

目錄

第一節 學校概況與教學特色	1
第二節 校務發展策略規劃	11
第二章 520 工程計畫	19
第一節 計畫項目簡述	19
第二節 子計畫詳細內容	22
分項計畫 P1：深化陽光青年計畫	22
子計畫 P1.1：品德教育推行計畫	22
子計畫 P1.2：提升健康體能計畫	23
子計畫 P1.3：藝術涵養推廣計畫	25
子計畫 P1.4：愛智求知計畫	26
分項計畫 P2：創意創新創業教育計畫	27
子計畫 P2.1：創意創新人才培育計畫	27
子計畫 P2.2：跨域創新設計競賽鏈結在地產業計畫	28
子計畫 P2.3：DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫	30
子計畫 P2.4：友善創新創業生態環境計畫	31
子計畫 P2.5：實踐家國際創業學院計畫	33
分項計畫 P3：跨領域學習推動計畫	35
子計畫 P3.1：跨領域學習計畫	35
子計畫 P3.2：以院為核心教學單位計畫	36
分項計畫 P4：以 AI 為核心教學計畫	41
子計畫 P4.1：AI 體驗教學計畫	41
子計畫 P4.2：AI 普及教學計畫	43
子計畫 P4.3：AI 精實教學計畫	44
分項計畫 P5：資訊應用能力計畫	46
子計畫 P5.1：資訊應用能力檢核計畫	46
子計畫 P5.2：強化數位學習與電腦教學環境計畫	47
子計畫 P5.3：程式設計運算思維能力提升計畫	49
分項計畫 P6：通識及書院教育計畫	51
子計畫 P6.1：通識教育強化體驗計畫	51
子計畫 P6.2：培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	52
子計畫 P6.3：推動共宿生活學習計畫	54
分項計畫 P7：創新教學特色計畫	57
子計畫 P7.1：教師教學力提升計畫	57
子計畫 P7.2：翻轉 FUN 教學暨 PBL 問題導向學習推動計畫	59
子計畫 P7.3：觸動學習即時回饋計畫	60
子計畫 P7.4：因材施教測適性學習計畫	62

子計畫 P7.5：三階段三級別自主學習活動與課程計畫	64
分項計畫 P8：優化教學資源與環境計畫	66
子計畫 P8.1：圖博電子資源及圖書充實計畫	66
子計畫 P8.2：特色教學與住宿環境計畫	67
分項計畫 P9：教育品質保證計畫	75
子計畫 P9.1：學生學習成效評估機制計畫	75
子計畫 P9.2：自我評鑑實施計畫	76
子計畫 P9.3：維持國際認證及專業學門認證計畫	78
分項計畫 P10：產學加值計畫	81
子計畫 P10.1：推動產學合作與技術移轉計畫	81
子計畫 P10.2：學院產學推動計畫	82
子計畫 P10.3：研究特色形塑計畫	86
分項計畫 P11：多元推廣教育計畫	88
子計畫 P11.1：終身學習品牌課程推廣計畫	88
子計畫 P11.2：海內外專業人才培訓推廣計畫	90
子計畫 P11.3：終身智慧學習課程推廣計畫	91
分項計畫 P12：強化外語能力計畫	93
子計畫 P12.1：提升英文基礎能力計畫	93
子計畫 P12.2：國際溝通英文教學實施計畫	94
子計畫 P12.3：全校日文學程計畫	95
分項計畫 P13：國際磁力計畫	97
子計畫 P13.1：國際學園計畫	97
子計畫 P13.2：東南亞菁英一百計畫	98
子計畫 P13.3：國際招生計畫	99
子計畫 P13.4：提升國際化專業學習環境計畫	100
分項計畫 P14：國際進擊計畫	102
子計畫 P14.1：國際志工服務計畫	102
子計畫 P14.2：建構國際化產學網絡計畫	103
子計畫 P14.3：支援 X 世代教師國際參與計畫	104
子計畫 P14.4：海外移地教學計畫	105
子計畫 P14.5：海外築夢飛颺計畫	106
分項計畫 P15：邁向優質職路輔導與就業計畫	107
子計畫 P15.1：深化探索自我與生涯輔導計畫	107
子計畫 P15.2：UCAN 挺進夢想成就職場計畫	109
子計畫 P15.3：「職有為你—賈桃樂分館」就業加值計畫	112
子計畫 P15.4：畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫	113
分項計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫	115
子計畫 P16.1：擴大企業實習計畫	115

子計畫 P16.2：擴大專業證照計畫	116
子計畫 P16.3：職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	119
子計畫 P16.4：跨領域工程實務就業學程計畫	120
子計畫 P16.5：跨域黑客軟體菁英培訓計畫	121
分項計畫 P17：社會責任實踐計畫	124
子計畫 P17.1：社會關懷推動計畫	124
子計畫 P17.2：USR 實踐基地之對接課程培育計畫	126
子計畫 P17.3：學院在地關懷計畫	127
子計畫 P17.4：大學社會影響力分析計畫	129
分項計畫 P18：公共性提升計畫	131
子計畫 P18.1：保障弱勢生入學計畫	131
子計畫 P18.2：建立弱勢生輔導計畫	132
子計畫 P18.3：建構族群友善校園計畫	134
子計畫 P18.4：校務及財務資訊公開計畫	135
分項計畫 P19：校務管理與精進計畫	136
子計畫 P19.1：校務研究主軸專題計畫	136
子計畫 P19.2：招生專業資料管理計畫	138
子計畫 P19.3：策略性招生計畫	140
子計畫 P19.4：招生精進計畫	142
子計畫 P19.5：系所調整計畫	143
子計畫 P19.6：人力結構精進計畫	144
子計畫 P19.7：學校知名度行銷計畫	145
子計畫 P19.8：國際評比躍進計畫	146
子計畫 P19.9：內控內稽維持計畫	147
子計畫 P19.10：服務品質維持計畫	148
分項計畫 P20：永續校園發展計畫	149
子計畫 P20.1：綠色校園計畫	149
子計畫 P20.2：智慧校園與節能環境計畫	150
第三章 計畫經費需求	151
中華大學 109-113 年度中長程校務發展計畫預算表	152
第四章 計畫管考機制	159
第一節 校務發展品質保證機制	159
第二節 計畫追蹤考核程序	160
附錄	161
中長程校務發展計畫修訂歷程	161
109-113 年度中長程校務發展計畫與 107-111 學年度中長程校務發展計畫對應表	162

第一節 學校概況與教學特色

中華大學(原中華工學院)創立於民國79年，創校伊始，有鑑於培養科技人才、發展科技乃富國裕民之有效策略，為配合政府『發展高科技和建設新竹科學城』之政策，經廣諮博詢各方專家學者意見之後，乃選擇工學院作為本校辦學之起點。在歷經七年的積極努力與開創，無論在師資陣容或軟硬體設施上，均有長足的進步之後，於民國86年奉准改名為「中華大學」。本校在歷屆董事會的大力支持，全體教職員工的努力付出，如今已發展成為包含資訊電機學院、管理學院、建築與設計學院、人文社會學院、觀光學院、創新產業學院等六學院之綜合型大學，教學單位與行政單位組織架構詳見圖1。詳細系所概況、學生人數、教師人數、生師比、科技部計畫、產學合作計畫及學術期刊發表成果如下所示：

一、系所概況（基準日：108年10月15日）

系所分佈	博士班	碩士班	碩士 在職專班	日間部 學士班	學士 學位學程	二年制 在職專班	進修學士班
	3	12	8	23	0	3	3

二、學生數¹（基準日：108年10月15日）

學年度	大學部			碩博士班				總計
	學士班	進修學 制班	小計	碩士班	碩士 在職 專班	博士班	小計	
104 學年度	7,062	379	7,441	645	261	126	1,032	8,473
105 學年度	6,337	446	6,783	599	257	114	970	7,753
106 學年度	5,427	408	5,835	550	242	95	887	6,722
107 學年度	5,020	432	5,452	516	211	88	815	6,267
108 學年度	4397	387	4784	438	162	87	687	5471

三、專(兼)任教師數²

學年度 \ 級別		教授	副教授	助理教授	講師	教官	總計
104 學年度	專任	72	94	78	32	6	282
	兼任	13	20	62	210	0	305
105 學年度	專任	71	99	71	31	6	278
	兼任	13	16	47	168	0	244
106 學年度	專任	69	90	63	29	4	255
	兼任	12	11	38	130	0	191

¹依據每年 10.15 報部校務資料庫數據(不含休退學/保留學籍/交換生)

²依報統計處資料填報 104-108 學年度(含短期約聘)

107 學年度	專任	61	85	59	26	5	236
	兼任	12	14	30	108	0	164
108 學年度	專任	57	81	58	24	5	225
	兼任	9	14	39	82	0	144

四、生師比³

學年度	全校生師比(27) ⁴	日間生師比(23)	研究生生師比(10)
104 學年度	23.69	22.14	3.39
105 學年度	22.83	21.09	3.40
106 學年度	21.79	20.01	3.16
107 學年度	21.69	19.93	2.93
108 學年度	19.84	18.29	2.60

五、助理教授級以上專任教師比⁵

學年度	比率(%)
104 學年度	88.41
105 學年度	88.6
106 學年度	88.45
107 學年度	88.74
108 學年度	89.09

六、科技部專題計畫通過件數

學年度	件數	總金額(元)
103 學年度	53	38,588,484
104 學年度	51	34,372,185
105 學年度	46	26,809,881
106 學年度	37	21,364,340
107 學年度	31	18,581,426

³103-106 學年度依據每年總量提報計畫數據填寫，107、108 學年度分別依 107.10.15、108.10.15 生師數據校內試算計算

⁴括弧內數值為教育部公布之全校生師比值、日間學制生師比值及研究生生師比值之基準，本校 108 學年度皆符合基準

⁵助理教授級以上專任教師比含專技不含教官

七、SSCI 及 SCIE 期刊-JCR 學門排名發表篇數及比例

學門排名 (%)	103 學年度		104 學年度		105 學年度		106 學年度		107 學年度	
	篇數	比例	篇數	比例	篇數	比例	篇數	比例	篇數	比例
0-25	34	32.4%	20	24.3%	26	30.6%	29	37.2%	9	18.4%
25-50	22	21.0%	36	43.9%	27	31.8%	30	38.5%	23	46.9%
前 50	56	53.4%	56	68.2%	53	62.4%	59	75.7%	32	65.3%
50-75	34	32.4%	13	15.9%	21	24.7%	10	12.8%	8	16.3%
75-100	15	14.2%	13	15.9%	11	12.9%	9	11.5%	9	18.4%
總計	105	100%	82	100%	85	100%	78	100%	49	100%

八、產學合作計畫總金額

學年度	件數	總金額(元)
103 學年度	138	70,984,577
104 學年度	122	75,990,886
105 學年度	115	74,733,840
106 學年度	124	75,956,939
107 學年度	145	77,974,748

中華大學學校財團法人中華大學組織系統表

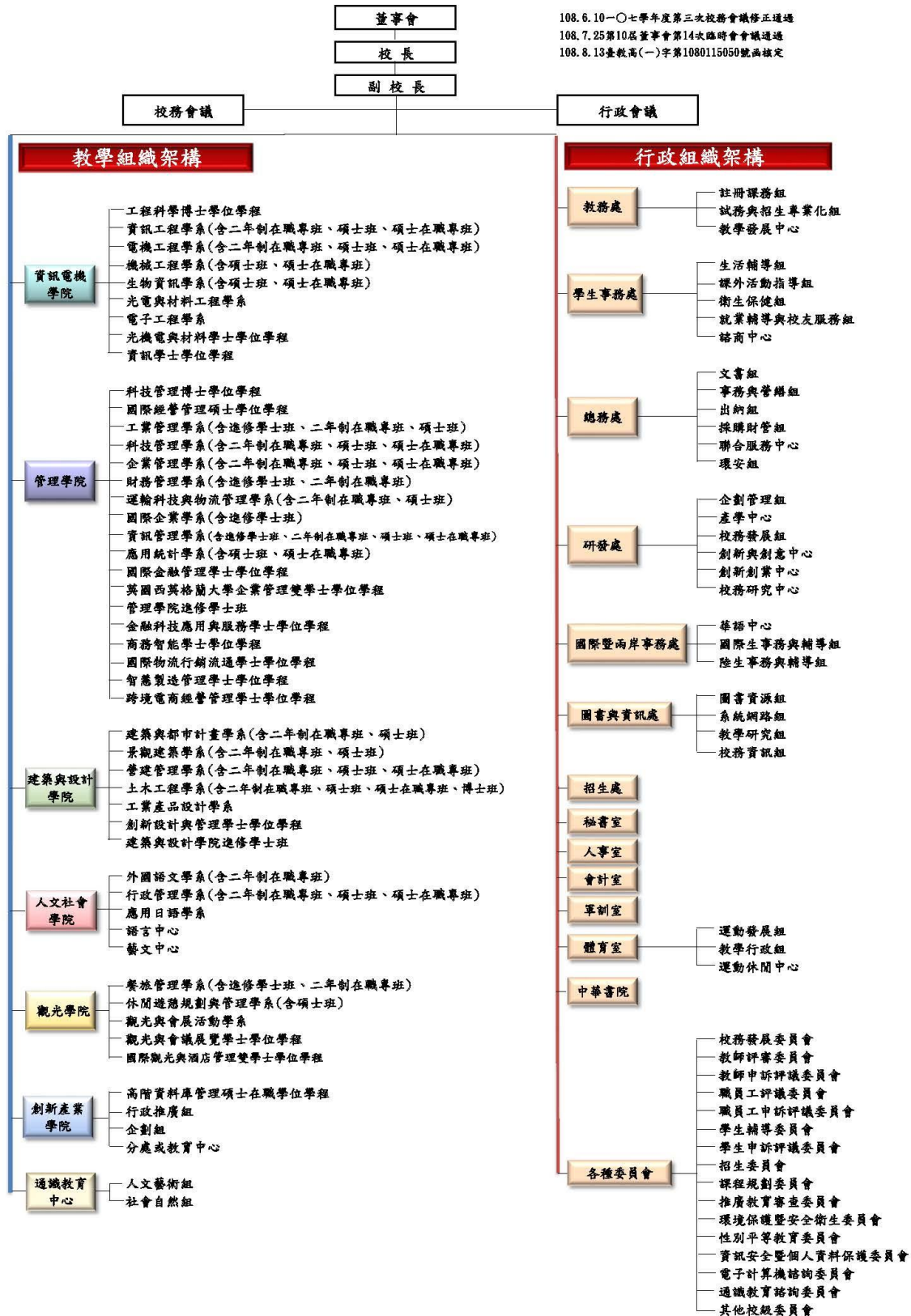


圖 1. 行政及教學組織架構圖

本校辦學特色與績效：

一、推動陽光青年活動

深化「陽光青年」計畫，以「強健體魄，人格健全，愛智求知，熱心服務，藝術品味」等五大指標，引領學生之全人發展，下表1為近3年五大指標參與人次。

表1.105~107學年度學生參與陽光青年五大指標活動人次統計表

學年度	105	106	107
熱心服務	9516	9,702	10,640
藝術品味	6,529	8,645	8,399
愛智求知	62,245	44,020	10,538
人格健全	7,531	11,004	10,962
強健體魄	17,843	10,044	13,736

二、持續落實發展「人人是志工」的校園文化，培養學生之現代公民素養

本校課外活動組結合各系專業能力積極推行一系一德鄰志工服務活動，來提高學生對系上及學校的認同感，並培養學生具備服務他人、成長自己的理念。近幾年結合系上專業能力持續推動期間，辦理德鄰服務活動的件數及服務時數均持續具有相當成效。相關統計如表2所列。

表2. 105~107學年度一系一德鄰服務活動統計表

學年度	105	106	107
服務活動數	377	312	335
服務活動人次	6,515	4,762	4,689
服務時數	29,426	19,951	21,671

三、落實實施創新與創意普及教育，激發學生的創新能力以增進職場就業競爭力

(一)本校自99學年度推動創新創意普及教育，培育學生創新創意能力，為提升全校創新創意普及教育，藉由系統性與跨領域之課程規劃與安排，培育學生具備創新與創意的能力與素養，並訂定創新創意能力為本校學生重要基本核心能力之一。由創新創意中心協助教師及學生組隊參加國際發明競賽、辦理參賽業務等，本校師生於國際發明展屢屢獲獎，105-107學年度獲獎情形如下表3，證明學生創新創意能力之培育成效。此外，各院參與國內外專業競賽亦獲得優良成績，其中本校輔導之創新創意團隊以作品「Green Fariy」榮獲台灣區冠軍殊榮，更在107學年度獲得德國Red Dot Design Award設計概念獎、綠點子發明暨設計競賽發明類社會組鈦金獎，以及108學年度亞洲機器人運動競技大賽第一名。實戰經驗，更可獲得產業界之肯定，提升就業競爭力

表3.105~107學年度國際發明展獲獎情形

學年度	105	106	107	總計
金牌	16	7	7	30
銀牌	16	8	5	29
銅牌	6	5	0	11
特別獎	4	5	5	14
總計	42	25	17	84

(二)本校鄰近新竹科學園區，並且重視產業界之合作與提供學生創新創業發展環境，學生可選修創新創意課程與三創學分學程以培養三創能力，鼓勵學生朝創新衍生創業方向發展，順利與職場接軌，更於103-105學年度榮獲教育部大專校院創新創業扎根計畫獎補助後，106學年度再獲補助殊榮，為國內六所榮獲扎根計畫獎勵私立大學之一。截至2019年設立10間新創事業。圖2為本校創業輔導機制。

提供完善創業教育輔導機制



圖2. 創業輔導機制

四、培育跨領域專業人才為目標，更是一所高就業、高雇主滿意度及高薪資表現的高CP值大學

(一)表4為106學年度畢業生畢業後一年目前就業流向調查。

表4. 畢業生流向調查表

畢業學年度	學制	畢業生人數	完成資料庫調查人數	畢業流向(%)					
				就業	升學	服役	準備考試	尋找工作(待業)	其他
106	大學部	1600	1479	50.98	13.52	6.49	3.72	23.19	2.1
	碩(博)士班	424	398	85.68	0.75	4.77	0	7.29	1.51

(二)1111人力銀行2019企業最愛私立大學調查，本校排名私立大學第9名(圖3)，連續4年企業最愛私立大學前10。

連續4年企業最愛私立大學Top 10



圖3. 企業最愛私立大學調查

(三)108年09月05日104I人力銀行資料庫之最新統計資料，本校在各領域之畢業生的薪資普遍高於全國其他私校畢業生之平均薪資。以電子、電機、通訊、資工、資訊學程、資管、土木、光機電、機械、營管、工管、科管、建築、景觀、國際金融、財管、觀光會展、休閒、餐旅系等類科系為例，本校畢業生長期在業界耕耘的成果相當明顯：



圖4. 畢業生平均薪資比較圖

六、持續強化產學研究績效，提振產學合作成果營造本校研究特色

為發展學校特色及善盡大學社會責任，本校檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，以利有效運用研究資源，規劃工學領域(電腦科學、工程及材料科學等3個學門)為本校研究特色，推展務實研究風氣以精進專業與應用研究。ESI工程學門論文被引用次數自2010年至目前連續十年進入世界排名，產學合作計畫約七仟八百萬元。

七、拓展及推廣海外實習據點，積極擴大國際與兩岸交流

- (一)為培養本校學生全球化視野，提升國際競爭優勢，與先進或具發展潛力之企業、機構進行合作，增加學生海外職場學習機會，鼓勵學生赴海外進行產業實習，了解不同國家企業或機構之運作模式，藉此累積實務經驗，培養正確職場價值觀及工作態度，進而培育具國際觀的產業實務人才，107學年度海外實習據點達29個。
- (二)為推動校園國際化，本校透過教育展及姊妹校積極招收國際生，並透過華語中心招收外籍生，鼓勵並且支持規模化的交流生系所互訪，並且在重點姊妹校建立國際交流中心以擴大交流及招生事務。境外生招生情形如下表。

表 5. 105~107 境外招生人數

學年度	105	106	107
僑生	35	31	26
外籍生	150	203	242
海青班	105	119	114
陸生(短期研修)	655	398	115
華語生	92	128	80

八、建立校務自我評鑑機制，促進校務永續發展

本校管理學院於2016年8月獲得AACSB認證，成為全台灣第一所獲得AACSB新制認證之私立大學，躋身全球前5%之頂尖商管學院；IEET認證第二週期認證成效卓越，認證系所均達三年以上有效年限。除此之外，英國高等教育調查機構QS所公布的2020亞洲地區大學的排名中，中華大學為台灣地區綜合性私立大學第11名；於2019年世界大學網路排名，本校為台灣第40名，世界排名1,900名，顯示本校辦學績效獲得國際肯定，逐步落實執行校務發展規劃，厚植優質教學基礎，並擴大產學鏈結成效，另執行校務自我評鑑，促進自我檢討與改進，冀能建構永續創新校園願景。

台灣排名	亞洲排名	學校	台灣排名	亞洲排名	學校
1	20	臺灣大學	20	251-260	輔仁大學(4)
2	32	清華大學	21	251-260	淡江大學(5)
3	35	成功大學	22	251-260	元智大學(6)
4	44	交通大學	23	261-270	東華大學
5	47	臺灣科技大學	24	271-280	東海大學(7)
6	59	中央大學	25	281-290	台北大學
7	61	台灣師範大學	26	291-300	亞洲大學(8)
8	63	中山大學	27	291-300	東吳大學(9)
9	74	臺北醫學大學	28	301-350	彰化師範大學
10	77	政治大學	29	301-350	高雄大學
11	95	臺北科技大學	30	301-350	雲林科技大學
12	98	陽明大學	31	351-400	銘傳大學(10)
13	101	中興大學	32	351-400	高雄科技大學
14	163	高雄醫學大學	33	351-400	台北市立大學
15	165	長庚大學(1)	34	401-450	中華大學(11)
16	166	中正大學	35	451-500	暨南大學
17	187	海洋大學	36	501-550	高雄師範大學
18	192	逢甲大學(2)	37	501-550	大同大學
19	197	中原大學(3)			

資料來源：↵

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/asian-university-rankings/2018>

圖5. QS亞洲區大學排名台灣地區排行榜

第二節 校務發展策略規劃

本校在歷經二十九年的發展之後，雖已成長茁壯並奠定永續發展之良好基礎，惟面臨國際招生競爭與國內少子女化之嚴峻衝擊，如何面對此項挑戰，發揮群策群力，審慎規劃校務發展策略與制定相關執行計畫，是一項關鍵且重要之校務經營課題。99-103 學年度中長程校務發展計畫的規劃過程，歷經多次校務發展策略規劃相關會議，並蒐集校務諮議委員意見及標竿學校相關校務發展資料，訂出完善之校務發展策略。為使中長程校務發展計畫能依現況進行合理之修正，並延伸執行期程以達預期成效，於 102 學年度第一次校務發展策略規劃小組會議(102.12.16)決議，修訂 99-103 學年度中長程校務發展計畫為 100-104 學年度中長程校務發展計畫，其中 100-102 學年度係以「教育品質、產學合作、務實研究、職場競爭及永續發展」五個方向擬定發展策略，103-104 學年度配合校務發展重點修訂，規劃以「教育品質、產學合作、國際視野、職場競爭及永續發展」五個方向擬定發展策略，更以「陽光(陽光青年)、創新(創新創意能力)、 π 中華(跨領域學習)」為辦學主軸，以利總目標達成。

103-106 學年度中長程校務發展計畫之規劃於 103 學年度校務發展策略規劃小組第一次會議(103.10.02)中，依據本校教育理念及辦學宗旨，運用「現況分析」、「內外環境分析」等策略規劃的流程，以「陽光青年」、「跨領域學習」、「創新創意普及教育」、「產學創新園區」、「國際視野」作為本校校務發展重點，且未來中長程校務發展計畫滾動修正每學年新增一年，並以四年為期程，據以修訂中長程校務發展計畫。於校務發展策略規劃之過程，進行外部環境分析，包含國內外高等教育發展趨勢、社會產業人才需求、新南向政策及少子女化衝擊等，再執行內部分析，包含辦學特色形塑、教職員生意見收集及教育資源現況評估等，以完成 SWOT 分析。

本校於 108 學年度第一次校務發展策略規劃小組會議(108.12.13)依 108 年經費訪視委員建議，本校中長程發展計畫應以年度為執行之基準，故修訂為「109-113 年度中長程校務發展計畫」。除外，因應教育部高教深耕計畫以「落實教學創新」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡社會責任」四大目標修正發展重點，內容包含 5 大策略及 20 個分項計畫，以『520 工程』計畫作為本期中長程校務發展計畫名稱，其制訂程序如圖 6 所示。中長程校務發展計畫修訂歷程及本期計畫與 107-111 學年度中長程校務發展計畫對應表請參閱【附錄】。

『520 工程』計畫具有結構性、邏輯性、特色性及可行性四大特性，是一項諧音為「我愛您」的愛校活動計畫。

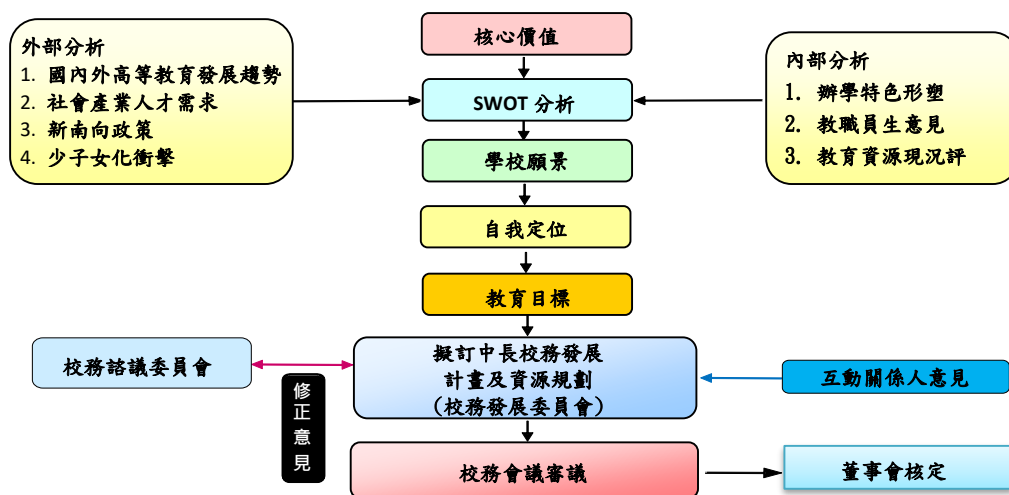


圖 6. 中長程校務發展計畫制定程序

一、SWOT 分析

本校根據 SWOT 分析以及互動關係人，如政府機關、一級行政主管、產官學代表、學生代表、校友代表等意見擬定中長程校務發展計畫目標和計畫。WOT 分析依據包括學校內部條件與外部環境兩部分。內部條件涵蓋『辦學特色形塑』、『教職員生意見參考』及『教育資源現況與評估』，其中『教職員生意見參考』如學務處回應本校依據教育部、1111 人力銀行及 104 人力銀行資料顯示為一所高就業、高雇主滿意度及高薪資的三高大學；學生代表給予相關住宿設施意見...等以瞭解本校所擁有之優勢與劣勢。外部環境則涵蓋『國內外高等教育發展趨勢』、『社會產業人才需求』、政府推行之『新南向政策』及各大學校院所面臨的『少子女化衝擊』等因素，進行評估分析，以獲知本校所面臨之機會與威脅。如積極配合教育部自 106 年啟動「大學社會責任實踐計畫」以落實大學社會責任。

SWOT 分析結果如表 6 所列。同時於 SWOT 矩陣分析內呈現 SO、ST、WO 及 WT 四個軸向因應計畫。

表 6. 本校之優劣勢 SWOT 分析與因應計畫

Environmental Factors Internal Specific Factors	外部機會(External Opportunities) 1. 新南向政策 2. 對優質創新及跨領域人才需求殷切 3. 社會對高等教育在地化連結之高度期待	外部威脅(External Threats) 1. 少子女化造成生源減少 2. 學生社經條件不足
優勢(Internal Strengths) 1. 完善教育品質保證機制 2. 陽光青年教育 3. 創新創意普及教育 4. 創新創業扎根教育 5. 成就三高就業型大學 6. 建立以 AI 為核心教學共識	SO 利用機會發展優勢	ST 監控威脅掌握優勢
	P1 深化陽光青年計畫 P2 創意創新創業教育計畫 P3 跨領域學習推動計畫 P4 以 AI 為核心教學計畫 P5 資訊應用能力計畫 P7 創新教學特色計畫 P8 優化教學資源與環境計畫 P9 教育品質保證計畫 P10 產學加值計畫 P11 多元推廣教育計畫 P15 邁向優質職路輔導與就業計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫 P17 社會責任實踐計畫	P18 公共性提升計畫 P19 校務管理與精進計畫 P20 永續校園發展計畫
劣勢(Internal Weaknesses) 1. 學生跨領域學習比率偏低 2. 學生國際觀與文化資本不足 3. 學生學習動機差異大 4. 學生就業意識薄弱	WO 利用機會改善劣勢	WT 監控威脅消彌劣勢
	P3 跨領域學習推動計畫 P12 強化學生外語能力計畫 P13 國際磁力計畫 P14 國際進擊計畫 P15 邁向優質職路輔導與就業計畫	P6 通識及書院教育計畫 P7 創新教學特色計畫 P12 強化學生外語能力計畫 P18 公共性提升計畫 P19 校務管理與精進計畫

(一) 優勢分析

1. 完整的教學品質保證機制

本校已建置完整的教學品質保證機制，並落實執行。2013 年大學校院通識教育暨系所評鑑之評鑑重點，在檢視各系所學生學習成效評量與品質保證機制，本校 12 系共 17 個受評班制與通識教育皆獲得通過評鑑。在工程教育認證部分，全校 9 系 21 受認證班制亦全數通過中華工程教育學會之認證，所獲得認證之平均有效年限皆在 3 年以上。管理學院亦於 2016 年 8 月通過國際高等商管教育聯盟(The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)認證，中華大學是第一所取得 AACSB 2013 新標準認證的私立大學，同時，亦是新竹、苗栗地區唯一一所取過 AACSB 認證的私立大學。

2. 陽光青年教育

為培育德、智、體、群、美五育均衡發展之有為青年，積極推動以「人格健全，愛智求知，強健體魄，熱心服務，藝術品味」等五大指標為標竿之「陽光青年」活動，引領學生全人發展。

3. 創新創意普及教育

率先實施創新創意普及教育，迄今已建立完整之創新創意課程、種子教師培訓制度及專業競賽與國際發明展之輔導、補助、獎勵等完善機制。並於 106 學年度完成建置實作場域「DOIT studio」，提供本校師生於設備管理與技術服務之跨領域交流，協助創新創意作品原型實作參與競賽。105-107 學年度已獲 84 項國際發明展獎項。

4. 創新創業扎根教育

在培養學生創新精神和創業能力方面，本校不但建置有完善的創業輔導機制，學生可選讀三創課程或學程，並且成立「創新創業中心」，提供創業所需之軟硬體設備，遴聘超過 60 位業界專家，引進畢業校友資源成立天使基金，協助學生創業，目前師生參與人次已達 1,836 人次，並已組成 45 隊創業團隊，且已成立 10 家衍生校園新創事業。本校連續四學年度(103-106)獲得教育部「大學校院創新創業扎根計畫(EC-SOS)」之【創新創業中心示範學校計畫】補助，是獲得補助之六所私立大學之一。此外，本校於 106 年 10 月與實踐家教育集團共同成立「實踐家國際創業學院」，藉由引進業界資源，提供創業導師輔導本校學生創業及學生赴實踐家海外創業基地實習機會。

5. 成就三高就業型大學

依據日前教育部、1111 人力銀行及 104 人力銀行所公布之調查結果，中華大學為一所畢業生就業率高、雇主滿意度高及薪資高的「三高學府」。

6. 建立以 AI 為核心教學共識

本校以 AI 為核心，分別以「AI⁺體驗教學計畫」、「AI 普及教學計畫」及「AI 精實教學計畫」，讓學生從實際體驗 AI⁺體驗中心，進而學習 AI 技術理論基礎與應用課程。此外，藉由教師參與種子研習教學成果分享，將 AI 教育落實於各院系之中，以培養優秀 AI 技術應用人才並提升本校學生就業力。

(二) 劣勢分析

1. 學生跨領域學習比率偏低

隨著知識經濟時代來臨，科技的進步與創新研發，使得知識的學習無法仰賴單一的學院、系所就能完成，同樣產業的競爭發展也須整合不同知識與科技領域與時俱進。因此推動跨領域學習，培育學生具備跨領域能力或素養，應是今日大學教育顯著且重要之教學方向。為鼓勵學生參與更多跨領域的學習，本校雖增加學生選課之彈性，引導學生有系統地修習特定領域之課程，並且運用雙主修、輔系、學分學程、跨領域課程、延伸課程等方式，但學生真正取得跨領域學分學程證書的人數並不顯著。

2. 學生國際觀與文化資本不足

本校出國研習或短期交流的學生人數較低，導致普遍國際觀認知不足。另因屬低社經背景之學生較多，由家庭獲得之文化資本相對較少，因此本校學生對於國際發展之認知較不足，有待本校持續補強。

3. 學生學習動機差異大

因少子女化因素，入學學生之素質差異變大，素質較低者，往往較缺乏自信且弱勢家庭學生比例偏高，需打工賺取生活所需，導致學習動機降低。本校雖落實教、學、輔機制，但因經費有限，仍無法全面排除其生活困難、提升其學習動機。

4. 學生就業意識較薄弱

本校學生於畢業前，普遍對於未來就業方向之規劃較不積極，故本校建立「職有為你中心-賈桃樂分館」、提供「職場爭霸」、「台明—青年精準就業計畫」讓學生提前探索自我職能、就業指標，了解職業訓練職能提升。

(三) 外部機會分析

1. 新南向政策

教育部「新南向人才培育」以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，除優化目前相關政策及措施外，亦規劃一系列具有創新創意的新方案，期帶領我國大專校院開拓與東協及南亞國家的實質教育交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。

2. 對優質創新及跨領域人才需求殷切

「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為教育部人才培育白皮書內所擬訂之高等教育整體發展願景，顯示產業對優質創新人才需求殷切，同時產業界對大學培育跨領

域人才之呼聲日趨殷切，將引導本校持續推動且深化創新創意普及教育與跨領域人才培育。

3. 社會對高等教育在地化連結之高度期待

高等教育持續遭遇各種挑戰，其中包含大學應為學生設計社會服務學習計畫、提升大學的公民教育責任、使大學兼具為公共利益服務的角色，上述之社會期待持續刺激現行高等教育內涵應進行局部之結構改革。

(四) 外部威脅分析

1. 少子女化造成生源減少

2016 年大學生員減少五萬人，且未來十年大學生員將比現在減少三分之一，估計將有許多大學或系所面臨招生不足之困境。

2. 學生社經條件不足

根據報導指出家庭社經地位愈高者，子女就讀國立學校比例愈高；社經條件愈差，愈容易進入私校就讀，承受較高的教育負擔，目前本校申請就學貸款及學雜費減免之比率約占三成。

二、學校願景、定位與發展總目標

本校於民國99年3月舉辦創校20週年校慶，並以「中華雙十，展翅飛颺」作為創校20週年的精神標語，除了代表歡慶創校20週年外，同時也冀望本校能展翅飛颺、精實茁壯並永續地擔負為社會培育中堅人才之責任。在新的里程即將開展之際，本校訂定之未來發展願景、定位與總目標為：

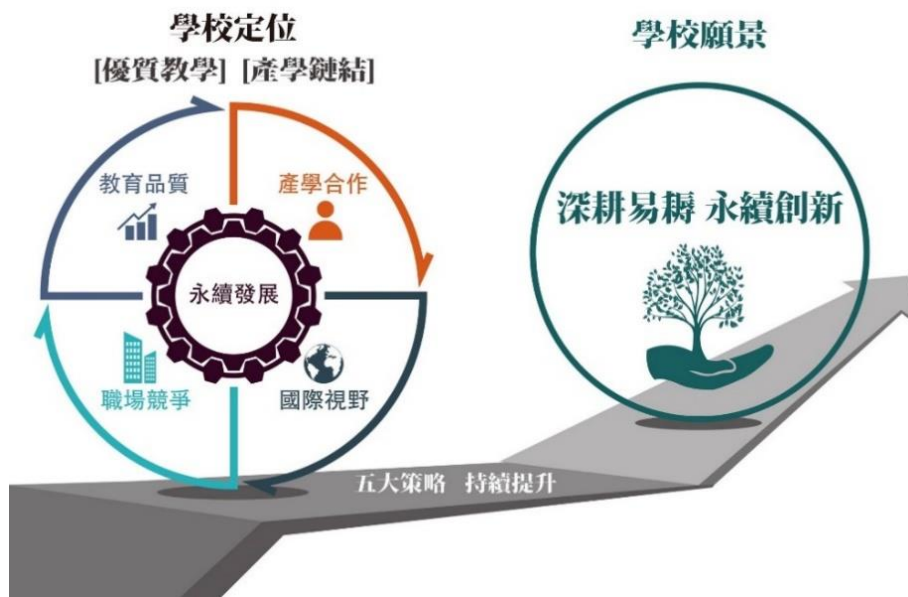
核心價值：勤樸 誠正 關懷 創新

學校願景：深耕易耨 永續創新

學校定位：優質教學與產學鏈結雙導向之大學

發展總目標：本校109-113年度致力於「教育品質、產學合作、國際視野、職場競爭及永續發展」五大策略之全面成效提升而本校願景、定位與發展策略滾動修正機制概念藍圖，如圖7所示。

圖7. 本校願景、定位與校務發展策略滾動修正機制



三、五項校務發展策略

109 年度本校發展策略為教育品質、產學合作、國際視野、職場競爭及永續發展，同時訂定相應之分項計畫，以掌握社會之脈動及對大學教育之期待。本校所規劃重點 KPI 如表 7 所示。在「教育品質」策略上，擬定「深化陽光青年」、「創意創新創業教育」、「跨領域學習推動」、「以 AI 為核心教學」、「資訊應用能力」、「通識及書院教育」、「創新教學特色」、「優化教學資源與環境」與「教育品質保證」九項分項計畫，針對學生學習力不足的因素進行補強，並期塑造跨領域人才。在「產學合作」策略上，提出「產學加值」與「多元推廣教育」二項分項計畫，係用以推動產學鏈結，強化產學合作效益，並讓本校在研究方面亦能重點突破及影響產業；在「國際視野」策略上，則是以「強化外語能力」、「國際磁力」與「國際進擊」做為分項計畫，用以增進本校學生的就業競爭優勢，並加強國際視野；在「職場競爭」策略上，規劃「邁向優質職路輔導與就業」與「學生就業競爭力提升」二項分項計畫，以擴大學生企業實習及考取專業證照為首要執行重點，培養具備職場競爭力之人才，透過業師及課程學習融入未來就業市場鼓勵創業；在「永續發展」策略上，包含了「社會責任實踐」、「公共性提升」、「校務管理與精進」與「永續校園發展」四項分項計畫，藉以強化本校教學資源與行政及生源之永續發展能量。

表 7. 五項校務發展策略與重點 KPI

發展策略	分項計畫	重點 KPI
教育品質	P1 深化陽光青年計畫 P2 創意創新創業教育計畫 P3 跨領域學習推動計畫 P4 以 AI 為核心教學計畫 P5 資訊應用能力計畫 P6 通識及書院教育計畫 P7 創新教學特色計畫 P8 優化教學資源與環境計畫 P9 教育品質保證計畫	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動人次達 2000 人 2. 參加國際競賽獲獎率每年達 50% 3. 校園創業團隊衍生校園新創企業達 2 家 4. 資訊電機學院開設基礎核心課程數達 3 門 5. 管理學院核心特色課程數 6 門 6. 建築與設計學院跨領域核心課程數 4 門 7. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度達 85 分 8. 每學系開設 AI 相關應用課程數之達成率達 40% 9. 人工智慧實戰基地使用人次達 20 人次 10. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例達 85% 11. 招收中華書院每屆院生人數每年 50 人 12. 執行 PBL 問題導向式課程之參與學生 109 年度達 750 人次 13. 參加精實學習級別的學生總人次/應屆畢業學生比率達 30% 14. 每年購置電子書與紙本圖書資源達 8,000 冊 15. 訂閱教學單位核心期刊達 1,200 種

		<p>16. 每年檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略，獲得反饋效益</p> <p>17. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查</p> <p>18. 提升參與 IET 認證品質，每一系所班制通過認證之平均有效年限為三年以上</p> <p>19. 參加 AACSB 舉辦教育訓練教師人數達 2 人</p>
產學合作	<p>P10 產學增值計畫</p> <p>P11 多元推廣教育計畫</p>	<p>1. 產學合作計畫金額達 9000 萬</p> <p>2. 每年專利授權暨技術移轉金額達 135 萬</p> <p>3. 修習品牌課程之學生人次達 1450 人次</p> <p>4. 每年辦理具國際性之短期、專業講座研習課程達 10 場次</p>
國際視野	<p>P12 強化外語能力計畫</p> <p>P13 國際磁力計畫</p> <p>P14 國際進擊計畫</p>	<p>1. 聽力能力後測較前測進步 2 分之比率每年度達 50%。</p> <p>2. 日文閱讀書寫、語言溝通能力進步之比率自每年度起達 50%</p> <p>3. 參與國際學園人數達 1000 人</p> <p>4. 國際青年夥伴領袖人數達 70 人</p> <p>5. 東南亞碩士招生人數達 30 人</p> <p>6. 境外學生人數達 1,010 人</p> <p>7. 邀請國際交流學人來校人數達 20 人</p> <p>8. 海外實習據點總數達 30 個</p> <p>9. 全校學士班曾參與「海外研修及體驗學習」之比率達 30%</p> <p>10. 赴海外交換及短期研修學生人數達 750 人</p>
職場競爭	<p>P15 邁向優質職路輔導與就業計畫</p> <p>P16 學生就業競爭力提升計畫</p>	<p>1. 各系畢業生畢業後一年之流向調查追蹤率達 82%，畢業後三年流向調查追蹤率達 72%，畢業後五年流向調查追蹤率達 62%。</p> <p>2. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均 0.9 張數</p> <p>3. 勞動部核定通過就業學程數每年達 4 門</p> <p>4. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%</p>
永續發展	<p>P17 社會責任實踐計畫</p> <p>P18 公共性提升計畫</p> <p>P19 校務管理與精進計畫</p> <p>P20 永續校園發展計畫</p>	<p>1. 落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，達 18,900 小時</p> <p>2. USR Hub 對接課程達 2 門</p> <p>3. 個人申請弱勢學生錄取之比例(含正備取生)達 5%；繁星推薦弱勢學生占總分發之比例達 9%</p> <p>4. 開設原住民文化相關議題課程達 1 門</p> <p>5. 每年完成校務研究專題主軸數達 1 題</p> <p>6. 大學部日間學制學生註冊率達 80%以上</p> <p>7. 「中華大學招生專業化工作委員會」召開次數達 4 次</p> <p>8. 採用綠色建材進行修繕，綠色建材增加比率達 5%</p>

第二章 520 工程計畫

第一節 計畫項目簡述

呼應本校以「陽光(陽光青年)、創新(創新創意能力)、 π 中華(跨領域學習)」之辦學主軸，訂定 109-113 年度中長程校務發展計畫之五大策略為教育品質、產學合作、國際視野、職場競爭及永續發展，並研擬相應 20 項分項計畫、77 項子計畫及相關負責推動單位一次展開，期使「520 工程」計畫能如期完成。

一、教育品質策略

教育品質策略共包含 9 個分項計畫及 30 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P1 深化陽光青年計畫	P1.1 品德教育推行計畫	學務處
	P1.2 提升健康體能計畫	體育室
	P1.3 藝術涵養推廣計畫	藝文中心
	P1.4 愛智求知計畫	圖資處
P2 創意創新創業教育計畫	P2.1 創意創新人才培育計畫	研發處
	P2.2 跨域創新設計競賽鏈結在地產業計畫	
	P2.3 DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫	
	P2.4 友善創新創業生態環境計畫	
	P2.5 實踐家國際創業學院計畫	
P3 跨領域學習推動計畫	P3.1 跨領域學習計畫 P3.2 以院為核心教學單位計畫	教務處
		資訊電機學院
		管理學院
		建築與設計學院 觀光學院
P4 以 AI 為核心教學計畫	P4.1 AI 體驗教學計畫 P4.2 AI 普及教學計畫 P4.3 AI 精實教學計畫	研發處 AI ⁺ 體驗中心
		教務處
		資電學院
P5 資訊應用能力計畫	P5.1 資訊應用能力檢核計畫 P5.2 強化數位學習與電腦教學環境計畫 P5.3 程式設計運算思維能力提升計畫	圖書與資訊處
P6 通識及書院教育計畫	P6.1 通識教育強化體驗計畫 P6.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫 P6.3 推動共宿生活學習計畫	通識中心
		中華書院

P7 創新教學特色計畫	P7.1 教師教學力提升計畫	教務處 圖書與資訊處 研發處 教務處
	P7.2 翻轉 FUN 教學暨 PBL 問題導向學習推動計畫	
	P7.3 觸動學習即時回饋計畫	
	P7.4 因材施教測適性學習計畫	
P8 優化教學資源與環境計畫	P7.5 三階段三級別自主學習活動與課程計畫	教務處
	P8.1 圖博電子資源及圖書充實計畫	圖書與資訊處
P9 教育品質保證計畫	P8.2 特色教學與住宿環境計畫	各學院
	P9.1 學生學習成效評估機制計畫	教務處
	P9.2 自我評鑑實施計畫	研發處
P9.3 維持國際認證及專業學門認證計畫		

二、產學合作策略

產學合作策略共包含 2 個分項計畫及 6 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P10 產學加值計畫	P10.1 推動產學合作與技術移轉計畫	研發處
	P10.2 學院產學推動計畫	研發處、各院
	P10.3 研究特色形塑計畫	研發處
P11 多元推廣教育計畫	P11.1 終身學習品牌課程推廣計畫	創新產業學院
	P11.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	
	P11.3 終身學習學位課程推廣計畫	

三、國際視野策略

國際視野策略共包含 3 個分項計畫及 12 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P12 強化外語能力計畫	P12.1 提升英文基礎能力計畫	語言中心
	P12.2 國際溝通英文教學實施計畫	
	P12.3 全校日文學程計畫	人文社會學院
P13 國際磁力計畫	P13.1 國際學園計畫	國際處
	P13.2 東南亞菁英一百計畫	
	P13.3 國際招生計畫	
	P13.4 提升國際化專業學習環境計畫	
P14 國際進擊計畫	P14.1 國際志工服務計畫	學務處
	P14.2 建構國際化產學網絡計畫	國際處
	P14.3 支援 X 世代教師國際參與計畫	
	P14.4 海外移地教學計畫	
	P14.5 海外逐夢飛颺計畫	

四、職場競爭策略

職場競爭策略共包含 2 個分項計畫及 9 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P15 邁向優質職路輔導與就業計畫	P15.1 深化探索自我與生涯輔導計畫	學務處
	P15.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫	
	P15.3「職有為你-賈桃樂分館」就業加值計畫	
	P15.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫	
P16 學生就業競爭力提升計畫	P16.1 擴大企業實習計畫	教務處
	P16.2 擴大專業證照計畫	建築與設計學院
	P16.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	
	P16.4 跨領域工程實務就業學程計畫	
	P16.5 跨域黑客軟體菁英培訓計畫	圖書與資訊處

五、永續發展策略

永續發展策略共包含 4 個分項計畫及 20 個子計畫：

分項計畫	子計畫	負責單位
P17 社會責任實踐計畫	P17.1 社會關懷推動計畫	學務處
	P17.2 USR 課程培育計畫	社會責任辦公室
	P17.3 學院在地關懷計畫	社會責任辦公室、各院
	P17.4 大學社會影響力分析計畫	秘書室
P18 公共性提升計畫	P18.1 保障弱勢生入學計畫	教務處
	P18.2 建立弱勢生輔導計畫	學務處
	P18.3 建構族群友善校園計畫	會計室
	P18.4 校務及財務資訊公開計畫	
P19 校務管理與精進計畫	P19.1 校務研究主軸專題計畫	研發處
	P19.2 招生專業資料管理計畫	招生處
	P19.3 策略性招生計畫	
	P19.4 招生精進計畫	教務處
	P19.5 系所調整計畫	人事室
	P19.6 人力結構精進計畫	
	P19.7 學校知名度行銷計畫	秘書室
	P19.8 國際評比躍進計畫	研發處
	P19.9 內控內稽維持計畫	秘書室
	P19.10 服務品質維持計畫	人事室
P20 永續校園發展計畫	P20.1 綠色校園計畫	總務處
	P20.2 智慧與節能環境計畫	總務處

第二節 子計畫詳細內容

本校「520 工程」計畫總共有 20 項分項計畫 77 項子計畫。以下將分別陳述每一項子計畫之詳細規劃內容，包含計畫目的、執行單位、執行策略及具體作法、預期成效及關聯計畫等說明。

分項計畫 P1：深化陽光青年計畫

子計畫 P1.1：品德教育推行計畫

一、計畫目的

以校訓「勤、樸、誠、正」為核心，另票選出「關懷、尊重、守法、負責」為學校品德教育核心德目，並規劃其行為準則，且以多元、有創意的活動加以推廣，並融入通識教育課程中，使之落實於學生之生活、學習與服務上，建立優質且友善之校園學習環境。最後結合家庭與社區之力量，於和諧與尊重之氣氛中，共同參與品德教育相關活動，以精進品德教育之成效。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處生活輔導組負責活動之規劃及辦理；通識中心負責課程之規劃及授課事宜。
- (二)協辦單位：學務處課指組、諮輔中心、體育室、藝文中心等協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

- (一)推動「品德教育」之相關課程及研習活動。
- (二)推動生活品德教育相關活動。
- (三)辦理校外賃居訪視及安全認證。
- (四)全校學生參與陽光青年活動之比例。
- (五)新生取得陽光青年認證數之比例。
- (六)發放研究生獎助學金。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 推動品德教育之相關課程及研習活動人次	2000	2000	2000	2000	2000
2. 推動生活品德教育相關活動參與人次	750	800	800	800	800
3. 訪視校外賃居學生人次	180	220	220	220	220

4. 全校學生參與陽光青年活動之比例	94%	94%	94%	94%	94%
5. 新生取得陽光青年認證數之比例	85%	85%	85%	85%	85%
6. 發放研究生獎助學金人數	120	120	120	120	120
質化指標	<p>1. 配合學校活動與節慶(如新生入學指導、教師節、校慶、母親節等)辦理品德相關教育，薰陶良好品德。</p> <p>2. 每學期辦理「陽光青年簡報決選」，傳達參與活動的過程中如何形塑成為陽光青年理念和精神，並使同學藉由演講的過程達到反思和鼓勵，達到同學對學校持續推動陽光青年的認同感。</p>				

子計畫 P1.2：提升健康體能計畫

一、計畫目的

- (一)配合教育部「提升大專校院學生體適能—陽光活動廣推實施計畫」及「學生游泳能力 121 計畫」辦理本校學生體適能及游泳能力促進活動。
- (二)執行本校訂定「中華大學學生基本能力指標實施辦法」之健康體能能力與游泳能力檢核。
- 1.健康體能能力：學生須於修業期限內依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分並通過體適能與游泳能力檢核，始符合畢業資格；檢核依據為「中華大學學生體適能檢核實施要點」與「中華大學學生游泳能力檢核實施要點」。
 - 2.檢核評量方式：
 - (1)以入學後四學期內需至少通過一學期的體適能檢核，核心體適能能力指標(心肺耐力)，必須通過檢核標準，並且一般體適能能力指標(身體質量指數 BMI、柔軟度、肌力肌耐力、瞬發力)，須有兩項通過檢核，方可符合本校體適能檢核標準(檢核標準依中華大學學生體適能檢核實施要點辦理)。
 - (2)以入學後四學期內需至少通過一學期的游泳能力檢核，須以蝶式、仰式、蛙式或捷式，任選一式游泳前進 25 公尺，在游泳行進間，手腳動作協調，換氣順暢，身體任一部位不得觸碰池底、池邊或水道繩等(檢核標準參照「中華大學學生游泳能力檢核實施要點」並依據教育部訂定之學生游泳能力基本指標分級)。
 - (3)未於規定時限內通過體適能檢核標準者，須於畢業前修畢一門體適能加強課程及格，方可視同通過檢核。未於規定時限內通過游泳能力檢核標準者，須於畢業前修畢一門游泳加強課程及格，方可視同通過檢核。

(三)鼓勵本校學生培養健康體適能的正確觀念與提升游泳、水中安全認知及自救能力。使學生及早養成健康的生活型態及規律的運動習慣，並且將水域運動列為終生運動之選擇，促進全人健康。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：1.體育室負責安排全校學生游泳及體適能相關促進課程。
2.運動發展組負責游泳能力檢測及游泳教學課程。
3.運動休閒中心負責體適能檢測及檢測員與指導員培訓。

三、執行策略及具體作法

- (一)辦理學生體適能檢測員認證研習班(每學年 11-12 月辦理)
(二)辦理學生體適能指導員認證研習班(每學年 6-7 月辦理)
(三)辦理全校學生體適能檢測活動(每學期 3 月、9-10 月辦理)
(四)開設針對體適能須改善之運動(每學期辦理 2-4 個班次)
(五)辦理學生游泳能力檢測活動(每學期 12-1 月及 5-6 月辦理)
(六)辦理免費游泳指導教學課程(每學期檢測前 1 個月辦理)
(七)辦理游泳安全救生營隊(於上學期辦理)
(八)辦理游泳指導員培訓營(於下學期辦理)

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學生通過體適能檢核標準達成率(%)	62	62	62	63	63
2. 學生通過游泳能力檢核標準達成率	63	63	64	65	66
3. 學生持續游泳能力距離提升。(下學期較上學期提升之百分比)	17	18	19	20	21
質化指標	培養學生第二專長，強化學生游泳能力及體適能能力，增進健康與強健體魄，養成規律運動習慣。				

子計畫 P1.3：藝術涵養推廣計畫**一、計畫目的**

推動各類藝術展覽、藝文表演、專題演講與創意競賽等相關活動，以增進本校學生之藝術修為與涵養，並以提昇生活美感與人格之美為目的，培養學生在校之健全發展、激發創新創意思維。

(一) 主辦單位：藝文中心/活動策劃與執行。

(二) 協辦單位：文創中心、圖書與資訊處、通識教育中心、課外活動組、軍訓室、工業設計系等協助活動辦理。

二、執行策略及具體作法

(一) 辦理藝術展覽活動。

(二) 辦理表演藝術活動：音樂、舞蹈、戲劇等活動。

(三) 辦理藝術類專題演講或研習活動。

(四) 策劃主題性影展：文學影展、生態影展、主題影展等。

(五) 辦理創意設計之相關活動、競賽與學生美展。

三、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
每學年藝文類活動辦理場次	20	21	22	22	22
每學年參與藝文活動之學生人數	3,000	3,100	3,200	3,200	3,200
舉辦創意與藝術相關之活動與競賽場次	2	3	3	3	3
質化指標	1. 增加學生接觸藝術空間、觀賞各類型藝文活動的機會，並增進學生創新創意、美感情思、國際視野、藝術賞析、人文思辨之能力。 2. 提升藝術創作之能力。				

子計畫 P1.4：愛智求知計畫**一、計畫目的**

藉由參加學術演講或研習活動、閱讀圖資處推薦之陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍、參加圖資處舉辦各項活動、借閱圖資處藏書等面向，培養學生喜好思考、閱讀與學習，增進其愛智求知精神，涵化其積極進取之學習態度與正確之價值觀。在不斷的閱讀優良圖書資源和參與各項校園講座與活動，使其成為一位「愛智求知」人。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：圖書與資訊處與學務處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
 (二)協辦單位：各教學單位協助推廣各項活動。

三、執行策略及具體作法

- (一)統計各學期學生借閱圖書資源冊數。
 (二)舉辦圖資處電子資源利用課程及各項活動。
 (三)鼓勵學生閱讀陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍，並統計每學期借閱冊數。
 (四)舉辦全校性學術演講或研習活動。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 提升圖書資源借閱冊數	40,000	42,000	42,000	42,000	42,000
2. 參加圖資處舉辦各項活動之學生人次	2,000	2,200	2,200	2,200	2,200
3. 提升學生閱讀陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍冊數	1,600	1,800	1,800	1,800	1,800
4. 提升學生參加學術演講或研習活動人次	4,000	4,200	4,200	4,200	4,200
質化指標	鼓勵學生閱讀優良圖書資源和參與各項校園講座與活動，培養學生喜好、閱讀與吸收新知，以增進其愛智求知精神。				

分項計畫 P2：創意創新創業教育計畫

子計畫 P2.1：創意創新人才培育計畫

一、計畫目的

本計畫之目的為透過創新創意教育訓練，從教師到學生培育跨領域之創新創意人才。其中，人才包含具有創新創意教學思維的教師與能夠以本科專業進行創新應用設計思考的學生。同時強調學生實作與跨域合作的能力，能夠將創意想法透過跨領域實作教學將其實體化；並藉由教師實際參與教材製作與教學成果分享，落實創新創意氛圍蔓延至各院系所之中。促使學生於修業期限內達到中華大學「學生基本能力指標實施辦法」訂定之創新創意能力指標，且符合畢業門檻，使「發現問題、解決問題」成為一種新生活運動。

二、執行單位及負責事項

- (一) 研發處創新與創意中心：負責場地規劃、課程活動策劃、講師聘請與其他行政事項。
- (二) 本校各學系：負責開設創新創意與工作坊相關課程。
- (三) 圖書與資訊處：負責協助匯出學生修課成績資料，並發出預警通知。

三、執行策略及具體作法

(一) 舉辦創意種子教師培訓研習：

由創新與創意中心舉辦創新創意種子教師培訓營，透過專家經驗分享、設計思考與快速原型課程之訓練活動，提升各專業領域教師之創新創意酵母養分，在各院系所開設之專業課程導入設計思考活動、教學技巧，與研習過程中所獲得之創意課程計畫，藉此提升專業課程之教學品質以及學生學習興趣與成效。

(二) 鼓勵教師於 DOIT Studio 開設專業領域之工作坊課程，以培養在創新創意成果之學生實作能力：

鼓勵完成創新創意種子教師研習之教師，將培訓成果運用開設於全校選修微學分工作坊課程。教師於課程實施前提出課程大綱或自製教材向創新與創意中心申請，並提出具體課程實作需求，以 DOIT Studio 作為場域協助快速原型實作與數位製造加工等，進而由本中心召開創新創意課程審查委員會，審查申請科目是否符合創新創意課程元素。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 種子教師研習人次	30	30	30	30	30
2. DOIT Studio 參訪人次	150	300	300	300	300
3. 實作體驗工作坊場次	10	12	12	15	15
質化指標	1. 以導覽參訪認識 DOIT Studio 創客空間，普及創新創意氛圍。 2. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師創意創新課程教材基礎，使教師能夠在規劃課程上有更加明確的方向與具體的項目，提升本校創新創意課程之質量。 3. 藉由工坊課程的設計與 DOIT Studio 創客空間的輔助，使學生有機會接觸各專業領域之相關實作課程，進而推動跨域創新成果參與專業競賽，拓展本校師生創意實作能量。				

子計畫 P2.2：跨域創新設計競賽鏈結在地產業計畫

一、計畫目的

本計畫目的為提高創新創意作品商品化或產學合作發展的機會，縮短創意與實務之間的落差以及延續創新創意價值。由創新創意中心每學期舉辦跨域創新競賽活動，並且將產業創新轉型或技術創新應用需求等項目列入競賽主題項目，以明確的問題導向規劃設計競賽，使學生在創新創意課程及工作坊能有明確創意發想方向與成果目標，並輔導成果參與國際發明展或其它國際專業競賽。同時由中心辦理產業參訪行程，使學生與創新創意課程授課教師能實地透過現場體驗與瞭解產業需求以輔助創意發想。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處創新與創意中心，負責規劃競賽內容與流程，接洽與聘請評審委員，頒發獎金與其他相關業務，負責規劃推動輔導競賽及相關業務。
- (二) 協辦單位：本校各系負責宣傳並鼓勵學生參與，並鼓勵教師於課程中導入創新創意元素並鏈結跨域創新競賽之議題。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理產業參訪，尋找目標。
- (二) 鼓勵學生參與由創新與創意中心舉辦之跨域創新競賽相關活動。
- (三) 協助全校師生優秀作品參與國際發明展及其它國際專業競賽。
- (四) 協助全校師生優秀作品與廠商媒合。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 與產業議題結合之跨域創新競賽場次	1	1	1	1	1
2. 跨域創新議題講座場次	2	2	2	2	2
3. 參加國內外競賽獲獎率(%)	50	50	50	50	50
4. 師生參與產業參訪人次	40	50	50	60	60
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 將產業技術移轉需求導入跨域設計競賽，強化與地區工業區廠商合作關係並解決企業問題。 目標導向的競賽規劃得以提升學生創新創意成果之實用價值，並且進一步運用產業界所建之場域進行專案計畫實踐。 				

子計畫 P2.3：DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫**一、計畫目的**

- (一)透過創客理念與咖啡館氣氛凝聚實作與休閒合併 (maker bar) 精神，連結數位製造工作坊之創客氛圍。
- (二)辦理創新創意實作工作坊，提升各領域學生之實作能力，並開設專業講座工坊訓練及輔助師生將成果商品化。
- (三)協助創新創意種子教師所開設之工作坊課程原型實作與數位製造設備操作教學。
- (四)建立數位製造實作實習團隊，透過做中學使學生學習實作空間經營維護管理，培養學生實作與課程活動策劃能力，並藉此團隊提升本校跨域創新競賽作品之質量與商品化價值。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處創新與創意中心空間營運與教育訓練、實作工作坊等活動規劃。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理數位製造等機具之教育訓練，與實習團隊人才選拔活動。
- (二) 舉辦跨領域創新創意實作工作坊，推廣創客空間設備實作應用。
- (三) 協助各院系之教師所開設之實作工作坊快速原型實作輔助。
- (四) 輔助跨域創新競賽優秀作品實體化，以利後續商品化之可能。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 舉辦教育訓練時數	40	40	40	40	40
2. 培育跨域創意團隊數	2	3	3	4	4
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過創客工作空間的建置，提升師生實作技能與擴散創新創意風氣，並能將創意成果微量商品化。 2. 藉由實作教學工作坊建立各領域學生創意概念具體化之基礎能力，增加跨域創新競賽參賽作品商品化價值，提高與產業接軌的機會。 				

子計畫 P2.4：友善創新創業生態環境計畫

一、計畫目的

在友善校園創新創業生態環境的理念推動下，將持續深化鏈結政府計畫支持、產業界資源與資金，強化校內創業教學與輔導能量提升，打造產學為主體、市場導向及師生參與度高之創新創業生態環境(CHU Eco-System)。計畫著重校園三創學分學程發展，結合 DOIT 創客空間(Maker Space)及創業苗圃(Co-working Space)來鼓勵學生進行創新應用，創業團隊的實作體驗與創業夢想實現，以衍生校園新創企業。創新創業中心亦將協助在地企業創業輔導，並結合產官學研創新創業資源與資金，建立友善創新創業生態環境與發揮大學對社會之責任(USR)。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處創新創業中心負責本計畫之統籌規劃。
- (二) 協辦單位：各院系、國際暨兩岸事務處、教務處教務發展中心、研發處創新與創意中心、創新育成中心等協助活動辦理、課程開設及育成輔導。

三、執行策略及具體作法

為建構本校友善之創新創業生態環境，本計畫將以「強化師資教學創新與精進三創學程發展、結合創客創業空間以鼓勵創新實踐和建構產官學研一體化之創新創業生態環境」為三大執行策略，具體作法如下：

(一) 強化師資教學創新與精進三創學程發展

為因應未來社會與產業發展，以及符合時代變遷與社會需要，將持續強化師資教學創新與精進三創學程發展，強化跨域與實作體驗學習，使三創學分學程成為具操作性與特色化之優質學程典範，以培養優質之校園創新創業人才。

以規劃之三創學分學程設計，透過校內教師與外部業師傳授學生創業理論與實務，接軌產業發展趨勢與市場需求，培育學生成為產業厚植的中間幹部及產業未來不可或缺的創新創業人才，細部作法如下：

- (1) 辦理教師知能研習會，提升三創種子教師參與規模與教學品質。
- (2) 擴大專家業師協同教學與輔導能量，培養學生具備產業與市場實務之創新創業知能。

(二) 結合創客創業空間以鼓勵創新實踐

結合校內外創客空間(Maker Space)及創業苗圃(Co-working Space)資源，吸引學生動手做進行創新應用與跨領域學習，並鼓勵創業團隊投入創業實踐，加速校園新創企業誕生。

為使本校創新創業教育得以發展，將以打造創客空間情境吸引學生參與創新與鼓勵創新實踐。著重學生跨領域交流學習與培養解決問題的能力。強化創意發想、動手製作、學習解決問題、逐步完成產品或服務原型，最終進行創業實踐，細部作法如下：

(1)舉辦設計思考(Design Thinking)、精實產品開發(Lean Startup)及商業模式(Business Model)等多元培育工作坊。

(2)邀請知名創客或創業家至創客創業空間場域進行分享交流，以激勵創新發明和商業化。

(3)獎勵教師輔導學生參與創新創業競賽和創業模擬學習平台活動，引進業師協助成果轉化。

(三) 建構產官學研一體化之創新創業生態環境

主動分享創業中心營運經驗與倡議創業議題予周邊大學與在地企業，結合產官學研創新創業資源與資金，建立友善創新創業生態環境，以活絡校園創業發展和發揮大學對社會之責任(USR)。

中心將整合鏈結產官學研創新創業資源與資金，推動校園友善創新創業生態環境發展，細部作法如下：

(1)定期舉辦創業實務系列講座與優質新創企業參訪，充實學生三創視野和實務經驗。

(2)鬆綁校園各項創新創業制度規範，鼓勵研究與產學合作產出投入創業實作以衍生校園新創。

(3)擴大從創意思考到創業實踐(From idea to business) 所需之完善創業育成環境資源。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學生選修三創課程人次	100	100	100	100	100
2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動場次	10	10	10	10	8
3. 校園創業團隊衍生校園新創企業家數	2	2	2	2	2
質化指標	1. 持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。 2. 透過三創創新學習與經驗交流，進而達成教學品質提升，打造華大成為全國知名之創新創業典範大學				

子計畫 P2.5：實踐家國際創業學院計畫

一、計畫目的

為響應政府之新南向政策與推動亞太合作創業，透過結合實踐家教育集團在台灣、中國大陸及東盟國家所建立之創業輔導能量與創業孵化基地資源，成立「**實踐家國際創業學院**」，加速培養國內優秀創業人才前往東南亞各國進行創業合作與市場拓展，並吸引東南亞國家學生前來本校留學，為政府新南向政策發展培養所需之創新創業人才。期盼運用實踐家教育集團的創業孵化基地資源與豐沛專家業師和投資資金，加速校園創業計畫實踐。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處創新創業中心負責本計畫之統籌規劃。
- (二) 協辦單位：各院系、國際暨兩岸事務處、教務處教務發展中心、研發處創新與創意中心、創新育成中心等協助活動辦理、課程開設及育成輔導。

三、執行策略及具體作法

為實踐本校「**創新創意、亞太創業**」發展理念，引進亞洲頂尖商管教育機構--實踐家教育集團(Doers Education Group)資源，在校內共同推動成立「**實踐家國際創業學院**」。本計畫將以「**加值本校學生創業教育與新創輔導和吸引國際學生來台留學及參與創新創業活動**」為兩大執行策略；實踐家國際創業學院之業務推動將分兩階段進行，第一階段：讓人人有創意、系系都可創業；第二階段：強化專業知識加創業技能，邁向亞太合作創業。

(一) 加值本校學生創業教育與新創輔導

透過篩選三創學分學程培訓出之創業團隊，運用實踐家教育集團各地的創業孵化基地，進行創業場域實踐，提供團隊1對1業師輔導與投資資金。

- (1) 引進實踐家教育集團師資協助校內三創學分學程及跨院系微學分課程開設。
- (2) 提供團隊1對1業師輔導與團隊認養投資資金。
- (3) 實踐家教育集團提供免費線上創業孵化課程及業師輔導。

(二) 吸引國際學生來台就學及參與創新創業活動

國際生可以來校留學取得專業學位證書及三創學分學程證明，可選擇運用實踐家文教基金會在國內外之創業基地、業師及創業投資資金以協助衍生新創企業之成立。

- (1) 參與實踐家教育集團舉辦之創新創業營隊或戶外體驗活動。
- (2) 辦理海外移地教學之創新創業交流活動。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 與實踐家教育集團共同辦理創新創業課程或活動場次	4	4	4	4	4
2. 國際生參與創業課程或活動人次	10	10	10	10	10
質化指標	1. 推實踐家國際創業學院活動，提高校園創業參與度及亞太創業合作機會。 2. 鏈結中國大陸及東盟國家相關創業資源，建立亞太青年創業網絡資源平台。				

分項計畫 P3：跨領域學習推動計畫

子計畫 P3.1：跨領域學習計畫

一、計畫目的

隨著知識經濟時代來臨，科技的進步與創新研發，使得知識的學習無法仰賴單一的學院、系所就能完成得了，同樣產業的競爭發展也須整合不同知識與科技領域與時俱進。因此推動跨領域學習，培育學生具備跨領域能力或素養，應是今日大學教育顯著且重要之教學方向。輔系、雙主修、就業學分學程、專業跨領域實務導向及跨院體驗微學分課程及其他非本科系之跨領域專業選修課程，提供學生多元跨領域學習機會，以開拓學生學習視野，具備第二專長，同時亦培養學生具備靈活思考與創新創意，以利其畢業後之就業與生涯發展。本子計劃強調以資訊為核心之跨領域就業導向學習，並透過校外企業實習、AI 應用專題實作、專業證照考試、產學鏈結教學、就業學程等方式，達到推廣以人工智慧為核心教學之人才打造。並藉由微學分課程累積學分學習，讓學生自由選擇多元且跨領域學習，強化本身自我學習能力。讓學生體驗全校各學院之間的課程特色重點及本校「創新創意普及教育」及「跨領域學習」之辦學特色。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教發中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。跨院微學分課程計畫小組負責計畫執行與管考、經費核撥、內外部協調。
- (二) 協辦單位：各學系鼓勵學生修習雙主修、輔系、微學分及學分學程等跨領域課程，並依課程規定完成修課與測驗程序。各院系負責微學分課程規劃，推動微學分課程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。
- (二) 推動華大跨院體驗微學分課程，讓學生大一體驗全校各學院(含創新創業中心)之間的課程特色重點及本校「創新創意普及教育」及「跨領域學習」之辦學特色，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念。
- (三) 成立微學分教師社群，邀集本校微學分授課教師群彼此分享經驗及教學資源，並可互相觀摹及討論創新教學之想法、課程內容以及教學方式，讓教師間能夠共同學習成長。
- (四) 本校各學院皆規劃以 AI 為核心之課程，分為「基礎-進階-精實」三個級別，分階段培養資訊應用能力。基礎級培養全校學生 AI 實務應用理解能力。進階級提供各學院專業之 AI 應用課程供學生修習。精實級則開設「AI 創能學院」，聘請知名業界講師，培育具備就業即戰力的跨領域軟體實作人才，並透過企業媒合，使學生畢業即就業。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 31K 跨領域學程或學分學程人數	110	110	120	120	120
2. 跨領域課程期末成果作品數	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
質化指標	1. 持續開設 31K 保障就業跨領域學程與學分學程，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。 2. 成立教師成長社群，檢討跨院系微學分課程施行成效與成果內容。				

子計畫 P3.2：以院為核心教學單位計畫

【資訊電機學院】

一、計畫目的

本校於 2018 年整併資訊學院及工學院系成立資訊電機學院，學系包含資訊工程、電機工程、機械工程、電子工程、生物資訊及光電與材料等六個學系。因應科技及產業發展趨勢，以人工智慧為基礎之跨領域發展方向，打造以「AI+資訊」為核心之以院核心計畫，本計畫之目的主要有三：

- (一) 規劃以人工智慧為基礎進行物聯網、機器人科技、智慧製造跨域整合。
- (二) 打破以學系為單位之課程設計，整合學院教師專長開設以 AI 人工智慧為發展目標之跨域課程。
- (三) 培育兼具理論與實務經驗之高素質 AI 智慧專業人才。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各教學單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設基礎核心課程。
- (二) 召開課程研發小組會議，進行各項課程研發作業。
- (三) 以直接評量法分析學生學習成效，提供課程改進意見。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 開設基礎核心課程數	3	3	3	3	3

2. 召開課程研發小組會議	2	2	2	2	2
3. 基礎核心課程修課人次	450	450	450	450	450
質化指標	1. 共同參與課程規劃，精進基礎核心課程。 2. 創新核心課程之教學方法。 3. 提升本院生對人工智慧基礎技能與知識程度。				

【管理學院】

一、計畫目的

管理學院自民國 105 年通過 AACSB 認證、民國 106 年通過教育部「大學校院以學院為核心教學單位試辦計畫」，並配合世界潮流及產業人才需求，已逐步朝向與「資訊」跨領域結合之管理學院，自 106 學年度起即增加「大數據分析概論」與「APP 開發與應用」兩門學院核心特色課程，並持續在各學系(學位學程)推動以「模擬軟體」、「程式設計」為設計核心專業課程之創新教學模式，希望讓學生透過個情境的實作，提升學生學習成效。故本計畫之目的主要有三：

- (一) 透過教師資訊技能成長社群的建立，進行老師資訊專長的培訓，並透過與實務專家的連結，縮小教學內容與實務應用課題之落差。
- (二) 充實各資訊應用課程所需之軟體，讓學生藉由實際業界使用軟體或模擬軟體之操作，體驗各項管理專業知識與技能之應用方式與成效。
- (三) 以前述教師成長與教學設備充實兩項目的為基礎，提升學生資訊技能與管理專業之學習成效。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院。
- (二) 協辦單位：管理學院各教學單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設以「資訊」為核心之跨領域核心特色課程。
- (二) 成立管理學院核心特色課程教學群。
- (三) 辦理管理學院核心特色課程之教育訓練、教學分享活動。
- (四) 建立以學習成效為核心之管理學院核心特色課程規劃與評估機制。
- (五) 充實創新教學所需之教學軟體。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學院核心特色課程數	6	6	6	6	6
2. 使用實務軟體或模擬軟體課程數	6	6	6	6	6
3. 教師參加專業訓練等活動場次	6	6	6	6	6
質化指標	1. 提升教師資訊應用與教學能力，並藉由各項活動的舉辦，研擬各項創新教學方法。 2. 提升學生資訊應用能力及解決實務問題能力，促進學生未來就業競爭力。				

【建築與設計學院】

一、計畫目的

因應少子女化對於大學招生之衝擊，同時也針對傳統大學學制彈性不足，各系所的領域專長分野過於僵化，缺乏跨領域的連結以及跨領域的整合。有鑑於對學位、學生、師資及課程等規畫缺乏彈性且不易達到跨領域及資源有效配置問題。本學院配合教育部推動「學院為核心」教學單位之試辦計畫，藉此朝向建立以「學院」為統整核心單位的教學體制，打破系所間的藩籬，透過學院整核師資及教學資源，達到師資人力彈性調度，教學資源有效的互通，課程開設跨領域整合及招生名額彈性調整及合理分配之目的。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：建築與設計學院及各系負責規劃及辦理。
- (二)協辦單位：教務處、教發中心。

三、執行策略及具體作法

- (一)開設學院特色核心課程，強化學生實作與就業能力。
- (二)開設跨領域核心課程，提供學生多元之跨域學習教學。
- (三)強化「建築學院課程規劃委員會」進行學院特色學程與課程之規劃。
- (四)依據以院為核心之與學系級學程之課程需求，整合考量新聘、兼任教師或業界業師進行校際、校內老師合開課程。
- (五)持續推動產學合作及學生實習教學工作。
- (六)成立招生專責小組，進行全院的招生工作。

(七)建立學院內系所調整及整合招生名額，機制平台。

(八)建置新設學程，於學院內之招生機制與辦法。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 開設學院跨領域核心課程數	4	4	4	4	4
2. 開設工程實務學程數	6	6	6	6	6
3. 修習工程實務課程學生人數	200	200	200	200	200
4. 修習工程實務之滿意度	88	88	88	88	88
質化指標	1. 提升創新教學與作中教學方法。 2. 規劃符合社會趨勢、業界需求之跨域核心課程。 3. 培養學生落實工程實務的應用，有效培養具備完整中力的就業人才。				

【觀光學院】

一、計畫目的

少子女化後之大學更應力求提升知識經濟的價值，提出終身學習、產學合作、衍生企業於一體之跨領域創新教學模式，最終目標達成就學即就業，學習型企業之多元營運體系理念。建立教學創新與跨領域學習的典範，供其它大學校院之觀光學院學習與參考；並滿足臺灣發展特色產業的需求，培育優質與特色人才，改善服務業薪資過低的現象，投入智慧旅遊產業。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：觀光學院
- (二)協辦單位：觀光學院各教學單位

三、執行策略及具體作法

- (一)開設以院為核心之課程，以 AI+課程為導向。
- (二)產學鏈結，結合專業業師、規劃企業實習，開設 31K 就業學程。
- (三)在地關懷與國際參與，推動地方創生。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 以院為核心開課數	4	5	6	7	8
2. 產學合作廠商數	3	5	5	5	5
質化指標	1. 與臺灣智慧產業鏈結應用於旅遊。 2. 結合雲端資源推動智慧旅遊物聯網、大數據收集與分析。				

分項計畫 P4：以 AI 為核心教學計畫

子計畫 P4.1：AI 體驗教學計畫

一、計畫目的

- (一) 增進建置「AI⁺體驗中心」的智慧門禁、智慧飯店、智慧建築、智慧零售等體驗情境，以讓學生可藉由實際體驗 AI⁺體驗中心各種場域的方式引起對 AI 技術的興趣，並進而學習 AI 技術理論基礎與應用課程。
- (二) 開設以人工智慧為核心之跨院系整合體驗教學，培養學生除了了解自己學院專長以外，進而能有真正跨領域學習的機會，以具備跨領域之能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處 AI⁺體驗中心負責本項計畫之推動與協調，運用 AI⁺體驗中心進行 AI 跨域課程之整合與推動。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心協助課程開設，跨系選修規定相關事宜。

三、執行策略及具體作法

A、執行策略：

- (一) 增進建置「AI⁺體驗中心」。
- (二) 以人工智慧為核心進行跨院系整合體驗教學：開設「AI 體驗趣」之微學分課程，以提供全校五院學生皆可跨院系修讀其他學院及重點中心的相關課程。
- (三) 以『AI 體驗與導論課』、『機器人程式設計實作課』、『職涯反思討論課』三項主軸，使學生透過資訊科技整合課程方式讓學生建立 AI 技術理論基礎，並練習培養機器人應用創新能力，及反思如何增進自身領域與 AI 做結合，未來才不被 AI 取代，以提升學生未來之就業力。

B、具體做法：

- (一) 增進建置「AI⁺體驗中心」體驗情境區。
- (二) 開設「AI 體驗趣」之微學分課程
 1. AI 體驗與導論課：學生可「體驗」AI⁺體驗中心的智慧門禁、智慧飯店、智慧樓宇及智慧零售等情境，並透過與 Zenbo 機器人實際互動對話，藉由實際體驗 AI⁺體驗中心各種場域的方式來拉近學生對 AI 技術的距離感，引發學生對 AI 的興趣，進而於本單元中學習 AI 技術定義、演變歷史、各領域實際的應用與面臨之挑戰等 AI 相關知識，以增加學生的 AI 技術理論基礎。
 2. 機器人程式設計實作課：藉由做中學的「實作」方式，讓學生於本單元中使用機器人編程功能學習基本程式邏輯概念，並進行實際操作與機器人互動。學生在課堂中以分組方式進行機器人舞蹈編程，並錄製創意設計機器人舞蹈作品。除此之外，為激發學生團隊合作精神及人際溝通能力，本單

元舉辦單元機器人舞蹈編程創客競賽，透過線上即時投票系統決選出單元冠軍，並提供獎金以茲鼓勵，以創客競賽來激勵學生創新的能力。

3. AI 職涯反思討論課：AI 浪潮的來襲，必會對未來職涯發展造成一定的影響，本單元包含引導學生理解人工智慧對未來職涯發展可能造成的影響，並介紹各種職涯工具，協助學生探索所屬科系與自行查詢各院所發展，以及畢業學長姐的出路資訊，讓大一新生在面臨人工智慧趨勢來臨時，思考未來目標並著手規劃培養自我能力的修課計畫，以增進自我專業技術。本單元亦會進行分組「討論」，讓學生上台分享與交流「各院系如何在各領域結合 AI 進行實際應用，並思考未來如何不被 AI 取代及如何善用 AI」，以提升學生未來之就業力。

(三) 編列年度預算

編列年度所需預算，包含相關教學資源所需之儀器設備費、業務費與雜支(教具費及實驗耗材費等)，以利教學推動。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度	85	85	85	85	85
2. 參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度	85	85	85	85	85
質化指標	1. 增進建置 AI ⁺ 應用體驗情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識 AI 相關應用。 2. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。				

子計畫 P4.2：AI 普及教學計畫

一、計畫目的

本計畫之目的為透過AI人工智慧教育訓練，從教師到學生培育AI產業化所需之數位人才，包含具有AI教學思維的教師與能夠以相關專業進行AI應用的學生。同時強調學生體驗、實作與AI應用的重要性，能夠將AI透過課程與實作教學結合各領域的實務應用；並藉由教師參與種子研習教學成果分享，落實AI教育於各院系所之中，以培養學生想像力與創新能力，並透過學習、體驗以及實作來激發學生學習興趣，為學校培養優秀之AI人才。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：教務處負責本項計畫之推動與協調。

(二)協辦單位：AI⁺體驗中心辦理 AI 種子教師培訓營，本校各學系負責開設 AI 相關課程。

三、執行策略及具體作法

(一)舉辦AI種子教師培訓研習：

由AI⁺體驗中心舉辦AI種子教師培訓營，透過專家學者經驗分享、AI相關學習資源與課程之訓練活動，提升各專業領域教師之AI酵母養分，在各院系所開設之專業課程導入AI應用、體驗實作，與研習過程中所獲得之AI課程資源，藉此提升專業課程之教學品質以及學生學習興趣與成效。

(二)鼓勵學系開設 AI 相關應用課程，透過課程與實作教學結合各領域的實務應用，激發學生學習興趣，以達到 AI 教學之目的。

(三)依據教學發展中心「人工智慧課程開設暨獎勵實施要點」辦理，課程審查通過後，給予獎勵。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
種子教師研習人次	15	15	15	15	15
每學系開設 AI 相關應用課程數之達成率 (%)	40	60	80	90	100
質化指標	透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，使教師能夠在規劃課程上有更加明確的方向與具體的項目，提升本校 AI 課程之質量，以激發學生學習興趣、認知體驗 AI 應用的重要性。				

子計畫 P4.3：AI 精實教學計畫

一、計畫目的

建置「微軟人工智慧創能學院」，加強學生對 AI 體驗與認識外，並將強化學生對專業課程的 AI 應用能力，同時聚焦於 AI 跨域專題之應用實踐，培養 II 型跨域能力之人才。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：研發處微軟人工智慧創能學院

(二)協辦單位：資訊電機學院、管理學院、建築與設計學院、人文社會學院、觀光學院、創新產業學院及教學發展中心。

三、執行策略及具體作法

(一)建置「微軟人工智慧創能學院」

1. 建置人工智慧實作平台提供學生實戰演練
2. 建置 Azure 公有雲，其內容包含基礎設施類、平台類及軟體類等雲端服務
3. 有效落實適性自主三階段人才打造，培育 AI+ 人工智慧人才
4. 建置實戰教學及問題導向專題(PBL)所需之軟硬體資源

(二)組織人工智慧核心技術教師群及教學助理群

1. 本子計畫預計組織 6~10 位人工智慧跨域跨院教授團隊研議課程設計、專題題目及授課。
2. 成立教師專業社群，建立教師間教學經驗分享與對話，提升教師教學能力及教學專業成長。

(三)引進企業資源提升本校學生實戰能力與就業力

1. 邀請業界專家開設 AI 實體課程
2. 強化以人工智慧 PBL 實務專題實作及如何應用人工智慧技術解決企業面臨之議題

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 建置 Azure 雲端平台上之 Lab Service 數量	5	5	5	5	5
2. 業界專家開設 AI 實體課程數量	6	6	6	6	6
3. 協助企業進行	2	3	5	5	10

AI 技術導入之 企業數量					
4. 以 AI 技術進行 企業 PBL 之專 題數	-	5	5	10	10
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化學生對專業課程的 AI 應用能力，同時聚焦於 AI 跨域專題之應用實踐，培養 II 型跨域能力之人才 2. 協助學生 AI 應用能力之提升，並有效落實適性自主三階段人才打造，培育 AI+人工智慧人才 				

分項計畫 P5：資訊應用能力計畫

子計畫 P5.1：資訊應用能力檢核計畫

一、計畫目的

- (一) 為培養學生基本資訊應用能力，具備職場必要之辦公室軟體操作技能，如：文書編輯、試算表及簡報操作等基本能力，並採用客觀明確的方式來檢測，因此建置 Office 辦公室軟體應用類證照題庫資源及測驗系統，引用證照考試的題庫進行測驗，以檢核學生具備基本資訊應用能力。
- (二) 輔導學生於修業期限內，通過資訊應用能力檢測標準，以符合本校『學生基本能力指標實施辦法』及『學生資訊應用能力檢定實施辦法』之規定。

二、執行單位及負責事項

- (一) 圖書與資訊處：建置 Office 證照網頁，成立 Office 證照校園考場，舉辦證照考試及校內資訊應用能力測驗、登錄資訊應用能力檢測成績。
- (二) 各學系：開設資訊應用相關課程，輔導學生通過資訊應用能力檢核。

三、執行策略及具體作法

- (一) 成立校園考場，方便學生就近參加證照考試或校內資訊應用能力測驗簽定 Office 證照題庫授權並於圖書與資訊處電腦教室設置 Office 證照試場，舉辦 Office 證照校園考試及校內資訊應用能力測驗，便於學生就近參加證照考試或校內資訊應用能力測驗。
- (二) 提供師生充足證照資訊
 1. 舉辦 Office 證照說明會或種子教師研習會，讓師生了解證照之考試流程及準備方向。
 2. 建置 Office 證照網頁專區，提供相關報考證照資訊，並提供題庫、模擬測驗系統等功能。
- (三) 健全輔導及獎勵措施，引導學生通過資訊應用能力檢核
 1. 培養各學系種子師資，開設資訊應用相關課程，配合相關輔導措施，以輔導學生取得 Office 證照或完成校內資訊應用能力測驗，通過資訊應用能力檢測。
 2. 採用獎勵制度，以政策作法引導同學儘早通過資訊應用能力檢核。
 3. 檢核並提出預警通知，以利各系提醒與輔導學生於修業期限內，參加資訊應用能力檢核，108 級以後入學之日間部學士班學生並須修習通過學系指定之程式設計相關課程。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
每年辦理證照考試/校內資訊應用能力測驗次數。	8	8	8	8	8
質化指標	1. 提供學生充足證照資訊。 2. 健全輔導及獎勵措施，引導學生通過資訊應用能力檢核。				

子計畫 P5.2：強化數位學習與電腦教學環境計畫

一、計畫目的

- (一) 強化數位學習相關軟硬體設備與平台，提供師生更優質的數位學習環境。
- (二) 強化數位學習平台之行動性、穩定性及可用性。
- (三) 改善電腦教學相關軟硬體設備及空間，提供師生優質的電腦教學環境。
- (四) 推廣數位學習課程，鼓勵師生發展與運用校內外數位課程或教材。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖書與資訊處教學研究組負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心協助辦理教育訓練活動與政策推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 強化新一代數位學習平台(CHUMoodle)：加入交大「校園公版 MoodleSet 數位學習平台」聯合開發計畫，逐步計畫汰換原有數位學習平台 eCampus，改採用以全球多達百萬教師使用、支援行動化且開源的 Moodle 網路學習平台為基礎，量身訂做本校新一代的網路學習平台，以提供師生更佳的教学環境。
- (二) 強化支援行動裝置的跨平台同步視訊教學系統：導入可支援行動裝置的同步教學系統，並與新網路學習平台整合，以便於老師進行教學活動，提升師生教學使用的便利性，改善目前同步視訊虛擬教室(iShare)系統受限於 Internet Explorer 瀏覽器，不支援行動裝置的問題。
- (三) 建立網路學習平台監控機制，提高系統可用性：即時自動監控網路學習平台運行所需之硬體及相關服務，當發生異常時，可以即時反應處理，儘速排除問題，以提高網路學習平台系統的可用性。(108~109 學年度)
- (四) 持續改善數位學習平台運行環境：持續擴充及汰換數位學習平台軟硬體設備與網路基礎建設，提升系統效能，增進師生操作流暢度，並加強數位學習平台虛擬化整體環境，以避免因硬體故障造成系統停止服務，進而降低因系統停止服務造成學

生學習活動停滯之風險。(108~111 學年度)

- (五) 建立數位課程資源庫：蒐集適合師生自學或是教學運用之校內外數位課程或教材，以群體智慧機制讓師生推薦，經審查後納入資源庫，方便師生共享與運用。
- (六) 舉辦數位學習相關研習活動、推廣 VR 虛擬實境技術之創新教學應用、鼓勵教師發展及運用數位學習教材、針對符合學校發展需求之重點課程，經教師提出申請並獲審查通過後給予數位教材開發補助。
- (七) 維護優質的電腦教學環境：持續進行電腦軟硬體設備的汰舊換新及相關軟體授權的合約更新，提供師生優質的電腦教學環境。

(1) 持續簽訂數位化教學環境所需之軟硬體維護合約。

- 網路學習平台維護合約
- 微軟校園軟體授權合約
- 防毒軟體校園授權合約
- 教學軟體校園授權合約

(2) 購置數位化教學之相關軟硬體設備。

- 定期進行電腦教室教學設備汰舊換新
- 持續改善 e 化教室教學儀器設備

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 新數位學習平台 CHUMoodle 課程使用率 (%)	40	60	80	85	90
2. 電腦教室電腦設備妥善率 (%)	95	95	95	95	95
3. 修習數位課程學生人次	500	500	500	500	500
質化指標	1. 建立數位學習平台監控機制，提高系統可用性。 2. 持續改善數位學習平台運行環境及功能。 3. 維護優質的電腦教學環境。 4. 建立數位課程資源庫，方便師生共享與運用。				

子計畫 P5.3：程式設計運算思維能力提升計畫

一、計畫目的

- (一) 提升全校修習程式設計相關課程的學生比例：規劃開設適合初學者之程式設計入門體驗課程，以創新創意寓教於樂的方式引發學生興趣，吸引他們繼續修讀程式設計相關課程，以提升全校修習程式設計相關課程的學生比例。
- (二) 培養學生具備程式設計的基本認知及將邏輯運算思維應用於解決問題的能力：依不同學院的學生程度及需求，規劃開設培養程式設計與運算思維能力之課程。其中，基礎課程著重在培養邏輯運算思維及程式設計的基本認知，而進階課程則提供學生依個人興趣及專長選修，培養具程式設計思維的跨領域資訊應用能力。
- (三) 規劃提供良好的程式設計上機實習環境：提供學生實際演練操作程式設計的編輯與執行環境，藉以熟悉程式設計的開發流程，建立實作的能力。
- (四) 促進跨系程式設計教師共同學習成長：藉由校內不同科系教師組成的程式設計教師社群，讓跨系的教師互相交流教學經驗及分享課程教學資源。

二、執行單位及負責事項

- (一) 圖書與資訊處：負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 相關學院：以資電學院為主，並結合通識中心、建築學院、管理學院、人文社會學院與觀光學院之專長與需求，配合本項計畫之規劃課程。
- (三) 教務處課務組：協助開設課程相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 全校大一體驗課程融入運算思維之學習單元：規劃全校大一必選的「跨院體驗微學分課程」，並於其中加入圖像化程式設計開發的課程單元，藉以引發學生對程式設計的興趣，吸引他們繼續修讀程式設計相關課程。
- (二) 配合各學院需求及學生程度不同而進行不同的程式設計課程規劃：依不同學院的學生程度及需求，開設基礎課程來培養邏輯運算思維及程式設計的基本認知，進階課程則以開放跨系選修課程為主。配合院系的專業發展方向，搭配合適的程式設計選修課程，組合成各種不同方向的學習課程地圖，提供學生依個人興趣及專長自由選擇搭配，培養具程式設計思維的跨領域資訊應用能力。
- (三) 規劃建置良好的程式設計上機實習環境：因應全校性推廣程式設計教育，增加開放電腦教室實習時間、除了可提供學生在課堂上動手作及做中學的學習體驗之外，也能讓學生於課餘時間上機實習，實際演練操作程式設計的編輯與執行環境，藉以熟悉程式設計的流程。
- (四) 成立程式設計教師社群：邀集各系所程式設計授課教師參與社群，彼此分享經驗及教學資源，並可互相觀摹及討論程式設計之課綱及教學方式，讓不同學院的老師能

夠共同學習成長。

- (五) 規劃建置程式邏輯及運算思維能力檢核機制：參考「大學程式設計先修檢測」(APCS) 及「國際運算思維能力測驗」(Bebras) 或其它程式相關證照考試的檢測機制，規劃建置本校程式邏輯及運算思維能力檢核機制，納入學生畢業應備資訊應用能力之檢核項目之一。
- (六) 111 學年度起全面推動 Python 程式加入必修課程單元中：規劃辦理 Python 程式設計相關研習活動，儲備種子師資。
- (七) 蒐集並建立程式設計教學資源：引進外部教學共享課程資源，納入數位課程資源庫，提供師生自學或是教學運用。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 全校大學日間部曾修習程式設計相關課程的學生比例(%)	80	85	90	95	95
2. 開設程式設計課程之學院比例(%)	100	100	100	100	100
質化指標	1. 學生具備程式設計的基本認知。 2. 學生具備將邏輯運算思維應用於解決問題的能力。 3. 提供良好的程式設計上機實習環境。 4. 促進跨系程式設計教師共同學習成長。 5. 規劃建置程式邏輯及運算思維能力檢核機制。				

分項計畫 P6：通識及書院教育計畫

子計畫 P6.1：通識教育強化體驗計畫

一、計畫目的

為提升教學品質，開展學生的潛能，使學生能培養出才能，運用於社會，課程、學習、教學和教材均應緊緊圍繞培養學生能力。本子計畫擬推動課程與學習的行動體驗模式策略與作法，以學生為學習主體，為通識教育注入創新轉型。以學習成果作為學習成效評量的目標，提升學習興趣與成效。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：通識中心負責課程之規劃及授課事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 竹塹學課程：為使學生能夠具有對生活土地的認識與感情，是以籌畫開設竹塹學的系列課程。本校所在地竹塹城，是一個具有獨特歷史淵源，擁有迷人風尚與科技發展的城市。竹塹學如同時空的膠囊，它將地域場所的過去及現在的故事鑲嵌在其中。因此，同學們亦可以藉由城市空間演變的閱讀，勾勒出個人理想中的城市願景以及對在地未來發展的想像。此課程主要以 6 個主題展開規劃：歷史人文、藝術文化、城市產業、都市生態、空間規劃及社區營造。
- (二) 海外短期留學通識課程：為提升本校學生全球移動力，並拓展學生之國際視野，特推「海外學習」系列課程。希望將課堂上的紙本知識，透過實境走訪學習，行腳走出台灣，親身體驗感受。讓學生有機會實地調查與踏勘、親身體驗感受社會文化、自然景觀、歷史遺產、城市發展的價值與獨特的吸引力。也希望學生在旅程中更進一步收獲在海外體驗學習後的成長轉變，透過實地走訪的主題學習，不再走馬看花而是能深度體驗不一樣的學習機制。
- (三) 學習成果展：舉辦通識教育課程成果展，從成果展中使教師與學生分別有同儕的相互學習、激勵、觀摩的功能，配合既有通識教育課程評量及檢討機制，從中激發與增強教與學的檢視歷程。以通識教育課程的精進為目標，除了使成果展的質與量持續維持，更希望參與之師生從展覽中整理自我的教與學。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 竹塹學系列課程開課班數	10	10	10	10	10
2. 海外短期留學通識課程開設班數	2	10	10	10	10
3. 參加課程成果展的教師人次	11	12	13	13	13
質化指標	1. 加強學生在地關懷與體驗。 2. 推動體驗學習之學習方式。				

子計畫 P6.2：培養軟能力及中文溝通表達能力計畫

一、計畫目的

本子計畫以校訓「勤、樸、誠、正」為核心，本校通識教育目標「培養具備社會關懷、創新創意暨身心健康之現代公民」為準則，以多元、有創意的活動及通識教育課程，發展學生軟能力的學習方法及學習成效評量方法。使之落實於學生之生活與學習，發展華大學生必備的綜合素質和能力。

本計畫擬培養之軟能力包括「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」及「自主學習能力」。學生發展軟能力的學習方面，常見方法有體驗式學習、角色扮演和演示、團隊協作模式、案例研究和問題解決、課外活動，除了這些方法，希望能發展更多元的學習方法。

有鑑於中文溝通表達能力之重要，特於此項子計畫以閱讀與寫作的各項策略提升學生之中文溝通表達能力。希望在此資訊時代，能藉著閱讀不同領域的書籍內容，養成學生反思及寫作能力進而提升中文溝通表達能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：通識中心負責計畫之規劃執行、課程及活動推動。
- (二) 協辦單位：課務及服務學習組、學務處生活輔導組、藝文中心等協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設通識教育課程，提升軟能力：在校定之各項學生基本能力的既有策略外，再開設通識教育課程加強累積學生的「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進

能力」等軟能力。

(二)「自主學習」及彈性學分：進行自主學習與彈性學分規劃與執行。並強調以社會關懷能力、創新創意能力及健康促進能力三能力作為學習目標。

(三)落實教學創新及提升教學品質-中文溝通表達能力：

- (1) 中文素養提升：使用中文檢測系統(例如 CWT 中文檢定系統)於新生入學時實施前測，提供學生線上學習機會，並於畢業前實施後測。以了解學生的中文能力提升狀況。
- (2) 核心課程報告評選：以閱讀核心課程相關之書籍或文章的中文寫作報告徵文評選，鼓勵本校修習通識核心課程之學生參與評選，即透過核心課程報告寫作，加強學生的寫作能力，並將報告寫作指導納入所有通識核心課程。本校學生需修習不同類別之核心課程，合計至少六門。所有通識課程所繳交的報告，皆可由授課教師推薦，配合本校六個不同向度的通識核心課程內容，參加每學期一次的評選並給予獎勵，以全面提升本校學生之中文溝通表達能力。
- (3) 教師社群：結合所有核心課程之任課教師，定期開會檢討學生閱讀與寫作之各種狀況，並討論各項做法之優缺點，同時邀請校外專家學者一併討論，以祈不斷精進。
- (4) 助教培訓：選取曾於報告評選中得獎之優秀學生，培訓高年級學生或研究生成為寫作助教，協助教師指導學生寫作，以及未來在進入社會後成為各領域中之寫作達人。
- (5) 建立線上互動與資料平台：建立資訊平台，提供教師得於線上指導學生之互動系統，並將學生作品有系統地進行彙整與分析，以作為後續更新做法的依據。
- (6) 營造校園氛圍：不定期舉辦演講、辯論賽等各項競賽活動，加強互動與溝通表達的理念，同時營造校園的溝通表達環境氛圍，以提升學生之重視與投入。

(四)提升各項軟能力學習成效：逐年檢討「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力的學習成效評量，以直接評量及間接評量等各種方式進行檢視，並持續檢討與修訂。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. (社會關懷能力開課班數/所有通識課程的開課班數)	15	15	15	15	15

的比例(%)					
2. (創新創意能力開課/所有通識課程的開課班數)的比例(%)	15	15	15	15	15
3. (健康促進能力開課/所有通識課程的開課班數)的比例(%)	15	15	15	15	15
4. (參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數)的比例(%)	50	50	50	50	50
質化指標	1. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力的培養。 2. 推動彈性學分課程。				

子計畫 P6.3：推動共宿生活學習計畫

一、計畫目的

- (一) 秉承中國古代的書院制度與英美的住宿學習，通過跨科系的共宿生活所營造的學習社群，以構成院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。
- (二) 依據學校以「培養具備專業素養、創新思維、同理關懷之社會中堅人才」之教育目標及通識教育以「培養具備社會關懷、創新創意暨身心健康之現代公民」的教育宗旨，結合中華文化「大學之道」的「格致誠正」的「修身」為本，培養學生具備校訓「勤樸誠正」的「勤於事、樸於物、誠於人、正於心」的品格教育。進一步進行關懷社會、愛護地球的活動，實踐「服務社會，放眼天下，關懷地球」的「修齊治平」學習，使其成為社會需要的有教養的專業人才。
- (三) 依據高效人士的 7 項習慣的自我領導力（主動積極、以終為始、要事第一、雙贏思維、知彼解己、統合綜效、不斷更新），規劃並執行書院課程、講座與活動，使其勇於領導自己、挑戰自我，創造個人價值，以提升其未來的社會競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：中華書院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與落實。
- (二) 協辦單位：
 1. 教務處：協助相關課程的開設。

2. 學務處：協助書院生住宿、服務學習、品德教育、相關測驗及輔導活動。
3. 總務處：配合書院空間修繕及硬體設備之採購與維護。
4. 通識教育中心：協助相關課程的開設。

三、執行策略及具體作法

- (一) 每學年招收院生新生，成立院生自治會(含紀律委員會)，通過院生的住宿管理及相關活動落實共宿學習的自治功能。
- (二) 開設「成功密碼」及「品格與自我領導力」課程，並舉辦「領導力講座」：包含「大師講座」、「名人講座」、及「青年講座」，培養學生七項全面開發自己的習慣，使學生擁有自我領導力及正確的價值觀。
- (三) 規劃主題家族，主導各項領導力的培養，結合「領導力講座」、活動及相關單位的資源，以達到領導力培養指標。
 1. 「主動積極、不斷更新」能力的養成，由「自治家族」、「公益家族」、「國際家族」、「得勝家族」、「樂學家族」、「Line 家族」、「創新創業家族」、「得勝家族」、「雅樂家族」及「魔力家族」、「青松家族」、「信新家族」、「陽光家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀及活動，結合「領導力講座」，建立積極正面的人生觀，培養勇於挑戰自我的勇氣。
 2. 「知彼解己」能力的養成，由「樂活家族」、「黑皮家族」、「夢想家族」、「智慧家族」及「藍海家族」主導，規劃相關活動，結合小班制的輔導及「領導力講座」，以達成人際溝通能力的培養。並與「諮商中心」及「就業輔導與校友服務組」建立相關的輔導連結，以培養「知彼解己」的能力。
 3. 「以終為始、要事第一」能力的養成，由「夢想家族」、「熱情家族」、「自治家族」及「得勝家族」主導，規劃解決問題的活動，結合「領導力講座」，培養「以終為始、要事第一」的解決問題的能力。
 4. 「統合綜效」能力的養成，由「自治家族」及「統領家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀與相關時事的分享解析，結合「領導力講座」，培養「統合綜效」的能力。
 5. 「雙贏思維」能力的養成，由「德鄰家族」、「統領家族」及「休閒家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀，舉辦社會服務及環保活動，如：服務老人安養院、孤兒院、殘障人士及淨灘、淨化校園活動及國內外志工活動，結合「領導力講座」，培養社會關懷的雙贏思維能力。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1.招收每屆院生人數	50	50	50	50	50

2. 七項領導力習慣的養成提升滿意度(%)	80	80	80	80	80
3. 參加書院各項講座及活動之人次	1200	1200	1200	1200	1200
4. 參加書院各項講座及活動之滿意度(%)	80	80	80	80	80
5. 舉辦講座場次	6	6	6	6	6
6. 舉辦志工活動場次	5	5	5	5	5
7. 舉辦師生大會場次	2	2	2	2	2
8. 舉辦家族軟能力講座場次	30	30	30	30	30
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。 2. 培養院生成為社會需要的有教養的專業人才，進一步服務社會，放眼天下，關懷地球。 3. 培養院生勇於領導自己、挑戰自我，創造個人價值，以提升其未來的社會競爭力。 				

分項計畫 P7：創新教學特色計畫

子計畫 P7.1：教師教學力提升計畫

一、計畫目的

- (一) 增進教師專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，促進教師專業成長，型塑教師專業形象。充實教師進修內容，培養教師專業精神，增進教學經驗交流，並強化教師學科知能，以提升教學品質。
- (二) 協助教師生涯規劃，發展教師專長，強化適應變遷能力，以建立教師終身學習理念及自我反省思考能力。
- (三) 建立教學助理制度並培育優質教學助理，協助教師教學與輔導學生之學習。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教學發展中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：人事室、各學院及通識中心配合教務處教學發展中心之規劃，執行各學院教學觀摩活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理新進教師研習。
 1. 舉辦新進教師教學知能研討，協助新進教師熟悉教學環境，發揮其專業，並彼此分享校園適應與教學心得，增進教師教學成長。
 2. 執行夥伴教師制度。
- (二) 辦理教師教學專業知能成長研習。
 1. 辦理教學相關研習活動（如 PBL (Problem-based learning) 問題導向式教學、提高學習動機、創新思考教學、翻轉教學翻轉學習、資深教師學思歷程分享、創新教學、磨課師等），以提升教師教學知能與技巧。
 2. 執行教師教學諮詢制度。
- (三) 辦理優良教學觀摩會。

依各學院發展特色辦理教學觀摩活動，每學期 1~2 場邀請教學優良教師分享教學經驗，傳承教學技巧，透過教師教學方面之研討與設計，介紹教學方法，課程規劃原則與教學活動設計要素，協助教師專業成長，增進教學研究知能，提升教學品質，增進教學技巧。
- (四) 教師專業社群。

鼓勵教師自發性成立教師專業社群，建立教師間教學經驗分享與對話，提升教師教學能力及教學專業成長。

- (五) 獎勵優良教學教師、傑出教學教師，提高教學水準、擴大傑出教學示範效果。
- (六) 輔導教學評量不佳教師以協助改善教學效能。
- (七) 鼓勵本校教師參與校外研習活動或國內外研討會，以期增進教學視野。
- (八) 各教學單位於編列年度預算時，須包含相關教學資源所需之業務費與雜支(教具費、實驗耗材費及演講費等)，以利教學活動推動。
- (九) 實施 TA 輔助教學。
1. 依據「中華大學課程教學助理設置辦法」，就全校之重點核心課程：微積分、會計學、經濟學、統計學、計算機概論、商管軟體應用、程式設計、英文、管理學、普通物理、工程數學、數位學習課程，各院之重點課程及大班教學課程進行 TA 輔助教學。
 2. 教學助理之工作內容：主要為協助教師準備授課資料、協助教師授課大綱及授課內容上網、課後回覆學生問題；同時帶領補救教學、安排課輔時段及課後回覆學生問題。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 新進教師參與研習活動比率(%)	100	100	100	100	100
2. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次	12	14	16	18	20
3. 遴選、獎勵優良教學教師占全校專任教師總數比率(%)	15	15	15	15	15
4. 遴選、獎勵傑出教學教師占全校專任教師總數比率(%)	3	3	3	3	3
5. 教師通過升等人數	2	2	2	2	2
6. 業師協同教學人次	81	82	83	84	84
7. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率(%)	42	43	44	45	45
8. 執行 PBL 問題導向式課程之參與學生人次	750	900	1,100	1,100	1,200
9. 專任外籍師資	4	4	4	4	4

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增強新進專任教師教學適應力。 2. 持續強化專任教師專業知能，提升教師教學品質，鼓勵教師以教學績優升等。 3. 輔導教學評量不佳教師，改善與提升教學效能。 4. 提升學生專業課程之學習輔導能量。 5. 持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。
------	--

子計畫 P7.2：翻轉 FUN 教學暨 PBL 問題導向學習推動計畫

一、計畫目的

「翻轉 Fun 教學」課程以搭配數位化教學模式，將教室翻轉成無界限想像空間學習，師與生角色透過互動將知識相互傳遞交流，以整體課程規劃錄製成為 4-6 單元(5-15 分鐘/單元)教學影片，提升課程優化將專業知識簡而易懂使學習更加便利，同時教師能補充多元豐富專業資源供應讓學生擁有自主學習管道；PBL 問題導向學習達到翻轉教室最佳理想，強調學生主動學習與養成終身自主學習之習慣，並能整合跨領域知識於真實的生活情境中，以實際情境中解決問題的實作能力，以培養學生問題解決能力的創新教學模式。

本計畫目的讓學生選擇最適合自己的方式，來接受新的知識及培養自主學習的良好習慣，使學生主動了解、探索問題及深入思考之能力。同時能真正學習深化知識，學習解決問題能力，並且藉由推動符合當今教學潮流的學習新趨勢，讓教師們深思並實踐，以提升學生的學習成效。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：教發中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦翻轉 Fun 教學與 PBL 問題導向學習相關研習活動。
- (二) 鼓勵教師實施翻轉 FUN 教學及 PBL 問題導向學習。
- (三) 舉辦翻轉 Fun 教學成果發表會或教學分享。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 實施翻轉 FUN 教學之課程學生滿意度	85	85	85	85	85
2. 實施翻轉 FUN 教學之課程數	10	10	10	10	10
3. 實施 PBL 教學之課程學生滿意度	80	80	85	85	85
4. 實施 PBL 教學之課程數	10	10	15	15	20

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦翻轉 FUN 教學及 PBL 問題導向學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。 2. 實施翻轉 FUN 教學及 PBL 問題導向學習，提升學生學習動機與自主學習解決之能力。
------	--

子計畫 P7.3：觸動學習即時回饋計畫

一、計畫目的

近年來翻轉教室的「學思達」教學模式大幅提升學生在課程中的學習互動及學習興趣，此教學模式特別強調學生在課程中「思」考及表「達」的即時回饋。而 IRS (Interactive Response System)即時回饋系統概念，強調課程雙向問答式的教學，讓教師能即時掌握學生在課堂中的學習狀況，進而輔助教師即時調整授課內容與教學進度。本計畫的目標是以本校的數位學習平台為基礎，推廣一套能輔助課程教學即時回饋，並提升學生學習興趣與動機的即時回饋系統。此系統將提供教學活動進行中的師生互動功能支援，並協助教師掌握學生在課程中的即時學習狀態，而學生在課程中僅需觸碰(touch)行動裝置螢幕上的功能選項，便能將學生的課程學習與互動資料傳送至雲端資料庫中，讓老師可以根據學生的互動情況調整教學策略。即時回饋系統在各教學階段的功能如下：

- (一)課前準備：修課名單、學生分組、課程單元資料、即時問答題目的建立與管理。
- (二)課中互動：提供選擇題、問答題、個人作答、分組作答、投票、同儕互評、動態顯示作答結果功能。
- (三)課後分析：針對課堂教學互動歷程，提供個人題目作答結果統計資料，給教師作為評分之參考，並可結合本校的數位學習平台進行學習成效預警。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：圖資處負責規劃及執行；圖資處教學研究組負責活動規劃及辦理、即時回饋系統與本校數位學習平台之介接與整合；圖資處系統網路組負責行動學習教室之無線網路管理及維護。
- (二)協辦單位：教務處負責教師評鑑相關事宜、公共事務處負責活動宣傳相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一)推廣 IRS 即時回饋教學策略至全校各系。
- (二)於全校各系建置行動學習教室，強化該教室的無線網路連線品質與速度，以利 IRS 即時回饋教學策略之實施。
- (三)將 IRS 即時回饋系統與本校數位學習平台整合 (IRS 點名、測驗、同儕互評、作答率、答對率等資料定時自動同步回數位學習平台及數位學習平台單鍵登入 IRS 功能)。

- (四)舉辦教師增能及功能操作研習以利 IRS 即時回饋系統之推廣。
- (五)透過即時作答與同儕互動，提升學生的學習專注力、學習動機及學習風氣。
- (六)收集及提供完整課程即時回饋資訊，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。
- (七)成立即時回饋教師社群，讓實施即時回饋教學策略的教師共同學習成長。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
使用 IRS 教學的專任教師比例(%)	90	90	90	90	90
質化指標	1. 辦理功能操作研習以及教師增能研習會，提升教師使用 IRS 即時回饋教學法之知能。 2. 藉由 IRS 即時回饋系統的即時性與互動性，提升學生的學習動機與學習風氣。 3. 藉由 IRS 學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。				

子計畫 P7.4：因材施測適性學習計畫

一、計畫目的

- (一) **延續適性測驗提升學生學習成效之成果**：本校近幾年已針對大一英文 B 級、大一英文 C 級、企業資源規劃等課程實施因材施測適性測驗，參與計畫之修課學生，平均成績皆相較往年進步 10%~15% 以上，足見計畫成效卓著，因此本計畫有必要延續且逐步擴大實施範圍，108 學年度大一英文菁英班及大一英文 A 級也納入實施範圍。
- (二) **建置良好試題品質學群題庫，支援學群課程會考出題與自動批改**：本計畫建立之適性測驗試題，有賴於參與計畫之學群老師們合作共同建置，因此經由試題建置的過程，將促進學群教師間的合作與交流，進而有效整合學群內的教學資源。然而，經由本校 104-106 的三年教學卓越計畫所建置的因材施測適性測驗系統，已能初步協助各學群建立良好品質的試題，並能支援本校各學科全校會考之電腦出題及自動批改作業，減輕教師命題及批改試卷的負擔。本計畫在本校中長期計畫中，將進一步進行更進階完整的試題分析，以確保學生學習評量的試題能更具信度、鑑別度及品質，同時也能讓適性測驗對學生學習成效的影響更加穩定，並促使學群教師能共享並隨時取用本計畫已儲存的大量試題資源。
- (三) **提供教師觀點及學生觀點二種測驗診斷回饋報告，使測驗具有輔助教師教學與改善學生學習的意涵**：本計畫不僅規劃於適性測驗後提供學生觀點的個人化學生測驗回饋報告，讓同學可以獲得相關的測驗回饋資訊，例如：自己每次測驗答錯的題目、成績、班排名、測驗進退步、學習改進建議...等。此外，本計畫同時也將提供教師觀點的測驗回饋報告書，讓教師能在教師觀點的測驗回饋報告書中，掌握每次學生測驗後的高分群學生、中分群學生、低分群學生分布情形與名單，並對於測驗大幅進步及大幅退步學生進行標示，讓授課教師能給予適當的鼓勵與輔導；同時，對於各次測驗活動中，同學答錯率最高及最低的試題進行分析與排序，讓授課教師能夠針對學生較不熟悉的觀念進行複習及補救教學，以期達到以測驗輔助教學的目標。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：

1. 教務處：負責本項計畫之統籌推動與協調，同時協助辦理參與教師的教學評鑑加分審核及申請。
2. 管理學院資訊管理學系：負責計畫之規劃及執行、規劃，負責因材施測適性測驗系統之功能發展與維護，提供適性測驗回饋資訊給學生、各系授課教師運用。
3. 管理學院資訊管理學系與圖資處：規劃所需的軟、硬體資訊設施以及人力，協助系統主機的放置與維護，協助適性測驗系統與本校數位學習平台的整合及介接。

(二) 協辦單位：

1. 教務處、學務處與圖資處：提供相關學生選課、上課、導師等資訊，使因材施教適性測驗系統能與課程相互配合。
2. 各學系：各教學單位教師使用因材施教適性測驗系統，協助蒐集學生課程學習之測驗回饋及問卷資訊。

三、執行策略及具體作法

- (一) **持續維持與改善適性測驗系統**：本計畫將持續維持與改善已於教學卓越計畫中所建置的系統功能，並提供教師觀點及學生觀點的測驗回饋報告。
- (二) **建置高品質的共享試題題庫**：協助參與適性測驗之學群教師，建置各學群教師可共享試題的高品質題庫，同時藉由試題品質分析，確保各學群能建立高品質的試題題庫並讓學群教師能彼此共享題庫資源。
- (三) **執行各學群自動出題與批改作業**：本計畫將協助參與學群進行出題與測驗批改作業，以簡化教師進行測驗活動的時間與精力負擔，而能將時間與精力投入在教學及學生學習輔導上。
- (四) **支援課程進行適性測驗並提供測驗後之學生觀點測驗回饋報告**：本計畫可提供適合學生能力的適性測驗試題，提升學生學習自信及學習動機，並提供學生觀點的測驗回饋報告書，以提供學生測驗後的學習建議。
- (五) **提供有用的教師觀點測驗回饋報告**：本計畫於每次測驗後，自動將測驗成績區分為高、中、低三群，並以視覺化方式將各分群學生名單及測驗大幅進退步學生進行標示，並彙整於教師觀點的測驗報告書中，讓教師能藉由回饋報告書內容，給予個別學生適當的鼓勵與輔導；此外，本計畫亦將答錯率高的試題依序放入回饋報告書中，讓教師能針對學生不熟悉的單元進行複習及補救教學，以期達到以測驗輔助教學的目標。
- (六) **實施適性測驗系統使用滿意度調查與分析**：為了解學生參與適性測驗活動，對於適性測驗實施的滿意度進行調查，以做為本計畫執行的改善參考。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 使用適性測驗平台的學生課程學習滿意度	80	80	80	80	80
2. 使用適性測驗平台的學生成績及格率(%)	74	76	78	80	80

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經由適性測驗依據學生能力而選取合適學生程度的試題，提升學生的學習自信、學習動機。 2. 藉由適性測驗的回饋分析，提升教師對學生學習弱點的掌握。 3. 除了學生觀點的測驗回饋報告書外，增加教師觀點的測驗回饋報告書，以協助教師掌握個別學生的學習弱點。 4. 建立具有良好試題品質的適性測驗題庫。
-------------	---

子計畫 P7.5：三階段三級別自主學習活動與課程計畫

一、計畫目的

本校將四年課程學分規劃概念為「體驗—專精—跨域」等三階段學習，其結合學校行政資源與各院系教學能量，讓學生藉由跨院、6 領域去體驗、修習多元化課程，不僅可累積學分學習，亦可增廣眼界與知能，強化本身自我學習能力，同時在課程中了解全校各學院之間的課程特色重點及本校「創新創意普及教育」及「跨領域學習」之辦學特色。另以八面向三級別的基礎、進階及精實學習，建立適性發展課程特色，主要實施在陽光青年、創新、跨領域(π 中華)、移動力、資訊力、就業力、通識教育、專業教育等面向的課程與活動，全校學生皆須參加基礎學習級別的訓練，至於進階、精實學習級別則屬於學生自主選擇參加。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處、學務處、研發處、國際處、通識中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各院系執行推動落實計畫。

三、執行策略及具體作法

持續推動適性發展各面向課程與活動，且利用學校資源多元教學模式帶領學生擴展視野，鼓勵學生自主學習，提升勤學精神，增進學習成效。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 參加精實學習級別的學生總人次/應屆畢業學生比率	30%	35%	40%	45%	
2. 跨域學習階段修習人數/應屆畢業學生比率	30%	35%	40%	45%	

<p>質化指標</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 大一學生全部必選跨院體驗微學分課程。大二、大三學生充實專業能力，大四學生全部必選跨領域課程。2. 提升教師教學品質改變傳統教學模式，藉由體驗實作課程使學生同儕互動學習方式，達到更佳學習效果。3. 提高學生學習興趣，激發學生學習動機。在學習上能在認知、情意（學習態度）、行為展現出主動，進而自主規劃學習藍圖，建構自己自主學習的課程。
-------------	--

分項計畫 P8：優化教學資源與環境計畫

子計畫 P8.1：圖博電子資源及圖書充實計畫

一、計畫目的

- (一) 參加電子資源聯盟，購置數位化館藏，提升師生研究與學習資源。
- (二) 推廣電子資源服務，積極推動「數位接軌、閱讀領航」的理念。
- (三) 充實紙本及電子圖書期刊資源，建置完善圖書資訊體系，提供多樣化學習服務。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖書與資訊處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各教學單位協助相關圖書及電子資源之購置與推廣。

三、執行策略及具體作法

- (一) 購置電子與紙本圖書，豐富館藏資源。
- (二) 訂閱教學單位核心期刊，強化研究與學習資源。
- (三) 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。
- (四) 辦理電子資源推廣活動，提升電子資源服務與平台使用率。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 購置電子書與紙本圖書資源冊數	8,000	8,500	8,500	8,500	8,500
2. 訂閱教學單位核心期刊種數	1,200	1,250	1,250	1,250	1,250
3. 圖書資源借閱率	80%	80%	85%	85%	90%
4. 電子資源平台瀏覽人次	100,000	102,000	102,000	102,000	102,000
質化指標	1. 透過圖書資源擴增，創造多元學習環境，提供學習的重要資源。 2. 藉由多樣化數位平台與推廣活動，強化圖書資源利用率。				

子計畫 P8.2：特色教學與住宿環境計畫**【資訊電機學院特色教學環境計畫】****一、計畫目的**

- (一) 整合相同性質的課程，並將相關應用於教學之設施整合於特定實驗室，讓本校相關課程師生共享教學資源，減少重複設置同性質實驗室浪費，以最低成本達到最大學習效果。
- (二) 提供本校師生進行各理論之驗證與應用教學之場所，使本校畢業生離校後就可直接銜接職場工作，縮短廠商新進人員教育期。
- (三) 以本院相關系所之發展特色與產學鏈結為導向，並提升學生畢業後之就業競爭力為目標，建置先進整合型教學環境及實驗室，以提升教師教學品質與學生學習成果。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院負責本項子計畫之統籌與協調。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各學系負責規劃與推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續推動改善整合型教學實驗室(E201、E205 及 E301)之相關課程教學與設備應用。
- (二) 持續推動「物聯網教學研究實驗室」之相關課程教學與設備應用。
- (三) 持續推動「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」之相關課程教學與設備應用。
- (四) 持續推動「智慧製造實驗室」之相關課程教學與設備應用。
- (五) 持續推動「人工智慧教學實驗室」之相關課程教學與設備應用。
- (六) 與企業簽訂學生實習合作計畫，以增進學生職場就業競爭力。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1.三間整合型教學實驗室之修課及使用儀器人次	1600	1600	1600	1600	1600
2.物聯網教學研究實驗室修課及使用儀器人次	200	200	200	200	200
3.前瞻無人機 UAV 特色實驗室修課及使用儀器人次	80	80	80	80	80
4.前瞻無人機 UAV 特色實驗室媒合無人機 PBL 專題數	6	6	6	6	6

5.前瞻無人機 UAV 特色實驗室，學生滿意度	85	85	85	85	85
6.智慧製造實驗室每學年教學之課程門數	4	4	4	4	4
7.智慧製造實驗室，修課及使用儀器人次	100	100	100	100	100
8.智慧製造相關之學生期末專題數	10	10	10	10	10
9.人工智慧教學實驗室修課及使用儀器人次	350	350	350	350	350
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置或改善教學環境，以提升教學品質及學生學習成效。 2. 互動式物聯網教學實驗室，供學生進行實務操作，增進學生對物聯網之理論與應用觀念結合。 3. 強化「前瞻無人機 UAV 特色實驗室」相關課程教學品質，提升選課生對物聯網技術之應用。 4. 提升「智慧製造實驗室」相關課程教學品質，提供全校與智慧製造相關專業課程之實習實作場域。 5. 強化「人工智慧教學實驗室」結合深度學習課程教學，提升本院學生人工智慧普及教育。 6. 培育學生實作能力與企業簽訂學生實習合作計畫，以增進學生職場就業競爭力，縮短「學」、「用」落差。 7. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。 				

【管理學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

以本院相關系所之特色發展與產學鏈結為導向，建置跨學院先進教學環境及實驗室，以提升教師教學品質與學生學習成果。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院負責統籌、協調建置跨學院先進教學環境及實驗。
- (二) 協辦單位：管院各學系負責規劃、推動建置跨學院先進教學環境及實驗室。

三、執行策略及具體作法

- (一) 金融資訊中心更新計畫。
- (二) 跨境電商教學中心更新計畫。

- (三) 智慧運輸與物流整合型實驗室更新計畫。
- (四) 創新商業智能教學中心建置計畫。
- (五) 科技政策與產業分析教學中心升級計畫。
- (六) ERP/Oracle 專業證照教學實驗室設備更新計畫。
- (七) 智慧職域體驗實驗室建置計畫。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 「金融資訊教學中心」使用課程數	8	10	10	10	10
2. 「跨境電商教學中心」使用課程數	8	10	10	10	10
3. 「智慧運輸與物流整合型實驗室」使用課程數(含與廠商合開之教育訓練課程)	4	6	6	6	6
4. 「創新商業智能教學中心」使用課程數	-	8	10	10	10
5. 「科技政策與產業分析教學中心」使用課程數	4	4	4	4	4
6. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數	8	8	8	8	8
7. 智慧職域體驗實驗室」體驗人次	50	100	100	100	100
8. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行就校認證考試次數	4	4	4	4	4
9. 跨院系學院特色實驗室學生使用滿意度分數	85	85	85	85	85

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生多媒體資訊科技與商業智慧運用能力。 2. 藉由電腦網際網路或模擬系統之虛擬環境，提升學習成效。
------	---

【建築與設計學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

本院為整合建築、土木、景觀建築、工業產品設計及室內設計與裝修之專業學院，具備設計規劃、工程實務、施工、管理等跨領域特色專業能量。本院將發展此項專業特色並鏈結產業合作，建置先進教學環境及特色實驗室，提升教師教學品質與學生學習成果，並有效整合資源達到最大學習效果，使本院畢業生可直接銜接職場工作，縮短職場適應與培訓期，提升就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：建築與設計學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：建築與設計學院各系協助相關軟硬體設施設備之規劃設計與購置、導入與維護。

三、執行策略及具體作法

- (一)持續推展 BIM 整合教學與產學合作計畫。
- (二)強化結構安全健康檢測教學/大數據建築/土木工程科技特色教學實驗室/產學特色實驗室軟硬體更新與維護。
- (三)強化非破壞檢測與結構安全評估檢測中心與業界之產學合作，並透過工程實務課程與建教合作，培養學生之專業知識與技術。
- (四)推展智慧綠建築整合教學與產學合作計畫。
- (五)推展無人機空間資訊系統整合教學與產學計畫。
- (六)舉辦成果發表與教學參訪觀摩。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. BIM 教學空間使用人數	300	300	300	300	300
2. 學生對 BIM 整合教學與實習空間教學之平均滿意度	85	85	85	85	85
3. 舉辦成果發表	1	1	1	1	1
4. 舉辦教學實務參訪	10	10	10	10	10

觀摩					
5. 開設智慧綠建築相關課程數	4	4	4	4	4
6. 開設金工設計應用課程	2	1	1	1	1
7. 開設無人機空間資訊系統相關課程	4	4	4	4	4
質化指標	1. 整合全院教學資源，有利院內各系學生相互學習，提升學生學習動力。 2. 藉由推動產學合作，培養學生具備專業所需的實務技術，達成學用合一，使畢業生可直接銜接職場工作，縮短職場適應與培訓期，提升就業競爭力。				

【人文社會院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

- (一) 為提升教學品質，本院擬以現有空間為基礎，配合學生學習興趣及就業進路，結合人文與科技，運作及管理專業教室，以提升學習成效及就業競爭力。
- (二) 搭配「P12.3 全校日文學程計畫」之推動運作及管理新「日本文化教室」一間，提供學生學習日本文化、日語會話、日文作文等日語教學環境，讓學生融入情境，以此提升學生之學習成效。
- (三) 配合「P12.1 提升英文基礎能力計畫」及「P12.2：國際溝通英文教學實施計畫」之實施，運作及管理新「口譯教室」一間，以增加學生外語聽說之機會，全面提升外語能力。
- (四) 運作及管理「國家考試暨專業證照教學實驗教室」，以提升學生應考意願及通過率。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：人社院負責本項計畫之推動與協調。
- (二) 協辦單位：人社院各學系負責規劃與推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 運作及管理新「日本文化教室」
- (二) 運作及管理新「口譯教室」
- (三) 運作及管理「國家考試暨專業證照教學實驗教室」。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
學生對新「日本文化教室」之整體滿意度	80	80	80	80	80
新「日本文化教室」使用人次	1040 (每季 260)	1040 (每季 260)	1040 (每季 260)	1040 (每季 260)	1040 (每季 260)
學生對「口譯教室」之整體滿意度	80	80	80	80	80
新「口譯教室」使用人次	400 (每季 100)	400 (每季 100)	400 (每季 100)	400 (每季 100)	400 (每季 100)
學生對「國家考試暨專業證照教學實驗教室」之整體滿意度	80	80	80	85	85
「國家考試暨專業證照教學實驗教室」使用人次	240 (每季 60)	240 (每季 60)	240 (每季 60)	240 (每季 60)	240 (每季 60)
質化指標	1. 讓學生融入日文化情境。 2. 提升外語會話、作文之教學與學習環境。 3. 提升學生參加國家考試之意願。				

【觀光學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

本學院整合既有的專業師資、觀光研究中心的研發能量、以及學院內部創業的寶貴經驗，進一步結合外部產業資源，以學院為核心，提供創新服務實驗場域，跨領域結合其它學院，建置觀光學院特色教學環境，計畫目的為提昇本院實習單位成為智慧旅館/智慧餐飲/智慧旅遊/智慧會展之 Aiot 應用場域，逐步達成 SMART TOURISM 智慧旅遊之指標學院。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院負責專業教室之規劃及硬體設施與教材內容之建置。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心負責經費之統籌編列、電腦設備之統籌採購，總務處統籌採購及協助維護管理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 實習旅館教學環境改裝(Design Hotel)與升級。

- (二) 實習餐廳(饌院)教學環境逐步改裝與設備升級。
- (三) 烘焙教室與廚藝示範教室設備擴增與升級。
- (四) 飲調與美食展示實驗室建置。
- (五) 亞太會展人才培育中心(APIEM International Centre of Excellence in Taiwan) 規劃建置與升級。
- (六) 觀光學院對話語料庫大數據平台及雲端語料上傳平台規劃建置。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 使用 Design Hotel 顧客人數	50	50	50	50	50
2. 使用 Design Hotel 顧客滿意度	85	85	85	85	85
3. 使用烘焙教室人數	200	200	200	200	200
4. 使用烘焙教室學生滿意度	85	85	85	85	85
5. 使用餐飲實作專題實驗室人次	220	220	220	220	220
6. 使用餐飲實作專題實驗室學生滿意度	85	85	85	85	85
7. 使用國際亞太會展人才培育中心人數	100	100	100	100	100
8. 資料上傳語料庫平台組數	100	100	200	300	400
質化指標	1. 與台灣智慧生活產業結合，提升學生投入智慧旅遊的能力。 2. 提升學生智慧旅館與餐廳管理與操作能力。 3. 與台灣亞太會展產業鏈結。				

【宿舍環境優化計畫】

一、計畫目的

使學生專心於課業學習，免於受住宿需求之困擾。藉著妥善規劃分配學校宿舍床位，並改建更新硬體設施，優化學生住宿品質，以及維護宿舍安寧與整潔，以建立良好之住宿環境。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與落實。
 (二)協辦單位：總務處配合宿舍空間之修繕、改建及硬體設備之採購與維護。

三、執行策略及具體作法

- (一)優化住宿環境品質，將學生第一宿舍改善公共設施環境（如：走廊、交誼廳及衛浴設施等等）。
 (二)召開「床位規劃協調會」，精算各單位之男、女宿舍床位需求數，減少空床位，提高住宿率。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 第一宿舍雅房(間)	---	113	---	---	---
2. 第二宿舍套房(間)	160	---	---	---	---
3. 交誼廳空間(坪)	60	90	---	---	---
4. 洗衣室暨曬衣(間)	2	---	---	---	---
5. 更新監視器(支)	40	32	---	---	---
6. 衛浴設施(間)	---	21	---	---	---
質化指標	1. 將「學生宿舍住宿管理辦法」融入住宿生活動中，達到「寓教於樂」的效果，進而紓解學生課業壓力，使學生享受優良住宿品質。 2. 提供弱勢學生申請住宿之優先權，低收入戶學生可免費住宿，使其安心向學。				

分項計畫 P9：教育品質保證計畫

子計畫 P9.1：學生學習成效評估機制計畫

一、計畫目的

為了增進大學教育品質與學生學習品質，賦予學生畢業後因應全球化脈動的能力，教育部在 104 學年度推動大學提升校務專業管理能力計畫—「建立大學生學習成效評估與提升機制計畫」，目的即為協助大學提升校務專業管理能力，善用教育資源提高學生學習成效，以強化學生學習成就與競爭力。

本校學生學習成果評估機制建立之目標為：

- (一) 建立協助學生提升就業競爭力之制度。
- (二) 建立整合學習及生涯輔導之制度；包括建立學生主動學習風氣、學生課後作業要求、學習成果考核、學習成效不佳學生預警、輔導、追蹤機制、建立學生學習歷程檔案、生涯發展帳戶、學生學習成效資料庫或其他有助學生學習之具體措施。
- (三) 落實學生核心能力指標及畢業門檻之檢核，以有效評估學生學習成效。
- (四) 強化課程結構之合理性，強化課程規劃與設計之整合性，以兼顧學生專業與跨領域學習之需求。定期檢討已開設之跨領域學程，並有明確退場機制。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：主辦單位：教務處教學發展中心負責學生學習成果評估機制之整體規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：主辦單位：教務處教學發展中心負責學生學習成果評估機制之整體規劃、推動與管控。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理學生學習成果評估相關知能成長研習、種子教師工作坊。
- (二) 每學期，每位授課教師依據開課課程所規劃培育核心能力內容，設計合宜之教學內容、教學教材、教學活動、教學方式及學習成果評估方法，並公佈於課程大綱中。
- (三) 定期檢討學生學習成果評估機制並改善。
- (四) 落實未達校基本能力指標之輔導作業。
- (五) 全面啟用學生學習歷程檔案，且導師輔導學生選課。
- (六) 定期檢核跨領域學程辦法，訂定成果評估機制，定期檢討改善。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學生學習歷程平台使用率(%)	100	100	100	100	100
2. 每學年檢視學系學習成效評估機制結果並檢討改善策略，獲得反饋效益	1	1	1	1	1
質化指標	1. 每學期各學系召開系務發展諮詢會議，落實內外部檢核機制。 2. 定期辦理學生學習成果評估相關知能成長研習，以及學生學習成效種子教師工作坊。 3. 協助學習成效不佳學生改善學習狀況。 4. 提升學生專業必修之學習輔導能量。 5. 健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。				

子計畫 P9.2：自我評鑑實施計畫

一、計畫目的

確保本校能完善內部品質保證作為，並能持續不斷精進，藉由自我評鑑與外部評鑑委員實地訪評，確認攸關校務運作品質之各項作為，能有助於達成學校之設立宗旨與目標，並促進校務行政效能與教育品質之提昇，以成果導向為主軸，同時兼顧教師適性發展之教師評鑑機制，期能進一步展現本校教育品質之保證。

二、執行單位及負責事項

(一) 校務及系所自我評鑑：

1. 自我評鑑指導委員會：指導全校自我評鑑相關事宜。
2. 自我評鑑推動委員會：負責審議相關之評鑑作業要點、執行自我評鑑計畫、督導有關單位工作進度、管考有關單位評鑑意見檢討與改善。
3. 自我評鑑工作小組：負責執行各評鑑項目報告撰寫與佐證資料建置。

(二) 教師評鑑：

1. 主辦單位：研發處校務發展組：統籌研擬教師評鑑辦法及各評鑑評量表提案修訂及年度教評鑑作業等相關事宜。
2. 協辦單位：校務發展組、教學發展中心、諮商與職涯輔導中心：協助教學、研究、輔導及服務評鑑執行。圖書與資訊處校務資訊組：持續提升新版教師評鑑資訊系統功能。

三、執行策略及具體作法

(一) 校務及系所自我評鑑：

1. 強化本校自我評鑑機制。
2. 積極召開各級自我評鑑工作會議審議各階段評鑑資料。
3. 辦理校內、外自我評鑑及委託專業機構進行自主外部評鑑之實地審查。
4. 落實執行評鑑後續自我改善與追蹤執行成果。

(二) 教師評鑑：

1. 檢討教師評鑑項目與校務發展之連結度。
2. 彈性化教師評鑑辦法及教學、研究、輔導及服務等四項評鑑評量表。
3. 實施教師評鑑每學年一次。
4. 執行未通過評鑑教師之輔導、改善成效追蹤、及後續相關作業。
5. 持續強化教師評鑑資訊系統功能。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
一、校務自我評鑑					
辦理校內、外自評， 並實施外部評鑑實地 審查次數	-	-		-	-
自我改善及執行成 果達成率(%)	100	100	100	100	100
二、系所暨通識教育自我評鑑					
辦理校內、外自評 次數	-	-	-	-	-
實施外部評鑑實地 審查次數	1	-	-	-	-
自我改善及執行成 果達成率(%)	-	100	100	100	100
互動關係人意見之 改善情形追蹤次數	2	2	2	2	2
三、教師評鑑					
未通過評鑑教師之輔 導比率(%)	100	100	100	100	100

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校務及系所自我評鑑 <ul style="list-style-type: none"> • 定期自我檢視 • 落實改善機制 2. 教師評鑑 <ul style="list-style-type: none"> • 協助教師適性發展
------	---

子計畫 P9.3：維持國際認證及專業學門認證計畫

【IEET 工程教育認證】

一、計畫目的

- (一) 因應國際化的浪潮及國內環境的變動，對系所教育目標、課程、設備、教學內容與方式、學生評量方法等，予以檢討及強化，提升整體教育與學習環境。
- (二) 建立自主的持續自我檢視機制，促進系務發展、教師成長及學生學習成效，強化畢業生之核心能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處校務發展組負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各相關系所及其所屬學院、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 依認證規範要求及自訂作業時程進行相應之認證工作追蹤，以確保認證品質並提升通過認證之有效年限。
- (二) 落實各受認證單位之改善迴圈機制運作並提升改善成效。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 各認證系所依擬訂時程執行準備工作與各項改善措施，於認證前一學年度追蹤工作進度次數	3	3	3	3	3
2. 提升系所之認證品質每一系所班制通過認證之平均有效年限	3	3	3	3	3
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行體質檢視與評估，依評估結果進行改善，完成前導認證作業。 2. 透過認證機制提升教育品質。 				

【AACSB 商管認證】

一、計畫目的

- (一) 在全球頂尖商管學院積極追求教學、研究品質、產學合作、影響力與國際化主流環境下，本校管理學院在 AACSB 的框架下推動教研品質的持續改善，提供符合本校管理學院使命之知識貢獻，建立中華管理學院之教研特色，並對所屬區域產學帶來一定程度之國際合作與影響力。
- (二) 透過 AACSB 的再認證過程，執行管理學院之使命、定位與發展目標，檢視管理學院在策略、財務、組織管理、教師與學生參與、學校關係人之互動關係、國際交流、學院之知識貢獻，以及教學品質保證等各系統的成效，並以此作為教學、行政、研究品質之持續改善的依據。
- (三) 藉由 AACSB 認證維持的過程，定期檢討管理學院各項措施，以進行教學品質、行政系統支持、學院知識貢獻產出來持續自我創新、社會參與以及關懷，與提升影響力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院 AACSB 認證辦公室，以及 AACSB 推動委員會負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：管理學院各系 (含進修學士班)、會計室、教務處、學務處、圖資處、總務處、圖資處等相關單位負責提供各項正確的相關資料與認證範圍內之必要性資源，以及配合執行 AACSB 認證辦公室與推動委員會所決議之相關事項。

三、執行策略及具體作法

(一) 推動學習品保

- 透過參與 AACSB 與國內外知名學者所主持的教學工作坊，來增進管理學院教師教學知能持續成長。
- 參與 AACSB 相關會議學習當代管理新知，持續改善教學品質。
- 透過教學品保過程所收集的資料，改善學生學習績效並提升管理學院教師在教材教法之學術研究質量。
- 增加學習品保(AoL)課程施作。
- 推動以相關專業證照抵免學分制度。

(二) 修正與訂定相關之認證辦法

- 配合前次 AACSB 訪評意見，並參考國外頂尖商管學院之經驗，訂定符合管理學院永續進步發展的評鑑制度。

(三) AACSB 再認證

- 邀請國內外再認證學校到本校經驗分享。
- 邀請 AACSB 指定之再認證導師協助學校持續改善進步。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 維持專業領域學習品保 AoL 課程數	24	24	24	24	24
2. 參加 AACSB 舉辦教育訓練教師人數	2	2	2	2	2
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化本校與及國外同屬於 AACSB 認證的管理教育機構的合作與交流。 2. 持續檢討 AACSB 認證機制的要求標準以提升管理教育品質。 3. 強化對 AACSB 認證機構在學生「學習品保」方面的承諾。 4. 提升學生管理與資訊科技結合與應用能力。 5. 定期檢視與修正改善以維持認證機構的評鑑認證。 				

分項計畫 P10：產學增值計畫

子計畫 P10.1：推動產學合作與技術移轉計畫

一、計畫目的

透過本計畫之執行，推動各學院技術能量之統整及各領域技術商品化之開發規劃，並藉由高度曝光機會及產學合作的實施，強化本校與企業之垂直鏈結；本計畫之目的除在於增加產學合作機會外，並將促使校內研發成果衍生實質之產業增值效益。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處產學中心負責本項子計畫之統籌規劃。

(二) 協辦單位：

1.資訊電機學院 2.管理學院 3.建築學院 4.觀光學院 5.創新創意中心 6.圖書與資訊處 7.創新創業中心

三、執行策略及具體作法

(一) 掌握本校研究資源，訂定並修訂中長期達成規劃。

(二) 掌握產學合作案推動進度，並協助各學院達成各年度產學合作及技術移轉目標。

(三) 積極參與專利、技術類推廣活動。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 產學合作計畫金額(萬元)	9,000	9,500	9,500	10,000	10,000
2. 專利授權暨技術移轉金額(萬元)	135	135	150	150	150
3. 研發成果轉化技轉案(件數)	5	5	5	5	5
質化指標	1. 持續優化本校中長期產學合作與技術移轉之推動策略及實施辦法。 2. 持續建立實質產學鏈結關係。 3. 持續推動跨領域合作計畫。				

子計畫 P10.2：學院產學推動計畫**【資訊電機學院】****一、計畫目的**

本校定位為**優質教學與產學鏈結雙導向**之大學，在產學鏈結方面，資訊電機學院組成跨領域合作教師團隊，積極與業界互動，爭取合作機會，另為培育學生就業能力，除教師加強與業界之鍊結爭取合作機會外，也**積極與企業合作洽談參與人才培育**，並於課程設計中安排業界**優秀師資協同教學**，並規劃於現有之課程基礎下，**與產業合作設計更符合業界需求之課程**，以增強學生學以致用之就業力，降低學用落差，繼續達到本校就業率高、平均薪資高、雇主滿意度高之**三高就業型大學**之目標。本院既有之資訊技術為基礎並結合產業發展之需求及配合國家發展**六大新興產業**，積極進行研發成果產業化並將成果技術轉移至業界。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院負責推動產學合作相關事宜。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各系負責洽談產學合作計畫及後續技術移轉等相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 組成跨領域合作教師團隊並積極爭取產學合作計畫。
- (二) 配合經濟部產業園區廠商競爭力推升計畫，積極爭取產學合作計畫。
- (三) 爭取相關產學合作計畫。
- (四) 建立實質產學鏈結關係，積極進行研發成果產業化並將成果技術轉移至業界。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
產學合作計畫金額(萬元)	900	900	900	900	900
專利授權暨技術移轉金額(萬元)	30	30	30	30	30
質化指標	增加產學合作機會外，並組成跨領域合作教師團隊，將促研發成果衍生實質之產業加值效益。				

【管理學院】

一、計畫目的

- (一) 藉由此計畫，提供本校管理學院所有教師在某些特定領域上，具有特色的研究成果應用於產業活動上的平台。
- (二) 藉由此一應用平台，在產業界發掘具有研究價值的學術議題，以全面促進產學加值。
- (三) 藉由產學計畫，增加學生與產業的互動，讓教師教學、學生學習與產業實務相互結合，增加學生就業能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：管理學院各學系協助相關軟硬體建置與各項產學合作計畫之執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開發各政府機關、國營機構與大型企業之產學合作市場。
- (二) 開發區域性中小企業之產學合作市場，且讓學生參與產學合作案。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
產學合作計畫金額(萬元)	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
專利授權暨技術移轉金額(萬元)	30	30	30	30	30
質化指標	1. 藉由各產學合作案，提升教師對實務問題的解決能力，並改善教學內容。 2. 提升學生解決實務問題能力，促進學生未來就業競爭力。				

【建築與設計學院】

一、計畫目的

- (一) 整合建築學院專兼任師資，建構設計、規劃與工程實務規劃菁英產學鏈結教育計畫特色之產學中心，培育規劃設計專業人才。
- (二) 建築學院為全國唯一整合都市規劃、建築、土木、景觀建築、營建管理與工業產品設計與室內設計之專業學院，具備工程整體生命週期規劃、設計、施工、管理等專業能量，在桃竹苗地區更具地域上之專業優勢，足可提供地區產官學研專業服務。
- (三) 推動工程實務、老屋健檢、社區活化再造、在地關懷實踐社會責任、工程結構非破壞性健康檢測(NDT)、建築資訊模型科技(BIM)、智慧建築、大數據於建築/土木/景觀之應用，智慧商品設計等生活相關產業創新技術課程，支援業界在職訓練，建立建築與設計學院專業特色。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：建築與設計學院負責本計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：建築與設計學院各系協助相關軟硬體建置與各項產學合作計畫之執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動實務設計及非破壞性檢測專業人才培育與產學合作計畫。
- (二) 舉辦成果展或成果發表會。
- (三) 強化非破壞檢測與結構安全評估檢測中心、建築資訊模型(BIM)特色實驗室、智慧綠建築、在地關懷社區活化與業界之產學合作。
- (四) 推動學院產學中心專業人才培育與產學合作案之爭取。

二、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
產學合作計畫金額(萬元)	1000	1200	1500	1500	1500
專利授權暨技術移轉金額(萬元)	5	5	5	5	5
質化指標	強化建築學院產學合作為發展之主軸與特色持續推動建築健康醫檢中心產學合作。				

【觀光學院】

一、計畫目的

少子女化後之大學應力求降低對學費收入之依賴度，提升知識經濟的價值，觀光學院擬整合終身學習、產學合作、衍生企業於一體之創新模式，最終目標達成就學即就業，學習型企業之多元營運體系的理念。建立創新的典範模式，滿足臺灣發展特色觀光旅遊產業的需求，培育優質與特色人才，改善服務業薪資過低的現象。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院負責計畫案之爭取、競標及執行。
- (二) 協辦單位：餐旅管理學系、旅遊與休閒學系及觀光與會展學系。

三、執行策略及具體作法

- (一) 智慧旅遊創新服務平台，成立久華旅行社(衍生企業)、以及會展與旅遊產業學院，帶領觀光學院及全校有意願的師生創新投入未來最重要的綠色旅遊與智慧旅遊產業。
- (二) 智慧旅遊創新服務平台計畫與現有體制的差異為「產學研訓四合一」，亦即以核心教學為主的觀光學院，協助衍生企業久華旅行社，提供觀光旅遊產業的基礎人力與支援系統(包括餐飲、住宿、會議等)，以及旅遊產品規劃設計與國際包裝行銷的研發能量；同時結合會展與旅遊產業學院，建立亞太地區會展與旅遊推廣教育及人才訓練交流中心。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
產學合作計畫金額(萬元)	600	600	600	600	600
專利授權暨技術移轉金額(萬元)	30	30	30	30	30
質化指標	1. 推動國內外創新旅遊。 2. 成立會展與旅遊產業學院，建立亞洲地區會展人才與推廣交流中心。 3. 結合實習旅館與實習餐廳，成為旅遊服務園區。				

子計畫 P10.3：研究特色形塑計畫**一、計畫目的**

為發展學校特色及善盡大學社會責任，本校檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，以利有效運用研究資源，規劃工學領域(電腦科學、工程及材料科學等 3 個學門)及社會科學領域(一般社會科學及經濟與商業等 2 個學門)為本校研究特色，推展務實研究風氣以精進專業與應用研究。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處企劃管理組負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。

(二) 協辦單位：各學院及系所協助本項子計畫之推動。

三、執行策略及具體作法

(一) 執行及檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，鼓勵教師與國外機構學者共同合著論文及引用本校同領域教師發表論文，另增列 SCOPUS 資料庫期刊論文及研討會論文納入獎勵，以提升本校世界大學排名。

(二) 定期檢視 ESI 工程學門論文被引用次數情形，以利持續進入世界排名。

(三) 檢視及調整各項研究獎勵及補助經費之比例，以利有效運用研究資源。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數比例(%)	40	40	40	40	40
2. ESI 資料庫發表於工學領域及社會科學領域期刊達 SSCI 及 SCIE 期刊論文篇數比例(%)	50	50	50	50	50
3. (國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))	40	40	40	40	40
質化指標	1. 鼓勵教師與國外機構學者共同合著論文及引用本校同領域教師發表論文，另增列 SCOPUS 資料庫期刊論文及研討會				

	<p>論文納入獎勵，以提升本校世界大學排名。</p> <p>2. ESI 工程學門論文被引用次數持續進入世界排名前 1%。</p>
--	---

分項計畫 P11：多元推廣教育計畫

子計畫 P11.1：終身學習品牌課程推廣計畫

一、計畫目的

- (一)強化推廣教育為終身職能之管道，參酌當前與未來經濟發展環境及業界需求，樹立本校突出品牌課程，提升學員就業學識能力，落實大學推廣教育的社會功能。
- (二)利用本校院系所專業特色，配合社會產業發展方向，規劃各領域專業推廣課程，提升國家整體產業的競爭優勢：
1. 配合新興尖端產業之發展，藉由與新竹科學園區、工研院及國衛院等高科技產業重鎮之交流與合作，以產研合一為定位，規劃電機工程、機械、通訊、微電子、光機電等專業推廣課程，強調理論與實務並重，提升國家重點科技人才職能。
 2. 配合國家整體經建發展和地區產業發展的需要，規劃國內及國際管理相關領域學術課程，積極推動終身學習、回流教育之推廣，培育具有前瞻性與國際觀的管理專業人才，提升國家整體產業的競爭優勢。
 3. 規劃都市規劃與更新、建築、景觀生態、綠色建築產業、專案管理等相關學門品牌課程，提升學員專業職能，引導台灣的營建產業走向更完美的境界。
 4. 因應市場需求，規劃資訊科技與經營管理知識科技整合之資訊工程、資訊管理、生物資訊各學門品牌課程，提升專業資訊人才職能，增強企業競爭優勢，為國家與社會培養兼具資訊技術能力與現代管理知識的高級研發人才。
 5. 因應鄰近「新竹科學園區」高科技產業，以及配合政府推動「新南向政策」發展，企業與社會人士對外語人才之需求，規劃及開設專業外語（英、日語、越南語等）相關課程；另配合社會大眾對於生活美學、藝術人文、心理/教育及養生保健之需求，規劃開設相關課程，以陶冶學員具備人文、科技、社會與藝術性情之健全人格，因應未來生涯發展需求。
 6. 因應 21 世紀全球觀光旅遊產業蓬勃發展之趨勢，及我國推動觀光產業發展之政策，利用本校觀光學院具特色及優勢之教學資源，開設適合當前觀光產業發展需要之餐旅、休閒、會展產業等相關專業課程。
- (三)規劃多元化實務導向的訓練課程，並爭取政府訓練經費補助，以激發在職勞工自主學習，累積個人人力資本，進而提升產業競爭力及國家整體人力資本。
- (四)因應我國高齡化之趨勢，透過辦理「樂齡大學」提供高齡者「活到老、學到老」的終身學習機會，協助高齡者成功老化，達到晚年全方位身心靈的健康。
- (五)規劃開辦 STEAM 主題式寒、暑期營隊，透過與生活情境結合的教學活動及實際動手做，培養參訓學員面對未來挑戰時，所應具備的知識、能力和態度，成為主動學習、應用知識、創新未來的人才。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：創新產業學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學院及學系、通識教育中心、諮輔中心等協助本項子計畫之開課籌劃，並協助招生宣導。

三、執行策略及具體作法

- (一) 針對本院已規劃之品牌課程持續辦理招生。
- (二) 依業界需求檢討規劃新增職能提升課程。
- (三) 積極爭取政府補助辦理職能訓練及課程。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 開設品牌課程班數	55	55	55	55	55
2. 修習品牌課程之學生人次	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450
3. 政府補助課程開班率(%)	75	75	75	75	75
質化指標	1. 依目標市場需求規劃品牌課程。 2. 爭取政府機關補助或委訓課程。				

子計畫 P11.2：海內外專業人才培訓推廣計畫

一、計畫目的

- (一) 鑒於國際交流趨勢之發展，為加強國際視野與學習交流，推動本校特色領域課程，吸引海內外人士及學生進行移地學習交流，進而塑造本校的良好國際形象。
- (二) 透過短期海內或海外移地教學研習課程，增進與海外學校及師生之交流，提升本校的國際能見度及海外人士來台就讀或進修人數，推動海內外人才培訓計畫。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：創新產業學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：國際暨兩岸事務處、各院系及通識教育中心協助本項子計畫之推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 結合各院系特色課程，規劃暑期學分班以吸引海內外或姊妹校之學生與社會人士來校進修。
- (二) 配合各合作學校與外界單位之培訓需求，量身打造短期海外或國內參訪研習及營隊活動行程規劃，同時可開辦具前瞻性與國際性之短期研習課程，供海內外各界人士進修，以拓展本校終身教育市場。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 辦理海內外遊學、培訓團數量	1	2	2	2	2
2. 辦理具國際性之短期、專業講座研習課程場次	5	10	10	10	10
質化指標	針對本計畫在媒體曝光程度、民眾討論度、網路社群經營專頁人氣指數，或以問卷調查等方式進行分析，瞭解目標市場需求，規劃與時俱進之訓練課程。				

子計畫 P11.3：終身智慧學習課程推廣計畫

一、計畫目的

本校創新產業學院係由推廣教育處轉型設立，旨在提供在職業界人士進修管道，使得個人、企業或機關團體能夠不斷具備創新能量，達到不斷成長之目標之專業學院。當前創新產業學院除經由進修推廣業務提供在職人士終身學習機會外，另於 108 年度開設提供學位之「Oracle 高階資料庫管理」碩士在職學位學程，此外「智慧城市與社區規劃」碩士在職學位學程亦將於 110 年度開辦，提供在職人士終身學習時的選擇。

其中本校的 Oracle School 自 95 年度起與美商甲骨文有限公司台灣分公司合作以產學合作方式結盟共同進行 Oracle 資料管理人才培育。至 108 年度累計超過 3000 人次本校學生修習 Oracle School 所開設之課程，同時超過 1000 人次學生取得 Oracle 資料管理證照，成果斐然。

本子計畫之目的為由創新產業學院在奠基於現有 Oracle School 之教學資源，以及學生學習與教師教學表現下，運用其能量於創新產業學院進行終身智慧學習課程推廣工作(含非學分班、學分班，以及學位班)，並支援國際處的國際與兩岸短期留學(交流)活動。如推廣工作能夠順利推動，更冀望以此協助學校獲得創收，務實面對即將到來的少子化衝擊。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：創新產業學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：國際處、各學院及其所屬學系(學位學程)、教務處、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

(一)配合終身智慧學習課程推廣工作：109 年度至 113 年度工作主軸如下。

1. 109 年度: Oracle 資料管理終身學習課程推廣規劃
 - (1) 舉辦 Oracle 資料管理教師增能活動建置教學團隊。
 - (2) 擬定年度創新產業學院 Oracle 資料管理學分班開班計畫並進行推廣與開班作業。
 - (3) 擬定創新產業學院 Oracle 高階資料庫管理碩士在職學位學程推廣計畫並進行作業。
 - (4) 執行日間學士班 Oracle School 教學工作。
 - (5) 執行 Oracle 高階資料庫管理碩士在職學位學程教學工作，並建立口碑行銷之基礎。
 - (6) 協助國際處國際與兩岸短期留學(交流)活動推廣。
2. 110-113 年度: Oracle 資料管理終身學習課程推廣實踐
 - (1) 賡續舉辦教師增能活動擴增 Oracle 資料管理教學團隊。

- (2) 依據前一年度之推廣結果，擬定年度創新產業學院 Oracle 資料管理學分班開班計畫並進行推廣與開班作業。
- (3) 依據前一年度之推廣結果，擬定創新產業學院 Oracle 高階資料庫管理碩士在職學位學程推廣計畫並進行作業。
- (4) 執行日間學士班 Oracle School 教學工作。
- (5) 執行 Oracle 高階資料庫管理碩士在職學位學程教學工作，並建立口碑行銷之基礎。
- (6) 協助國際處國際與兩岸短期留學(交流)活動推廣與執行。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 擬定/修正學分/位班開班計畫案件數	3	3	3	3	3
2. 協助國際與兩岸短期留學(交流)活動推廣次數	2	2	2	2	2
3. Oracle School 開課班級數/修課人次	3/120	3/120	3/100	3/100	3/100
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行終身智慧學習課程推廣工作(含非學分班、學分班，以及學位班)。 2. 支援國際處國際與兩岸短期留學(交流)活動推廣與執行。 3. 輔導學生獲得 Oracle 資料管理能力，以及證明能力具備之證照。 				

分項計畫 P12：強化外語能力計畫

子計畫 P12.1：提升英文基礎能力計畫

一、計畫目的

- (一) 全面提升學生英文能力。
- (二) 提高學生英文檢定成績，強化就業力。
- (三) 使學生能依據「HA5-2-006 學生英文能力檢定實施辦法」之規定，完成校級五大基本能力之「溝通與表達能力」之要求。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：語言中心負責訂定辦法、推動生活英語活動及辦理校園多益測驗。
- (二) 協辦單位：外文系負責支援英檢輔導及生活外語活動。

三、執行策略及具體做法

- (一) 改善分流教學分班方式。
- (二) 建立學生學習成效之長期追蹤機制：藉由新生英文入學考試成績或線上分級測驗(前測)、大一下英文會考(後測)，建立學生學習成效之長期追蹤機制。
- (三) 購買 EasyTest 2018 年多益新制線上測驗練習題庫六回，Live ABC VR 虛擬實境英語學習教材及雅思考試線上題庫以持續辦理英檢測驗模擬考及解題輔導班。
- (四) 購買 EasyTest 線上自學課程:初級二十五課、中級二十五課及課程練習，以推廣「課外線上自學」，養成學生於課餘時間自主學習英文，善用網路教材之習慣。
- (五) 與 P12.3 聯合運作，持續辦理 English/Japanese Corner，推動沉浸式英/日語學習環境。
- (六) 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
聽力能力後測較前測進步 2 分之比率(%)	50	50	50	50	50
閱讀能力後測較前測進步 2 分之比率(%)	50	50	50	50	50
辦理創新性英文競賽活動場次	6	6	6	6	6

寫作能力後測較前測進步 2 分之比率(%)	50	50	50	50	50
每屆學生英語基本能力檢定通過率(%)	72	72	73	74	75
質化指標	1. 逐年提升學生之英文學習成效。 2. 提升全校學生對於英文之興趣。 3. 協助學生培養國際移動力。 4. 養成學生於課餘時間自主學習英文，善用網路教材之習慣。				

子計畫 P12.2：國際溝通英文教學實施計畫

一、計畫目的

- (一) 加強學生英文聽、說、讀、寫之溝通能力，以增加國際就業競爭力。
- (二) 鼓勵學生自主學習 (Autonomous Learning)，並藉由有意義真實語料 (Authentic Materials) 的學習過程，逐步提升英文能力並累積知能。
- (三) 辦理英文與職場講座，加強宣導「各項工作皆需英文」之職場現況，促進學生對業界需求之瞭解，並以更積極的態度面對，期能逐步提升雇主滿意度。

二、執行單位及負責事項

語言中心：規劃執行涵蓋聽、說、讀、寫「全方位」英語學習課程、辦理英文與職場講座、推動英文自主學習、分析學習成效並回饋至課程設計等。

三、執行策略及具體做法

- (一) 鼓勵其自主學習 (Autonomous Learning)，並於課堂中和課後與他人資訊分享，讓學生善用現代科技合作學習，於模擬情境中互動、分組討論、蒐集資料與回饋，製作簡報並上台分享，全面提升其聽、說、讀、寫的英語溝通能力，並在活動中建立英語國際溝通的能力與信心。
- (二) 藉由網路資源進行「翻轉教學」，強化學生主動學習、自我表達之能力。
- (三) 以筆試、口試、學生互評等之評量方式執行實施教學，並以多元評量適切掌握學生之學習成效。
- (四) 辦理英文與職場講座，邀請英文相關業界專業人士分享，且宣導職場現況，讓學生瞭解現今業界對英文之需求。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
辦理英文與職場講座場次	10	10	10	10	10
English/Japanese Corner 參與人次	170	180	190	200	210
質化指標	1. 鼓勵學生線上自學，以提升英文檢定基本能力與通過率。 2. 提供未來職涯規劃與英檢相關訊息，以增進學生就業競爭力。 3. 鼓勵學生製作簡報並上台分享，以增進其英文閱讀書寫與溝通能力。				

子計畫 P12.3：全校日文學程計畫

一、計畫目的

本計畫藉日語相關課程之實施，以此提升學生以日語敘事表達的外在能力。搭配日本文化等相關課程之反轉教學實施，啟發學生之反思回饋能力以及創造的內在能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 應用日語學系：負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 相關學院：人文社會學院、觀光學院、建築學院、管理學院、工學院、資訊學院，配合本項計畫規劃之課程實施。
- (三) 教務處課務組：協助課程開設相關事宜。

三、執行策略及具體做法

- (一) 規劃第二外語教學之「全校日文學程」
- (二) 實施「講述訓練為主、翻轉教學為輔」之教學方法
- (三) 於「日本文化教室」導入「融入情境教學」
- (四) 配合 P12.1 執行「Japanese Corner (日語角)」
- (五) 提供基礎以及證照數位軟體學習平台

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
日文閱讀書寫、語言溝通能力進步比率(%)	50	50	50	50	50
質化指標	1. 認識第二外語以提升學習第二外語之勇氣。				

	<ol style="list-style-type: none">2. 藉著第二外語學習以拓展國際觀。3. 與日籍人士/學生之交流以促進國際交流。
<p>註：進步比率 50%意指，修課學生中有 50%以上的學生期末考成績高於期中考成績即符合指標。</p>	

分項計畫 P13：國際磁力計畫

子計畫 P13.1：國際學園計畫

一、計畫目的

國際處將繼續經營國際學園機制，讓本地學生與外籍學生交流聯誼，並於饌苑設置「亞太學園咖啡廳」進行東南亞語言文化交換，並架設數位內容直播互動系統聯繫海外姊妹校，讓語言文化交流不再有國界的隔閡，同時掌握兩地交換學生之學習動態。另外，「國際青年夥伴領袖團 (International Youth Pal Leaders)」經過訓練，已經培養參與社會、服務社會的基本認知，將可服務於校內各國際活動，如接待國外貴賓，以及舉辦姊妹校簽約儀式之司儀及現場工作人員。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責聯繫海外姊妹校並動員國際學園生參與，培育國際青年夥伴領袖。
- (二) 協辦單位：觀光學院負責咖啡廳之規劃與經營；總務處負責校園雙語化環境建置協調；圖資處負責規劃所需的軟、硬體資訊設施及人力；華語中心負責安排語言交換。

三、執行策略及具體作法

- (一) 鼓勵大一新生及大二學生英文成績優異者申請加入「國際學園」為本地園生，連同入學後自動成為國際學園園生之外籍園生。「國際學園」擁有獨立網頁空間、社交媒體平台，提供校內外所有活動訊息供園生參加運用。園生藉共同辦理活動，得頻繁交流海外研習或度假打工經驗及成果。
- (二) 於饌苑設置「亞太學園咖啡廳」，每週辦理東南亞語言交換下午茶，邀請攻讀菁英一百學位之東南亞碩士生來與本校其他學生進行語言交換。將設置數位內容直播互動系統，連線海外姊妹校，打破國界的藩籬，讓學生能輕鬆交流文化和語言，並於期末發表成果。
- (三) 為使外籍生更融入校園生活，舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生能透過此活動了解各國文化特色。
- (四) 「國際青年夥伴領袖團 (International Youth Pal Leaders)」持續進行國際禮儀文化之培訓，將可服務於校內各國際活動，如接待國外貴賓。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 參加國際學園人數	1,000	1,200	1,500	1,500	1,500
2. 舉辦國際文化週	2	2	2	2	2

3. 國際青年夥伴領袖人數	70	80	90	100	110
質化指標	1. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感之同時激勵本地生放眼國際。 2. 建立校內東南亞語言文化交換機制，協助東南亞學生融入並培養本地生於東南亞之移動能力。 3. 強化學生國際宏觀視野，嫻熟國際禮儀，具備外語能力，奠定國際移動力。				

子計畫 P13.2：東南亞菁英一百計畫

一、計畫目的

配合政府新南向政策，本校擴大招收東南亞研究生來校就學，逐步建設本校成為東南亞產業研究之重鎮。鑒於國內少子女化大環境，招生質量均面臨嚴峻挑戰，故擬透過本計畫強化本校研究質量，並深耕東南亞地區招生市場，快速累積該地校友，建立本校於該區域品牌，並藉此逐步建設本校全英文教學機制、環境。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責師資及課程資料上網、安排授課教師接受英語授課技巧課程、招收一百名東南亞優秀研究生，並提供學生全英語教學及指導。
- (二) 協辦單位：各學院開設英語授課課程，並增聘由教學卓越經費支應之兼任教學助理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 招收英文程度達雅思 6.0，多益 660 或托福 ibt 79 以上之東南亞學生就讀碩士。
- (二) 計畫發文至東南亞 19 所姊妹校及各相關外交單位，宣傳我校有此新計畫，同時透過合作的網站平台 Study in Taiwan 連結到此計畫。
- (三) 鼓勵學生修習本校華語中心的華語課並參加亞太學員咖啡廳，以便未來成為本校文化軟實力的最佳代言人，並藉此鼓勵其進一步與本校其它台灣籍在校生深化交流，建立同窗情誼。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 東南亞碩士招生人數	30	50	75	100	100
2. 全英語授課之課程數量	20	25	30	35	40

3. 研究共同發表產出篇數	20	30	50	50	50
4. 舉辦英語教學工作坊	1	2	2	2	2
質化指標	1. 強化本校研究質量，建設本校為亞太區東南亞產學研究重鎮。 2. 提昇本校在東南亞地區之知名度，增加未來招收大學生的品牌吸引力。 3. 建設本校國際化教學環境。				

子計畫 P13.3：國際招生計畫

一、計畫目的

國際處以「積極對外招收境外學生」、「積極輔導外籍生在台生活及在校學習機制」以及「規劃有效管理、輔導及獎助機制」為三大工作重點，建置友善國際化網頁及國際生交流園地，吸引並加強前來本校進修意願；完善境外生輔導機制，協助適應生活與學習，使其及早融入校園生活；建立境外生聯繫網，規劃校友招生代表機制，培養境外校友成海外招生尖兵。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責計畫執行，由國際生組、陸生組及華語中心分別管理與輔導國際學生、陸生及華語生，並赴海外參加教育展、進行招生宣講。
- (二) 協辦單位：各系所負責完善本身中英文網頁，並協助了解境外學生學習狀況，隨時通報以便即時提供必要之協助。

三、執行策略及具體作法

- (一) 完善英語和簡體招生文宣和網頁，並主動提供給姊妹校與我駐外單位。
- (二) 主動拓展海外招生網絡，參加教育展並進行招生宣講。
- (三) 簽訂姊妹校與雙聯學位學制，以利學生人才交流，擴大招生利基。
- (四) 聘請專任華語師資，提升華語教學質量，並舉辦華語夏日學校推廣台灣文化。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 境外學生人數	700	1,080	1,080	1,080	1080

2. 簽訂雙聯學制協議學校數	22	23	25	25	25
3. 境外宣講及教育展場次	20	30	30	30	30
4. 在本校學習華語之外國學生人數	200	300	300	300	300
質化指標	1. 提升本校在海外名聲，吸引更多學生來本校就讀。 2. 雙語化本校各網頁，讓境外生取得資訊不受阻。 3. 就讀雙聯學制之學生逐年增加，有助於學生國際流動，累積不同地區之文化體驗同時取得雙學位。 4. 提升華語教學質量將有助於學生培養對台之認同感，將優秀外籍人才留在台灣。				

子計畫 P13.4：提升國際化專業學習環境計畫

一、計畫目的

NEXT 亞太學園計畫中的 E (Environment)，藉由開設全英語授課課程、邀請國際學者來台講課及研究、邀請國際生擔任教學助理等作為，營造國際化專業學習環境，減少學生對英語的恐懼，增加學生討論時發表己見的自信，進而提升學生至海外基地實習意願，培養國際移動能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責計畫執行，管理與輔導國際學生、陸生及華語生，並赴海外參加教育展、進行招生宣講。
- (二) 協辦單位：全校各單位與院系所負責完善本身中英文網頁，並協助了解境外學生學習狀況，隨時通報以便即時提供必要之協助。

三、執行策略及具體作法

- (一) 藉由東南亞菁英一百計畫增加英文授課課程數量，邀請國際生擔任教學助理。
- (二) 邀請國際學者、專業教師與專業業師來校開設國際講座，協助營造國際學習環境。
- (三) 依據各系所開設的全英文課程，補助各系邀請國外學者來台交流，透過定期交流活動降低本校學生對於英文課程的恐懼感。
- (四) 藉由國際講座活動提供出國遊學、交換以及海外實習等資訊，並於講座結束後，請學生填寫回饋單以調查學生滿意度。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 國際學者開設國際講座場次	10	12	12	12	12
2. 邀請國際交流學人來校	20	30	50	50	50
3. 藉由國際講座調查學生滿意度	85	85	90	90	90
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過國際生來擔任教學助理帶動本國生討論與互動，培養國際學習交流習慣。 2. 加強本校師生的國際參與、英文溝通與思辯能力。 3. 提升本校研究質量，增加共同研究和發表論文數量。 4. 鼓勵邀請姐妹校及海外實習基地專業人士來校交流指導。 				

分項計畫 P14：國際進擊計畫

子計畫 P14.1：國際志工服務計畫

一、計畫目的

鑒於世界公民之發展趨勢，擬以本校現有志工校園文化為基礎，推展服務無國界之志工精神。

二、執行單位及負責事項

- (一) 學務處課外活動指導組：負責計畫之推動與經費管控。
- (二) 語言中心：協助外語能力教育訓練。
- (三) 國際合作處：指導本計畫之推動。

三、執行單位及負責事項

- (一) 招募種子志工，辦理培訓課程，以強化公民素養。
- (二) 成立國際志工群體，培育種子志工服務活動規劃暨執行能力。
- (三) 參與或舉辦國際志工服務經驗分享與觀摩活動。
- (四) 推動國際志工服務，並與外部單位(他校/社團組織)合辦國際志工活動。
- (五) 每學年擬訂相關服務計畫，並積極申請教育部或校外機構支持與補助。
- (六) 強化專業學習，鼓勵教職協助培訓及服務，以發揮指導功能與影響力。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
參與國際志工服務成果發表或與觀摩活動數	3	3	3	3	3
參與本校自主團隊或外部單位合辦之國際志工服務數	1	1	1	1	1
教職協助培訓及參與服務人數	3	3	3	3	3
質化指標	1. 成立國際志工群體，培訓服務活動規劃暨執行能力。 2. 鼓勵學生開拓視野，強化公民素養，熱情關懷地球村。 3. 推動國際志工服務，參與成果分享平台，鼓勵帶動更多熱情師生加入行列，發揮「世界公民、人人有責」。				

子計畫 P14.2：建構國際化產學網絡計畫**一、計畫目的**

NEXT 亞太學園計畫中的 N (Network)。本校多年來與在地產業保持良好雙向產學合作，希望將此經驗套用於東南亞，近年來本校積極與東南亞國家的大專院校締結姊妹校，希望藉由海外實習、產學合作、辦理國際研討會等模式，串連國外學校產學資源培育國際人才，打開亞太學生學、實習管道及亞太產學網絡，創造多贏局面。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調，聯繫海外姊妹校。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生赴海外實習、國際學者邀請、國際研討會興辦；研發處負責支援產學合作連結之建立。

三、執行策略及具體作法

- (一) 多方建立海外實習據點，建立人才網絡。
- (二) 舉辦國際研討會，廣邀海外學者參與發表，鼓勵校內師生參加。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 海外實習據點總數	30	35	40	40	40
2. 舉辦國際研討會場次	2	2	2	2	2
質化指標	1. 建設台灣—東南亞產學網絡，通暢人才與資源流動。 2. 舉辦國際研討會，提升本校研究質量和國際曝光度。 3. 增加海外實習據點有利學生赴海外進行多元實習，提升其國際移動能力。				

子計畫 P14.3：支援 X 世代教師國際參與計畫**一、計畫目的**

NEXT 亞太學園計畫中的 X(X-Generation)，X 世代出生於 1966 年至 1980 年間，也正是當前大學教師的主力年齡結構。本子計畫旨在增進教師英文授課能力，鼓勵教師赴海外姊妹校進行授課與研究，建構國際化產學網路，提高學術研究成果的產業實務性與應用性。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 協辦單位：選送教師赴海外進行訪問研究和授課；圖資處負責規劃所需的軟、硬體資訊設施以及人力。

三、執行策略及具體作法

- (一) 定期舉辦英語教學工作坊，鼓勵教師參與以提升其英語授課能力。
- (二) 鼓勵教師至海外姊妹校進行研究和授課，鞏固與姊妹校之間的連結，便於未來規劃辦理跨領域或跨學院國際研討會。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 舉辦英語教學工作坊	1	2	2	2	2
2. 本校教師赴境外授課及研究人數	25	25	30	30	30
質化指標	1. 提升教師英文授課能力，奠定國際化專業學習環境之基石。 2. 教師得以拓展視野並增進教學能力，回台後可協助建設更為國際化的教學環境，造福本地學生。				

子計畫 P14.4：海外移地教學計畫**一、計畫目的**

NEXT 亞太學園計畫中的 T (Transformation)。欲強化學生國際移動能力，必先培養其國際視野、累積海外經驗。藉此子計畫激勵學生赴海外短期研修與實習之意願，自 106 學年度起，大一全面實行「海外體驗通識課程」，全額補助大一學生前往東亞或東南亞國家，進行海外學習之旅，學生透過移地實境教學，在教師指導下拿學分。本校欲朝人人有護照，全球體驗一卡通邁進。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生至相關海外交換和實習。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動海外移地教學通識課程，全面提供新生免費出國體驗學習。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
全校學士班曾參與「海外研修及體驗學習」之比率	30	40	50	60	70
質化指標	1. 經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。				

子計畫 P14.5：海外築夢飛颺計畫**一、計畫目的**

NEXT 亞太學園計畫中的 T (Transformation)。欲強化學生國際移動能力，必先培養其國際視野、累積海外經驗。藉此子計畫激勵學生赴海外短期研修、實習以及交換之意願，提高本校師生參與國際研討會人數，並鼓勵本校師生與外籍學生攜手創業，建立本校為亞太產學青創中心。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生至相關海外交換和實習、鼓勵師生參與國際研討會；研發處負責支援、審核創業計畫。

三、執行策略及具體作法

- (一) 遴選優秀學生赴海外交換、移地教學、修習雙聯學位、實習等，並給予獎勵。
- (二) 鼓勵本校師生參與境外國際研討會。
- (三) 配合國際創業學院及既有國際創業競賽機制，激勵本校生與國際生共同提出創業計畫，符合校內審查條件者可獲得補助，育成後將有機會成為國際創業企業，讓本校成為國際青年創新基地。
- (四) 推動海外移地教學通識課程，全面提供新生免費出國體驗學習。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 遴選赴海外實習學生人數	20	100	100	100	100
2. 赴海外交換及短期研修學生人數	200	750	750	750	750
3. 參與境外國際研討會師生人數	25	60	60	60	60
質化指標	1. 推動海外實習計畫增加學生國際實習經驗，奠定國際就業力。 2. 參加國際研討會有助於拓展世界觀，掌握最前端之研究趨勢。				

分項計畫 P15：邁向優質職路輔導與就業計畫

子計畫 P15.1：深化探索自我與生涯輔導計畫

一、計畫目的

依據往年大專青年就業力現況調查結果顯示，約 45%的大專校院在校生表示如果重新選擇的話，不會選擇目前就讀的系科，其原因主要是與「性向興趣不符」；而大專程度以上的就業青年則有過半數(54%)表示不會選擇目前就讀的系科，其原因主要是「畢業後就業出路不如預期」。此項調查結果無疑是大學校院學生生涯輔導工作之一大警訊。因此，高等教育機構如何提升大學生的就業力，已成為現階段高等教育發展的首要課題。為強化提升本校學生生涯輔導之工作，將規劃初級至三級面向之生涯輔導工作，擬以探索、定向、規劃為主軸，引導學生探索個人生涯興趣和目標，找尋適合自己發揮長處的方式，提升學生內在學習動機與培養其生涯問題之解決能力，確立方向後能夠訂定目標，並促進學生生涯技能之發展和勇於實踐夢想之行動力，以打造個人生涯發展專屬舞台，精進生涯輔導服務之成效。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處諮商中心，負責活動之規劃及辦理
- (二) 協辦單位：教務處、通識中心、各院系、學務處課指組、住宿組、體育室、藝文中心等，協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 完備生涯探索工具：購買生涯相關測驗或自我評估工具，並建立運用管理制度。
- (二) 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索相關講座、電影導讀及企業參訪活動：邀請心理師、專家達人蒞校宣傳演講多元主題，讓學生對自我情緒、關係提升，深入了解，有俾助於自我探索。
- (三) 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索宣導活動、工作坊：提升學生自我探索，了解自我性向與興趣，透過多樣且豐富的資訊與典範，激勵學生著手打造自己的生涯舞台。
- (四) 提供生涯與自我探索相關測驗及班級輔導：透過生涯與相關測驗的結果、建議及自我探索議題之入班宣導，以利明確生涯方向與目標，提升自我探索，勇於生涯之實踐。
- (五) 提供生涯諮商、個別諮商與相關測驗：深入探索個人生涯相關議題，訂定專屬自我生涯之藍圖。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索相關講座、電影導讀及企業參訪活動人次	800	850	850	900	900
2. 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索宣導活動、工作坊參加活動人數	550	550	570	570	600
3. 提供生涯與自我探索相關測驗及班級輔導人次	500	520	520	540	540
4. 提供生涯諮商、個別諮商與相關測驗	700	720	720	730	730
質化指標	<p>1. 完備生涯探索工具：透過購買生涯相關測驗或自我評估工具，提供學生更多樣化自我探索之路徑，增進學生多元探索之管道。</p> <p>2. 深化自我培力：藉由生涯相關議題之講座與活動，提升學生相關知識與技能，並透過個別生涯諮商，深入個人生涯發展議題與困境，且共同找出因應策略，促進學生打開眼界，放眼未來。</p>				

子計畫 P15.2：UCAN 挺進夢想成就職場計畫

一、計畫目的

達成本校畢業生「31K 保障畢業薪資」之「高薪資、高就業率、高雇主滿意度」之三高就業目標，推動個別適性化就業輔導，銜接學涯到職場之最後一哩路，提升學生就業競爭力。

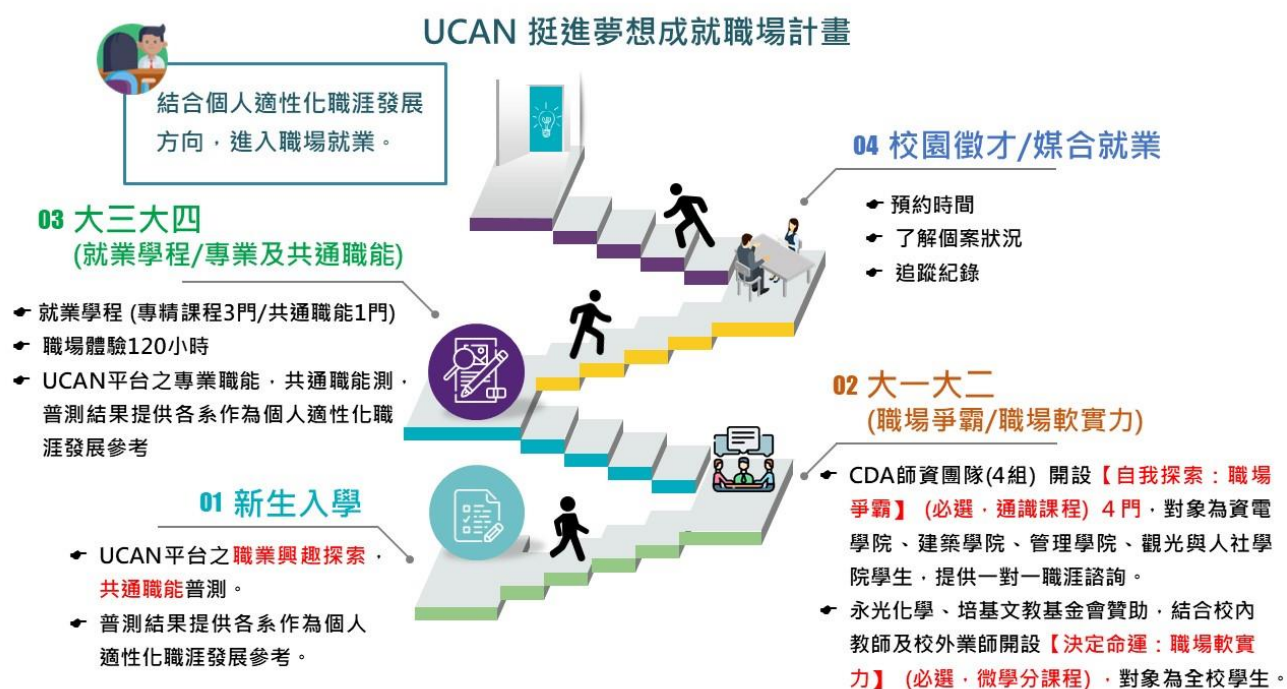
二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動與協調
- (二)協辦單位：教務處、各院系、中華書院、通識中心、學務處相關單位、研發處創新創業中心、創新創意中心、圖書資訊處

三、執行策略及具體作法

- (一)積極舉辦企業參訪見習，建構對職場的認識：向勞動部勞動力發展署桃竹苗分署申請結合大專校院辦理就業服務補助實施計畫及就業學程計畫等，結合學生專業學習之課程參訪國內相關廠商；向教育部青年發展署申請青年職涯發展計畫，使學生進入本校後從大一開始逐漸深入認識企業環境與職場文化等，協助學生作好職涯規畫與就業準備，並透過實際接觸業界工作現場作業情形，期能使理論與實務相結合，同時廠商也提供職缺訊息供同學知道，提高學生畢業即就業機會。
- (二)辦理就業及核心職能相關講座與相關工作坊課程：針對本校學生特質與興趣，以系院或中華書院為基礎，辦理就業輔導座談、講座與共通核心職能課程。邀請專家學者、業界成功人士與傑出校友來校與同學演講並座談。強化學生職場態度與倫理，協助學生進入職場後能有效地掌握訊息與適應組織環境，提升職場競爭力。
- (三)推動 UCAN 就業職能平台應用：針對大一新生進行 UCAN 職業興趣探索、共通職能，施測結果，結合系統，建議與推薦適合同學們的職涯規劃所需要具備的工作技能，專業證照與結合課程學分分析，完整了學生學習與就業力提升的結合，有效地將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中，使學生具備正確的職場職能及提高個人職場競爭力。
- (四)推動個人化適性就業培訓：結合教務處微學分及通識課程，以及「台明-青年精準就業計畫」，積極推動大一至大三之職場爭霸就業準備培訓，以及鼓勵大三大四選修就業學程及參加保障就業訓練班，為未來職涯發展與適性化就業預作準備，大力強化學生之就業信心與準備度，達到畢業即就業之目標。
- (五)促進就業媒合，辦理校園徵才博覽會：期望透過企業廠商於現場與大四應屆畢業生及求職者面對面交流，儘速媒合就業，提升就業機會，並可提升學生及在校學生瞭解就業市場現況及未來發展趨勢，以及各類職缺所需具備之特質條件與專業職能，儘早做好職涯發展之妥善規劃。現場也將安排校內職涯教師（CDA）提供專業職涯諮詢，為學生提供完整裝備，創造有感的求職力。

(六)建置就業媒合網站平台：透過就業媒合網站的建置，使業界能深入了解本校培育之優質人才，並提供就業機會給本校學生，積極促進媒合就業。



四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 推動職場爭霸就業力系列課程結訓就業率(訓後就業人數/訓後追蹤人數)	75	75	75	75	75
2. 推動 UCAN 就業職能平台應用普測率(大一填答人數/大一總人數)	95	96	97	97	97
3. 辦理校園徵才博覽會廠商數	55	60	60	60	60

4. 辦理校園徵才博覽會媒合率(%)	55	55	55	55	55
5. 辦理企業參訪見習比率(場次/學系數)	70	72	72	75	75
6. 辦理就業及UCAN 共通職能與專業職能大三大四填答率 (大三大四填答人數/大三大四總人數)	70	72	72	76	76
7. 就業相關講座滿意度 (滿意度/總場次)	82	84	86	86	88
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置就業媒合網站平台：透過就業媒合網站的建置，使業界能深入了解本校培育之優質人才，並提供就業機會給本校學生，媒合就業。 2. 培育學生軟實力+硬實力：藉由職涯多元化一系列活動，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。 				

子計畫 P15.3：「職有為你－賈桃樂分館」就業加值計畫

一、計畫目的

達成本校畢業生「31K 保障畢業薪資」之「高薪資、高就業率、高雇主滿意度」之三高就業目標，推動個別適性化就業輔導，銜接學涯到職場之最後一哩路，提升學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動與協調。
- (二)協辦單位：各院系、中華書院、通識中心、學務處課外活動組、研發處創新創業中心、創新創意中心、圖書資訊處

三、執行策略及具體作法

- (一)推建置活動訊息公告系統：建立本館活動訊息公告系統，讓全校師生廣為週知，進而增加參與率
- (二)成立職有為你大使社團，培訓職有為你大使，依其自主學習計畫參加就業講座、企業參訪、及接受職涯諮詢，培訓其影音/電子履歷、就業面試技巧、職場彩妝、社群經營、影音製作(廣告及記錄片)、網頁小編、及活動廣告製作等專業知能。
- (三)完備職涯探索工具及相關軟體：積極向新竹就業中心爭取設置賈桃樂分館之職業心理測驗或職業評估工具及分館之軟體。
- (四)UCAN 職涯輔導相關機制：辦理小團體工作坊及相關履歷面試等競賽及模擬演練，提供個人化適性就業輔導。
- (五)辦理求職就業前準備：協助學生做好在就業前的面試準備，如求職面試技巧、求職履歷撰寫、面試妝容造型等，並透過現場面試官，或多媒體互動情境模擬，幫助求職者經驗累積及自信提升，讓求職路更順利。
- (六)辦理「華大之光傳承」講座，傑出校友、歷屆學生發明獎得主、學生達人等微演講活動，由企業界、校友與在校學生手把手傳承經驗，藉由典範標竿學習，裝備職場就業力。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 從事相關科系工作或在相關產業比率(%)	80	85	85	90	90
2. 職涯諮詢人次	230	240	250	260	260
3. 場館使用人次	2,000	2,500	3,000	3,500	3,500

質化指標	職場零接軌：透過職涯教育扎根，促進職涯發展，打造「職有為你中心－賈桃樂分館」，以實體搭配虛擬的互動方式，讓不同需求的學生，都能充分運用館內資源，進行職業認知、職業探索、職涯規劃及提升求職技巧，最後順利在職涯路上適才適所。
-------------	--

子計畫 P15.4：畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫

一、計畫目的

依本校人才培育需求，結合校務研究，建置畢業生畢業後一年、三年、五年之流向調查及雇主滿意度調查之整體分析資料，回饋各院系持續精進教師教學及學生學習。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動、管控與協調。
 (二)協辦單位：研發處校務研究中心協助研究分析；行管系民意調查中心協助推薦電訪人員、各院系協助辦理追蹤與輔導。

三、執行策略及具體作法

- (一)除教育部公版問卷外，依學校人才培育需求，增加適切題項，結合本校民意調查中心，辦理畢業後一年、三年、五年進行畢業生流向追蹤調查，包括畢業生之投入職場情形及月薪等。
 (二)深化畢業生之流向調查：每系以各項管道聯繫畢業生，包括以電訪、FB 或 Line 方式，調查畢業生流向資訊，及填寫各式問卷（包含畢業後一年、三年及五年問卷、並邀請雇主填寫雇主滿意度問卷）。
 (三)依學校人才培育需求進行雇主滿意度調查與分析，反映到學生投入職場的改善。
 (四)結合校務研究，將各系畢業生之畢業流向調查進行整體資料分析，以回饋各系提供學用合一之教學及學習參考，持續精進教師教學及學生學習。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
深化畢業生之流向調查畢業後一年追蹤填答比率 (填答人數/畢業生總人數)	82	82	85	85	88
深化畢業生之流向調查畢業後三年追蹤填答比率	72	72	72	73	73

(填答人數/畢業生總人數)					
深化畢業生之流向調查畢業後五年追蹤填答比率 (填答人數/畢業生總人數)	62	62	65	65	65
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業校友華大商略講座(每月) 2. 成立任職本校之畢業校友社團 				

分項計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫

子計畫 P16.1：擴大企業實習計畫

一、計畫目的

- (一) 鼓勵學生至業界實習，以加強學生動手實作的能力。
- (二) 藉由同學在業界之亮眼表現，增強同學自信心，亦同步提升同學未來之就業力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：由教務處教學發展中心、各學院、各學系/學位學程明確訂定學生校外實習辦法，規定抵免學分及經費補助相關事宜。
- (二) 協辦單位：由研發處及創新產業學院協助與業界之聯繫，提供全校同學發揮專業且具安全之實習環境。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦學生校外實習說明會，並提供相關經驗分享。
- (二) 持續提升應屆畢業生參與校外實習比率。
- (三) 鼓勵課程中至產業實地參訪，讓產業職場成為教室，產業界人士在現場就地為師。
- (四) 部份學系可依需求，自行決定舉辦全學期實習或全學年實習，以增進學生實作經驗與能力，提升學生未來之就業力。
- (五) 學系應透過與企業結盟方式，增加學生實習機會。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學系舉辦學生校外實習說明會比率	75%	80%	85%	90%	95%
2. 應屆畢業生參與校外實習比率	36%	37%	38%	39%	40%
質化指標	1. 積極辦理校外實習說明會及企業參訪，讓同學提早接觸業界實務作業資訊，並於寒暑假或課餘進入與學系專業相符之場域實習增加實作經驗，對於提升學生的實務知能與視野有很大的助益。 2. 積極鼓勵院系推動全學期實習或全學年實習，以增進學生實作				

	<p>經驗與能力，提升學生未來之就業力。</p> <p>3. 鼓勵學生考量自身已修習學分數、能力與興趣，自由選擇參與校外實習的實習型態。</p> <p>4. 針對參與實習學生及實習單位進行實習滿意度調查，建立職場實習回饋機制，並針對回饋意見改善。</p>
--	---

子計畫 P16.2：擴大專業證照計畫

一、計畫目的

- (一) 各系設立輔導學生通過專業認證之團隊，配合相關課後輔導措施，以輔導學生取得專業證照。
- (二) 舉辦專業證照說明會活動，邀請業界人士及有考取證照經驗之校友或是由證照輔導課程授課教師向學生宣導證照對就業的重要性。(如：資管系 Oracle 證照輔導課程，每門課程均由授課教師於第一週進行說明活動)
- (三) 建置專業證照網頁，除提供相關報考證照資訊外，並提供重點提示、線上實習、模擬試題、經驗分享等功能。

二、執行單位及負責事項

依據各學院之專業特色，分別設立不同輔導功能之專業證照模擬實驗室，以提升同學考取專業證照比例：

- (一) 資訊電機學院：目前學院專業領域涵蓋資工、電機、機械、光電材料、電子與生物資訊，因此所規劃之專業證照需符合上述專業領域與科技發展趨勢。各學系因應專業證照考試開設相關課程亦也聘請具備進階專業證照業界師資與校師協同授課。資訊電機學院輔導學生取得這些證照除了可以增加同學的就業競爭力之外，並可形塑各學系之辦學特色。

由於產業界對於電腦輔助工程及工程軟體應用人才的迫切需要，因此先以學生工程應用軟體之訓練作為首要目標。透過有規劃的開設應用軟體訓練課程，如：Autodesk Inventor Certified Professional、IC 佈局設計能力鑑定、數位 IC 設計能力鑑定、自動化工程師、機器人工程師、LED 工程師基礎能力鑑定、電磁相容工程師、電路板製程工程師、醫學資訊管理師證照、行動裝置程式設計師、行動遊戲程式設計師、TQC 系列等證照課程，使學生熟悉業界經常使用的工程軟體，以提昇學生之就業競爭力。除此之外，各系亦視需要舉辦工程軟體應用研討會或經驗交流座談會，使學生能與相關專業人士有相關技術交流的機會，進而吸收來自產業在使用工程軟體上的相關知識與經驗，以提升在該方面的專業技能。

- (二) 管理學院：除了強化金融資訊中心及 ERP/Oracle 專業證照教學實驗室的運作功能、財金軟體及證照題庫系統的使用率外，本院對於證照輔導的方式，大多採取以證照內容融入課程教學為主，及課後輔導為輔的方式進行，使各系老師得以在行銷、國際行銷、國貿、商務企劃、電子商務、會計、金融、保險、物流、AEO、品管、生管、ERP、資料庫(Oracle)、電腦技能及多益等多元領域選擇系上主推和自己的專長進行教學及輔導，並由系辦定期公告證照報考訊息及不定期舉辦證照說明會及考照心得分享會等；同學們可依照自己的職涯規劃選考適合的證照。同時，校方對於教師在開設證照課程、輔導考照績效的認列，及同學們考取證照後給予獎勵，均是提高本院學生專業證照通過率的助力。
- (三) 建築學院：本院將發展此項專業特色並鏈結產業合作，建置先進教學環境及特色實驗室，提升教師教學品質與學生學習成果，有效整合資源達到最大學習效果，使本院畢業生可直接銜接職場工作，縮短職場適應與培訓期，提升就業競爭力，並藉由本院 BIM 整合教學空間教學，並輔導學生考取 Autodesk Revit Architecture 國際證照及 Auto CAD Certified Professional 國際證照。
- (四) 人文社會學院：全方位強化本校人文社會學院中民調中心的實務學習與產學合作功能。透過對民調中心軟硬體設備的強化，並經由助教人數的增加，以個別輔導模式，引導學生學習電話訪談的實務技巧，強化電話溝通能力，以增強其職場競爭力。此外，將強化既有的產學合作模式，並鼓勵學生的實際參與。過程中將製發學習時數證明，使學生能一方面累積實務工作經驗，另一方面也可建立起本校與鄰近地區產、官界之合作關係，有助於提供本校學生畢業後的就業機會，創造學生、學校、政府、業界全方位共贏的機會。
- (五) 觀光學院：為因應我國觀光產業蓬勃發展及積極推展會展產業之需要，增進同學之就業競爭力，本學院將持續輔導學生在學期間即取得專業證照，包括：導遊領隊考試、AH&LA 餐旅服務督導國際證照、HACCP 之訓練認證、餐旅服務技術士技能檢定、調酒技術士技能檢定、會議展覽專業人員、遊程規劃師、APMA 專案管理師、FLCA 領騎人員、Abacus 航空訂位系統及觀光行政人員的高普考等，除高普考外，本學院將配合各系辦理各項考試或認證輔導學生進行模擬考試或開設輔導訓練課程，並視需要延攬業界師資到校進行專題演講與輔導。

三、執行策略及具體作法

(一) 舉辦各類專業證照輔導考照營

1. 各系設定必考的一張證照，並配合相關課後輔導措施以提升學生取得專業證照。
2. 舉辦專業證照說明會活動，提供經驗分享及意見交流。

3. 建置專業證照網頁，並即時更新資訊，提供相關報考證照資訊。
4. 持續強化現有輔導證照考試之軟體設備。

(二) 建立電腦輔助工程及工程軟體應用專業證照培訓園地

1. 舉辦電腦輔助工程及工程軟體應用相關專業證照訓練課程。
2. 舉辦電腦輔助工程及工程軟體應用相關專業證照研討會，並邀請學界及業界之專家學者蒞校演講。
3. 舉辦電腦輔助工程及工程軟體應用相關專業證照交流座談會。

(三) 強化金融資訊中心及 ERP/Oracle 專業證照教學實驗室推動專業證照訓練

1. 持續加強目前相關課程與金融資訊中心使用上的連結，增開訓練之相關課程。
2. 持續強化金融資訊中心之軟、硬體設備。
3. 持續強化ERP/Oracle專業證照教學實驗室之軟硬體設備，並依產業人才需求積極推動認證培訓課程，於ERP/Oracle專業認證實驗室推動Oracle 資料庫管理師(Oracle 12c DBA OCA/OCP、SQL OCA)、ERP規劃師、ERP軟體應用師證照，積極鼓勵學生考取證照，以提升就業競爭力。

(四) 輔導學生考取專業證照與舉辦專業證照考試

1. 開設專業證照考照相關課程，以輔導學生考取證照。
2. 利用BIM整合教學空間教學並輔導學生考取Autodesk Revit Architecture 國際證照及Auto CAD Certified Professional國際證照。
3. 本院為授權委辦Autodesk Revit Architecture及Auto CAD Certified Professional國際證照之單位，定期舉辦專業證照考試。

(五) 全方位提升民調中心學習功能

1. 進行助教的訓練與配置，使每一門使用民調中心教學之科目，至少每七位學生均有一位助教進行電話訪問技巧輔導。
2. 藉由產學合作案，提供學生實習的機會，並發給學習時數證明。

(六) 觀光學院專業證照輔導課程

1. 持續開設相關專業證照輔導培訓課程。
2. 延攬業界師資蒞校進行相關證照授課及專題演講。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數	0.9	1	1	1	1

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動相關專業證照輔導培訓課程。 2. 積極舉辦專業證照說明會，提供同學經驗分享及意見交流，讓同學在課堂上學習課程內容外，並於課餘時間加強輔導。 3. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比例與證照數，強化學生職場就業競爭力。
-------------	---

子計畫 P16.3：職涯導向課程-勞動部就業學程計畫

一、計畫目的

現今大學畢業生之就業市場是處於一個非常競爭的態勢下。因此，學校如何建置一套職涯導向式課程設計與檢討機制並落實於學系課程規劃中，或者開設與企業合作之就業學程，促使學系所設計與教授之專業知識課程是符合當今產業界趨勢與職場工作需求，提供學生體驗與熟悉產業實務工作，進而增強學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教學發展中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學系協同建置機制並落實於學系課程規劃中；積極敏銳觀察產業所需知識與技能並設計符合產業需求之專業課程；尋找合作企業開設就業學程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續落實執行職涯導向式課程設計與檢討機制。
- (二) 規劃並開設就業學程。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 業界管理者對職涯導向式課程之認同度分數	85	85	85	85	85
2. 勞動部核定通過就業學程數	4	5	6	7	8
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃開設就業學程並爭取勞動部補助。 2. 鼓勵院系執行產業趨勢分析，規劃跨領域就業學程，希望能培育符合產業需求之人才。 				

子計畫 P16.4：跨領域工程實務就業學程計畫**一、計畫目的**

隨著快速創新及產業發展趨勢，已往大學工程教育偏重知識為中心的教學，缺乏跨領域的連結，理論課程取代實務取向的學程，已無法滿足產業升級的需求，已面臨著人才培育如何契合業界需求已成為最重要的挑戰，過去傳統式的教學已無法讓學生在有限的時間內去學習到完整的理論、知識及工程實務能力。同時也使得學生的學習創意思維受到限制並與工程業界嚴重的脫節。因此如何量身打造吻合不同企業所需的工程實務人才，必須改變以往傳統的教學模式，而將建設工程教育翻轉，以跨領域教學包括創意(Innovation)、設計(Design)、運作(Operate)、實習(Intern)四階段，培養學生跨領域工程實務能力，由企業自身需求提出需求，提出題目供學生實際操做，進行跨領域企業培訓實務人才，並經過學校、學程、企業的考核包括專業基礎能力考核、企業培訓能力考核及企業徵才考核，完成本學程創新教學學程，並由企業保證(31K)學生就業。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：建築與設計學院負責本計畫之統籌規劃、推動與管控。

(二)協辦單位：建築與設計學院各系所協助相關課程規劃。

三、執行策略及具體作法

- (一)本學程最關鍵的重點是將課程做翻轉，讓大一同學還未接受專業知識傳授前，開始讓同學接觸實作跨領域六大領域：建築、土木、景觀、營建、商品設計、室內設計共同核心實作「做中學」課程，包括：建築 Fun 創客、電腦繪圖(一)(二)、APP 開發與應用，作為本學程之核心共同必修課程。課程將採取多位專任教師共同授課，並邀請業師帶領實務參與操作。
- (二)大二課程將規劃為各領域專業基礎課程，為使紮實操作的實務導向課程進行順利，必須將關鍵專業理論與實作課程互相搭配為整體課程，以理論及實作同時進行原則，此類課程將以各系專業課程為主。
- (三)完成大一、大二課程後，將由建築學院進行專業基礎能力的考核。
- (四)大三規劃課程為本學程「跨領域工程實務就業」人才育成能否成功的另一重點。本學程將依建築學院六大領域，透過與企業提出需求規劃量身打造的企業培訓課程。
- (五)學生大四進入相對應企業單位，進行全學年實習上、下學期各 9 學分共 18 學分。完成大四全學年實習，並透過學程企業考核，即完成跨域工程實務就業學程並保證(31K)進入企業就業。
- (六)本學程結合企業廠商與業師，落實專業知識的應用與跨領域的合作，具體實現轉換學生學習力與企業需求變結合。有效培養具備完整競爭力的工程實務人才。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)	10	10	10	10	10
2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)	400	300	250	250	250
質化指標	1. 開設符合跨領域實務專業需求之課程。 2. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。				

子計畫 P16.5：跨域黑客軟體菁英培訓計畫

一、計畫目的

因應數位新時代的來臨，軟體、App、IoT、SaaS、雲端平台的應用需求大幅增加，軟體工程師的招募需求也持續上升。根據 104 人力銀行 2018 年 9 月的調查數據顯示：軟體設計工程師類的職缺超過 21,000 個，求職者卻僅有 5,200 多位，職缺數高達求職人數的四倍，明顯供不應求。

面對數位經濟帶動產業朝跨境、跨域、虛實整合等趨勢發展，促使全球產業格局翻轉，行政院科技部也積極推動「數位國家·創新經濟發展方案(2017-2025 年)」(簡稱 DIGI+)。為了培育未來數位經濟產業及五加二重點產業人才，DIGI+ 主軸五：「培育跨域數位人才」行動計畫透過推動產學研鏈結培育機制，預計每年培訓 350 位跨域數位人才，以提升跨域數位人才就業力。足見跨域數位人才培育是促進我國創新經濟發展，邁向數位國家不可或缺的一環。

為了加強培育跨領域軟體開發人才以滿足產業界的需求，本校以培育跨領域軟體開發人才的技術實作能力為目標，從全校不分系的大四學生中遴選出具有強烈學習企圖心的學生，來進行跨域黑客軟體菁英培訓。期望可幫助國家培育更多跨領域的數位人才，以厚植國家之數位經濟競爭力。預期本計畫將可為想跨入軟體開發及數位經濟領域的同學，打造更有競爭力的職涯發展方向。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖資處負責規劃及執行；圖資處教學研究組負責專屬教室之設備管理及維護；圖資處系統網路組負責專屬教室之網路管理及維護；圖資處圖書資訊組負責活動規劃及辦理；圖資處校務資訊組負責協同業師課業輔導。
- (二) 協辦單位：教務處課務組負責協助開課選課相關事宜、秘書室負責活動宣傳相關事宜、學務處就業輔導組負責協助學生就業相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 建置開放式多功能的專屬教室供學員全天候使用。
- (二) 規劃養成網站開發工程師必備之專業課程，並以大量的實作培養學生開發專題作品的的能力。
- (三) 舉辦招生說明會、初試以及面試等活動以遴選具有強烈學習意願的學生參加培訓。
- (四) 聘請軟體開發經驗豐富的業界講師和企業導師，負責授課以及指導學生開發專題作品。
- (五) 邀請業界主管針對資訊科技在各種產業的應用發展趨勢進行演講。
- (六) 舉辦各種工作坊指導學生簡報製作、溝通技巧、履歷撰寫以及面試準備。
- (七) 邀請企業主管參加專題成果發表會，並安排專題作品通過考核的學生到企業面試，創造就業媒合機會。
- (八) 協助校內教師培養第二專長，轉型成為資訊領域教師。
- (九) 成立軟體實作教師社群，讓學校教師和業界講師共同學習成長。
- (十) 成立學員 Facebook 社團及 Line 群組，做為班級經營、師生互動、以及同儕分享與激勵的平台。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 參與培訓學生數	45	45	45	45	45
2. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例(%)	100	100	100	100	100
3. 每年支援程式設計教學之業界師資總數	8	8	8	8	8
質化指標	1. 培育跨領域軟體實作人才。 2. 強化學生軟體實作能力。				

	<ol style="list-style-type: none">3. 養成學生自主學習之習慣。4. 提升學生解決問題的能力。5. 培養學生跨域團隊合作能力。6. 學用無縫接軌，畢業即就業。7. 促進學界與業界教師共同學習成長。
--	---

分項計畫 P17：社會責任實踐計畫

子計畫 P17.1：社會關懷推動計畫

一、計畫目的

- (一) 為使本校學生能達成社會關懷能力的基本要求，依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」制定志工校園文化之計畫及推動。
- (二) 輔導學生須於修業期限內完成 18 小時的志工服務活動，以達成中華大學【學生基本能力指標實施辦法】之畢業資格。

二、執行單位及負責事項

- (一) 學務處課外活動指導組：負責本計畫之統籌、推動與經費管控。
- (二) 各系所：規劃該系愛系服務活動內容並指導整合學生參與社會關懷服務活動。
- (三) 圖書與資訊處：建置相關軟體系統，負責協助匯出學生參加服務活動資料，並發出預警通知。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動愛系及愛校服務，以提高學生對系上及學校的認同感，並培養學生具備服務他人、成長自己的理念。
- (二) 全面推動志工校園文化，運用各系、社團專業配合校外機構或社區發展需求，參與社會關懷服務。
- (三) 辦理志工訓練，以培育種子志工人才。
 1. 辦理志工基礎訓練
 2. 辦理志工特殊訓練
- (四) 每學年舉辦志工觀摩暨優秀志工評選獎勵活動。
- (五) 參與政府機關等相關外部單位辦理校外之志工服務活動。
- (六) 添購社團設備達支用規定、聘任專業社團指導老師。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動時數	9,450	19,800	20,700	21,700	22,700
2. 培育種子志工人數	65	70	75	80	85
3. 志工服務校外獲獎數	6	10	10	10	10

4. 與政府機構或校外配合辦理服務活動數	5	10	10	10	10
5. 聘任專業社團指導老師人次	10	10	10	10	10
6. 辦理社會關懷相關活動參加人次	2,500	5,000	5,000	5,000	5,000
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升服務性社團成員的服務專業能力，並培育了一批種子志工人材。 2. 學生透過學系與社團帶動之方式，結合本身專業知識來積極服務鄰近社區或慈善機構，培養學生愛國家、愛社會之品格情操。 3. 提供社團完善的軟硬體設備，健全社團專長培養及表演能力。 				

子計畫 P17.2：USR 實踐基地之對接課程培育計畫**一、計畫目的**

- (一)推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接，鼓勵教師們帶領學生以跨科系方式開課，共同促進在地產業聚落、社區文化創新發展。
- (二)同時對接聯合國推動永續發展目標(SDGs)之願景，提升優質的實踐成果。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處社會責任推動辦公室負責本項子計畫之課程認列、推廣與協助教師申請教育部大學實踐社會責任計畫。
- (二)協辦單位：各學系與通識教育中心負責課程之安排，並協助各項的場域活動。

三、執行策略及具體作法

- (一)依據本校開設大學社會責任(USR)特色課程作業要點，持續善盡社會責任。
- (二)協助教師申請教育部大學實踐社會責任計畫。
- (三)鼓勵教師依據以下三項價值面向之其中一項執行於實踐基地上，三項價值面向分列如下：
 - (1) 經濟價值：產學合作先行，解決社會問題；
 - (2) 文化價值：地方文化先行，型塑生活風格；
 - (3) 公共價值：社會關懷先行，帶動產業升級。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
USR Hub 對接課程	2	3	3	5	5
辦理成果發表與座談會場次	1	2	2	2	2
質化指標	1. 將 USR 場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。 2. 建構實踐基地之價值面向(經濟、文化、公共)。				

子計畫 P17.3：學院在地關懷計畫

【建築與設計學院城鄉產業活水創新計畫】

一、計畫目的

「在地關懷」是用建築、土木、景觀、與工業設計等專業行動力來回饋地方、關懷鄉里的一種服務理念，此理念讓學生走出校園，將所學應用在改善地方環境與提昇生活品質上，在做中學中獲得實務的經驗，並為改造社會盡一份心力。建築是以服務人為依歸，培養學生除了具備專業技能外，更要養成一份關懷在地的服務熱忱，這才是大學教育的要旨。

「地區在地關懷老街再造與活化學程」計畫即是基於此一理念，希望在建築與設計學院的各類專業跨域課程的教授中，融入地方建設與改善環境的實際行動，從建築、景觀、社區、產業、環境等多面向角度，來幫助地方活化再生，進而因應環境變遷而達到永續發展的目標。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：建築與設計學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：建築與設計學院各系協助相關課程規劃，並將課程導入於相關社區關懷活動中。

三、執行策略及具體作法

- (一) 以新竹縣市需要改善與活化之社區或農村為對象，藉由建築設計、地區規劃、景觀設計、環境安全診斷、與產業創新之專業課程，提供協助以活化地方發展。
- (二) 整合現有五大專業領域之課程，以地區場域所需解決問題作為教學主軸，使學生由課堂的教學，直接與地區待解決問題做結合，進而達到協助地區民眾就業及產業發展之目的。
- (三) 服務對象以新竹縣為主，藉由跨領域的專業合作與技術提供，活化地區，打造健康、安全與永續之農村。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 規劃跨領域在地關懷課程	6	8	10	10	10
2. 參與在地關懷教育學生人數	200	200	200	200	200
3. 在地關懷成果發展與座談會	3	3	3	3	3
質化指標	1. 凝聚地區向心力，共同活化地方再造。 2. 落實學用合一教學目標。 3. 提升在地關懷、服務社區能力，增加地方就業率與產值。				

【觀光學院地方創生-建立幸福足跡計畫】

一、計畫目的

觀光學院多年來投入新竹地區的觀光旅遊專業輔導，包括協助新竹縣市政府研擬觀光策略、指導地方旅遊資源調查與路線規劃、輔導當地社區導覽解說系統建置等。充份投入社會關懷與在地實踐。未來可於每年暑假開辦第三學期，跨域整合在地實踐，包括新竹市的香山走透透小旅行、新竹縣浪漫台三線輕旅行、以及生態自行車旅遊等。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院
- (二) 協辦單位：HERE 科技公司

三、執行策略與具體作法

觀光學院，從校園走進城市與社區，協助地方政府推動城市公共自行車理念。除了共享單車創新營運模式的相關研究與推廣外，也推動「自行車旅遊微型創業計畫」，培育學生結合旅遊專業創業，規劃自行車遊程，進行 Life Seeing Tourism（體驗當地生活的觀光）；以中華大學為基地，自行車為工具，在地社區為吸引力，經由自行車旅遊營造社區、凝聚在地力量、發揮大學社會責任(USR)。並結合中華大學實習旅館與實習餐廳，服務國際背包客。

計畫執行並結合 Here 為平台，以 Map creator 工具為輔，建置並提升臺灣各縣市的美食與美景地圖之品質及精準度；尤其是新竹週邊的偏鄉地區與社區，包括新竹縣五峰鄉部落地圖的建置等。觀光學院與跨國地圖與 GPS 公司 HERE 合作，攜手打造台灣的幸福地圖，落實關懷社區。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. USR 課程數	6	6	6	6	6
2. 規劃自行車小旅行(旅遊服務人次)	90	120	120	120	120
3. 輔導週邊社區(數量)	8	10	12	12	12
質化指標	1. 結合週邊社區，協助建置 here 幸福地圖。 2. 輔導週邊社區規劃自行車旅遊活動。				

子計畫 P17.4：大學社會影響力分析計畫

一、計畫目的

大學為培養人才的重要基地，不僅僅具有傳授知識和培養技能的功能，其價值導向將很大程度上影響甚至是決定學生的價值排序。《泰晤士報》世界大學影響力排名記錄全球大學對社會積極影響，涵蓋了 76 個國家和地區的 426 所高等院校將全球高等院校與社會發展緊密關聯，讓社會大眾進一步了解大學之社會影響力的重要性。

Times 世界大學影響力排名依據聯合國 11 項可持續發展目標(SDG)，將大學在研究、推廣、管理三個方面的表現進行匯總和排名。這 11 項指標分別為：

- 一、健康與幸福
- 二、素質教育
- 三、性別平等
- 四、良好工作與經濟增長
- 五、工業創新與基礎設施
- 六、減少不平等
- 七、可持續城市與社區
- 八、盡責消費和生產
- 九、氣候行動
- 十、和平、正義和強大機構
- 十一、為實現目標建立的合作關係

本計畫將蒐集本校在上述 11 項可持續發展目標之表現及相關數據，進一步建構社會投資報酬率(SROI)評估模式，進行大學社會影響力分析，以量化方式呈現本校之社會影響力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：秘書室負責社會投資報酬率(SROI)評估模式之建構。
- (二) 協辦單位：圖資處協助建立資料上傳平台；全校相關單位協助提供本校 11 項可持續發展目標之表現及相關數據。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動及規劃 11 項可持續發展目標之相關表現的資料蒐集方式及平台之建立。
- (二) 逐年依 11 項可持續發展目標，進行大學社會影響力分析，建構社會投資報酬率(SROI)評估模式，提出本校在各項指標之社會投資報酬率。
- (三) 建構本校之社會投資報酬率評估機制，以落實逐年檢討評估本校之社會影響力。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
建構社會投資報酬率(SROI)評估模式	1	-	-	-	-
質化指標	1. 推動及規劃 11 項可持續發展目標之相關表現的資料蒐集方式及平台之建立。 2. 逐年依 11 項可持續發展目標，建構本校之社會投資報酬率評估機制，以落實逐年檢討評估本校之社會影響力。				

分項計畫 P18：公共性提升計畫

子計畫 P18.1：保障弱勢生入學計畫

一、計畫目的

- (一) 為鼓勵弱勢學生進入本校就讀，凡符合弱勢學生身分者；於大學個人申請入學管道，提供若干名額優先錄取，且報名費全免，並依通訊居住地補助交通費用；於大學繁星推薦入學管道入學可享本校「繁星推薦幸福就學辦法」中所列各項措施。
- (二) 本校所稱之弱勢學生為低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭子女或孫子女、新住民及其子女、原住民。（「繁星推薦」管道入學排除新住民及其子女身分者。）

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處試務與招生專業化組
- (二) 協辦單位：各學系協助相關事宜

三、執行策略及具體作法

- (一) 凡報名大學個人申請第二階段指定項目甄試，符合弱勢身分者一律免收報名費用；並依報名通訊居住地補助交通費用。
- (二) 全校各學系將招收大學個人申請弱勢學生名額明訂於簡章中並設定為優先錄取。
- (三) 訂有完善之學習輔導機制及就學獎助學金等措施，以協助弱勢學生順利完成學業，針對大學繁星推薦學生，可依本校「繁星推薦幸福就學辦法」中所列助學方式，申請學雜費全免、免費住宿及生活助學金等各項措施。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 個人申請弱勢學生錄取之比例(含正備取生)5%	5	5	5	5	5
2. 繁星推薦弱勢學生占總分發之比例(9%)	9	9	9	9	9
質化指標	1. 在就學輔導上，學校已建置就學輔導機制及相關協助措施，對於所招收的弱勢學生，依其學習需求及學校資源，提出學習輔導計畫(包含課業輔導、實習機會、職涯規劃、就業媒合等)。 2. 大學繁星推薦學生，符合「繁星推薦幸福就學辦法」條件者，於應修業年限內學雜費全免、住宿免費及申請生活助學金等措施。				

- | | |
|--|--|
| | 3. 每年固定編列專款提供在弱勢助學之經費，作為穩定提供弱勢學生在學資源挹注的基礎。 |
|--|--|

子計畫 P18.2：建立弱勢生輔導計畫

一、計畫目的

為了建構弱勢學生安心與優良之就學輔導環境，整合校內外資源，於生活照顧上，藉由政府、企業(含民間社福團體)及學校三角鏈的整合提供各項經濟扶助，以期經濟弱勢學生能安心學習；在課業學習上，透過完善輔導環境，並落實職涯輔導功能，深化弱勢學生之就業力養成訓練，提供弱勢學生有系統且完整的職涯輔導機制，期使弱勢學生在校期間即建構完善之職涯規畫，強化其就業競爭力，與未來之就業職場平穩接軌，協助其自信地立足職場，貢獻所長，成為國家的中堅力量。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：學務處生活輔導組負責活動之規劃及辦理。
- (二)協辦單位：學務處課指組、就業輔導與校友服務組。

三、執行策略及具體作法

- (一)辦理「弱勢學生優惠住宿」助學計畫：為了紓困學生壓力，影響其就學，對於低收入戶學生提供免費住宿及中低收入戶學生優先住宿之保障住宿優惠措施，使其能夠專注於課業學習與自我發展。
- (二)辦理弱勢學生安心就學獎助措施：為了讓弱勢學生安心就學，訂有「中華大學希望展翅安定助學辦法」，學生入學後，除依教育部政策辦理各類學雜費減免，並依「中華大學弱勢學生助學計畫實施要點」，申請助學金及「中華大學生活助學金實施要點」，申請生活助學金。此外，提供弱勢學生優先工讀機會。提供優良之就學輔導環境，並規劃完善之學習輔導與生活照顧等各方面之措施，以使其能安心向學，為未來之成功就業做最佳之準備。
- (三)推動 UCAN 就業職能平台應用：針對大一弱勢學生施行 UCAN 測驗，並將測驗結果製成雷達分析圖通知學生與系上導師作為參考及應用。
- (四)提供個別化職涯諮詢：開放弱勢學生預約生涯相關議題之諮商與諮詢，針對在學期間遇到的任何生涯或學習困擾，透過一對一的討論，產生改善策略或方法。
- (五)辦理校園徵才博覽會以促進就業媒合：期望透過企業廠商於現場與求職學生面對面交流，盡速媒合就業。
- (六)為協助本校弱勢學生安心學習，特訂定「中華大學希望遨翔安定助學補助及獎勵辦法」，整合校內外資源與捐助，提供弱勢學生經濟扶助，提升學習成效，並鼓勵學生取得專業或有助於就業之專門證照，增進學生求職就業與創業技能。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 辦理弱勢學生優惠住宿比例	75%	75%	75%	75%	75%
2. 辦理弱勢學生安心就學獎助措施人數	200	210	210	210	210
3. 推動UCAN就業職能平台應用使用率	92	94	96	98	98
質化指標	1. 提供弱勢學生經濟協助使學生能安心就學。 2. 透過個別諮詢與輔導，協助弱勢學生生涯及職涯規畫，提供個別化職涯諮詢輔導以提高其就業力。 3. 提升弱勢學生求職技巧與就業準備度。				

子計畫 P18.3：建構族群友善校園計畫**一、計畫目的**

- (一) 為提供本校原住民學生生活及學業等面向的一站式照顧，本校依據「原住民族教育法」及原住民族委員會「大專校院原住民族學生資源中心補助要點」設置原住民學生資源中心。
- (二) 建立與原住民政策相關之聯繫與合作關係。
- (三) 成立專責單一窗口整合校內各項資源與服務，提供原住民學生在生活學習上之完善協助。
- (四) 協助經營校內原住民師生之社群，豐富校園內之多元文化內涵。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：原住民資源中心負責活動之規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：課外活動指導組、生活輔導組、諮輔中心協助辦理活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理各種原住民相關及原民會獎助學金之申請、審核、工讀管理、急難救助、學雜費減免、住宿等服務窗口。
- (二) 舉辦原住民族學生座談會。
- (三) 提供原住民族學生生活適應、文化認同等相關輔導。
- (四) 輔導原住民族學生社團。
- (五) 提供原住民學生就業輔導資訊並落實就業力的培養。
- (六) 舉辦原住民多元文化活動，營造原民文化友善之校園環境。
- (七) 辦理原住民族學生民族教育課程及活動

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 辦理校內原住民族教育及多元文化教育活動場次	1	2	2	2	2
2. 開設原住民族文化相關議題課程	1	1	1	1	1
質化指標	1. 舉辦原住民學生座談，了解學生的問題與困難並進而尋求協助的方式。 2. 舉辦各系教師與原住民族學生多元形式的交流會，增加各系對學生問題的了解，進而提供即時的協助。 3. 執行原住民學生就業培力計畫，鼓勵學生參加職涯輔導活動，提升就業能力。				

子計畫 P18.4：校務及財務資訊公開計畫**一、計畫目的**

基於校務及財務資訊應公開透明、完整呈現及客觀化之前題，教育部明訂全國大專校院皆須建置「校務及財務資訊公開專區」線上平台，並規範其架構內容，以俾社會大眾對學校運作過程進行檢視。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：會計室負責通知各單位提供資料，呈現於校網頁區。
- (二)協辦單位：秘書室、教務處、學務處、研發處等全校行政單位提供資料；
圖書與資訊處負責專區網頁之建置、更新與維護。

三、執行策略及具體作法

- (四)依教育部函告全國大專校院之「大專校院校務及財務資訊公開內容架構表」相關規定，建構本校校務及財務公開專區，作為社會大眾查詢本校資訊之統一窗口。
- (五)依教育部指及學校指完進行定期公告資訊更新，呈現校務相關資料。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
資訊定期更新次數	2	2	2	2	2
質化指標	依據教育部函告之最新相關規定，將校務與財務公開專區進行定期更新				

分項計畫 P19：校務管理與精進計畫

子計畫 P19.1：校務研究主軸專題計畫

一、計畫目的

經由規劃與執行學年校務研究主軸，於主軸下進行校務研究專題計畫，探討與分析校內校務專業管理所需議題，以支援本校校務專業管理之需求。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處校務研究中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：圖資處、教務處、研發處、學務處、招生處、各系所及其所屬學院、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

(一)配合學校發展進行校務研究：109 年度至 113 年度研究主軸如下。

1. 109 年度研究主軸：「畢業生就業流向資料管理與敘述分析」與「日間學士班學生就學穩定度分析」

- (1) 畢業生就業流向資料管理與敘述分析(分析 102-106 學年度(98-102 級)畢業生)。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校日間學士班 104-106 學年度畢業生進行就業流向與表現資料清洗。畢業生就業流向與表現資料可分為學生基本資料、學生在學資料與學生就業勞保資料等三類，共 25 個欄位，資料欄位名稱依資料類別臚列如下。

【類別一】學生基本資料(學生序號、出生地縣市別、性別)。

【類別二】學生在學資料(畢業學年、畢業學期、畢業學院、畢業學系、畢業成績)。

【類別三】學生就業勞保資料(學生就業次序號、勞保資料月檔代號、勞保資料異動原因、投保日期、投保薪資、專/兼職工作、最近加保日、退保資料月檔代號、退保日期、退保薪資、事業單位(統一編號、名稱、所在區域代碼、所在縣市、所在鄉鎮市區、所屬行業大類代碼、所屬行業別細類代碼))。

- (2) 日間學士班學生就學穩定度分析(分析 108 級日間學士班學生)。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校日間學士班學生進行就學穩定度分析。本項分析將以本校就學穩定率為作業指標。內容將除包含針對 108 級日間學士班學生進行的社會網路分析之外，另併同台評會大學新生學習適應調查結果進行研究工作。

2. 110 年度研究主軸：畢業生學習與就業表現相關分析(分析 102-106 學年度(98-102 級)畢業生)。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校日間學士班 102-106 學年度(98-102 級)畢業生之學習與就業表現進行相關分析。當前對於學生學習表現(或稱學生學習

成效)的客觀評量方式與代表性績效指標，目前在高教社群中仍未得到所有互動關係人的共識。本主軸擬以學生畢業時所獲得的核心能力表示學生在學表現，以此為基礎進行 102-106 學年度畢業生就業流向與表現實徵分析

3. 111 年度研究主軸：學生休退學分析（分析 109 學年在學學生）。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校 109 學年在學學生進行學生休退學分析。本項分析將以本校在學學生數、至學期末總退學人數、學期內新辦理休學人數、至學期末總休學人數，以就學穩定率為作業指標。

4. 112 年度研究主軸：日間學士班弱勢學生學習表現分析（分析 106-108 級日間學士班弱勢學生）。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校日間學士班弱勢學生進行學習表現分析。內容將包含針對 106-108 級日間學士班學生進行學生學習表現流動分析，除此之外，亦計畫使用地理資訊分析弱勢生之來校交通樣型，進行學生生活樣型與學習表現的實徵分析。

5. 113 年度研究主軸：畢業生社會階級流動分析（分析對象尚待校務研究社群討論後擬定）。

本年校務研究主軸之工作目標為針對本校畢業生進行就業流向與表現分析。現今國內校務研究社群正在推動以畢業生社會階級流動率取代過去畢業率作為大專校院的辦學績效指標，以因應高教深耕計畫結束後向社會說明高教深耕計畫的執行績效。因此，校務研究中心將運用教育部全國校務研究資料庫，以及已經整合勞動部、內政部的國網中心資料庫進行本校畢業生進行就業流向與表現實徵分析。

(二)為擴大作業能量，推動支持教師從事校務研究工作

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
完成校務研究專題主軸數	1	1	1	1	1
質化指標	1. 供行政與教學單位進行決策之參考。 2. 改善班級(系所)內社會網絡邊緣學生之就學穩定度。				

子計畫 P19.2：招生專業資料管理計畫

一、計畫目的

本校於 108 年受教育部指導開始執行「大學招生專業化發展」計畫，計畫中辦理事項除包含「統整學校/院/系/學位學程人才培育目標、特色、政策」、「推動個人申請管道審查機制優化或簡化作為」、「建立招生單位發展、招生專業人才團隊及招生人員培訓機制」、「結合校務發展與整合運用校內資源規劃」、「推動其他有利招生專業化發展之配套機制與具體作法」等五項之外，亦包含「結合校務研究與招生改進及專業發展作法」辦理事項。本子計畫之計畫目的為協助教務處招生專業化工作委員會、試務與招生組與招生處執行本校「大學招生專業化發展」計畫，並共同執行「結合校務研究與招生改進及專業發展作法」辦理事項。

執行「結合校務研究與招生改進及專業發展作法」辦理事項工作，如本校於配合「高等教育深耕計畫」學校院配合辦理之重要政策推動事項彙整表中於大學招生專業化發展政策或計畫議題之目前執行狀況說明所述。「本校之學校定位為「優質教學」與「產學鏈結」雙導向之大學，依據此一定位學系課程設計內容須對應其畢業生主要就業產業人力需求內容之能力。學系的招生乃根據該系教育目標及所欲培養學生核心能力內容，篩選適性的學生進行培養訓練，以對應產業的人力需求內容。在產業人力需求、課程設計及招生選才三者間，學生入學後的在學表現及畢業後的職涯表現是重要的兩個檢核點，檢核結果是各學系調整其選才判準及課程設計的重要回饋資訊。」

針對第一個檢核點之學生入學後的在學表現，校務研究中心建議依學生入學管道、入學成績、就讀高中等學生入學起始行為，與學生在校的學習表現進行敘述分析。其中學生在校學習表現可為學生入學第一年的班級學年成績 PR 值、必修課程及格率、完成學分數、本校特色教學活動(海外體驗通識課程、跨院體驗微學分課程)學習表現等指標擇要表示，或是以學生於畢業時所獲得之核心能力情形總結表示。針對第二個檢核點之畢業後的職涯表現，校務研究中心建議同依學生入學起始行為，與學生畢業時之核心能力，對學生職涯表現(以薪資、就業率表示)進行敘述或診斷分析。此兩項檢核點之工作俟本校獲得國教署「高中學習歷程資料庫」之學生高中學習表現資料後，將回溯串連學生高中學習表現，完備學生入學後的在學表現校務研究，進一步勾勒學生樣貌。

本子計畫之目的為由校務研究中心進行招生專業化資料管理工作，協助本校招生專業化工作的推動。校務研究中心將串接本校的大學生學習歷程檔案資料庫與校務整合資料庫，以此盤點與獲得學生入學第一年之學習表現與畢業後的職涯表現兩個檢核點的資料，再經由資料格式化(formatting)、清洗(cleansing)、聚合(aggregate)、合併(merge)、豐富(enrichment)等作業，提供招生專業化工作委員會以領域專家角色進行招生專業化議題研究。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處校務研究中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：教務處、招生處、圖資處、學務處、研發處、各系所及其所屬學院、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

- (一)配合招生專業化工作推動進行招生專業化資料管理工作，109 年度至 113 年度工作主軸如下：

- 109 年度工作主軸：日間學士班學生入學第一年之學習表現資料盤點（分析 107 級日間學士班個人申請學生）。
學生入學第一年的班級學年成績 PR 值、必修課程及格率、完成學分數、本校特色教學活動(海外體驗通識課程、跨院體驗微學分課程)學習表現等指標擇要表示。
- 110 年度工作主軸：日間學士班學生畢業時所獲得之核心能力資料盤點(分析 105 級日間學士班個人申請學生)。
本年工作主軸之工作目標為依據資料格式化(formatting)、清洗(cleansing)、聚合(aggregate)、合併(merge)、豐富(enrichment)等作業程序，針對本校日間學士班個人申請學生進行在學學習成效分析。本項分析將以本校「學生畢業時所獲得之核心能力」或「畢業成績」為作業指標。內容將包含針對 105-108 級日間學士班進行個人申請入學學生。
- 111 年度工作主軸：日間學士班個人申請學生畢業生就業資料盤點(分析 105-108 級日間學士班個人申請學生)。
本年校務研究主軸之工作目標為針對本校日間學士班個人申請學生進行畢業生分析。本項分析將以本校「畢業生就業薪資」、「畢業生待業時間」為作業指標。內容將針對 105 級日間學士班進行個人申請入學學生。
- 112 與 113 年度工作主軸：日間學士班個人申請學生入學起始行為與入學第一年之學習表現分析（分析 105-108 級日間學士班個人申請學生）。
- 112 與 113 年度工作主軸之工作目標為針對本校日間學士班個人申請學生校務研究中心建議依學生入學管道、入學成績、就讀高中等學生入學起始行為，與學生入學第一年的班級學年成績 PR 值、必修課程及格率、完成學分數、本校特色教學活動(海外體驗通識課程、跨院體驗微學分課程)學習表現等指標進行敘述分析

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
研究主軸	1	1	1	1	1
質化指標	供行政與教學單位進行招生專業化工作作業之資料來源。				

子計畫 P19.3：策略性招生計畫

一、計畫目的

- (一) 訂定各管道招生策略
- (二) 推動招生宣講教師工作
- (三) 爭取本校曝光機會
- (四) 策略聯盟高中招生作法

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：招生處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：秘書室協助招生宣傳、各院系配合宣導服務。

三、執行策略及具體作法

(一) 訂定各管道招生策略。

1. 日間部大學生-個人申請、運動績優、繁星推薦:舉辦招生說明會，讓學生與家長認識中華大學。
2. 日間部大學生-考試分發:提高本校知名度，進行曝光與宣傳。
3. 進修學士班:針對桃竹苗地區之高中職生進行宣講，並穩定生源，鼓勵直接轉學到日間部。

(二) 推動招生宣講教師工作

1. 招生宣講老師培訓與交流。
2. 目標高中分析與經營，拓展非聯盟與友好高中之聯繫。
3. 針對各管道招生資訊傳達，特別針對繁星推薦、個人申請、運動績優等管道。
4. 推動體驗課程、體驗營隊、課外活動、學群專題講座、落點分析講座、全校性簡介、面試模擬、書面資料審查準備等，提高學校知名度與高中端的合作。

(三) 爭取本校曝光機會

1. 參加全國性多元入學大專院校博覽會。
2. 協助辦理聯盟學校之教育部全國校長會議、全國輔導主任會議、全國教務會議、高中導師之能研習活動及各專科教師研習活動。

(四) 策略聯盟高中招生做法

1. 分析策略高中報考及就學資料，依高中特色支援各項招生活動。
2. 體驗各學系各色課程及營隊、學群專題講座、落點分析講座、全校性簡介、一天大學生做做看、面試模擬、書面資料暨面試技巧講座、專題指導、小論文指導、社團帶領等。
3. 提供優秀系友或在校生之紅榜，送回聯盟高中慶賀與宣傳。

4. 規劃大學先修課課程，安排至高中上課，增加就讀本校意願。
5. 開發技職學校生源，從輔導個人申請、運動績優生、進修學士班為主。

四、預期成效

校務相關執行成效：從招生關心高中端行程中，收集並調整本校關於招生，教學與畢業後學生能力的培養，並激發出教師與招生同仁之學習動力與潛力，達成招生與接續教學的平衡與一致，確保學生學習品質及學生學習成效，以達本校追求永續發展之長遠目標。

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 招生宣講老師經營學校(所)	30	30	30	30	30
2. 大學部日間學制學生註冊率(%)	80	80	80	80	80
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招生宣講老師推動全台更多高中認識中華大學，並且實質進行招生宣導與招生資源投入，提高知名度，讓繁星推薦、個人申請、運動績優生提高報名人數與註冊率。 2. 積極與校務研究中心進行招生策略與分析，提高招生精準度。 3. 評估聯盟高中與招生資源投入狀況，以利有效調整與投入招生資源。 4. 以學院為單位協助高中小論文集專題製作，深耕高中生源。 5. 以桃竹苗地區的高中為核心並開發技職學校生源，提升進修學士班註冊率。 				

子計畫 P19.4：招生精進計畫

一、計畫目的

本校因應 108 新課綱的實施及高中學習歷程資料庫的建置，強化校級招生單位的定位及功能，辦理校內各系招生人員培訓活動，並結合校務研究追蹤分析各入學管道學生的學習表現及職涯發展，積極反饋並調整招生選才措施，藉以建立優化簡化的選才機制。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：招生專業化工作委員會
- (二)協辦單位：教務處、研發處

三、執行策略及具體作法

(一)設置校級招生專業化工作團隊推動招生精進計畫

根據「中華大學教務會議設置辦法」第五條，成立「中華大學招生專業化工作委員會」，並進行下列工作：1.聘任個人申請入學審查評量尺規發展諮詢委員。2.審定各學系推派之評量尺規設計種子教師。3.核定招生專業化發展試辦工作日程。4.監督招生專業化發展試辦措施之執行。5.考核招生專業化發展試辦措施之成效。

(二)設置評量尺規發展諮詢委員會協助招生精進計畫的推動

1. 聘請近三年入學申請或就讀本校學生人數最多的前十大高中之校長、教務主任或輔導室主任擔任諮詢委員，協助各系發展對接高中端的優化評量尺規。
2. 聘請參與教育部招生專業化試辦計畫的先期大學招生負責人員擔任諮詢委員，提供校級單位在推動過程中的實務經驗，有效協助各系建立優化的選才機制。

(三)培訓各系種子教師執行招生精進計畫

1. 招生專業化工作委員會審核各系推薦的種子教師人選，由種子教師擔任工作委員會與各系間的直接聯繫窗口，並負責執行各系的招生專業化工作。
2. 工作委員會規畫辦理校內各系招生人員培訓工作坊(擬定評量尺規、評量尺規試評、評分者信度的檢測、差分的處理機制)，引導校內招生人員認識高中課綱、學習歷程資料庫、建立評量標準、形成審查共識、改善審查流程，建立具有嚴謹性、客觀性、系統性、一致性及鑑別力的優化選才。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 工作委員會召開次數	4	4	4	4	4
2. 諮詢委員召開次數	1	1	1	1	1
3. 種子教師培訓活	4	4	4	4	4

動舉辦次數					
質化指標	1. 結合校務研究追蹤分析各入學評量成績和在校學生學習表現，進行入學評量機制的效標檢測，積極回饋各系修正選才標準和策略。 2. 結合校務研究追蹤分析學生在校學習表現和畢業後職場表現，積極回饋各系進行教育目標、核心能力培養及課程設計的修正調整。				

子計畫 P19.5：系所調整計畫

一、計畫目的

- (一) 鑒於國內少子女化之趨勢，大學招生競爭日趨激烈，為確保學校永續發展，在符合學校定位及教育目標之規範下，配合國家發展及產業人才需求，逐年檢討並擬訂系所調整計畫。
- (二) 配合學校各項策略性招生管道，適時宣導本校之系所特色及發展方向，促進學生就讀本校意願，以提升學校整體形象。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：全校各院系（學位學程）及招生處。

三、執行策略及具體作法

- (一) 依各學系註冊率及在學學生人數，適時調整系所。
- (二) 依各學系經營效益評析指標分析調整系所。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 召開教務會議，討論各學院、系、學位學程之增設、停招、調整（含分組、更名等）。	1	1	1	1	1
2. 召開校務發展委員會，討論各學院、系、學位學程之增設、停招、調整（含分組、更名等）。	1	1	1	1	1

質化指標	1. 依各學系註冊率及在學學生人數，適時調整系所。 2. 依各學系經營效益評析指標分析調整系所。
------	---

子計畫 P19.6：人力結構精進計畫

一、計畫目的

鑑於招生人數遞減之發展趨勢，為因應未來校務發展之彈性需要，以追求校務永續發展之機會。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：人事室負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。

(二)協辦單位：各教學單位與行政單位皆協助溝通、檢討、訂定、推動與執行本子計畫。

三、執行策略及具體作法

(一)因應學生人數變化，動態調整行政人力配置。

(二)調整辦公處所位置，以利協同合作。

(三)組成跨部門專案組織，協辦校務活動。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
行政人力數	135	120	110	100	-
質化指標	1. 為使人事費用能隨著學雜費收入之增減而動態調整，使人事費用能維持在合理之比率範圍內，因此動態將全校行政人力隨著學生人數做適當調整。 2. 分配至各部門之行政人力數，則將參考各部門工作量及他校之行政人力配置情形進行合理分配，並與各部門主管溝通協調後再據以落實。 3. 調整辦公處所位置，以利協同合作。 4. 組成跨部門專案組織，協辦校務活動。				

子計畫 P19.7：學校知名度行銷計畫

一、計畫目的

藉由大眾傳播媒體曝光機會，提升本校之能見度以達到行銷的目的，建立策略性行銷計畫，針對校內、校外行銷、網路社群、校官網與粉絲專頁等管道進行曝光，以提升學校整體形象。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：秘書室。

(二)協辦單位：院系或招生處等相關行政單位提供活動訊息，作為撰寫校務新聞之素材。

三、執行策略及具體作法

(一)平面與電子媒體文宣：不定期提供溫馨勵志與績優表現於平面與電子媒體露出，並定期編製電子校刊及印製文宣品，對校內、校外關係人發布，來凝聚校內的向心力與拓展外界對本校認知。

(二)持續優化網頁與使用者導向設計：改善現有校網頁架構，歸納不同使用者的特性以引導不同的使用者進不同的頁面來瀏覽網頁資訊，預計分為未來學生、在校生、學生家長專區、入學專區、校內教職員、對外資訊公開專區等頁面。透過成立各級網頁改善小組，透過新聞提供與校內平面宣傳等使學生、校外人士對本校辦學特色的了解，並作為對學校關係人（shareholders）行銷之媒介。

(三)多元曝光管道：以中華大學官方 LINE、Facebook、DCard 等粉絲專頁與拍攝以學生為主軸之短片等方式，並鼓勵教師於知名社群如關鍵評論、主流社論發表文章，傳達各項校務訊息、績優表現、知識分享等，加強全校師生向心力、校友的認同感及社會人士對於本校的瞭解與認識。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 學校官方網站校園新聞發佈篇數，增加校內外人士網頁瀏覽人次，提升對本校之瞭解	65,000	70,000	72,500	75,000	77,500
2. 網路新聞平台刊登本校師生表現之績優事蹟篇數	80	85	90	95	100
3. 辦理網頁編輯工作坊場次	3	3	2	2	2

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強自媒體資訊曝光，以提升學校知名度與招生宣傳。 2. 強化傳統媒體溝通管道，加強關係之經營。 3. 透過 Facebook 及 Google 關鍵字廣告之投放，觀察網路使用者行為分析，作為學校新聞素材內容之主題設定與資訊呈現方向。 4. 定期舉辦活動，增加 facebook、Instagram 粉絲按讚數及 Line 官方帳號的好友數。
------	--

子計畫 P19.8：國際評比躍進計畫

一、計畫目的

研發處極思策劃將本校推向國際舞台，成為國際知名大學。透過進入世界大學排行榜—英國 QS 大學排名，有效提升國際能見度。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與控管。
- (二)協辦單位：國際暨兩岸事務處、教務處。

三、執行策略及具體作法

- (一)掌握 QS 排名動態並保持聯繫。
- (二)找出可增進排名的指標，提出提升排名之策略。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
QS Asia University Rankings 排名	251-300	351-400	351-400	301-350	301-350
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升本校國際能見度。 2. 精進及提升排名。 				

子計畫 P19.9：內控內稽維持計畫**一、計畫目的**

為合理保障本校營運效能之提升、資產之安全及財務管理之可靠性，建立內部控制制度，實施自我監督，並達成下列目標：

- (一)營運之效果及效率，包括辦學成效及保障資產安全等目標。
- (二)報導之可靠性、及時性及透明性，其所稱之報導，包括內部及外部財務報導及非財務報導。
- (三)相關法令之遵循。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：秘書室負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：全校各單位依所訂內控制度執行各項行政作業。

三、執行策略及具體作法

- (一)訂定學年度稽核計畫並實施。
- (二)定期執行內控自評。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 實施學年度稽核計畫並於每學年結束前完成稽核報告之達成率	100%	100%	100%	100%	100%
2. 檢視內部控制作業程序並於下學期結束前完成自評之達成率	100%	100%	100%	100%	100%
3. 配合 ISO9001 於上學期實施行政品質之稽核達成率	100%	100%	100%	100%	100%
質化指標	1. 訂定學年度學校法人及學校內部稽核計畫並陳校長/董事會核定後實施，以提升學校營運效能。				

子計畫 P19.10：服務品質維持計畫**一、計畫目的**

本校已通過 ISO9001 教育行政服務品質驗證，為建立本校永續發展能量，本計畫即著重於持續維持驗證品質

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：人事室負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
 (二)協辦單位：全校各單位配合檢討、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一)定期執行管理審查作業檢討改善 ISO9001 維持情形。
 (二)通過 ISO9001 授證單位評鑑。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
通過 ISO9001 授 證單位評鑑	通過	通過	通過	通過	通過
質化指標	1. 配合內控內稽作業，由校內同仁擔任內稽委員進行自評。 2. 邀請第三方驗證單位進行本校行政服務品質驗證作業。				

分項計畫 P20：永續校園發展計畫

子計畫 P20.1：綠色校園計畫

一、計畫目的

本計畫旨在將校園打造成綠色校園學習環境為主軸，推動綠色生活教育，落實有環境責任之校園生活，並將環境教育融入教學內容，以期能達到永續校園之綠色大學的境界。同時也將推動由校園為社區綠色資源之一部分，以提昇社會之環境保育觀念，並達到資源共享的境界，善盡本校應負之社會責任。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：總務處(事務與營繕組)負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：全校各單位配合討論、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 建立完備的校園環境管理政策與制度。
- (二) 推動校園環境教育。
- (三) 校園環境資料的彙集與更新。
- (四) 推動資源回收重整計畫。
- (五) 推動節水、節電計畫。
- (六) 綠化學校建築與硬體設施改造。
- (七) 推廣環境友好與環境保育觀念到鄰近社區。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 開設通識教育 永續環境教育 相關課程數	4	4	4	4	4
2. 採用綠色建材 進行修繕，綠 色建材增加比 率(%)	5	7	9	10	10
3. 推廣資源回收 再利用，資源 回收比例(%)	6	8	10	12	12
4. 辦理永續環境 推廣活動場次	2	2	2	2	2

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校環境政策與制度，並成立環境保護小組。 2. 環境保護觀念。 3. 資源回收重製觀念。 4. 生態池。 5. 鄰里居民到校參訪。 6. 里合辦相關環境保護推廣活動。
------	---

子計畫 P20.2：智慧校園與節能環境計畫

一、計畫目的

本計畫旨在將校園打造成以節約能源為主軸，凝聚節能減碳共識，建立「永續節能、享受永恆」的觀念，以期能達到永續校園之綠色大學的境界。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：總務處(事務與營繕組)負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：協辦單位：全校各單位配合討論、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 改善相關硬體設備，節省耗電。
- (二) 更新智慧電表，管制耗電。
- (三) 裝設雨水再回收系統。
- (四) 裝設中水再回收系統。
- (五) 架設防曬遮陽裝置。
- (六) 建立全校性整合節電管制系統。
- (七) 調整上課時間與教室。

四、預期成效

量化指標	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
1. 更新智慧電表數	30	-	-	-	-
2. 節水累積比例(%)	3	5	7	9	9
3. 節電累積比例(%)	6	8	10	10	10
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整上課時間與教室。 2. 全校性整合節電管制系統，規劃進行各項節電、節水措施。 				

第三章 計畫經費需求

本校 108 學年度總收入預算數為 983,557,717 元，總支出 982,615,887 元，餘絀為 3941,830 元，收支餘絀預計表如下所示。

中華大學學校財團法人中華大學
收支餘絀預計表
108學年度

全1頁第1頁
單位：新臺幣元

(前)學年度 決算數	項目	(本)學年度 預算數 (1)	估計(上)學年度 決算數 (2)	比較增減	
				金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
1,068,693,229	各項收入	983,557,717	999,596,076	(16,038,359)	(1.60)
600,667,746	學雜費收入	485,242,800	563,346,237	(78,103,437)	(13.86)
100,978,277	推廣教育收入	101,133,020	78,726,296	22,406,724	28.46
93,284,230	產學合作收入	139,045,390	100,062,306	38,983,084	38.96
8,243,168	其他教學活動收入	12,109,787	11,834,666	275,121	2.32
187,267,747	補助及受贈收入	170,912,097	168,709,046	2,203,051	1.31
6,879,824	財務收入	4,126,400	4,734,128	(607,728)	(12.84)
71,372,237	其他收入	70,988,223	72,183,397	(1,195,174)	(1.66)
1,067,932,475	各項成本與費用	982,615,887	999,545,436	(16,929,549)	(1.69)
2,690,451	董事會支出	3,500,000	2,919,255	580,745	19.89
74,525,046	行政管理支出	82,053,662	81,079,874	973,788	1.20
743,133,835	教學研究及訓輔支出	644,582,339	695,677,984	(51,095,645)	(7.34)
75,215,491	獎助學金支出	76,771,951	75,413,848	1,358,103	1.80
73,702,264	推廣教育支出	69,807,047	57,489,603	12,317,444	21.43
85,001,852	產學合作支出	96,762,754	78,177,685	18,585,069	23.77
4,560,775	其他教學活動支出	4,624,009	4,062,068	561,941	13.83
995,857	財務費用	890,625	789,925	100,700	12.75
8,106,904	其他支出	3,623,500	3,935,194	(311,694)	(7.92)
760,754	本期餘絀	941,830	50,640	891,190	1,759.85

《註：有關106學年度決算數值，無須依107年07月19日修正「學校財團法人及所設私立學校會計制度之一致規定」辦理重分類。》

本章將以表格及分年度方式，陳述每一年度中長程校務發展計畫預估所需總預算金額，及經費來源。本校中長程校務發展計畫乃全校校務擇要規劃，109 年度經費需求為 230,645,003 元，110 年度經費需求為 202,255,104 元，111 年度經費需求為 204,501,104 元，112 年度經費需求為 199,864,723 元，113 年度經費需求為 206,833,223 元。整體計畫總預估金額為 1,044,099,157 元。

中華大學 109-113 年度中長程校務發展計畫預算表

子計畫名稱	109-113 年度投入資源(含經費) 單位：元				
	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
P1.1 品德教育推行計畫	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,000,000	6,000,000
P1.2 提升健康體能計畫	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000
P1.3 藝術涵養推廣計畫	390,000	390,000	390,000	390,000	390,000
P1.4 愛智求知計畫	0	0	0	0	0
P2.1 創意創新人才培育計畫	173,800	173,800	173,800	173,800	173,800
P2.2 跨域創新設計競賽鍊結在地產業計畫	2,944,800	2,944,800	2,944,800	2,944,800	2,944,800
P2.3 DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫	364,000	364,000	364,000	364,000	364,000
P2.4 友善創新創業生態環境計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P2.5 實踐家國際創業學院計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

P3.1 跨領域學習計畫	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000
P3.2 以院為核心教學單位計畫	7,420,000	7,470,000	7,470,000	7,470,000	7,470,000
P4.1 AI 體驗教學計畫	6,600,000	6,600,000	6,600,000	6,600,000	6,600,000
P4.2 AI 普及教學計畫	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000
P4.3 AI 精實教學計畫	3,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P5.1 資訊應用能力檢核計畫	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
P5.2 強化數位學習與電腦教學環境計畫	13,660,000	11,000,000	11,000,000	11,000,000	11,000,000
P5.3 程式設計運算思維能力提升計畫	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
P6.1 通識教育強化體驗計畫	0	0	0	0	0
P6.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	0	0	0	0	0
P6.3 推動共宿生活學習計畫	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
P7.1 教師教學力提升計畫	31,246,085	31,246,085	31,246,085	31,246,085	31,246,085

P7.2 翻轉 FUN 教學暨 PBL 問題導向學習推動計畫	690,000	690,000	690,000	690,000	690,000
P7.3 觸動學習即時回饋計畫	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
P7.4 因材施教測適性學習計畫	640,000	370,000	390,000	670,000	420,000
P7.5 三階段三級別自主學習活動與課程計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
P8.1 圖博電子資源及圖書充實計畫	16,688,450	19,060,000	19,080,000	19,100,000	19,100,000
P8.2 特色教學與住宿環境計畫	50,251,949	21,736,000	19,736,000	19,736,000	19,736,000
P9.1 學生學習成效評估機制計畫	85,000	85,000	85,000	85,000	85,000
P9.2 自我評鑑實施計畫	1,252,000	972,000	3,152,000	1,252,000	1,252,000
P9.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	1,750,000	3,834,000	4,710,000	1,750,000	1,750,000
P10.1 推動產學合作與技術移轉計畫	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
P10.2 學院產學推動計畫	20,192,000	20,192,000	20,192,000	20,192,000	20,192,000
P10.3 研究特色形塑計畫	3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000

P11.1 終身學習品牌課程推廣計畫	3,600,000	3,600,000	4,700,000	4,700,000	4,700,000
P11.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
P11.3 終身學習學位課程推廣計畫	1,065,000	1,065,000	1,065,000	1,065,000	1,065,000
P12.1 提升英文基礎能力計畫	1,000,000	1,100,000	1,200,000	1,300,000	1,400,000
P12.2 國際溝通英文教學實施計畫	1,000,000	1,100,000	1,200,000	1,300,000	1,400,000
P12.3 全校日文學程計畫	650,000	650,000	650,000	650,000	650,000
P13.1 國際學園計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P13.2 東南亞菁英一百計畫	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
P13.3 國際招生計畫	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,250,000
P13.4 提升國際化專業學習環境計畫	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
P14.1 國際志工服務計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
P14.2 建構國際化產學網絡計畫	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000

P14.3 支援 X 世代教師國際參與計畫	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000
P14.4 海外移地教學計畫	900,000	900,000	900,000	900,000	7,000,000
P14.5 海外逐夢飛颺計畫	0	0	0	0	900,000
P15.1 深化探索自我與生涯輔導計畫計畫	670,600	670,600	670,600	670,600	670,600
P15.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫	2,900,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000
P15.3 「職有為你-賈桃樂分館」就業增值計畫	520,000	520,000	520,000	520,000	520,000
P15.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
P16.1 擴大企業實習計畫	1,335,980	1,335,980	1,335,980	1,335,980	1,335,980
P16.2 擴大專業證照計畫	1,814,148	1,814,148	1,814,148	1,814,148	1,814,148
P16.3 職涯導向課程與就業學程計畫	349,640	349,640	349,640	349,640	349,640
P16.4 跨領域工程實務就業學程計畫	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
P16.5 跨域黑客軟體菁英培訓計畫	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000

P17.1 社會關懷推動計畫	1,112,000	1,112,000	1,112,000	1,112,000	1,112,000
P17.2 USR 課程培育計畫	1000,000	1,100,000	1,100,000	1,200,000	1,200,000
P17.3 學院在地關懷計畫	2,183,170	2,183,170	2,033,170	2,033,170	2,033,170
P17.4 大學社會影響力分析計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P18.1 保障弱勢生入學計畫	50,000	50,000	50,000	60,000	60,000
P18.2 建立弱勢生輔導計畫	2,137,881	2,137,881	2,137,881	2,400,000	2,400,000
P18.3 建構族群友善校園計畫	803,000	1,265,000	1,265,000	1,265,000	1,265,000
P18.4 校務及財務資訊公開計畫	0	0	0	0	0
P19.1 校務研究主軸專題計畫	400,000	500,000	500,000	500,000	500,000
P19.2 招生專業資料管理計畫	490,000	490,000	490,000	490,000	490,000
P19.3 策略性招生計畫	3,700,000	3,700,000	3,700,000	3,700,000	3,700,000
P19.4 招生精進計畫	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000

P19.5 系所調整計畫	0	0	0	0	0
P19.6 人力結構精進計畫	0	0	0	0	0
P19.7 學校知名度行銷計畫	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
P19.8 國際評比躍進計畫	30,000	30,000	30,000	150,000	200,000
P19.9 內控內稽維持計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
P19.10 服務品質維持計畫	111,500	80,000	80,000	111,500	80,000
P20.1 綠色校園計畫	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
P20.2 智慧與節能環境計畫	5,100,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000
總計	230,645,003	202,255,104	204,501,104	199,864,723	206,833,223

第四章 計畫管考機制

第一節 校務發展品質保證機制

本校校務發展與持續改善之品質保證機制係以 PDCA 管理循環為架構來設計(圖 10)。首先計畫階段：本校依循系統程序來完成校務發展計畫之制訂。校務發展計畫制訂程序圖如圖 6 所示。執行階段：依據各子計畫作業內容規劃，子計畫負責單位落實執行並於每季固定呈報進度與達成績效現況。檢核階段：依據校務發展計畫書追蹤考核作業規定進行年度考核與檢討，檢討時並融入年度互動關係人意見之檢視討論；另外依本校校務自我評鑑實施辦法，於規定時程內實施校務發展自我評鑑，並檢視執行績效以持續改善強化；每六年亦接受教育部之大學校務評鑑。行動階段：校務發展管考小組針對執行缺失要求權責單位研擬改善措施(以腦力激盪或標竿學習等方式產生)，隨後要求權責單位落實執行並確認效益，最後請其將重要資訊回饋工作小組，作為當期校務發展計畫修正調整之參考。

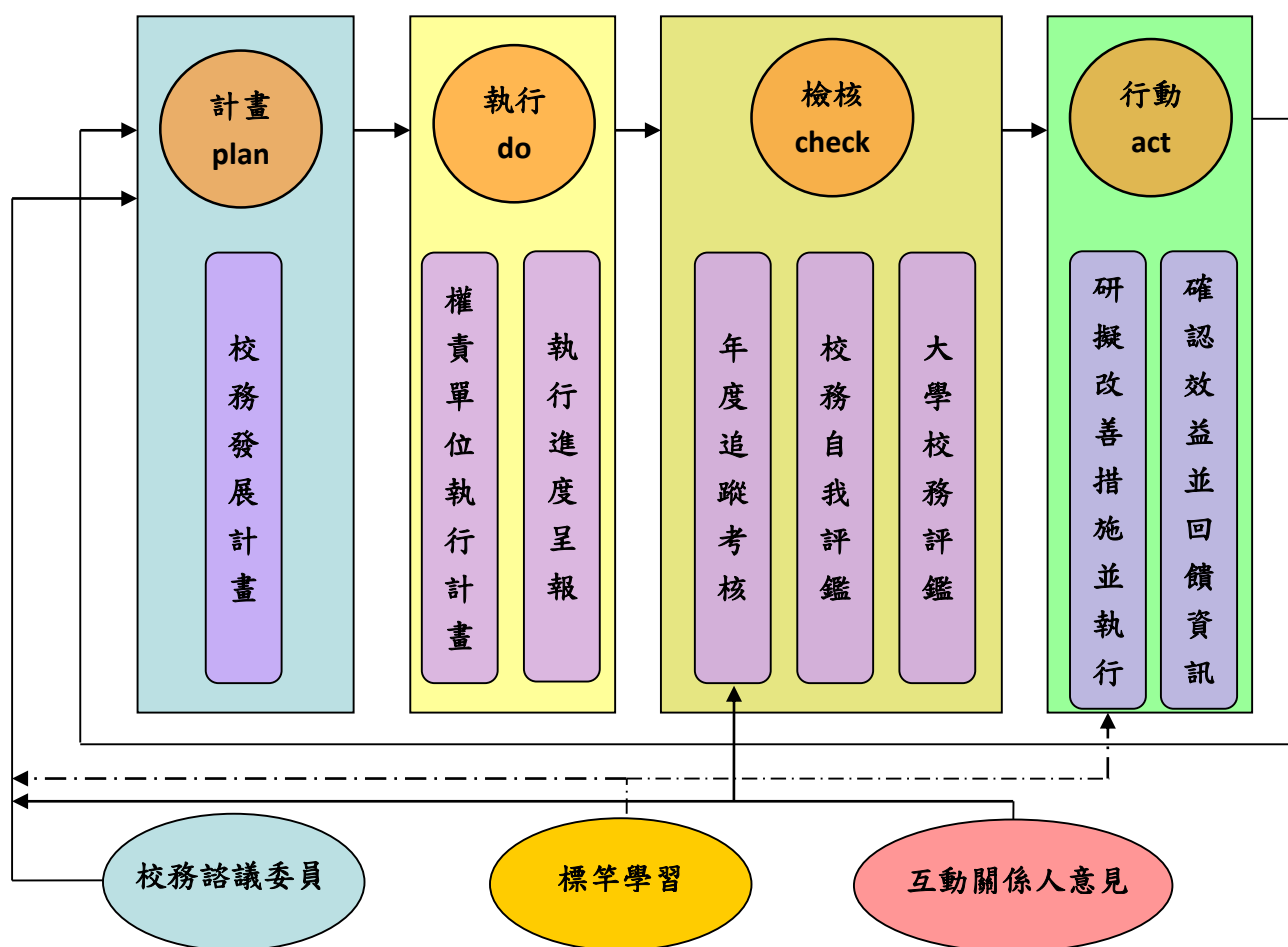


圖 10. 校務發展與持續改善品質保證機制圖

在此校務發展與持續改善品質保證機制下，本校設計規劃之中長程校務發展計畫追蹤考核程序如下節所示，以確保每項計畫落實執行並累積校務永續發展之能量，最終朝向成為「深耕易耨 永續創新」之大學大步邁進。

第二節 計畫追蹤考核程序

計畫成效的達成與計畫管考的落實有著極大的關係。因此，本校特別於校務發展委員會下設置「校務發展管考小組」負責中長程校務發展計畫之追蹤、考核與檢討。計畫追蹤考核機制圖如圖 11 所示。

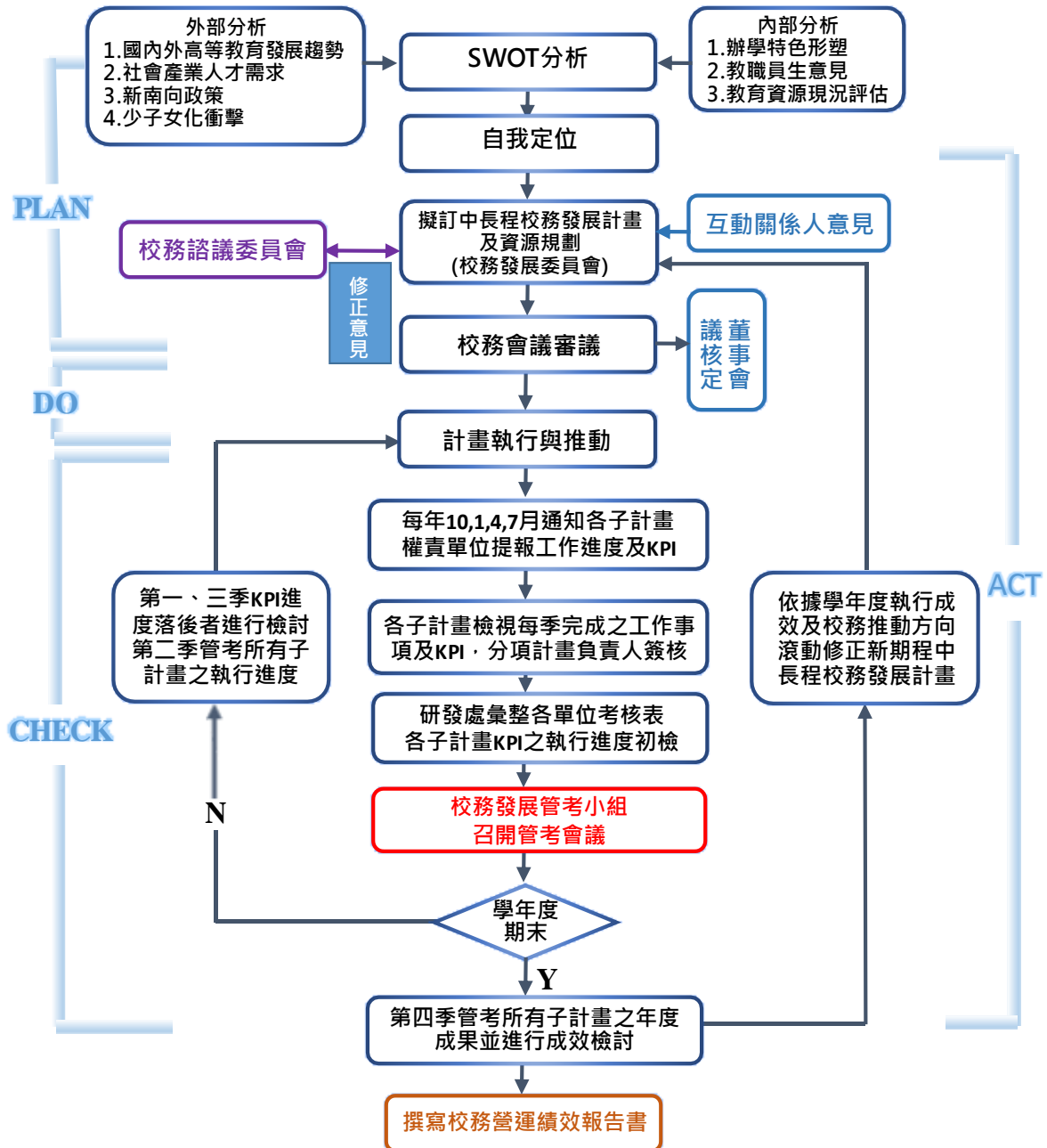


圖 11. 本校校務發展規劃與檢核管考機制圖

附錄

中長程校務發展計畫修訂歷程

中長程校務發展計畫	修訂歷程
100-104 學年度中長程校務發展計畫	102.12.03 校務發展委員會 102.12.16 校務發展策略規劃小組 103.01.15 校務會議 103.01.17 董事會
103-106 學年度中長程校務發展計畫	103.10.02 校務發展策略規劃小組 103.10.30 校務諮議委員會 103.11.13 校務發展策略規劃小組 103.12.04 校務發展委員會 103.12.17 校務會議 104.01.23 董事會
104-107 學年度中長程校務發展計畫	104.12.03 校務發展委員會 104.12.30 校務會議 105.01.09 董事會
105-108 學年度中長程校務發展計畫	105.11.17 校務諮議委員會 105.12.08 校務發展委員會 105.12.28 校務會議 106.02.14 董事會
106-110 學年度中長程校務發展計畫	106.05.09 校務發展策略規劃小組 106.06.14 校務會議 106.06.21 董事會 106.11.22 校務發展委員會(滾動修正) 106.12.27 校務會議(滾動修正) 107.01.25 董事會(滾動修正)
107-111 學年度中長程校務發展計畫	107.10.15 校務發展策略規劃小組 107.12.17 校務發展委員會 108.01.16 校務會議 108.01.17 董事會
108-113 年度中長程校務發展計畫	108.12.13 校務發展策略規劃小組 107.12.16 校務發展委員會 108.12.23 校務會議 108.12.26 董事會

109-113 年度中長程校務發展計畫與 107-111 學年度中長程校務發展計畫對應表

一、教育品質

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P1 深化陽光青年計畫(陽光)	P1.1 品德教育推行計畫 P1.2 提升健康體能計畫 P1.3 藝術涵養推廣計畫 P1.4 愛智求知計畫	P1.1 品德教育推行計畫 P1.2 提升健康體能計畫 P1.3 藝術涵養推廣計畫 P1.4 愛智求知計畫
P2 創新創意普及教育計畫(創新)	P2.1 創新創意人才培育計畫	P2.1 創新創意人才培育計畫
	P2.2 跨域創新設計競賽鍊結在地產業計畫	P2.2 跨域創新設計競賽鍊結在地產業計畫
	P2.3 DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫	P2.3 DOIT Studio 實作教學與輔助創新創意概念實踐計畫
	P2.4 友善創新創業生態環境計畫(原 P16.1)	
	P2.5 實踐家國際創業學院計畫(原 P16.2)	
P3 跨領域學習推動計畫(π 中華)	P3.1 跨領域學習計畫 P3.2 以院為核心教學單位計畫	P3.1 跨領域學習計畫 P3.2 以院為核心教學單位計畫

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P4 以 AI 為核心教學計畫(新增)	P4.1 AI 體驗教學計畫(新增) P4.2 AI 普及教學計畫(新增) P4.3 AI 精實教學計畫(新增)	
P5 資訊應用能力計畫	P5.1 資訊應用能力檢核計畫 P5.2 強化數位學習與電腦教學環境計畫 P5.3 程式設計運算思維能力提升計畫	P4.1 資訊應用能力檢核計畫 P4.2 強化數位學習與電腦教學環境計畫 P4.3 程式設計運算思維能力提升計畫
P6 通識及書院教育計畫	P6.1 通識教育強化體驗計畫 P6.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫(修改子計畫名) P6.3 推動共宿生活學習計畫	P5.1 通識教育強化體驗計畫 P5.2 培養軟能力計畫 P5.3 推動共宿生活學習計畫
P7 創新教學特色計畫	P7.1 教師教學力提升計畫	P6.1 教師教學力提升計畫
	P7.2 翻轉 FUN 教學暨 PBL 問題導向學習推動計畫(修改子計畫名)	P6.2 數位學習與翻轉教學推動計畫
	P7.3 觸動學習即時回饋計畫	P6.3 觸動學習即時回饋計畫
	P7.4 因材施教測適性學習計畫	P6.4 因材施教測適性學習計畫
	(刪除)	P6.5 學習生活型態巨量資料分析計畫
	P7.5 三階段三級別自主學習活動與課程計畫(修改子計畫名)	P6.6 實作課程計畫

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P8 優化教學資源與環境計畫	P8.1 圖博電子資源及圖書擴增計畫 P8.2 特色教學與住宿環境計畫	P7.1 圖博電子資源及圖書擴增計畫 P7.2 特色教學與住宿環境計畫
P9 教育品質保證計畫	P9.1 學生學習成效評估機制計畫 P9.2 自我評鑑實施計畫 P9.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	P8.1 學生學習成效評估機制計畫 P8.2 自我評鑑實施計畫 P8.3 維持國際認證及專業學門認證計畫

二、產學合作

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P10 產學加值計畫	P10.1 推動產學合作與技術移轉計畫 P10.2 學院產學推動計畫 P10.3 研究特色形塑計畫	P9.1 推動產學合作與技術移轉計畫 P9.2 學院產學推動計畫 P9.3 研究特色形塑計畫
P11 品牌課程推廣計畫	P11.1 終身學習品牌課程推廣計畫	P10.1 終身學習品牌課程推廣計畫
	P11.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	P10.2 海內外專業人才培訓推廣計畫
	P11.3 終身學習學位課程推廣計畫(新增)	

三、國際視野

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P12 強化外語能力計畫	P12.1 提升英文基礎能力計畫 P12.2 國際溝通英文教學實施計畫 P12.3 全校日文學程計畫	P11.1 提升英文基礎能力計畫 P11.2 國際溝通英文教學實施計畫 P11.3 全校日文學程計畫
P13 國際磁力計畫	P13.1 國際學園計畫 P13.2 東南亞菁英一百計畫 P13.3 國際招生計畫 P13.4 提升國際化專業學習環境計畫	P12.1 國際學園計畫 P12.2 東南亞菁英一百計畫 P12.3 國際招生計畫 P12.4 提升國際化專業學習環境計畫
P14 國際進擊計畫	P14.1 國際志工服務計畫	P13.1 國際志工服務計畫
	P14.2 建構國際化產學網絡計畫	P13.2 建構國際化產學網絡計畫
	P14.3 支援 X 世代教師國際參與計畫	P13.3 支援 X 世代教師國際參與計畫
	P14.4 海外移地教學計畫(修改子計畫名)	P13.4 強化學生國際移動能力計畫
	P14.5 海外逐夢飛颺計畫(新增)	

四、職場競爭

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P15 邁向優質職路輔導與就業計畫	P15.1 深化探索自我與生涯輔導計畫	P14.1 深化探索自我與生涯輔導計畫
	P15.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫(修改子計畫名)	P14.2 挺進夢想就業輔導計畫
	P15.3「職有為你-賈桃樂分館」就業增值計畫(修改子計畫名)	P14.3「職有為你中心-賈桃樂分館」設置暨運作計畫
	P15.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫(新增)	
P16 學生就業競爭力提升計畫	P16.1 擴大企業實習計畫	P15.1 擴大企業實習計畫
	P16.2 擴大專業證照計畫	P15.2 擴大專業證照計畫
	P16.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫(修改子計畫名)	P15.3 職涯導向課程與就業學程計畫
	P16.4 跨領域工程實務就業學程計畫	P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫
	(刪除)	P15.5 智慧綠農-太陽能光電與植物工廠跨域增值創新教學計畫
	(刪除)	P15.6 智慧產業-智慧機械跨域增值創新教學計畫
	P16.5 跨域黑客軟體菁英培訓計畫	P15.7 跨域黑客軟體菁英培訓計畫
	(刪除)	P15.8 智慧零售產業儲備菁英培育計畫
	(刪除)	P15.9 智慧旅遊創新服務人才培育計畫
	(移至 P2.4)	P16.1 友善創新創業生態環境計畫
	(移至 P2.5)	P16.2 實踐家國際創業學院計畫

五、永續發展

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
P17 社會責任實踐計畫	P17.1 社會關懷推動計畫	P17.1 社會關懷推動計畫
	P17.2 USR 課程培育計畫(新增)	P17.2 服務學習計畫
	P17.3 學院在地關懷計畫	P17.3 學院在地關懷計畫
	(移至 P20.1)	P17.4 綠色校園計畫
	(移至 P20.2)	P17.5 智慧與節能環境計畫
	(刪除)	P17.6 新竹共好商圈計畫
	P17.5 大學社會影響力分析計畫(修改子計畫名)	P17.7 社企創新計畫
P18 公共性提升計畫	P18.1 保障弱勢生入學計畫	P18.1 保障弱勢生入學計畫
	P18.2 建立弱勢生輔導計畫	P18.2 建立弱勢生輔導計畫
	P18.3 建構族群友善校園計畫(新增)	
	P18.4 校務及財務資訊公開計畫(新增)	
P19 校務專業管理計畫	P19.1 校務研究主軸專題計畫(原 P19.1、P19.2)	P19.1 校務專業管理資訊應用系統建置計畫
	P19.2 招生專業資料管理計畫(新增)	P19.2 校務研究專題計畫
	P19.3 策略性招生計畫	P20.1 策略性招生計畫
	(刪除)	P20.2 教師多元升等計畫
	P19.4 招生精進計畫(新增)	
	P19.5 系所調整計畫	P20.3 系所調整計畫
	P19.6 人力結構精進計畫	P20.4 人力結構精進計畫

109-113 年度分項計畫	109-113 年度子計畫	107-111 學年度子計畫
	P19.7 學校知名度行銷計畫	P20.5 學校知名度行銷計畫
	P19.8 國際評比躍進計畫	P20.6 國際評比躍進計畫
	P19.9 內控內稽維持計畫	P20.7 內控內稽維持計畫
	P19.10 服務品質維持計畫	P20.8 服務品質維持計畫
P20 永續校園發展計畫(新增)	P20.1 綠色校園計畫(原 P17.4) P20.2 智慧與節能環境計畫(原 P17.5)	