佔全校開課數 15.1%。(108%) 本項特色平均達成率 172%	無	1.每學年修習跨領域課程人次達 2500 以上 2.每學年辦理全校學生學習作品聯合展覽 3.未來四年度，每學年度完成跨領域學分學程人數增加比率達 15% 以上 4.每學年具「做中學」教學內容之課程總數佔全校開課總數達 13% 以上	0.00	0.00	0.00
教學	P7 教學優質計畫 P9 擴充圖書博物及儀器設備計畫	充實教學資源	1.每學年全校網路學習平台 eCampus 使用率達 80% 以上 2.每學年行動學習 APP 使用數達 3,000 人次以上 3.103~104 學年度每學院至少完成一項特色教學設施建置 4.每學年學生取得 TQC 證照達 600 張以上 5.全校學生於畢業前通	1.102-2 學年度網路學習平台課程使用率：90%，使用人次：587,951 人次。103-1 學年度(結至 11 月底)網路學習平台課程使用率：87%，使用人次：354,749 人次。(111%) 2.依行動學習平台登入紀錄統計 103 年度總使用人次累計達 212,597 人次，平均每學期使用人次已達 10 萬人次，顯示同學隨身使用手機查閱行動學習平台資訊已經迅速普及。(7087%) 3.【工學院】103 年度已完成半導體設備與製程教學實驗室、自動光學檢測暨工具機精密量	無	1.每學年全校網路學習平台 eCampus 使用率達 80% 以上 2.每學年行動學習 APP 使用數達 20 萬人次以上 3.103~104 學年度每學院至少完成一項特色教學設施建置 4.每學年學生取得 TQC 證照達 800 張	10,695.47	5,871.49	54.89

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	103 年度工作計畫				104 年度工作計畫	103 年度		
		學校特色	重點預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因		重點預期成效(目標)	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)
			過資訊應用能力指標比率達 100% 6. 提升電子資源品質與數量，每學年度透過聯盟與自行採購電子書增加 10,000 冊以上，並持續訂閱教學單位核心期刊，強化研究資源。每學年訂購教學單位核心紙本與電子期刊達 1,200 種以上 7. 擴增紙本圖書與視聽資料，每學年累計紙本圖書與視聽資料共增加 4,000 冊/片以上	測教學實驗室。 【管理學院】 103 年度已完成金融資訊中心。 【資訊學院】 103 年度已完成物聯網教學研究實驗室計畫、巨量資料教學研究中心計畫。 【人社院】 103 年度完成民意調查室。 (建築學院 3D 設計輸出教學實驗室及觀光學院綠色旅遊服務及微型創業特色課程發展計畫為 104 年度目標)。(100%) 4. 102-2 學年度取得證照數達 983 張，103-1 學年度共取得 446 張證照。(238%) 5. 本年度全校之畢業生均完成資訊應用能力指標要求，比率達 100%。(100%) 6. 103 年度透過聯盟與自行採購電子書增加 19,250 冊，訂購教學單位核心紙本與電子期刊達 1,266 種，充實師生研究與學習資源，達成預期成效。(150%) 7. 103 年度擴增紙本圖書與視聽資料共 5,509 冊/件，豐富館藏類型，達成預期成效。(138%) 本項特色平均達成率 1132%		以上 5. 全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標達 100%			
研究	P13 提升研究質量計畫	提升研究能量	1. ESI 被引用次數持續進入世界排名前 1% 2. I 級期刊論文總發表數每年達 180 篇以上	1. 本校 ESI 工程學門論文數及被引用次數連續五年(2010~2014)進入世界排名前 1%，已達預期成效。(100%) 2. 102 學年度 I 級期刊論文發表 189 篇，已達預期成效。(105%) 本項特色平均達成率 103%	無	1. ESI 被引用次數持續進入世界排名前 1% 2. I 級期刊論文總發表數每年達 180 篇以上	654.68	521.92	79.72

二、103年度私校獎補助經費之執行成效

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學	P4.1 創新創意人才培育計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	提升全校教師創新創意思維與教學策略，培育學生兼具專業基礎穩固紮實外，具備創意規劃、構想及實作能力。	1. 種子教師參與培訓人數。(KPI：每學期參與培訓人數30人以上) 2. 參與學生菁英培訓人數。(KPI：每學年至少30位學生參與培訓營)	1. 102-2學年度種子教師培訓營計50人參加；103-1學年度種子教師培訓營計50人參加。(167%) 2. 102-2學年度學生菁英培訓營計37人參加；103-1學年度學生菁英培訓營舉辦2次(11/20及12/22舉行)計38人參加。(125%) 本項目平均達成率146%	無	種子教師參與培訓人數。(KPI：每學期參與培訓人數30人以上)
	P4.2 創新創意課程修業計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	落實創新創意普及課程之訂定，達成本校創新創意基本能力指標。補助教師製作創新創意課程教材，辦理教學經驗分享活動，提升教育氛圍。	1. 每學期開課教師參與教學成果發表件數。(KPI：每學期教師參與教學成果發表6件以上) 2. 全校學生於畢業前完成創新創意能力指標比率達100%。	1. 102-2學年度共有5件教師教學成果參與發表會(原102學年度KPI為5件)；103-1學年度共有6件教師教學成果參與發表會。(100%) 2. 102學年度應屆畢業生通過創新創意能力指標比率為100%(延畢生除外)。(100%) 本項目平均達成率100%	無	全校學生於畢業前完成創新創意能力指標比率達100%。
	P4.3 綠色產業人才培育計畫	【教1】 深化創新與創意普及教育	建立本校綠色科技教學環境及課程，鼓勵學生實際參與綠色科技相關學程、專題或研究計畫開始，進而整合本校產學研界綠色科技相關之資源到建立綠色科技學習網路環境。	1. 整合本校「綠色能源管理」、「綠色能源技術」、「智慧綠建築」等相關學程課程之開設。(KPI：每年開設「綠色能源技術」、「智慧綠建築」相關課程) 2. 提升每年學生參與綠色產業相關專題或研究計畫數。(KPI：每學年100人)	1. 102-2學年度共開設32門「綠色能源技術」、「智慧綠建築」相關課程。(100%) 2. 102學年度參與綠色產業相關專題或研究計畫人數共1,710人。(1710%) 本項目平均達成率905%	無	配合本校中長程校務發展計畫滾動修正，故本計畫自103學年度起刪除。
	P5.1 擴大創新創意競賽活動	【教1】 深化創新與創意普及教育	鼓勵本校學生學以致用，擴大創意擂台競賽，積極參與國際發明	1. 增加學生參與「創意擂台競賽」組數。(KPI：每學期至少400組團隊參與競賽)	1. 102-2學年度學生參加創意擂台組數273組(原102學年度KPI為200組)；103-1學年度學生參加創意擂台競賽	無	1. 增加學生參與「創意擂台競賽」組數。(KPI：每學期至少300組團隊參與競賽)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學	計畫	及教育	展，協助推動各學院學生參與專業領域國際性及全國性競賽，以磨練校外競賽之實戰經驗，並提升學生創意思考能力及就業競爭力。	2. 增加每學年學生參加國際發明展獲獎件數。(KPI：每學期至少達到獲獎數10件) 3. 協助學生積極參與校外競賽(不含國際發明展)活動。(KPI：103學年度每學期學生獲校外競賽獎項總數15件)	組數共計302組。(106%) 2. 102-2學年度參加國際發明展獲獎件數共11件；103-1學年度參加國際發明展獲獎件數共計22件。(165%) 3. 103-1學年度參加學生校外競賽獲獎項累計19件。(127%) 本項目平均達成率133%		2. 增加每學年學生參加國際發明展獲獎件數。(KPI：每學期至少達到獲獎數15件) 3. 協助學生積極參與校外競賽(不含國際發明展)活動。(KPI：104學年度每學期學生獲校外競賽獎項總數15件)
	P5.3「新意孕洞」創意平台推廣計畫(103學年度起更名)	【教1】 深化創新與創意普及教育	透過學術、媒體與企業團體的參訪活動，增進本校區域發展與企業夥伴關係，透過產品實作及網路與實體平台公開展示，將創新創意付諸行動，與創業概念緊密結合。	1. 每學期校外參訪活動使用人數。(KPI：每學期校外參訪中心人數至少300人以上) 2. 每學期中心於校內辦理公開導覽次數。(KPI：每學期校內公開導覽次數至少2次以上)	1. 102-2學年度校外參訪中心交流人數共計301人(原102學年度KPI為每學期100人)；103-1學年度校外參訪中心交流活動人數共計386人。(215%) 2. 103學年度開始辦理校內公開導覽，103-1學年度於校內辦理公開導覽次數累計8次。(400%) 本項目平均達成率308%	無	每學期中心於校內辦理公開導覽次數。(KPI：每學期校內公開導覽次數至少10次以上)
	P6.1 跨領域學習計畫	【教2】 培育中華π型人才	推動跨領域學習，培育學生具備跨領域能力或素養，運用雙主修、輔系、學分學程、創新創意普及教育、延伸課程及MOOCs課程等方式，提供學生多元跨領域學習機會，以開拓學生學習視野，達成左右腦平衡效果或具備第二專長。	1. 各學系大學日間部四年課程規劃皆已增加「修習外系九學分」畢業學分規定。 2. 每學年修習跨領域課程人數達1,000人以上。 3. 學生積極參與創新創意活動及延伸課程。(KPI：每學年度全校辦理專題講座場次達60次以上，參與創意擂台競賽組數達800組以上) 4. 未來四學年度，每學年完成跨領域學分學程人數增加比率達15%以上	1. 102-2學年度各學系大學日間部四年課程規劃皆已完成「修習外系九學分」畢業學分規定。並自103學年度入學之學生正式實施。(100%) 2. 102-2學年度修習跨領域課程人次為1,800人；103-1為1,980人，103年度修習跨領域課程人次共3,780人。(378%) 3. 103年度全校辦理專題講座場次共201場。103年度學生參加創意擂台競賽組數共計575組(102-2學年度273組；103-1學年度302組)。(221%) 4. 101學年度完成跨領域學分學程並取得證書者12人；102學年度27人；102學年度符合101學年度增加達15%比率。103學年度尚執行中。	無	1. 各學系大學日間部四年課程規劃皆已增加「修習外系九學分」畢業學分規定。 2. 每學期修習跨領域課程人數達1,250人以上。 3. 學生積極參與創新創意活動及延伸課程。(KPI：每學年度全校辦理專題講座場次達60次以上，參與創意擂台競賽組數達600組以上) 4. 未來四學年度，每學年完成跨領域學分學程人數增加比率達15%以上

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學	P6.2 實作課程計畫	【教2】 培育中華π型人才	運用實作課程推動、舉辦校內競賽活動、參與校外競賽活動及舉辦全校學生學習作品聯合展覽等作法，促使學生動手參與學習，獲取實務操作經驗並驗證所學理論，以達「做中學，學中做」的最佳效果。	1. 教師開設具有「做中學」教學單元之課程。(KPI：每學年度具有「做中學」教學單元之課程總數佔全校開課數達13%以上) 2. 辦理全校學生學習作品聯合展覽。(KPI：每學年度辦理全校學生學習作品聯合展覽一場)	(100%) 本項目平均達成率200% 1. 102學年度「做中學」達355門課程佔全校開課數達13%；103-1學年度「做中學」196門課程，佔全校開課數15.1%。(108%) 2. 103/5/21~5/24於新竹市立演藝廳辦理一場全校學生學習作品聯合展覽(名稱：2014中華大學畢業生成果聯展)。(100%) 本項目平均達成率104%	無	1. 教師開設具有「做中學」教學單元之課程。(KPI：每學年度具有「做中學」教學單元之課程總數佔全校開課數達13%以上) 2. 學院辦理專題競賽活動。(KPI：每學年度學院辦理專題活動達5場以上) 3. 辦理全校學生學習作品聯合展覽。(KPI：每學年度辦理全校學生學習作品聯合展覽一場)
	P7.2 翻轉教室計畫	【教3】 實施翻轉教室翻轉學習	教師賦予學生更多的自由，把知識傳授的過程放在教室外，讓學生選擇最適合自己的方式接受新知識；而把知識內化的過程放在教室內，以便學生之間、學生和教師之間有更多的溝通和交流，並促使學生動手參與學習，獲取實務操作經驗並驗證所學理論，以達「做中學，學中做」的最佳效果。	1. 完成修訂「翻轉教室」相關補助與獎勵辦法。 2. 每學期舉辦一次之「翻轉教室」相關研習活動。(KPI：每場次參加人數達40人以上) 3. 每學年度具有「做中學」教學單元之課程總數佔全校開課數達13%以上。 4. 每學年度學院辦理專題活動達5場以上。 5. 每學年度辦理全校學生學習作品聯合展覽一場。	1. 已於103/11/12已完成修訂「翻轉教室」相關補助與獎勵辦法。(100%) 2. 102-2舉辦2場「翻轉教室」之研習活動，平均參加人數48人。103-1舉辦3場「翻轉教室」相關研習活動，總參加人數74人。(100%) 3. 102學年度「做中學」達355門課程佔全校開課數達13%；103-1學期「做中學」達196門課程，佔全校開課數15.1%。(108%) 4. 103/1/1-12/31學院共舉辦7場專題活動。(140%) 5. 103/5/21~5/24於新竹市立演藝廳辦理一場全校學生學習作品聯合展覽(名稱：2014中華大學畢業生成果聯展)。(100%) 本項目平均達成率110%	無	1. 每學期舉辦一場次之「翻轉教室」相關研習活動，滿意度80分以上。 2. 每學年度每學年至少6位教師實施翻轉教學；翻轉教學後學生滿意度達80分以上)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度																				
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標																				
教學	P7.1 教師教學力提升計畫	【教4】 優化教與學資源	增進教師專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，促進教師專業成長，型塑教師專業形象。	1. 鼓勵每位新進教師皆參加新進新教師研習，增進新進教師教學知能與技巧。(KPI：新進教師參與研習活動比率達100%) 2. 每學期辦理6場次之教師教學專業知能成長研習，以提升教師教學知能與技巧。(KPI：平均每場次參加人數達40人以上) 3. 辦理優良教學觀摩會，協助教師專業成長，增進教學研究知能，提升教學品質，增進教學技巧。(KPI：每學期每學院辦理教學觀摩活動1~2次) 4. 籌組教師專業社群，提升教師教學能力及教學專業成長。(KPI：每學期至少成立5組以上教師專業社群) 5. 獎勵優良教師、傑出教學教師。(KPI：每學年遴選優良教師40名為原則；每學年遴選傑出教師7名為原則) 6. 充實本校師資數量並改善師資結構，提供學生較優質之教學人力。 7. 延攬優秀教師至少1名。	1. 103年度辦理1場次新進教師研習活動，新進教師參與研習活動比率達100%。(100%) 2. 103年度辦理教師教學專業知能成長研習共14場次，參加教師達601人次，平均每場次約43人次。(113%) 3. 102-2學年度各院及通識中心辦理優良教學觀摩會共23場次，103-1學年度各院及通識中心共辦理15場次。(272%)	無	1. 辦理優良教學觀摩會，協助教師專業成長，增進教學研究知能，提升教學品質，增進教學技巧。(KPI：各院及通識中心每學期辦理教學觀摩活動7場以上) 2. 籌組教師專業社群，提升教師教學能力及教學專業成長。(KPI：每學期至少成立5組以上教師專業社群) 3. 獎勵優良教師、傑出教學教師。(KPI：每學年遴選優良教師40名為原則；每學年遴選傑出教師7名為原則)																				
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>學期</th> <th>102-2</th> <th>103-1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工學院</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>管理學院</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>建築學院</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>資訊學院</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>人社院</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>觀光學院</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>通識教育中心</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>23</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> 4. 籌組教師專業社群，102-2學年度共成立8組社群，103-1學年度共成立9組社群。(170%) 5. 102學年度遴選傑出教學教師9位，102-1學年度遴選優良教師40位，102-2學年度遴選優良教師39位。(114%) 6. 充實本校師資數量並改善師資結構，提供學生較優質之教學人力，103學年度助理教授以上教師達85.86%。(100%) 7. 103年度新聘副教授1位、助理教授5			學期	102-2	103-1	工學院	3	1	管理學院	4	3	建築學院	1	1	資訊學院	4	2	人社院	4	5	觀光學院	3
學期	102-2	103-1																									
工學院	3	1																									
管理學院	4	3																									
建築學院	1	1																									
資訊學院	4	2																									
人社院	4	5																									
觀光學院	3	1																									
通識教育中心	5	2																									
合計	23	15																									

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學					位，共新聘6位教師，達成預期成效。(600%) 本項目平均達成率210%		
	P7.3 學生學習守護計畫	【教4】 優化教與學資源	建立教學助理制度並培育優質教學助理協助教師教學與輔導學生之學習，並持續教學助教之再學習，讓教學助教守護學生學習成效彰顯。	1. 辦理TA 工作坊，增進教學助理之輔導教學效能。(KPI: 每學期辦理1場次之TA 工作坊) 2. 落實學習成效不佳學生預警及輔導機制。(KPI: 全校各學系/學程預警學生輔導後改善率達83%)	1. 102-2學年度已辦理1場次共計48人次參與，103-1學年度辦理2場共計142人次參與。(150%) 2. 102-2學年度各學系/學程預警學生輔導後改善率為85.3%，103-1學年度尚未完成統計。(103%) 本項目平均達成率127%	無	落實學習成效不佳學生預警及輔導機制。(KPI: 全校各學系/學程預警學生輔導後改善率平均達83%以上。)
	P7.4 強化數位及相關教學資源計畫	【教4】 優化教與學資源	建置精緻、優質的多媒體數位教材內容，以加強學生自主學習之成效，並持續提供本校相關教學資源之經常門費用，以利各學系提升其教學品質。另選擇優質數位教材，依相關規定製作，以期能夠上傳「臺灣開放式課程聯盟」或「大規模線上開放課程 (Massive Open Online Courses)之相關網站」	1. 數位教材製作研習活動舉辦次數。(KPI: 每學期1場以上) 2. 優良數位教材成果發表與教學觀摩活動舉辦次數。(KPI: 每學期1場以上) 3. 增加網路學習平台之使用率。(KPI: eCampus每學期課程使用率達80%以上，使用人次達45萬以上) 4. 提升數位教材之品質與數量。(KPI: 每學期獲補助教材數達5件以上，且依MOOCs課程方式製作之數位教材達3件以上) 5. 提升網路學習平台之可用性。(KPI: 網路學習平台的服務時間達每學期99%以上) 6. 提升網路學習平台資料之備份頻率及次數。(KPI: 每天至少備份1次，並具有2份完整備份資料)	1. 數位教材製作研習活動，102-2學年度舉辦1場，103-1學年度舉辦1場，故103年共舉辦2場研習活動。(100%) 2. 優良數位教材成果發表會與觀摩會，102-2學年度舉辦2場，103-1學年度舉辦2場。(200%) 3. 102-2學年度網路學習平台課程使用率90%，587,951人次使用。103-1學年度(結至11月底)網路學習平台課程使用率87%，354,749人次使用。(107%) 4. 102-2補助8門課程；103-1補助2門課程，故103年度共補助10件課程。103年依MOOCs課程方式製作之數位教材共3件課程。(100%) 5. 102-2學年度~103-1學年度(結至11月底)網路學習平台的服務時間皆達99%。(100%) 6. 每天備份1次，並具有2份完整備份資料。(100%) 本項目平均達成率118%	無	1. 數位教材製作研習活動舉辦次數。(KPI: 每學期1場以上) 2. 優良數位教材成果發表與教學觀摩活動舉辦次數。(KPI: 每學期1場以上) 3. 增加網路學習平台之使用率。(KPI: eCampus 每學期課程使用率達80%以上)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學	P7.5 行動學習深耕計畫 (103學年度起更名)	【教4】 優化教與學資源	建置無線網路備援機制，減少網路斷線造成影響。	提升學生行動學習APP使用人次。(KPI:每學期使用人數達1,500人次)	依行動學習平台登入紀錄統計103年度總使用人次累計達212,597人次，平均每學期使用人次已達10萬人次，顯示同學隨身使用手機查閱行動學習平台資訊已經迅速普及。(7087%) 本項目平均達成率7087%	無	提升學生行動學習APP使用人次。(KPI:每學年使用人數達200,000人次)
	P7.7 資訊應用能力檢核計畫	【教4】 優化教與學資源	推動TQC辦公室軟體應用類證照，鼓勵學生考取證照，以提升未來就業競爭力。	1.成立TQC證照校園考場，舉辦TQC證照校園考試，便於學生就近取得證照。(KPI:每學期舉辦二梯次TQC證照校園考試) 2.提升學生取得TQC證照數量。(KPI:每學期學生取得TQC證照總數達300張以上) 3.全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標比率達100%	1.本年度於4/13, 5/3, 5/17, 6/7, 11/8及12/6 共舉辦6場校園證照考試。平均每學期舉辦三梯次考試。(150%) 2.102-2學年度取得證照數達983張，103-1學年度共取得446張證照。(238%) 3.本年度全校之畢業生均完成資訊應用能力指標要求比率達100%。(100%) 本項目平均達成率163%	無	1.提升學生取得TQC證照數量。(KPI:每學年學生取得TQC證照總數達800張以上) 2.全校學生於畢業前通過資訊應用能力指標比率達100%
	P9.1 圖博電子資源及圖書擴增計畫	【教4】 優化教與學資源	持續充實紙本圖書期刊資源，建置完善圖書資訊體系，提供多樣化學習服務。	1.提升電子資源品質與數量，充實師生研究與學習資源。(KPI:上學期透過聯盟與自行採購電子書增加10,000冊以上) 2.推廣電子書閱讀服務，提供多元學習環境(KPI:上學期使用人次達5,000人次以上，每學年累計使用人次達10,000人次以上) 3.強化電子資源整合平台，增加數位館藏使用率。(KPI:上學期瀏覽人次達60,000人次以上，每學年累計瀏覽人次達120,000人次以上)	1.103年度透過聯盟與自行採購電子書增加19,250冊，充實師生研究與學習資源，達成預期成效。(193%) 2.103年度推廣電子書閱讀服務，提供多元學習環境，使用人次共25,260人次，達成預期成效。(253%) 3.103年度電子資源整合平台，數位館藏瀏覽人次共128,234人次，達成預期成效。(107%) 4.103年度擴增紙本圖書與視聽資料共5,509冊/件，豐富館藏類型，達成預期成效。(138%) 本項目平均達成率173%	無	1.提升電子資源品質與數量，充實師生研究與學習資源。(KPI:上學期透過聯盟與自行採購電子書增加10,000冊以上) 2.持續訂閱教學單位核心期刊，強化研究資源。(KPI:下學期訂購教學單位核心紙本與電子期刊達1,200種以上) 3.擴增紙本圖書與視聽資料，豐富館藏類型。(KPI:上學期紙本圖書與視聽資料共增加2,000冊/件以上;每學年累計紙本圖書與視聽資料共增加4,000冊/件以上)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學				4. 擴增紙本圖書與視聽資料，豐富館藏類型。(KPI：上學期紙本圖書與視聽資料共增加2,000冊/件以上；每學年累計紙本圖書與視聽資料共增加4,000冊/件以上)			
	P9.2 跨院儀器設備擴增計畫	【教4】 優化教與學資源	擴充跨院系之教學儀器與設備，以優化校務發展資源。	跨院系整合教學實驗室建置後之使用時數。(KPI:102學年度起每周總使用時數至少60小時以上)	102學年度啟用之跨院系整合實驗室(物聯網、BIM、工學院電學整合實驗室)每周上課總時數為104.5小時。(174%) 本項目平均達成率174%	無	跨院系整合教學實驗室建置後之使用時數。(KPI:每週總使用時數至少60 小時以上)
	P18.3 學生學習成效評估機制建置計畫	【教4】 優化教與學資源	提供教學單位定期檢討改善機制，並訂定未達基本核心能力者之輔導機制。	1. 學生學習成果評估相關知能成長研習辦理場次達2場以上。(KPI:每學期一場次) 2. 學生學習成效種子教師工作坊辦理達2場以上。(KPI：每學期一場次) 3. 學生學習歷程平台使用率達100%。	1. 102-2學年度已辦理1場次學生學習成果評量研習會，參加教師共209人次，103-1學年度已辦理1場次學生學習成果評量研習會，參加教師共173人次。(100%) 2. 102-2學年度已辦理1場次學生學習成效種子教師工作坊，參加教師共38人次。103-1學年度辦理學生學習成效種子教師工作坊，參加教師共53人次。(100%) 3. 學生學習歷程平台使用率已達100%。(100%) 本項目平均達成率100%	無	1. 辦理學生學習成果評估相關知能成長研習。(KPI:每學期一場次) 2. 學生學習歷程平台使用率達100%。
	P7.6 學院特色教學環境計畫	【教5】 增設特色教學環境	持續建置學院特色教學環境	【工學院】 1. 建置半導體製程教學實驗室計畫。(KPI: 103學年度修課人數達50人以上) 2. 建置「自動檢測教學實驗室」計畫。(KPI: 103學年度修課人數達50人以上)	【工學院】 1. 半導體製程教學實驗室已於103年7月建置完成，103-1學年度開設3門課修課人數共60人。(120%) 2. 自動檢測教學實驗室已於103年12月完成建置，103-1學年度開設1門課修課人數共61人。(122%)	無	【工學院】 建置智慧電子整合教學實驗室計畫。(KPI:104學年度修課人數達50人以上，每學期學生使用學院特色教室滿意度達85分以上) 【管理學院】 1. 擴充金融資訊之軟硬體設備。

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學			<p>【管理學院】 金融資訊之空間與設備。(KPI:每週課程使用4門以上,學生使用人數每週達300人次以上;每學期至少舉辦一次全國性跨校理財競賽)</p> <p>【資訊學院】 1. 物聯網教學研究實驗室。(KPI:103學年度修課人數達38人以上) 2. 建置巨量資料教學研究中心計畫。(KPI:103學年度第二學期產學合作件數1件)</p> <p>【觀光學院】 1. 提升休閒系學生經營及操作自行車綠色旅遊之能力。(KPI:每學年培訓具操作自行車旅遊之學生10人) 2. 雲端導覽專業教室教材內容建置數。(KPI:100學年度建置3條特色遊程導覽路線,每學年成長20%) 3. 提升觀光學院導覽解說實務課程之教學品質。(KPI:每學期學生對本課程之平均滿意度達85分以上)</p>	<p>【管理學院】 金融資訊中心 103 年度平均每週課程使用 6 門,學生使用人數每週達 300 人次;102-2 學年度及 103-1 學年度各舉辦一次全國性跨校理財競賽(103/4/21~6/6 舉辦 2014 春際中華大學管理學院跨校虛擬投資競賽;103/11/10~12/26 舉辦 2014 秋際中華大學管理學院桃竹苗跨校虛擬投資競賽)。(117%)</p> <p>【資訊學院】 1. 物聯網實驗室103-1學年度開設3門課程,修課人數48人次。(126%) 2. 巨量資料教學研究中心103學年度已有一件產學合作案。(100%)</p> <p>【觀光學院】 1. 103學年度第2學期將配合實務課程分流計畫,開始培訓學生自行車旅遊微型創業操作能力,目前已招募15名學生修習。(100%) 2. 雲端導覽專業教室自100學年度建置完成後,已經規劃建置完成7條特色旅遊路線。(140%) 3. 導覽解說實務課程為團體合作及個人表現並重的操作型實務課程,強調解說導覽的邏輯訓練,以及理論與實際的連結。在配合80吋大型多點觸控互動螢幕的多媒體導覽教學下,提升個人魅力與自信心,透過多元的角度探討解說導覽如何直擊人心,並留下令人印象深刻的感動。102學年度第2</p>		<p>(KPI:每週課程使用4門以上,學生使用人數每週達300人次以上;每學期至少舉辦一次全國性或區域性跨校理財競賽)</p> <p>2. 運管系整合型教學實驗室升級計畫。(KPI:使用整合型教學實驗室之特色課程達每學期2門以上,學生使用時數達15小時/週以上)</p> <p>3. 企業e化模擬實驗室。(KPI:自103學年度起,每週課程使用4門以上,學生使用人數每週達120人次以上)</p> <p>4. 建置科技政策與產業分析實驗室。(KPI:每週課程使用3門以上,學生使用人數每週達80人次以上)</p> <p>【建築學院】 1. 規劃建置3D設計輸出教學實驗室。 2. 訂定3D列印教學實驗室使用維護辦法。</p> <p>【資訊學院】 1. 物聯網教學研究實驗室。(KPI:104學年度修課達45人次以上) 2. 甲骨文認證實驗室擴充升級建置計畫之空間與設備。(KPI:104學年度考取證照人數120人以上) 3. ERP證照教學實驗室建置計</p>	

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
教學					學期學生課程滿意度為92.1分。(100%) <u>本項目平均達成率116%</u>		畫。(KPI: 104學年度考取證照人數100人以上) 【人社院】 提升學生對「民意調查室」之滿意度。(KPI: 滿意度分數達90分) 【觀光學院】 1. 提升本學院導覽解說實務課程之教學品質。(KPI: 每學期學生對本課程之平均滿意度達85分以上) 2. 提升休閒系學生經營及操作自行車綠色旅遊之能力。(KPI: 每學年培訓具操作自行車旅遊之學生10人)
研究	P10.2 推動產學合作與技術移轉計畫	【研1】 積極推動產學合作與技術移轉	1. 透過技術盤點、專業經理人培育及各類政府型產學合作計畫案執行，逐步落實各領域技術商品化之開發規劃。 2. 規劃多層次型的發表會，提高本校產學能量能見度，創造產學合作契機。 3. 透過產學合作&技轉獎勵機制及不定期舉辦各類型產學計畫申請說明會，激發教師進行產學合作熱誠。	1. 提升產學合作計畫件數。(KPI: 每學年度成長5%，103學年度71,589仟元) 2. 提升專利授權暨技術移轉件數。(KPI: 每學年度成長10%，103學年度266萬元) 3. 優良研發成果辦理專利申請。(KPI: 每學期30件) 4. 舉辦各類推廣活動。(KPI: 每學年15場次) 5. 協助研提以技術推廣為主軸之相關計畫。(KPI: 每學年2件次)	1. 102學年度已完成登記之產學合作計畫件數共計129件82,893,722元，件數成長4%。(80%) 2. 102學年度專利授權暨技術移轉件數共計4件2,080,000元，件數成長-50%。(44%) 3. 102-2學年度專利申請件數共計51件，103-1學年度(結至104.1.26)專利申請件數共計20件。(118%) 4. 參與全國性推廣活動2場次，舉辦區域型產學交流說明會2場次及50場次小型商談會，已達預期成效。(360%) 5. 協助研提以技術推廣為主軸計畫2件次，已達預期成效。(100%) <u>本項目平均達成率140%</u>	102學年度產學合作計畫件數雖僅成長4%，然總經費已成長24%。另專利技術移轉件數衰退係因產業問題繁雜，多非技轉特定技術即可解決，需以產學合作案方式接續辦理，故已修訂明年年度目標，改為產學合作與專利、技術授權併計，並提高預期成效為8,000萬元。	1. 產學合作計畫及專利授權、技術移轉案金額：8,000萬元。 2. 專利申請件數：30件。

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
研究	P13.1 跨院系研發團隊擴增計畫	【研2】 執行科技部發展私校研發特色專案計畫	爭取執行科技部提昇私校研發能量特色專案計畫。	執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫件數。(KPI: 每學年度 1 件)	執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫 2 件, 已達預期成效。(200%) 本項目平均達成率200%	無	執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫件數。(KPI: 每學年度 1 件)
	P13.2 論文質量提升計畫	【研3】 ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%	執行及檢討研究成果獎勵及補助相關辦法, 以提升教師研究能量, 以達成ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%。	1. I 級期刊論文發表數。(KPI: 每學期預期達 90 篇以上, 每學年度至少達 180 篇以上) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI: ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%) 3. 校外補助國際學術交流申請案申請件數。(KPI: 每學期 2 件) 4. 舉辦國內外學術會議場次。(KPI: 每學期 3 場)	1. 102 學年度 I 級期刊論文發表 189 篇, 已達預期成效。(105%) 2. 本校 ESI 工程學門論文數及被引用次數連續五年(2010~2014)進入世界排名前 1%, 已達預期成效。(100%) 3. 103 年度校外補助國際學術交流申請案 11 件, 已達預期成效。(275%) 4. 103 年度舉辦國內外學術會議 8 場, 已達預期成效。(133%) 本項目平均達成率153%	無	1. I 級期刊論文發表數。(KPI: 每學年度至少達 180 篇以上) 2. ESI 工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI: ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%)
	P13.1 跨院系研發團隊擴增計畫	【研4】 推動組成跨院系研發團隊	鼓勵研提跨領域計畫	1. 成立學術型跨領域研發團隊。(KPI: 103-104 學年度各成立 2 隊) 2. 成立產學型跨領域研發團隊。(KPI: 103-104 學年度各成立 2 隊)	1. 成立 3 隊學術型跨領域研發團隊, 已達預期成效。(150%) 2. 成立 6 隊產學型跨領域研發團隊, 已達預期成效。(300%) 本項目平均達成率225%	無	1. 成立學術型跨領域研發團隊。(KPI: 每學年新設 2 隊) 2. 成立產學型跨領域研發團隊。(KPI: 每學年新設 2 隊)
	P10.1 學院產學中心計畫	【研5】 持續發展學院產學研究中心	透過各學院轄屬產學中心統整技術能量, 並催化研發成果產業化的加速具體落實。	1. 每學年度締結 25 件產學合作計畫案。 2. 每學年度舉辦 3~4 場次成果發表會。	1. 締結 47 件產學合作案, 金額 28,843,128 元, 已達預期成效。(188%) 2. 舉辦 3 場次成果發表會, 已達預期成效。(100%) 本項目平均達成率144%	無	1. 締結 27 件產學合作計畫案。 2. 舉辦 3~4 場次成果發表會。

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
國際化	P14.2 推動全英文學程計畫	【國際1】 提升學生英文能力，強化移動力	1. 推動IMBA學程計畫 2. 營造全英語練習環境	1. 提供外籍生一個全英語的專業學習環境。(KPI: 102學年度起，依教育部每學年度核定人數為標準) 2. 培養碩士生之學術研究能力及外語能力，提升學生就業競爭力。(KPI: 102學年度起修習過人數每學期至少達60人次) 3. 修習全英文授課課程學生的滿意度分數達85分以上。	1. 102及103學年度教育部核定人數9人，102學年度外籍生人數共計7人，103學年度外籍生人數共計3人(延畢生)。(56%) 2. 102-2學年度本籍碩士生修習人數為43人；103-1學年度本籍碩士生修習人數為27人。(59%) 3. 102-2學年度修習全英文授課課程學生滿意度分數88分；103-1學年度修習全英文授課課程學生滿意度分數則仍於施作中。(104%) 本項目平均達成率73%	1. IMBA招生狀況不理想已提報教育部辦理停招 2. IMBA招生狀況不理想修課人數未達標準	配合本校中長程校務發展計畫滾動修正，本計畫自103學年度起刪除。
	P15.2 境外學生招生磁力計畫(103學年度更名)	【國際2】 落實國際文化交流	積極招收境外生	1. 簽訂教育合作框架協議書與聯合培養本科生協議書。(KPI: 每學年至少簽訂一所) 2. 辦理大陸地區招生宣導工作。(KPI: 每學年增加1次以上) 3. 陸生招生人數(正規學制及3+1)逐年增長。(KPI: 103學年度陸生人數至少達300人) 4. 僑生招生人數逐年增長。(KPI: 103-104學年度每學年度招生三十名) 5. 每學期海外宣講及教育展。(KPI: 每學期兩場) 6. 在本校攻讀正式學位之外國學生人數。(KPI: 103學年度外籍生人數達90位，每學年度增加10人)	1. 103年度與上海師範大學(103/4/3)、淮陰工學院(103/4/16)、天津商業大學(103/4/28)、大連民族學院(103/6/24)簽訂合作框架協議。(400%) 2. 辦理至大陸地區招生宣導工作，103年度共計10次，較102年度(6次)增加4次。(400%) 3. 目前正式學位陸生累計17位，研修生518人。(178%) 4. 103-1學年度僑生目前26人。(88%) 5. 103年度已參加3場教育展(3/16赴馬來西亞國民型中學；6/29赴馬來西亞海青班宣傳；7/5赴馬來西亞高教展)。(150%) 6. 103-1學年度外籍生(含僑生)人數99位。(110%) 本項目平均達成率221%	4. 持續加強馬來西亞、印尼及香港重點地區招生工作。	1. 陸生招生人數。(正規學制及研修生)逐年增長。(KPI: 104學年度起陸生達500人以上) 2. 國際學生(含僑生)招收人數逐年增長。(104學年度國際學生預計達100人)。 3. 海外宣講及教育展。(KPI: 每學年4場)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
國際化	P15.6 提升外籍生華語能力計畫	【國際2】落實國際文化交流	1. 積極招收境外生 2. 建立境外生顧問機制及完善華語輸出教育制度	1. 境外生顧問機制辦法建立。(KPI: 103學年度完成境外生顧問機制建立) 2. 華語文夏令營推廣。(KPI: 每年暑期舉辦1次)	1. 已完成草案, 將於下學期國際處會議定案實施。(100%) 2. 已於103年度暑假辦理1場中美夏令營。(100%) 本項目平均達成率100%	無	華語文營隊推廣。(KPI: 每學年舉辦1次)
	P15.1 擴大國際與兩岸交流計畫	【國際3】提升本校學生國際視野	1. 辦理世界文化周(邀請各國使節、播放各國電影) 2. 推動移地教學 3. 鼓勵學生出國交流 4. 培養本校國際禮賓團	1. 推動與海外(含大陸)大學具體交流之學校數量。(KPI: 每學年增加2項協議) 2. 本校學生赴海外(含大陸)進修之交換學生人數。(KPI: 每學年至少40人) 3. 海外(含大陸)學生至本校進修之交換學生人數。(KPI: 每學期至少20人) 4. 辦理國際週與兩岸週活動。(KPI: 每學期至少1週, 參與學生至少500以上) 5. 開設國際參與交流文化課程。(KPI: 每學年至少3門)	1. 與5所國外大學簽訂協議 (1) 美國聖地牙哥州立大學 San Diego State University (2) 美國堪薩斯大學 University of Kansas (3) 美國加州州立大學洛杉磯分校 California State University, Los Angeles (4) 美國夏威夷大學卡比奧拉尼社區學院 University of Hawaii at Kapi'olani Community College (5) 泰國華僑崇聖大學Huachiew Chalermprakiet University 與中國4所高校簽訂協議: (1) 上海師範大學; (2) 淮陰工學院; (3) 天津商業大學; (4) 大連民族學院。 (450%) 2. 本校學生赴海外(含大陸)交換人數102-2學年度為6人、103-1學年度為15人, 共計21人。(53%) 3. 海外學生至本校交換人數102-2學年度12人、103-1學年度21人, 共計33人。(83%) 4. 已於103/12/22~12/26辦理國際週, 參加人數為562位。(112%) 5. 103年度開設國際參與交流文化課程計3門。(100%) 本項目平均達成率163%	2. 本校預計赴海外交換之學生, 因英文能力未達申請標準故交換人數較預期目標少, 未來將推動國際學園計畫, 針對國際園生提升英文能力。 3. 海外至本校交換學生未達預期目標, 爾後將加強姊妹校鏈結, 並積極加入UMAP, 廣收交換生	本校學生赴海外(含大陸)進修之交換學生人數。(KPI: 每學年至少40人)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
國際化	P15.5 國際學園計畫(103學年度起更名)	【國際3】 提升本校學生國際視野	1. 辦理世界文化周(邀請各國使節、播放各國電影) 2. 推動移地教學 3. 鼓勵學生出國交流 4. 培養本校國際禮賓團	加強培育、招募本校學生參與學生大使計畫。(KPI:每學期增加15人)	103學年度開始招募學生大使,103-1學年度學生大使共計24人。(160%) <u>本項目平均達成率160%</u>	無	招募及培訓學生大使。(KPI:每學年招募15人)
	P15.4 國際志工服務計畫	【國際3】 提升本校學生國際視野	成立國際志工群體,培育種子志工服務活動規劃暨執行	1. 提升國際志工社團參與人數。(KPI:每學年參與人數成長5%) 2. 與政府機構或校外單位合辦服務活動,加強國際志工群體對志工活動之執行能力。(KPI:每學年合辦服務活動達3件以上) 3. 參與國際志工成果發表或觀摩。(KPI:每學年達1次以上) 4. 參與本校自主團隊或外部單位所辦理之國際志工服務數。(KPI:每學年達1件以上)	1. 102-2學年度社團人數31位,103-1學年度社團人數已有46位,人數持續成長中,成長率48%。(960%) 2. 103年度辦理種子志工服務,培育活動規劃暨執行能力,計有7件,參與學生共計180人次。(233%) 3. 103年度舉辦國際志工服務經驗分享及參與觀摩活動,計6件。(600%) 4. 103/7/8~7/23執行暑期國際志工服務計畫--印度西藏兒童村生活營,出團人員計有校內師長2人、學生7人、華碩志工1人、校外老師1人,共計11人,服務當地學童計108人。(100%) <u>本項目平均達成率473%</u>	無	1. 參與國際志工成果發表或觀摩。(KPI:每學年達3次以上) 2. 參與本校自主團隊或外部單位所辦理之國際志工服務數。(KPI:每學年達1件以上)
學生輔導及就業情形	P1.1 社會關懷推動計畫	【學1】 推動一系一德鄰之社會關懷實踐	1. 推動愛系及愛校服務,以提高學生對系上及學校的認同感,並培養學生具備服務他人、成長自己的理念。 2. 全面施行一系一德鄰志工服務。 3. 辦理志工訓練,以培育種子志工人材。	1. 培育種子志工。(KPI:每學年度完成志工訓練人數達100人以上) 2. 提升志工服務校外獲獎數。(KPI:每學年度推政府機關主辦優秀青年志工或團體選拔至少一項得獎) 3. 提升與政府機構或校外單位合辦服務活動數。(KPI:每學年度合辦服務活動達10件)	1. 完成志工訓練人數共102人。103/5完成志工特殊訓練44人、103/12志工特殊訓練結訓58人。(102%) 2. 103/11/1獲新竹市政府績優青年志工表揚團體獎4件;個人優秀青年志工獎9件,共13件。(1300%) 3. 與政府機構或校外單位合辦服務活動數,共12件。(120%) 4. 學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達100%(除延畢生外,當年度	無	1. 培育種子志工。(KPI:每學年度完成志工訓練人數達100人以上) 2. 提升志工服務校外獲獎數。(KPI:每學年度推政府機關主辦優秀青年志工或團體選拔至少6件得獎) 3. 提升與政府機構或校外單位合辦服務活動數。(KPI:每學年度合辦服務活動達10件)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
學生輔導及就業情形			4. 舉辦志工觀摩暨優秀志工評選獎勵活動。	以上) 4. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達 100%	畢業生均通過社會關懷能力指標)。(100%) <u>本項目平均達成率406%</u>		以上) 4. 全校學生於畢業前通過社會關懷能力指標比率達100%
	P1.2 服務學習計畫	【學1】 推動一系一德鄰之社會關懷實踐	1. 修訂「中華大學服務學習推動委員會組織辦法」、「服務學習課程實施要點」與「中華大學服務學習內涵課程作業要點」，以明訂本校服務學習課程運作模式。 2. 依據本校服務學習課程運作模式，持續推動本校服務學習課程。 3. 鼓勵教師將服務學習的專業素養、創新思維、同理關懷的概念融入課程中，並舉辦服務學習課程審查會議，強化服務學習課程規劃。 4. 製定協助服務學習工作績效評鑑項目。	課程執行成效，每學年至少提供服務學習時數2000小時。	102-2 課程執行成效，提供服務學習時數 11,894.5 小時。103-1 課程尚未結束服務學習時數無法統計。(595%) <u>本項目平均達成率595%</u>	無	課程執行成效，每學年至少提供服務學習時數2000小時。
	P2.1 品德教育推行計畫	【學2】 發展德智體群美之陽光青年教育	1. 推動「品德教育」基礎與進階課程研習。 2. 辦理生活品德教育活動。 3. 聘任專業社團指導老師，添購社團設備。	1. 提高參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數。(KPI：每學年1300人次以上) 2. 辦理品德教育相關競賽及專題演講活動。(KPI：每學年參加活動1500人次以上)	1. 辦理品德教育基礎課程與進階課程活動，共計 1,476 人次參加。(114%) 2. 辦理宿舍整潔競賽及專題講座活動，共計 2,401 人次參加。(160%) 3. 添購學生社團設備達支用規定，聘任社團指導老師達 10 位。(100%) 4. 辦理學輔相關活動參與學生達 3,080	無	1. 提高參加品德教育基礎訓練課程與進階課程研習人數。(KPI：每學年1300人次以上) 2. 添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師10位以上。

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
學生輔導及就業情形			4. 辦理具有特色校園文化之社團活動。 5. 管理並發放研究生獎助學金。 6. 辦理陽光青年認證。	3. 添購社團設備達支用規定，聘任專業社團指導老師10位以上。 4. 辦理相關學輔活動使參與學生達2000人次。 5. 發放研究生獎助學金使受惠學生達320人。 6. 每學年新增取得陽光青年證書達300張以上 7. 103學年度起入學之學生畢業前至少70%取得陽光青年證書	人次。(154%) 5. 發放研究生獎助學金提高研究生之學習研究能量，受惠學生 389 人。(122%) 6. 103 學年度新增取得陽光青年證書達 301 張。(100%) 7. 103 級學生尚未畢業目前尚無畢業人數。 本項目平均達成率125%		3. 辦理相關學輔活動使參與學生達2000人次。 4. 每學年新增取得陽光青年證書達300張以上
	P2.2 提升健康體能計畫	【學2】發展德智體群美之陽光青年教育	1. 執行「中華大學學生基本能力指標實施辦法」之健康體能能力與游泳能力檢核。 2. 辦理全校學生體適能檢測及游泳能力檢測。 3. 培訓體適能檢測員、運動指導員、游泳指導員，並辦理體適能改善班及游泳安全救生營隊。 4. 讓學生及早養成健康的生活型態及規律的運動習慣，並且將水域運動列為終生運動之選擇，促進全人健康。	1. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達100%。 2. 體適能檢核標準的比率每年提升。(KPI：103學年度學生通過體適能檢核標準各達61%以上) 3. 學生持續游泳能力逐年提升。(KPI：103學年度上學期學生平均游泳檢測距離提升8%，下學期累計則11%)	1. 畢業學生1,340人，已通過健康體能能力指標者為1,340人，通過指標率達100%。(100%) 2. 103-1學年度學生檢核通過率達57.6%，預計下學期可達目標。(100%) 3. 學生游泳能力逐年提升(統計至103/12/25)，103-1學年度學生平均游泳檢測距離為40.76公尺，與99學年度學生平均游泳檢測距離29.49公尺相比，提升38%。(100%) 本項目平均達成率100%	無	1. 全校學生於畢業前通過健康體能能力指標達100%。 2. 學生持續游泳能力逐年提升。(KPI：104學年度上學期學生平均游泳檢測距離提升11%，下學期累計則15%)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
學生輔導及就業情形	P2.3 藝術涵養推廣計畫	【學2】 發展德智體群美之陽光青年教育	1. 辦理藝術展覽與表演藝術活動 2. 辦理藝術類專題演講或研習 3. 策劃主題性影展：文學影展、女性影展、生態影展等 4. 辦理創意設計競賽與學生美展	1. 全面推動藝文類活動：增加學生接觸藝術空間、觀賞各類型藝文活動的機會，並增進學生國際視野、藝術賞析、人文思辨之能力。(KPI：每學期至少10場活動) 2. 提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學期參與藝文活動人數達1500人以上)	1. 103年度共辦理29場藝文類活動。(145%) 2. 103年度藝文活動參與人數共4,839人。(161%) 本項目平均達成率153%	無	1. 2. 提升參與藝文活動之學生人數。(KPI：每學期參與藝文活動人數達1500人以上) 3. 舉辦文創設計競賽、師生美展與十二校聯展等，(KPI：每年至少2場)
	P2.4 愛智求知計畫	【學2】 發展德智體群美之陽光青年教育	1. 統計各學期學生借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料冊/件數。 2. 舉辦圖書館電子資源利用課程及各項活動。 3. 舉辦全校性學術演講或研習活動。	1. 提升中西文圖書及視聽資料借閱率。(KPI：每學期借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料達20,000冊/件以上) 2. 提升圖書館舉辦各項活動之參加人數。(KPI：每學期參加圖書館各項活動人次達500人以上) 3. 提升學生參加學術演講或研習活動率。(KPI：每學期達500人次)	1. 103年度借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料共58,823冊。(147%) 2. 103年度參加圖書館各項活動人次共3,507人。(351%) 3. 辦理學術演講或研習活動參與學生達3,319人次。(332%) 本項目平均達成率277%	無	1. 提升中西文圖書及視聽資料借閱率。(KPI：上學期借閱中西文圖書(含電子書)及視聽資料達20,000冊/件以上，每學年達40,000冊/件以上。) 2. 參加圖書館舉辦各項活動之學生人數。(KPI：上學期參加圖書館各項活動人次達500人以上，每學年達1,000人以上。) 3. 提升學生參加學術演講或研習活動人數。(KPI：每學期達500人次)
	P3 書院教育計畫	【學2】 發展德智體群美之陽光青年教育	通過跨科系的共宿生活，營造學習社群，培養院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。	中華書院每學年招收院生新生人數達50名。	中華書院103-1學年度已招收院生新生人數達75名。(150%) 本項目平均達成率150%	無	中華書院每學年招收院生新生人數達50名。
	P14.1 提升英文基礎能力計	【學3】 強化職涯與就業輔	推動生活英語活動及辦理校園多益考試。	1. 提升學生對於語言教室設備之滿意度。(KPI：滿意度90分)	1. 本校學生對語言教室設備滿意度達95分。(106%) 2. 102學年度畢業生畢業前完成英語能	無	1. 全校學生於畢業前完成英語能力測驗。(KPI：100%) 2. 逐年提升學生之英文學習成

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度																		
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標																		
學生輔導及就業情形	畫	導功能		2. 全校學生於畢業前完成英語能力測驗。(KPI：100%) 3. 全校學生多益英語測驗成績 (KPI：400—449 分 150 人；449—500 分 90 人；500—549 分 45 人；550 分以上 50 人)	力測驗達 100%。(100%) 3. 103 學年度共辦理三場校園多益測驗，參加校園多益測驗之全體成績表現如附表：(141%) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>多益測驗成績</th> <th>人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>400-449</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>449-500</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>500-549</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>550以上</td> <td>98</td> </tr> </tbody> </table> 本項目平均達成率116%	多益測驗成績	人次	400-449	170	449-500	105	500-549	62	550以上	98		效。(KPI：如附表) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>104學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中測(一)較前測進步20分之比率(%)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>後測較中測(二)進步20分之比率(%)</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	104學年度	中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40	中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45	後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50
	多益測驗成績	人次																							
	400-449	170																							
449-500	105																								
500-549	62																								
550以上	98																								
KPI	104學年度																								
中測(一)較前測進步20分之比率(%)	40																								
中測(二)較中測(一)進步20分之比率(%)	45																								
後測較中測(二)進步20分之比率(%)	50																								
P16.1 擴大企業實習計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	鼓勵學生至業界實習，以加強學生動手實作的的能力，並藉由學生在業界之亮眼表現，增強同學自信心，提升同學未來之就業力。	擴大企業實習。(KPI：每學期舉辦學生校外實習說明會 10 場、全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 40,000 小時、每學期課程中至產業實地參訪 40 次、舉辦全學期實習或全學年實習之學系數至少達 15 系以上。)	1. 102-2 學年度舉辦校外實習說明會 31 場；103-1 學年度舉辦校外實習說明會 20 場，故 103 年度共舉辦 51 場校外實習說明會。(255%) 2. 103 年全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數共 287,860 小時。(360%) 3. 103 年舉辦全學年實習 2 系、全學期 13 系，故 103 年共 15 系辦理。(100%) 本項目平均達成率238%	無	擴大企業實習。(KPI：每學期舉辦學生校外實習說明會 10 場、全校學生每學期、寒暑假或課餘進入產業界實習時數達 130,000 小時、每學期課程中至產業實地參訪 50 次。																			
P16.2 擴大專業證照計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	各系設立輔導學生通過專業認證之團隊，並舉辦專業證照說明會，且建置專業證照網頁，輔導學生取得專業證照。	1. 提升學生取得專業證照。(KPI：每學期學生取得專業證照總數達 500 張) 2. 強化輔導學生取得專業證照機制。(KPI：每學期舉辦專業證照說明會 3 場；每學期舉辦相關應用軟體之訓練課程達 3 門課程；每學期舉辦相關觀摩及發表會 3 場)	1. 102-2 學年度取得專業證照數 916 張；103-1 學年度取得專業證照數 451 張，故 103 年度取得專業證照數共 1,367 張。(137%) 2. (1)102-2 學年度舉辦專業證照說明會 12 場；103-1 學年度舉辦專業證照說明會 9 場，故 103 年舉辦專業證照說明會共 21 場。(350%) (2)102-2 學年度舉辦相關應用軟體之訓練課程 18 門；103-1 學年度舉辦相關應用軟體之訓練課程 23 門，故 103 年	無	1. 提升學生取得專業證照。(KPI：每學期學生取得專業證照總數達 600 張) 2. 強化輔導學生取得專業證照機制。(KPI：每學期舉辦專業證照說明會 6 場；每學期舉辦相關應用軟體之訓練課程達 10 門課程；每學期舉辦相關觀摩及發表會 6 場)																			

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
學生輔導及就業情形					舉辦相關應用軟體之訓練課程共41門。(683%) (3)102-2學年度舉辦相關觀摩及發表會2場；103-1舉辦相關觀摩及發表會2場，故103年舉辦相關觀摩及發表會共4場。(133%) 本項目平均達成率326%		
	P16.3 學生海外實習計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	為培養本校學生全球化視野，提升國際競爭優勢，透過增加學生海外職場學習機會，鼓勵學生赴海外進行產業實習，了解不同國家企業或機構之運作模式，藉此累積實務經驗，培養正確職場價值觀及工作態度	1. 透過學系或國際與兩岸事務處努力完成海外實習基地建置。(KPI：103-104學年度，每學年度海外實習基地總數須達4個以上) 2. 學系選送學生赴海外實習並給與輔導。(KPI：103-104學年度，每學年度海外實習學生總數達20人以上)	1. 結至12月底已建立8處實習基地：於日本山陽學園大學設立基地赴日本岡山飯店實習、北海道HERO旅行社建立自行車旅遊實習、越南大同奈集團建立越南實習基地、泰國清邁Lanna Rice Barn酒店、曼谷Quality Express Tour旅行社、南澳Tranquil Travel Australia永航旅遊公司、澳洲Aurora Ozone Hotel旅館、中國友達股份有限公司等實習基地共八處基地。(200%) 2. 102-2學年度17人、103-1學年度18人，共計35人。(175%) 本項目平均達成率188%	無	1. 透過學系或國際與兩岸事務處努力完成海外實習基地建置。(KPI：103-104學年度，每學年度海外實習基地總數須達4個以上) 2. 學系選送學生赴海外實習並給與輔導。(KPI：103-104學年度，每學年度海外實習學生總數達20人以上)
	P17.1 築夢飛揚就業輔導計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	1. 辦理企業參訪見習 2. 辦理就業講座 3. 推動UCAN就業職能平台 4. 建立人力與人才資料庫 5. 深化畢業生之流向調查	1. 協助同學瞭解業界所需人才並認識職場文化。對即將投入之產業先期了解其運作流程，俾能於畢業後儘快融入職場。(KPI：每學期辦理企業參訪12場以上，參與學生達500人次以上) 2. 每年以系院為基礎，辦理就業輔導座談與講座。邀請專家學者、業界成功人士與傑	1. 辦理企業參訪見習102-2學年度辦理34場次共1,370人次103-1學年度辦理10場次共420人次。(181%) 2. 辦理就業輔導座談與講座102-2學年度辦理38場共2,382人次。103-1學年度辦理20場共952人次。(200%) 3. 103學年UCAN新生普測，目前普測率達80.1%預計下學期可達目標。(100%) 4. 各系追蹤101學年度畢業生畢業後一	無	1. 辦理企業參訪及就業輔導座談會協助同學瞭解業界所需人才並認識職場文化。(KPI：每學期參與學生達1000人次以上) 2. 有效地將UCAN八大共通職能融入職涯講座系列中，使學生具備正確的職場職能及提高個人職場競爭力。(KPI：每學年對新生進行普測，普測率

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
學生輔導及就業情形				出校友來校與同學演講並座談。(KPI:每學期辦理 15 場次以上,參與學生達 800 人次以上) 3. 有效地將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中,使學生具備正確的職場職能及提高個人職場競爭力。(KPI:每學年對新生進行普測,普測率達 90%) 4. 每系以各項管道聯繫畢業生,公共事務處採電訪方式,調查畢業生流向資訊,及填寫各式問卷(包含畢業後一年及三年問卷、並邀請雇主填寫雇主滿意度問卷)。(KPI:各系畢業生流向回覆追蹤率達 90%以上)	年之流向調查追蹤率,結至103-1學年度追蹤率已達90%。(100%) 本項目平均達成率145%		達 90%) 3. 每系以各項管道聯繫畢業生,公共事務處採電訪方式,調查畢業生流向資訊,及填寫各式問卷(包含畢業後一年及三年問卷、並邀請雇主填寫雇主滿意度問卷)。(KPI:各系畢業生畢業後流向回覆追蹤率達 90%以上)
	P17.2 探索實踐職涯輔導計畫	【學3】強化職涯與就業輔導功能	1. 辦理學習系列講座 2. 辦理生涯規劃講座 3. 辦理職涯心理衛生宣導活動 4. 辦理生涯議題輔導工作坊 5. 提供個人及團體生涯興趣心理測驗 6. 提供個別生涯諮商	1. 提高參加學習系列及生涯規劃講座之人數。(KPI:每學期 270 人次以上) 2. 辦理職涯心理衛生宣導活動。(KPI:每學期參加人數達 200 人次以上) 3. 提供個人及團體生涯心理測驗。(KPI:每學期參加施測 250 人次以上) 4. 提供個別生涯諮商。(KPI:每學期參加人數達 100 人次以上)	1. 學習系列及生涯規劃講座:102-2 學年度 300 人次 103-1 學年度 585 人次。(164%) 2. 辦理職涯心理衛生宣導活動 102-2 學年度 229 人次 103-1 學年度 515 人次。(186%) 3. 個人及團體生涯心理測驗:102-2 學年度 271 人次 103-1 學年度 267 人次。(108%) 4. 提供個別生涯諮商:102-2 學年度 177 人次 103-1 學年度 253 人次。(215%) 本項目平均達成率168%	無	1. 辦理職涯心理衛生宣導活動。(KPI:每學期參加人數達 200 人次以上) 2. 提供個人及團體生涯心理測驗。(KPI:每學期參加施測 250 人次以上) 3. 提供個別生涯諮商。(KPI:每學期參加人數達 100 人次以上)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		103年度			104年度
		名稱	內容	預期成效/目標	實際執行成效(含達成率)	未達預期成效原因分析	預期成效/目標
	P17.3 職涯導向課程及就業學程計畫	【學3】 強化職涯與就業輔導功能	各學系建置職涯導向式課程設計與檢討機制並落實於學系課程規劃中，或另開設與企業合作之客製化就業學程，促使學系所設計與教授之專業知識符合當今產業趨勢與職場工作需求，以增強學生就業競爭力。	1. 100學年度起，每學年度執行業界管理者對學系開設職涯導向式課程之認同度調查。(KPI：每學年度業界管理者對職涯導向式課程之認同度達80分以上) 2. 規劃並開設就業學程。(KPI：103學年度開設就業學程數達5個以上，修畢就業學程學生人數達80位)	1. 102學年度期末執行業界管理者對學系開設職涯導向式課程之認同度調查，29個學系之職涯導向式課程平均認同度達80分以上。(100%) 2. 103學年度已開設就業學程共12個，參與學生共計141人次，尚未有學生修畢。(120%) 本項目達成率110%	無	1. 100學年度起，每學年度執行業界管理者對學系開設職涯導向式課程之認同度調查。(KPI：每學年度業界管理者對職涯導向式課程之認同度達80分以上) 2. 規劃並開設就業學程。(KPI：104-106學年度開設10個以上，修畢就業學程學生人數達160位)
104年度新增計畫							
教學	P3.3 通識教育強化體驗計畫(104年度起新增)	【教2】 培育中華π型人才	以體驗的學習模式，提升學習興趣與成效。培養學生美感與創意、社會關懷與國際觀、身心平衡與健康及關懷人我的涵養。	無	無	無	1. 推動藝文創作與活動。(KPI：平均問卷滿意度達85分以上) 2. 加強學生短文寫作及報告寫作能力。(KPI：獎勵件數每學年20件)
國際化	P15.7 國際進擊計畫(104年度起新增)	【國際3】 提升本校學生國際視野	1. 協助完成國際移動力養成訓練之國際園生參加「國際進擊計畫」，完成國際體驗。 2. 整合海外學習資源，協助學生爭取校內外進修獎補助	無	無	無	1. 建立國外產學鏈結及海外實習據點。(KPI：104學年度預計12個據點，105學年度預計15個據點，106學年度預計18個據點) 2. 各院系開設國際體驗短期研習課程，規劃不同海外短期參訪研習場域。(KPI：104學年度預計150人參與研習，105學年度預計200人參與研習，106學年度預計250人參與研習)



1990

勤樸誠正

中華大學

CHUNG HUA UNIVERSITY