

110 年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、110年度校務發展計畫之辦理成效：

110年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	110 年度工作計畫			110 年度		
			重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補助 經費之比率 (B/A *100%)
陽光青年教育 (陽光)	學生輔導及就業情形	P1 深化陽光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 85%。	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 85%。(達成率 100%) 2. 連續 6 年(105-110 年)獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校獎勵與肯定。	無	489.23	174.89	35.75%
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 85%。	新生取得陽光青年證書比率達 85%。(達成率 100%)	無			
		P17 社會責任實踐計畫	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，每年達 9,500 小時。	落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動總時數達 10,419 小時。(達成率 109.67%)	無			
創意創新創業教育	教學	P2 創意創新創業教育計畫	補助與輔導師生參加國內外競賽獲獎率每年達 50%。	補助 38 件作品參與國內外競賽，24 件作品獲獎。(達成率 126.3%)	無	192.29	115.18	59.90%

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	110 年度工作計畫			110 年度		
			重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補助 經費之比率 (B/A *100%)
(創新)			持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。	1. 三創學分學程課程修課人數：服務業管理(23 人)、三創實作實習(13 人)、社會習察：城市旅行(45)、中小企業創業管理概論(42)。 2. 獲得教育部 110 學年度大專校院推動創新創業教育計畫補助執行校園創新創業教育。	無			
跨領域學習 (π 中華)	教學	P3 跨領域學習推動計畫	1. 持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。(KPI: 每年完成 31K 跨領域學程或學分人數達 110 人)。 2. 每年應屆畢業生修習且通過跨領域課程之比率(達 100%)	1. 先進製程積體電路佈局工程師人才養成班、建築與設計學院跨域工程實務就業學分學程、公益專班、東元餐飲集團學分學程、實作導向軟體人才培訓就業學程，其他學分學程證書，共計 119 人。(達成率 108%) 2. 110 年度應屆畢業生人數為 717 人，皆修習並通過外系 9 學分之跨領域課程。(達成率 100%)	無	1,893.39	24.00	1.27%

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	110 年度工作計畫			110 年度		
			重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補助 經費之比 率 (B/A *100%)
		P16 學生就業競爭力提升計畫 (P16.5)	開設「跨域黑客軟體菁英培訓學院」，培養跨領域的軟體開發人才。(KPI: 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 35 人。)	參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數達 38 人。(達成率 108.57%)	無			
充實教學資源	教學	P4 以 AI 為核心教學計畫	建置 AI ⁺ 應用情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識 AI 相關應用。	<ol style="list-style-type: none"> 「AI⁺體驗中心」新增毫米波室內定位系統、自駕車體驗場景以及 XR 智慧觀光體驗情境等新興技術與設備，透過新體驗情境場域實際於課程中讓學生進行體驗，提升學生學習興趣與認識 AI 應用。 資電學院獲得教育部補助計畫有：「人工智慧技術與應用領域系列課程計畫」、「5G 行動寬頻課程推廣計畫」、「智慧檢測新工程教育計畫」及「智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫」等，透過開設人工智慧、智慧製造及通訊等跨領域相關課 	無	4,641.74	4,169.58	89.83%

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	110 年度工作計畫			110 年度		
			重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成效 原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助 經費 (萬元) (B)	使用獎補助 經費之比率 (B/A *100%)
				程，培育多元應用的人工智慧人才。				
		P5 資訊應用能力計畫	全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比率達90%。	全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達91.81%。(達成率 102%)	無			
		P8 優化教學資源與環境計畫(P8.1)	1. 每年購置電子書與紙本圖書資源達 8,500 冊。 2. 訂閱教學單位核心期刊達 1,250 種。	1. 購置電子書與紙本圖書共 9,095 冊。(達成率 107%) 2. 訂閱教學單位核心期刊 1,288 種。(達成率 103%)	無			
精進教育品質	教學	P6 通識及書院教育計畫	開設「成功密碼」核心通識及「自我領導力」微學分課程，培養學生七項全面開發自己的高效習慣，使學生擁有自我領導力及正確的價值觀。	書院推動高校人士七個習慣，成效獲肯定，經審核 成為兩岸四地亞太高校書院聯盟 18 個成員之一 。110 年度「成功密碼」修課學生 124 人，「自我領導力」修課學生 90 人。	無	2,765.87	1,078.00	38.98%
		P7 創新教學特色計畫	辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI：110 年度達 20 場)	辦理 30 場次之研習活動，其中包含 10 場教學實踐研究計畫相關之研習。110 學年教學實踐研究計畫獲補助 23 件。(達成率 150%)	無			
	其他	P9 教育品質保證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評，並實施外	1. 5 系受 IEET 週期性審查、2 系受期中書面審查。 2. 6 系受高教評鑑中心之品質保證認可通過；4 系受台灣	無	331.19	0	0.00%

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	110 年度工作計畫			110 年度		
			重點預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效原因	總經費 (萬元) (A)	使用獎補 助經費 (萬元) (B)	使用獎補助 經費之比率 (B/A *100%)
			部評鑑實地審查達一次。	評鑑協會之品保服務認證通過，持續維持本校教育品質。其中通識教育中心為全國第一所於教育部宣布通識免評鑑後通過外部評鑑的單位。				

二、110年度私校獎補助經費之執行成效：

110年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
【教學面】							
P2 創意創業教育計畫	【教一】建置三創環境	1. 參加國內外競賽獲獎率(獲獎件數/補助件數)。(KPI:110年度50%)。 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI:110年度達10場次) 3. 舉辦校內創新創意競賽,以及補助與輔導師生參加、國內外競賽,提升師生創新創意成果實踐能量。 4. 結合政府及民間資源,精進三創學程課程教學方式與內容創新,如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊,以吸引更多學生參與學習,改善創新創業課程教學品質與成效。	1. 補助 38 件作品參與國內外競賽, 24 件作品獲獎, 獲獎率達 63%。(達成率 126.3%) 2. 與實踐家教育集團共同辦理三創種子教師研習會青年創業演講、辦理三創相關演講及 2021 華大實踐盃全國創新創業競賽等師生參與之多元化創新創業活動共 10 場次。(達成率 100%) 3. 辦理創意擂台暨跨域創新競賽輔導學生作品參與校外專業競賽與國際發明展。 4. 開設 6 門三創學分課程,鼓勵學生創業團隊修習創業課程後參加教育部「創業實戰學習平台競賽」活動,透過募資實戰程序驗證創業實踐之可能性,最終三組團隊獲得各十萬元優選計畫補助。	無	192.29	115.18	59.90%
		1. 種子教師研習人次。(KPI:110年度30人次) 2. 辦理教師研習與創新創意推廣活動,提升師生創新創意專業知能,	1. 種子教師研習活動達 79 人次參與。(達成率 263.33%) 2. 於 1 月、7 月各辦理 1 場次種子教師研習活動,邀請校內外講師分享創新教學	無			

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		普及創新創意氛圍。	與競賽輔導經驗，以充實教師創新創意教學知能。				
		1. 舉辦教育訓練時數。(KPI: 110年度40小時) 2. 藉由實作教學訓練，培育各領域學生創意概念具體化之基礎能力，拓展師生創意實作能量。	1. 舉辦教育訓練達 54 小時。(達成率135%) 2. 辦理 3D 繪圖與列印、高品質彩現技法、CNC 設備操作與基礎應用、繡創新意等實作教育訓練，提升學生手作與數位設備應用能力。	無			
P3 跨領域學習推動計畫	【教三】培育π型人才	1. 修習跨院體驗微學分課程人數比率(修課學生人數/全校日間部學士班學生人數)。(KPI: 110年度達90%) 2. 跨領域課程期末成果作品數。(KPI: 110年度達1,000件)	1. 全校日間部學士班人數為4,119人，修習跨院體驗微學分課程人數為4,073人，修課比率達98.88%(達成率111%)。 2. 成果作品數達1,092件。(達成率109%)	無	1,000.01	24.00	2.40%
P4 以AI為核心教學計畫	【教三】培育π型人才	1. 使用「AI+體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 110年度達85%) 2. 參與「AI體驗趣」課程之平均滿意度(KPI: 110年度達85%) 3. 結合AI情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式及分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習AI之相關核心知識，藉以激發學生AI之創新應用能力。	1. 110年度使用「AI+體驗中心」之平均滿意度達91.96%。(達成率100%) 2. 110年參與AI體驗趣課程之平均滿意度為90.52%。(達成率100%) 3. AI+體驗中心已於110年度完成跨院體驗微學分課程「AI體驗趣」，內容包含AI體驗與導論課、機器人程式設計實作課以及職涯反思討論課，使各學院大一新生透過體驗、實作思考AI技術之基本知識建立。109-1與110-1學期修課學生人數分別為1,166人與883人。	無	822.03	702.62	85.47%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		4. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率(KPI：110 年度達 60%)。 5. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，提升本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。 6. 「AR 中心」智慧 AR 情境與基礎硬體建設建置完成。	4. 開設 AI 相關課程之大學部學系數/大學部學系總數 =16/20=80%(達成率 133.33%) 5. 已於 110 年舉辦微軟 AI 國際證照培訓營之研習課程，培養學校教師與學生學習 AI 應用、相關知識及實作，使教師對 AI 應用及技術有基礎認識，思考應如何融入於自身領域，在規劃課程時有更明確之方向與項目可納入，以提升本校 AI 課程之質量，提升學生 AI 專業力。 6. 已於 110 年度建置 AR 中心，並將相關基礎硬體設備及情境建置設定完成。				
P5 資訊應用能力計畫	【教五】提升資訊能力與教育品質保證	1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例。(KPI：110 年度達90%) 2. CHUMoodle課程使用率(KPI：110 年度達70%) 3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。	1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達.91.81%。(達成率 102%) 2. CHUMoodle課程使用率達88.90%。(達成率127%) 3. (1)購置機房不斷電電池、CAT6網路線、10G及100G光纖線、機房KVM切換器，及監控伺服器，以提升數位學習平台網路環境、系統可用性與維護便利性。 (2)進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，購入138台電腦完成更新3間電腦教室電腦主機及10間e化教室講桌電腦及10	無	1,963.12	1,761.04	89.71%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		4. 擴增校園網路頻寬：工程一館、綜合一館及管理一館至圖資處主機房之骨幹頻寬將由1G提升至10G，使用者端的連線速率可由100M提升至1G。	4. 完成工程一館、綜合一館及管理一館至圖資處主機房之骨幹及前述各館之使用者端之線材汰換，提升線路品質，骨幹頻寬將由1G提升至10G，使用者端的連線速率可由100M提升至1G。				
P6 通識及書院教育計畫	【教二】深化通識博雅及書院教育	<ol style="list-style-type: none"> 參加課程成果展的教師人次。(KPI：110年度參與達12人次) 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比例(KPI：110年度達50%) 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。 	<ol style="list-style-type: none"> 參加課程成果展的教師人次：16人次。(達成率133.33%) 參與報告評選的開課班數。109-2學期開設47班，110-1學期開設47班。(達成率101.62%) 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。修習課程後有94.84%的學生認為自己的「社會關懷能力」有提升；有94.72%的學生認為自己的「創新創意能力」有提升；有94.90%的學生認為自己的「健康促進能力」有提升。 	無	78.67	0	0.00%
		<ol style="list-style-type: none"> 中華書院招收每屆院生人數，每年達100人。 110年度辦理講座6場、志工5場、師生大會2場及家族軟能力培養至少30場。 	<ol style="list-style-type: none"> 中華書院招收新生人數達77位。(達成率77%) 中華書院講座8場，達成率133.33%；志工8場，達成率160%；師生大會1場，達成率50%；家族軟能力培養32場，達成 	1.110年度因疫情故而取消實體新生入學指導及書院招生活動，致招收院生人數			

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
			率106.67%。	下降。 2.原訂於五月下旬舉辦期末師生大會因疫情之故停辦，110-1已於10/26舉辦。			
P7 創新教學特色計畫	【教三】培育π型人才	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL問題導向教學之研習場次。(KPI: 110年度達20場) 2. 業師協同教學。(KPI: 110年度達82人次) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率。(KPI: 110年度達43%) 4. 教師通過升等人數。(KPI: 110年度達2人)	1. 辦理30場次之研習活動。(達成率150%) 2. 業師協同教學90人次。(達成率109.75%) 3. 排定TA課程數佔全校開課數比率45.1%。(達成率105%) 4. 110年度共有2位教師通過升等。(達成率: 100%)	無	2,687.20	1,078.00	40.12%
		1. 教師實施翻轉FUN教學及PBL教學之課程數。(KPI: 110年度達30門課程) 2. 實施翻轉FUN教學及PBL教學之課程學生滿意度(KPI: 110年度達85%及80%) 3. 舉辦翻轉FUN教學及PBL問題導向學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。	1. 翻轉FUN教學課程數36門(達成率120%)，PBL教學課程數30門(達成率100%)。 2. 實施翻轉FUN教學之課程學生滿意度88%(達成率100%)，實施PBL教學之課程學生滿意度85%(達成率100%)。 3. 翻轉教學暨PBL課程成果分享會1場，翻轉教學&PBL問題導向教學講座2場。	無			

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		1. 使用 IRS 教學的專任教師比例 (%) (KPI: 110 年度達 95%) 2. 藉由 IRS 學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度	1. 使用 IRS 教學的專任教師達 100%。(達成率 105.26%) 2. 110 年度已有 196 位教師使用 IRS 即時回饋系統，此系統可收集課程即時回饋資訊，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。	無			
P8 優化教學資源與環境計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	1. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI: 110 年度圖書資源借閱率 80%) 2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	1. 統計 110 年購置圖書資源借閱率為 91%。(達成率 114%) 2. 已加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	無	1,856.59	1,705.92	91.88%
		1. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」提供「物聯網概論」、「物聯網通訊技術課程」及「無人機專題課程」等專業課程使用人數及滿意度。(KPI: 每年度使用達 80 人次；學生使用滿意度達 85 分) 2. 「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」媒合無人機 PBL 專題數。(KPI: 每年專達題數 10 件) 3. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、	1. 前瞻無人機 UAV 特色實驗室使用人數達 91 人次(達成率 113.75%)、滿意度達 92.5 分(達成率 100%)。 2. 前瞻無人機 UAV 媒合 PBL 專題數 10 件(達成率 100%) 3. 「智慧製造實驗室」提供智慧自動化概論、工具機導論、智慧機器人課程等 4 門課；修課人數 138 人次(達成率 138%)(智慧自動化概論 32 人、工具機	無			

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		<p>「可程式控制器」、「工具機導論」、「微處理機」、「感測器原理與應用」、「人工智慧與影像辨識」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 每年使用本實驗室進行教學之課程數達4門以上; 修課及使用儀器人數每年度達100人)</p> <p>4. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 每年度專題數達10件)</p> <p>5. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI: 110年度達8門)</p> <p>6. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場, 執行就校認證考試次數(KPI: 110年度達4場)</p> <p>7. 各學系結合專業證照輔導課程之開設, 提高學生在學期間考取專業證照機會。</p> <p>8. 「人文智慧創意教室」建置完成。</p>	<p>導論 27 人、智慧機器人 38 人、感測器原理 41 人)</p> <p>4. 「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題達 10 件(達成率 100%)</p> <p>5. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」使用課程數共12門(達成率150%)(109-2開設7門; 110-1開設5門)</p> <p>6. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場, 執行就校認證考試次數共6場(達成率150%)(109-2開設4場; 110-1開設2場)</p> <p>7. 開設「工程圖學與電腦實習」、「電腦輔助製圖實習」、「智慧自動化概論」等課程, 輔導學生考取「自動化工程師」、「機器人工程師」、「AutoCAD Certified Professional 國際證照」等相關證照。</p> <p>8. 「人文智慧創意教室」建置完成。</p>				
P9 教育品質保	【教五】提升資訊能	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI: 110年度達100%)	1. 學生學習歷程平台使用率 100%。(達成率 100%)	無	0	0	0.00%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
證計畫	力與教育品質保證	2. 每年度檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略，獲得反饋效益。(KPI：110年度檢視1次) 3. 提升學生專業必修之學習輔導能量，且協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	2. 全校各學系(含通識中心)皆完成 109 學年度學生學習成效評估與檢討，並召開相關評估會議檢核完畢。(達成率 100%) 3. 透過議題設定與引導討論，激勵學生自主學習，發現生活相關經驗，進而研商議題解決方案，深化記憶並提高學習成效。				
P11 多元推廣教育計畫 (P11.3)	【教三】培育π型人才	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI：開課班級數/修課人次達 3/120) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	1. Oracle School 開課班級數/修課人次(KPI：開課班級數/修課人次達 4/211)，達成率 133.33%/175.83%。 2. Oracle School 以正規課程輔導學生獲得 Oracle 資料管理能力(1)「OCA 進階 Oracle DBA 認證」課程一班(資管系開課)，47 位同學修課，(2)「OCA Oracle SQL 認證」課程(資管系開課)，60 位同學修課，(3)「OCE 初階資料庫管理師認證」課程，69 位同學修課(資工系開課班級修課人數為 50 位、生資系開課班級修課人數為 14 位與通識教育中心開課班級修課人數為 5 位，(4)「資料庫系統」課程(光電系開課)，35 位同學修課。	無	124.50	124.50	100.00%
P12 強化外語能力計	【教三】培育π型人才	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前後測測驗內容皆採取「多益」	1. 英文會考閱讀及聽力後測較前測各進步 10 分之比率為 76.64%，達成率為 153.2%。	無	74.11	0	0.00%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
畫		<p>題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI: 英文會考(聽力、閱讀)後測較前測各進步 4 比率維持 50%)</p> <p>2. 藉由 VR 教學互動平台的使用來提升學生英語學習的興趣(KPI: 使用人次 300 人)</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI: 辦理 6 場創新性英文競賽活動)</p> <p>4. 提供英語與未來職涯規劃相關訊息以增進學生就業競爭力(KPI: 辦理 6 場創英文職場講座活動)</p> <p>5. 藉由資料庫大數據提升學生閱讀寫作能力(KPI: 寫作前後測進步 4 分比例 50%)</p>	<p>2. 藉由 VR 教學互動平台的使用來提升學生英語學習的興趣(KPI: 使用人次 316 人，達成率 105%)</p> <p>3. 辦理創新性英文競賽活動 6 場(達成率 100%)</p> <p>4. 已於 110 年 5 月 12 日~110 年 11 月 18 日辦理講座活動，以提供學生未來職涯規劃與英檢相關訊息。</p> <p>5. 藉由資料庫大數據提升學生閱讀寫作能力(KPI: 寫作前後測進步 10 分比例 56.14% 達成率為 112.28%)</p>				
P16 學生就業競爭力提升計畫	【教三】培育π型人才	<p>1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI: 110年度達10門課)</p> <p>2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI: 110年度達300人)</p>	<p>1. 開設跨領域工程實務需求之課程 10 門(達成率 100%)</p> <p>2. 開設符合跨領域實務專業需求之課程，包含有：電腦繪圖(一)、企業實習、建築資訊模型(一)、建築資訊模型(二)、APP 程式應用、施工圖(二)，修課人數 839 人。(KPI: 達成率 280%)</p>	無	893.38	0	0.00%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。	3. 110 年度共有 20 人參與全學期實習，以培育實務與專業理論兼備之全方位人才。				
		1. 參與培訓學生數。(KPI: 110 年度達 35 位) 2. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪比率。(KPI: 110 年度達 100%)	1. 參與跨域黑客軟體菁英培訓學生數 38 人。(達成率 108.57%) 2. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%)	無			
P17 社會責任實踐計畫 (P17.2)	【教六】善盡大學社會責任	1. USR Hub 對接課程。(KPI: 110 年度達 10 門) 2. 將 USR 場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。	1. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI: 110 年度達 17 門)，達成率 170%。 2. 在 USR 新埔計畫案以外的 USR 特色課程，有 3 門課直接與 USR-HUB 相關，另 5 門為類 SDG 課程。	無	831.46	0	0.00%
P20 永續校園發展計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	1. 改善教學環境、增加藝文活動空間。	1. 校園監視系統新增七台主機及 110 支高解析攝影機。 (1)七棟教學大樓(圖資資訊大樓-計算機中心電腦教室、工程一館、工程二館、建築一館、研發大樓、管理一館及活動中心)主要出入口新增七台主機及 110 支高解析攝影機。工程完成後，提升各棟教學大樓環境安全，並減少校園財產竊案發生及可於事件發生時有較清晰畫面可調閱供佐證，加強整體校區之安全防護。	無	1,925.70	346.15	17.98%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		2. 推動節水、節電計畫。(KPI: 節電累積比例 110 年度達 8%)	<p>(2)建置學校戶外連通道路網路,規劃增設校園戶外道路光纖網路骨幹,以連接現有監視攝影系統後,以利掌握校區治安,即時將影像傳輸至中控室(前警衛室),以利校園治安監控及釐清犯罪與違規之掌握,加強整體校區之安全防護。</p> <p>(3)改善 A103(階一)教室設備及,增加學生舉辦藝文活動空間。</p> <p>2. (1)基準年 106 年用電度數:11,153,600 度,110 年 1-12 用電度數:7,854,400 度,可達成累積比例 8% 目標。</p> <p>(2)109 年 1-12 月用電度數 9744200 度,110 年 1-12 月用電度數 7,854,400 度,節電度數 1,622,800,節電比例 17.12%。</p>				
【研究面】							
P10 產學加值計畫	【研一】持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術移轉	<p>1. 透過完整產學獎勵機制,提高教師投入產學合作意願。(KPI: 110 年度產學合作計畫金額 9,000 萬元)</p> <p>2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。</p>	<p>1. 產學合作計畫共計執行 134 件,金額達 100,101,757 元。(達成率 111.22%)</p> <p>2. 已積極透過產業園區輔導計畫以及校內跨領域研究團隊計畫的定期討論,鼓勵校內教師積極參與產學合作計畫並藉研究計畫的參與提升研發能量與相關技術專利的申請;另外,也積極透過研發成果發表的規劃,協助校教師相關研發成果與專利的推廣。</p>	無	1,768.04	569.44	32.21%
	【研二】	1. SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門	1. 47篇SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門	無			

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
	鼓勵教師發表學門排名前 50% 之 SSCI及 SCIE 期刊 【研三】ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%	排名前50%篇數比例。(KPI: 110年度達40%以上) 2. ESI工程學門論文被引用次數進入世界排名。(KPI: ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%)	排名前50%為28篇,故比例為60%(達成率150%)。 2. ESI工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前1%(達成率100%)。				
【國際化】							
P7 創新教學特色計畫 (P7.1)	【國際一】落實國際文化交流	專任外籍師資。(KPI: 110年度專任外籍師資3位)	聘任 5 位外籍專任教師。(達成率 167%)	無	388.32	388.32	100.00%
P10 產學增值計畫	【國際一】落實國際文化交流	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))。(KPI: 110年度達30%以上)	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))=43/106=41%(達成率 137%)	無	0	0	0.00%
P13 國際磁力計畫	【國際一】落實國際文化交流	1. 鼓勵新生參加國際學園人數,透過參加國際學園活動,增加本國生及境外生交流,增加學生國際移動力。(KPI: 110年度參加國際學園人數達1,200人)	1. 培養本地國際學園生成為國際青年夥伴領袖。110年度國際學園人數 1,507 人(達成率 125%)	無	95.09	0	0.00%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI: 110年度舉辦國際文化週達2次) 3. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。	2. 為提升外籍生認同感，讓學生在異鄉也不會感到孤單，110年度舉辦國際文化週共3次(達成率150%) 3. 舉辦中國結活動與語言交換活動各一次，另舉辦野戰炊爨與外籍生共同體驗野外求生及戶外野炊，達到寓教於樂的成效。				
P14 國際進擊計畫	【國際二】 提升本校學生國際視野	1. 赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI: 110年度達10人) 2. 經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。	1. 赴海外交換及短期研修人數達8人(達成率80%) 2. 舉辦大一新生免費「五天四夜海外體驗通識課程」，透過海外移地教學課程增加國際觀，從大一開始培養其國際移動力。	110年度因疫情影響，有8位學生出國交換研習。待疫情趨緩，持續鼓勵學生出國交流。	33.09	0	0.00%
【學生輔導及就業情形】							
P1 深化陽光青年計畫	【學一】 發展德智體群美之陽光青年教育	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 每年度新生取得陽光青年認證數之比例達85% 3. 全校學生參與陽光青年活動之比例(KPI: 每年達94%)	1. 從新生入學引領，透過課程與課外活動的設計參與陽光活動，每學期積分高的前25名再給予獎勵金，使學生畢業時皆成為五育並重之陽光青年。 2. 新生取得陽光青年認證數之比率達85%。(達成率100%) 3. 全校學生參與陽光青年比率達94%(達成率100%)	無	354.34	40.00	11.29%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
P15 邁向優質職路輔導與就業計畫	【學二】 強化職涯輔導功能	<ol style="list-style-type: none"> 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。(KPI: 辦理心理衛生推廣活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次) 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 110 年度提供職涯諮詢人數達 240 人次, 各項辦理活動學生平均滿意度達 84% 以上) 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI: 職有為你中心場館使用 2,500 人次) 培育學生軟實力+硬實力, 藉由職涯多元化一系列活動, 提升學生兼具各種實力, 並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟, 讓學生逐步邁向自我實現之夢想。 	<ol style="list-style-type: none"> 心理衛生推廣活動共 1,738 人, 達成率 129%; 個別諮商共 754 人次, 達成率 108%; 班級輔導與團體測驗共 502 人, 達成率 100.4%。 提供個別職涯諮商/諮詢人數達 98 人次 (達成率 41%)。各項辦理活動學生平均滿意度達 94 分(達成率 112%)。 職有為你中心場館使用 1,680 人次(達成率 67%)。 透過個別諮詢與輔導, 協助學生生涯及職涯規畫, 以提升求職技巧與就業準備。並與勞動部合作建置職有為你中心-內有履歷撰寫、自助模擬面試室、妝點滿分區、虛擬職場體驗區等提升學生之就業力。 	3. 因受疫情影響, 「職有為你中心-賈桃樂分館」的各項場地與職涯諮詢輔導之使用人數未能達到預期。	45.15	0	0.00%
P16 學生就業競爭力計畫	【學二】 強化職涯輔導功能	<ol style="list-style-type: none"> 為強化學生職場就業競爭力, 持續推動相關專業證照輔導培訓課程, 並核發考取證照獎勵金, 提高同學考取專業證照的意願與風氣。(KPI: 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張) 積極鼓勵學生考取證照, 並對符合「專業證照獎勵辦法」同學核發 	<ol style="list-style-type: none"> 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達 1 張。(達成率 100%) 各系輔導學生考照, 並依證照取得難易程度分為 A、B 二級; 學生在本校就學 	無	208.28	48.00	23.05%

中長程校務發展分項計畫	名稱	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		證照獎勵金，提高考取證照比例與證照數。	期間所考取之專業證照，可在取得後六個月內申請證照獎勵金。				
P17 社會責任實踐計畫	【學三】 推動社會關懷與服務學習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理社會關懷相關活動參加人次。(KPI：110年度達2,500人次) 2. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI：110年度達10門) 3. 將USR場域的各项社會需求，以問題導向學習(PBL)的方式，融入專業課程，具體落實大學社會責任實踐。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會關懷活動參加人次 3,176 人次。(達成率 127.04%) 2. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程。(KPI：110 年度達 17 門)(達成率 170%) 3. 在 USR 新埔計畫案以外的 USR 特色課程，有 3 門課直接與 USR-HUB 相關，另 5 門為類 SDG 課程。 	無	134.89	134.89	100.00%