

目錄

第一章 學校概況與整體校務發展策略規劃.....	1
第一節 學校概況與教學特色	1
第二節 校務發展策略規劃	10
第二章 520 工程計畫	23
第一節 計畫項目簡述	23
第二節 子計畫詳細內容	26
分項計畫 P1：以 AI 為核心教學計畫	26
子計畫 P1.1：AI 體驗教學計畫	26
子計畫 P1.2：AI 普及教學計畫	28
子計畫 P1.3：AI 精實教學計畫	29
分項計畫 P2：資訊應用能力計畫	31
子計畫 P2.1：資訊應用能力檢核計畫	31
子計畫 P2.2：校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫	32
子計畫 P2.3：資訊安全提升計畫	34
分項計畫 P3：通識及書院教育計畫	36
子計畫 P3.1：通識教育強化體驗計畫	36
子計畫 P3.2：培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	37
子計畫 P3.3：推動共宿生活學習計畫	38
分項計畫 P4：創新教學特色計畫	41
子計畫 P4.1：教師教學力提升計畫	41
子計畫 P4.2：創新教學模式與教學實踐研究計畫	42
分項計畫 P5：優化教學資源與環境計畫	44
子計畫 P5.1：圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫	44
子計畫 P5.2：特色教學環境計畫	45
分項計畫 P6：教育品質保證計畫	52
子計畫 P6.1：學生學習成效評估機制計畫	52
子計畫 P6.2：自我評鑑實施計畫	53
子計畫 P6.3：維持國際認證及專業學門認證計畫	55
分項計畫 P7：創意創新創業教育計畫	58
子計畫 P7.1：創新創意普及教育計畫	58
子計畫 P7.2：DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念實踐計畫	59
子計畫 P7.3：友善創新創業生態環境計畫	60
子計畫 P7.4：實踐家國際創業學院計畫	62
分項計畫 P8：產學增值計畫	64
子計畫 P8.1：推動產學合作計畫	64
子計畫 P8.2：學院產學推動計畫	65

子計畫 P8.3：研究特色形塑計畫	68
子計畫 P8.4：園區實務問題導向學習及實習計畫	69
分項計畫 P9：多元推廣教育計畫	72
子計畫 P9.1：終身學習品牌課程推廣計畫	72
子計畫 P9.2：海內外專業人才培訓推廣計畫	73
分項計畫 P10：社會責任與 SDGs 融合計畫	75
子計畫 P10.1：在地特色之 SDGs 課程培育計畫	75
子計畫 P10.2：學院跨領域在地關懷計畫	76
子計畫 P10.3：大學社會影響力分析計畫	78
子計畫 P10.4：深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫	79
分項計畫 P11：強化外語能力計畫	80
子計畫 P11.1：提升英文基礎能力計畫	80
子計畫 P11.2：國際溝通英文教學實施計畫	81
子計畫 P11.3：全校日文學程計畫	82
分項計畫 P12：國際磁力計畫	84
子計畫 P12.1：國際學園計畫	84
子計畫 P12.2：重點產業東南亞招生計畫	85
子計畫 P12.3：國際招生計畫	86
子計畫 P12.4：提升國際化專業學習環境計畫	89
分項計畫 P13：國際進擊計畫	90
子計畫 P13.1：國際志工服務計畫	90
子計畫 P13.2：建構國際化產學網絡計畫	91
子計畫 P13.3：海外移地教學計畫	92
子計畫 P13.4：海外築夢飛颺計畫	93
分項計畫 P14：深化陽光青年計畫	94
子計畫 P14.1：品德教育推行計畫	94
子計畫 P14.2：提升健康體能計畫	95
子計畫 P14.3：藝術涵養推廣計畫	96
子計畫 P14.4：愛智求知計畫	98
子計畫 P14.5：熱心服務推動計畫	99
分項計畫 P15：跨領域學習推動計畫	101
子計畫 P15.1：跨領域學習計畫	101
子計畫 P15.2：以院為核心教學單位計畫	102
子計畫 P15.3：職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	106
子計畫 P15.4：跨領域工程實務就業學程計畫	106
子計畫 P15.5：適性自主學習計畫	108
分項計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫	110
子計畫 P16.1：深化探索自我與生涯輔導計畫	110
子計畫 P16.2：UCAN 挺進夢想成就職場計畫	112

子計畫 P16.3：「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加值計畫	113
子計畫 P16.4：畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫	115
子計畫 P16.5：擴大企業實習計畫	116
子計畫 P16.6：擴大專業證照計畫	117
分項計畫 P17：招生專業化與管理計畫	121
子計畫 P17.1：策略性招生計畫	121
子計畫 P17.2：招生專業化計畫	122
子計畫 P17.3：學校整併期間在校學生輔導畢業計畫	123
分項計畫 P18：公共性提升計畫	125
子計畫 P18.1：保障經濟不利學生入學計畫	125
子計畫 P18.2：建立經濟不利學生輔導計畫	126
子計畫 P18.3：共融共榮原民世代計畫	127
分項計畫 P19：校務管理與精進計畫	129
子計畫 P19.1：校務研究計畫	129
子計畫 P19.2：學校品牌行銷計畫	131
子計畫 P19.3：大學評比計畫	132
子計畫 P19.4：內控內稽維持計畫	133
子計畫 P19.5：服務品質維持計畫	134
子計畫 P19.6：校務及財務資訊公開計畫	135
分項計畫 P20：永續校園發展計畫	136
子計畫 P20.1：綠色校園計畫	136
子計畫 P20.2：智慧校園與節能環境計畫	138
子計畫 P20.3：宿舍環境優化計畫	139
第三章 計畫經費需求	140
中華大學 114-118 年度中長程校務發展計畫預算表	140
第四章 計畫管考機制	147
第一節 校務發展品質保證機制	147
第二節 計畫追蹤考核程序	148
附錄	149
中長程校務發展計畫修訂歷程	149
114-118 年度中長程校務發展計畫與 113-117 年度中長程校務發展計畫對應表	151
114-118 年度中長程校務發展計畫負責人	156

第一章 學校概況與整體校務發展策略規劃

第一節 學校概況與教學特色

中華大學(原中華工學院)創立於民國79年，創校伊始，有鑑於培養科技人才、發展科技乃富國裕民之有效策略，為配合政府『發展高科技和建設新竹科學城』之政策，經廣諮博詢各方專家學者意見之後，乃選擇工學院作為本校辦學之起點。在歷經七年的積極努力與開創，無論在師資陣容或軟硬體設施上，均有長足的進步之後，於民國86年奉准改名為「中華大學」。本校在歷屆董事會的大力支持，全體教職員工的努力付出，如今已發展成為包含資訊電機學院、管理學院、建築與設計學院、國際人文社會暨智慧商務學院、觀光學院、創新產業學院等六學院之綜合型大學，教學單位與行政單位組織架構詳見圖1。詳細系所概況、學生人數、教師人數、生師比、國科會計畫、產學合作計畫及學術期刊發表成果如下所示：

一、系所概況（基準日：113年10月15日）

系所分佈	博士班	碩士班	碩士 在職專班	日間部 學士班	學士 學位學程	二年制 在職專班	進修學士班
	3	8	5	11	6	3	1

二、學生數¹（基準日：113年10月15日）

學年度	大學部			碩博士班				總計
	學士班	進修學 制班	小計	碩士班	碩士 在職 專班	博士班	小計	
109學年度	4,048	366	4,414	309	153	72	534	4,948
110學年度	4,113	416	4,529	285	155	76	516	5,045
111學年度	3,569	405	3,974	288	134	65	487	4,461
112學年度	3,099	328	3,427	288	125	58	471	3,898
113學年度	2,539	426	2,965	229	109	60	398	3,363

三、專(兼)任教師數²

學年度 \ 級別		教授	副教授	助理教授	講師	教官	總計
109學年度	專任	60	77	57	22	4	220
	兼任	5	9	37	79	0	130
110學年度	專任	59	75	54	17	4	209
	兼任	8	12	37	77	0	134

¹依據每年10.15報部校務資料庫數據(不含休退學/保留學籍/交換生)112學年度學生數

²依報統計處資料填報109-113學年度(含短期約聘)

111 學年度	專任	57	67	54	13	3	194
	兼任	7	13	37	82	0	139
112 學年度	專任	56	52	50	10	2	170
	兼任	12	11	46	74	0	143
113 學年度	專任	52	50	50	10	2	164
	兼任	12	12	45	72	0	141

四、生師比³

學年度	全校生師比(27) ⁴	日間生師比(23)	研究生生師比(10)
109 學年度	18.42	16.98	2.12
110 學年度	19.95	18.24	2.18
111 學年度	19.05	17.29	2.34
112 學年度	18.03	16.80	2.22
113 學年度	15.76	14.23	1.93

五、助理教授級以上專任教師比⁵

學年度	比率(%)
109 學年度	89.81
110 學年度	91.71
111 學年度	93.19
112 學年度	94.05
113 學年度	93.83

³109-113 學年度依據每年總量提報定義數據填寫，113 學年度依 113.10.15 生師數據校內試算計算。

⁴括弧內數值為教育部公布之全校生師比值、日間學制生師比值及研究生生師比值之基準，本校 113 學年度皆符合基準，依據每年 10.15 報部校務資料庫數據校內試算計算

⁵助理教授級以上專任教師比含專技不含教官

六、國科會專題計畫通過件數

學年度	件數	總金額(元)
109 學年度	18	12,556,000
110 學年度	16	12,759,600
111 學年度	13	10,229,000
112 學年度	14	11,808,000
113 學年度	14	11,089,000

七、SSCI 及 SCIE 期刊-JCR 學門排名發表篇數及比率

學門排名 (%)	109 年度		110 年度		111 年度		112 年度		113 年度	
	篇數	比率	篇數	比率	篇數	比率	篇數	比率	篇數	比率
0-25	7	20.6%	8	15.1%	17	30.9%	11	26.2%	12	52.2%
25-50	9	26.5%	22	41.5%	20	36.3%	21	50.0%	6	26.1%
前 50	16	47.1%	30	56.6%	37	67.2%	32	76.2%	18	78.3%
50-75	4	11.8%	8	15.1%	9	16.4%	6	14.3%	3	13.0%
75-100	14	41.1%	15	28.3%	9	16.4%	4	9.5%	2	8.7%
總計	34	100%	53	100%	55	100%	42	100%	23	100%

八、產學合作計畫總金額

年度	件數	總金額(元)
109 年度	137	93,093,698
110 年度	141	102,844,227
111 年度	139	103,294,900
112 年度	117	98,883,654
113 年度	117	119,559,317

中華大學學校財團法人中華大學組織系統表

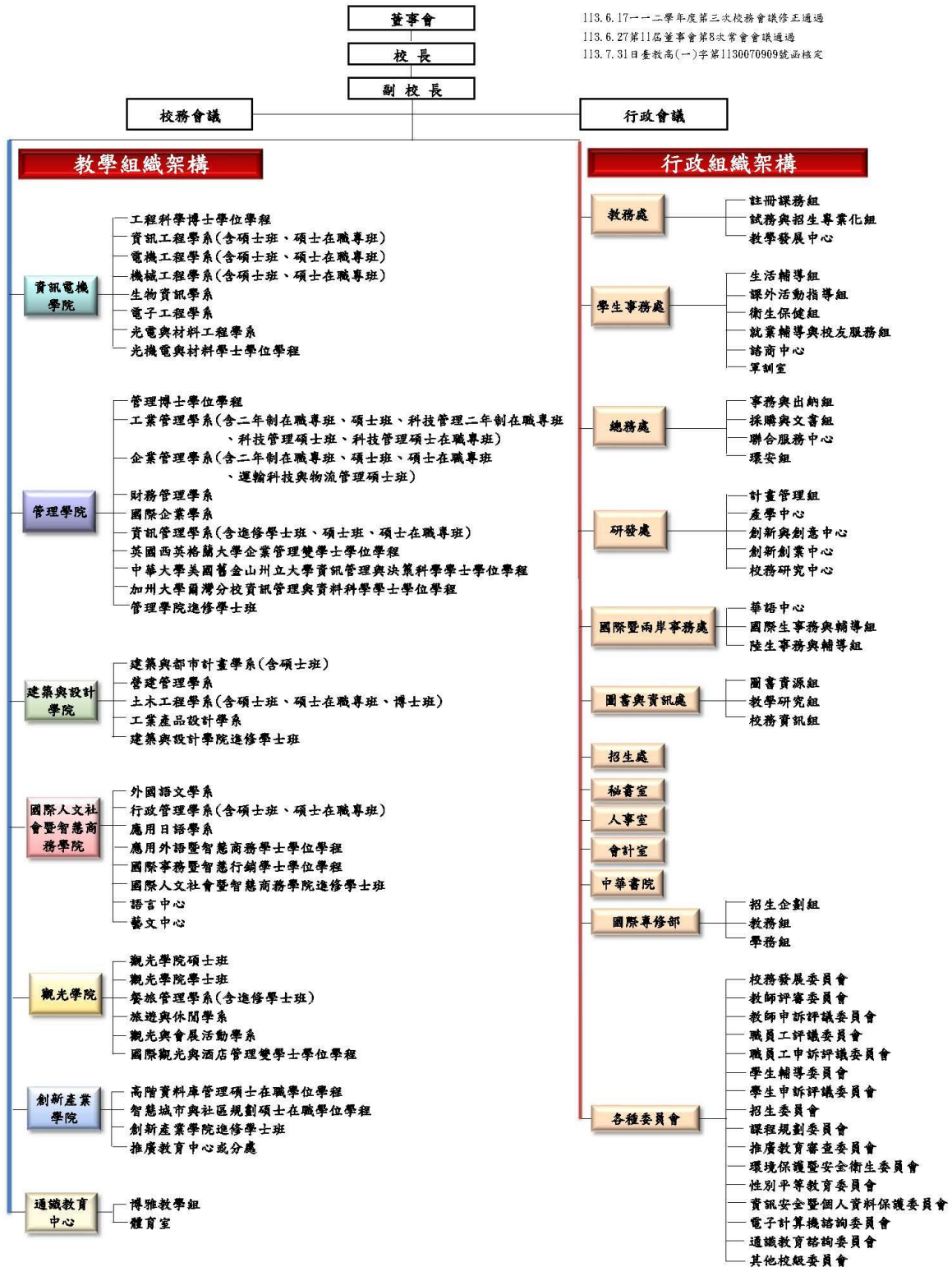


圖 1. 行政及教學組織架構圖

本校辦學特色與績效：

一、推動陽光青年活動

深化「陽光青年」計畫，以「強健體魄，人格健全，愛智求知，熱心服務，藝術品味」等五大指標，引領學生之全人發展，下表1為近5年五大指標參與人次。學生參與「陽光青年」活動相當熱烈，已形塑成本校學生重要之氣質與品味，累計取得陽光青年認證學生數達4,398人，超過九成畢業生通過陽光青年認證。

表1. 109-113年度學生參與陽光青年五大指標活動人次統計表

年度	109	110	111	112	113 截至 (113/10/31)
熱心服務	7,746	6,785	8,772	9,030	5,642
藝術品味	7,761	7,116	6,680	5,865	3,121
愛智求知	26,970	24,831	26,116	6,190	3,791
人格健全	11,014	11,980	11,292	15,750	5,198
強健體魄	9,428	8,152	8,843	5,990	2,227

二、推動社會關懷服務活動

本校課外活動組結合各系專業能力積極推行「社會關懷」志工服務活動，來提高學生對系上及學校的認同感，並培養學生具備服務他人、成長自己的理念。109至113年度結合系上專業能力持續的推動期間，辦理德鄰服務活動的件數及服務時數相關統計如表36所列。

表2 109-113年度「社會關懷」服務活動相關統計

辦理服務活動及參與人次					
年度	109	110	111	112	113 截至 (113/10/31)
服務活動次	396	340	416	208	204
服務活動人	5,432	4,165	4,741	2,656	2,970
服務總時數	23,435	10,627	18,188	11,727	11,953

三、落實品德教育，獲教育部肯定

本校以陽光青年「德智體群美」及校訓「勤樸誠正」為核心，透過思辨活動讓學生自主理解品德的意義和價值，勤於事、樸於物、誠於人、正於心，期許學生成為自覺自律、有教養的專業人才。推動成效斐然，105年-113年連續9年獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校。

四、書院推動高效人士七個習慣，成效獲肯定

「中華書院」院生在雙導師的協助下釐清個人興趣與能力、自主規劃職涯、培養高效人士七個習慣，成效獲肯定，108年7月通過審核成為兩岸四地高校書院聯盟18個成員之一。

五、設置AI數位圖書館，提升電子書閱讀人次

全國第一所AI數位圖書館整合台灣三大電子書iRead、HyRead、UDN於一平台，以AI技術提供創新個人化電子書推薦服務，包括專業推書、拍照推書、語音搜書小精靈及大數據分析。電子書使用人次由108年的16,904人次增加至112年度的51,512人次，使用率成長200%。

六、落實實施創新與創意普及教育，激發學生的創新能力以增進職場就業競爭力

(一) 本校自99學年度推動創新創意普及教育，培育學生創新創意能力，為提升全校創新創意普及教育，藉由系統性與跨領域之課程規劃與安排，培育學生具備創新與創意的能力與素養，並訂定創新創意能力為本校學生重要基本核心能力之一。讓全校學生在校四年的學習歷程中均能從認識、理解到應用創意與創新之思維，推動效果頗為顯著，不僅學生通過創新創意能力檢核達100%，歷年參與國內外競賽質量皆逐年提升，112年榮獲全國大專院校產學創新實作競賽資訊與電子組第一名、謬思國際競賽大獎3金2銀，以及113年榮獲沃旭永續創新加速器競賽創新獎，師生在競賽表現成效優異。

表3. 109-113年度師生參與競賽獎項數

年度	109	110	111	112	113(9月)
獎項數	55	58	64	70	46

(一) 本校鄰近新竹科學園區，並且重視產業界之合作與提供學生創新創業發展環境，學生可選修創新創意課程與三創學分學程以培養三創能力，鼓勵學生朝創新衍生創業方向發展，順利與職場接軌。本校於103-106學年度榮獲教育部「大專校院創新創業扎根計畫」補助，為國內六所榮獲扎根計畫獎勵私立大學之一，107-108學年榮獲教育部「大專校院募資實戰學習計畫」補助，109-112學年更榮獲教育部「大專校院推動創新創業教育計畫」補助（112年輔導學生團隊參與教育部青年署U-start創新創業計畫，學生團隊獲選，獲得創業補助金50萬）。截至2023年共設立18間校園新創事業。

七、修習AI體驗趣，打開學生新視界

本校以AI為核心，與微軟成立全台首間AI+體驗中心，建置AI體驗情境之場域，讓學生藉由實際體驗引發對AI技術的興趣，培養學生AI应用能力。每年規劃與開設跨院微學分課程—AI體驗趣，以『AI體驗與導論』、『機器人程式設計實作』、『職涯反思』三項主軸，藉由一系列課程引領學生踏入AI領域，使學生透過體驗AI情境對AI產生興趣與了解相關應用，同時動手實作，並討論與反思如何與AI共存。107-111年度共計95%之大一新生修習「AI體驗趣」微學分課程，修課學生對於課程整體滿意度平均達90.52%，連續四年票選為大新生最愛之微學分課程，學生們表示AI體驗趣課程讓他們大開眼界，並對AI

技術應用有更進一步的了解。112學年度更進一步融入最新生成式AI及元宇宙技術以持續開設「AI體驗趣2.0」課程，除了保留原來的『AI導論暨體驗課』，更與時俱進地加入『元宇宙實作課』、『元宇宙體驗課』三項主軸，使學生藉由體驗AI技術及元宇宙應用情境，引導學生學習如何在各領域之實際應用，並學習元宇宙線上平台及生成式AI技術原理與實作，引導全校大一新生皆開啟ChatGPT帳號並Prompt操作，並實際體驗元宇宙體驗中心情境及設備，從中激發學生的想像力使其與自身領域相結合。113學年度將『元宇宙實作課』融入於『元宇宙體驗課』中，開辦『生成式AI實作課』使學生學習有關影像、圖文轉換等生成式AI及ChatGPT的基礎操作。

八、鼓勵教職員生參加微軟AI證照培訓課程，獲證率達82.06%

AI+體驗中心於110年度開始辦理「微軟AI國際證照培訓營」，截至113年度已完成22梯次，累計已有1,505位教職員生獲證，獲證率達78.96%。值得一提的是，本校仍為全台考取微軟AI證照數最多的大學，多次刊登於台灣微軟新聞網。

九、獲台灣微軟推薦成為全台首間「微軟前瞻育才全合作大學」

109年與台灣微軟共同成立「微軟人工智慧創能學院」，因共同推廣AI應用教育及微軟AI國際證照成績斐然，110年獲台灣微軟推薦成為全台首間「微軟前瞻育才全合作大學」。

十、培育跨領域專業人才為目標，更是一所高就業、高雇主滿意度及高薪資表現的高CP值大學

(一)表4為110學年度畢業生畢業後一年目前就業流向調查。

表4. 畢業生流向調查表

畢業學年度	學制	畢業生人數	完成資料庫調查人數	畢業流向(%)					
				就業	升學	服役	準備考試	尋找工作(待業)	其他
110	大學部	1,003	784	63.01%	18.37%	1.53%	1.66%	10.08%	5.36%
	碩(博)士班	151	140	77.86%	5%	0.71%	0%	5%	11.43%

十一、持續強化產學研究績效，提振產學合作成果營造本校研究特色

為發展學校特色及善盡大學社會責任，本校檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，以利有效運用研究資源，規劃工學領域(電腦科學、工程及材料科學等3個學門)及社會科學領域(一般社會科學及經濟與商業等2個學門)為本校研究特色，推展務實研究風氣以精進專業與應用研究。產學合作計畫約一億元。

十二、拓展及推廣海外實習據點，積極擴大國際與兩岸交流

(一)為培養本校學生全球化視野，提升國際競爭優勢，與先進或具發展潛力之企業、機

構進行合作，增加學生海外職場學習機會，鼓勵學生赴海外進行產業實習，了解不同國家企業或機構之運作模式，藉此累積實務經驗，培養正確職場價值觀及工作態度，進而培育具國際觀的產業實務人才，累計至 113 年度目前為止海外實習據點達 48 個。

- (二)為推動校園國際化，本校透過教育展及姊妹校積極招收國際生，並透過華語中心招收外籍生，鼓勵並且支持規模化的交流生系所互訪，並且在重點姊妹校建立國際交流中心以擴大交流及招生事務。

十三、 建立校務自我評鑑機制，促進校務永續發展

108年度本校國際人文社會暨智慧商務學院(原人文社會學院)、觀光學院、建築與設計學院共計六系所接受高等教育評鑑中心之品質保證認可，評鑑項目包括「系所發展、經營及改善」、「教師與教學」、「學生與學習」等三大項目；另通識中心、管理學院之在職專班及建築與設計學院共四系所接受台灣評鑑協會之教學品質服務，評鑑項目包括「目標與發展」、「教學與學習」、「經營與發展之績效」、「自我改善」等四大構面；前述各系所受外部機構之認證結果皆為通過，其中通識教育中心為全國第一所於教育部宣布通識免評鑑後通過外部評鑑的單位。本校管理學院進入The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB, 國際商管教育促進協會)前導認證，並於2016年8月正式通過AACSB認證，躋身全球商管教育前8%之列。2022年管理學院通過AACSB第二週期認證，意旨中華大學管理學院的辦學品質達世界級標準，並序列全球前6%頂尖商管學院。；IEET認證2022年資訊電機學院及建築設計學院通過第三週期認證，其中「土木工程學系」、「建築與都市計畫學系」、「資訊工程學系」、「機械工程學系」等學系皆直接獲得6年效期。於2024年遠見雜誌公佈國內最佳大學排名，其中在教學表現上，本校在教育部教學實踐研究計畫之每師平均件數，排名全國第1，且為私立大學30強中29名，除此之外，英國高等教育調查機構QS所公布的2025亞洲地區大學的排名中，中華大學為排名大躍進至國際第384名，登上全台第27名、私立大學第11名；於2023世界大學網路排名，本校為台灣第45名，世界排名2,995名（總數：32,234大學）全球前10%，顯示本校辦學績效獲得國際肯定，逐步落實執行校務發展規劃，厚植優質教學基礎，並擴大產學鏈結成效，另執行校務自我評鑑，促進自我檢討與改進，冀能建構永續創新校園願景。

遠見

最佳大學排行榜排名

	2024	比去年		2024	比去年		2024	比去年
中國醫藥大學	1	0	中原大學	11	-4	義守大學	21	-3
臺北醫學大學	2	0	輔仁大學	12	-1	大同大學	22	新入榜
長庚大學	3	0	長庚科技大學	13	7	南臺科技大學	23	0
明志科技大學	4	6	慈濟大學	14	0	中國文化大學	24	-2
高雄醫學大學	5	-1	銘傳大學	15	-2	正修科技大學	25	1
元智大學	6	6	實踐大學	16	-1	南華大學	25	0
東海大學	6	3	朝陽科技大學	17	0	長榮大學	27	-1
逢甲大學	8	-3	中山醫學大學	18	2	龍華科技大學	27	-3
亞洲大學	9	-3	靜宜大學	18	-3	中華大學	29	3
淡江大學	10	-2	東吳大學	20	-2	弘光科技大學	29	0
						亞東科技大學	29	新入榜

教學表現 16% (8項)	3.5	註冊率	清大、成大、興大、陽明交大、中央、臺科大、北科大、明志科大	100%
	3.5	生師比	北醫大	8.26生 / 師
	1	校舍及校地面積	校舍總樓地板面積：臺大	130.97萬平方公尺
			校地面積：屏科大	1142.10萬平方公尺
	1	近三年學校購買圖書資料費之每生平均金額	北醫	1萬2218.16元
	2.5	學士班就學穩定率	北科大	97.82%
	2	教育部教學實踐研究計畫	計畫件數：高科大	107件
			每師平均件數：中華	0.30件
2	大專生國科會專題計畫	年度核定件數：臺大	257件	
		每師平均件數：中醫大	0.33件	
0.5	取得輔系與雙主修之畢業生比例	政大	18.00%	

第二節 校務發展策略規劃

本校在歷經三十年的發展之後，雖已成長茁壯並奠定永續發展之良好基礎，惟面臨國際招生競爭與國內少子女化之嚴峻衝擊，如何面對此項挑戰，發揮群策群力，審慎規劃校務發展策略與制定相關執行計畫，是一項關鍵且重要之校務經營課題。99-103 學年度中長程校務發展計畫的規劃過程，歷經多次校務發展策略規劃相關會議，並蒐集校務諮議委員意見及標竿學校相關校務發展資料，訂出完善之校務發展策略。為使中長程校務發展計畫能依現況進行合理之修正，並延伸執行期程以達預期成效，於 102 學年度第一次校務發展策略規劃小組會議(102.12.16)決議，修訂 99-103 學年度中長程校務發展計畫為 100-104 學年度中長程校務發展計畫，其中 100-102 學年度係以「教育品質、產學合作、務實研究、職場競爭及永續發展」五個方向擬定發展策略，103-104 學年度配合校務發展重點修訂，規劃以「教育品質、產學合作、國際視野、職場競爭及永續發展」五個方向擬定發展策略，更以「陽光(陽光青年)、創新(創新創意能力)、π 中華(跨領域學習)」為辦學主軸，以利總目標達成。

103-106 學年度中長程校務發展計畫之規劃於 103 學年度校務發展策略規劃小組第一次會議(103.10.02)中，依據本校教育理念及辦學宗旨，運用「現況分析」、「內外在環境分析」等策略規劃的流程，以「陽光青年」、「跨領域學習」、「創新創意普及教育」、「產學創新園區」、「國際視野」作為本校校務發展重點，且未來中長程校務發展計畫滾動修正每學年新增一年，並以四年為期程，據以修訂中長程校務發展計畫。於校務發展策略規劃之過程，進行外部環境分析，包含國內外高等教育發展趨勢、社會產業人才需求、新南向政策及少子女化衝擊等，再執行內部分析，包含辦學特色形塑、教職員生意見收集及教育資源現況評估等，以完成 SWOT 分析。

本校於 108 學年度第一次校務發展策略規劃小組會議(108.12.13)依 108 年經費訪視委員建議，本校中長程發展計畫應以年度為執行之基準，故修訂為「109-113 年度中長程校務發展計畫」。亦因應教育部高教深耕計畫以「落實教學創新」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡社會責任」四大目標修正發展重點。於 111 學年度第一次校務發展策略規劃小組會議決議「112-116 年度中長程校務發展計畫」，依據本校校務發展重點以「優質教學」、「產學鏈結」、「國際視野」、「職場能力」及「永續發展」為五大發展策略，並擬定 20 個分項計畫，以『520 工程』計畫作為本期中長程校務發展計畫名稱，每一分項計畫及子計畫皆以 STARS (Student 學生本位、Technology 資訊科技、Alliance 策略聯盟、Resource 資源槓桿、SDG's 永續發展)策略精神撰寫，並對應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。其制訂程序如圖 2 所示。中長程校務發展計畫修訂歷程及本期計畫與 114-118 年度中長程校務發展計畫對應表請參閱【附錄】。**『520 工程』計畫具有結構性、邏輯性、特色性及可行性四大特性，是一項諧音為「我愛您」的愛校活動計畫。**

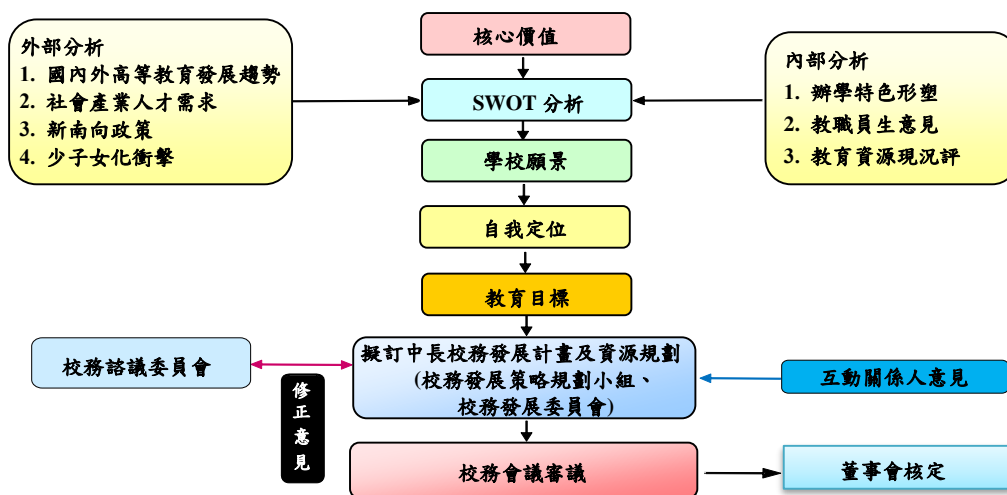


圖 2. 中長程校務發展計畫制定程序

一、結合校務研究的策略規劃(校務研究分析)

本校自 106 年度設置校務研究中心，在 108 年度調整組織於研發處設置校務研究中心，成員包含主任、專任研究人員、專任行政人員各一名，並由副校長兼任研發長迄今(112 年度)。同時亦訂「校務研究業務推動辦法」明訂校務研究中心專責之業務與業務推動方式，以此促進校務研究工作推動。112 年度為明確建立校務研究與行政處室與會議的決策作業機制，於「校務研究業務推動辦法」中，增加「校務研究驅動決策」，以及「校務行政專案之承辦、追蹤與考核」作業程序；並另訂「教師從事校務研究補助辦法」以此獲得專業校務研究能量。當前本校校務研究中心在高階主管的充分支持下，工作依據業務推動辦法穩定推動中。自 107 年度至 113 年度完成校務研究專題計畫 102 件，平均每年 10 件，本校將持續辦理校務研究業務，使校務研究中心持續發揮功能，協助校務專業管理工作的推動。

在中長程校務發展計畫制定程序中，本校將校務研究中心納入校務發展策略規劃小組，以此經由 IR 實證促進計畫制定與工作推動。在校務研究發展上，以入學管理(enrollment management)為框架執行與論述校務研究工作。內涵包括「學生生源管理」(包含學生來源群、本校招生對象、新生選擇本校條件)、「學生就學穩定促進」(建議輔導對象與對策，以及工作成效)、「學生學習成效」(報告本校辦理高教深耕、教學卓越等工作學生學習表現)、「學生就業表現」(就業薪資與就業率)等系列校務研究結果。整體而言以就業型大學為目標，以學生就業表現敘明學生學習表現，以此進行校務研究發展。

而在 IR 分析結果之應用工作中，依據「發展校務研究」之目標與策略(具體措施)，以實證資料為基礎，依據校務治理需求，以及中長程校務發展計畫之期待，於學生生命週期的主軸中，就同一議題進行多年期校務研究工作，經由 PDCA 循環的運行，運行校務專業管理制度。其中代表性 IR 分析結果之應用研究，在此敘述如下。

(一)學生生源管理

「學生生源管理」(Student Recruitment Management)為本校當前校務發展的重要工作項目。本校學生可以國籍區分為本國籍學生與境外生。此處就此兩種身分進行說明。

1. 本國籍學生：校務研究在本國籍學生重點工作包含學生來源群、招生對象、選校因素、成效追蹤等。本校自 108 年度起開始運用校務研究結果辦理日間學士班總量優化作業。自 108-110 年度日間學士班註冊率尚能維持於 80-90% 之區間，惟自 111 年度起受到少子化的影響，日間學士班註冊率區間下降至 50-60%。
2. 境外學生：校務研究在境外學生重點工作以 PDCA 循環進行探討，108 年度開始新冠肺炎疫情於全球蔓延，境外生招生工作辦理極其困難，但是本校將此視為準備期積極投入工作，包含積極建立招生地區人脈關係、維持國際認證(AACSB、IEET)、辦理應用外語暨智慧商務學士學位學程、籌辦 EMI 學程與教師增能、建置境外生友善網頁、改善宿舍環境等。至 112 年度本校境外生總計 487 人，與 108 年度 440 人相當。

(二)學生就學穩定促進

本校 109 學年度日間學士班就學穩定率不符期待(82%)，為此由校務研究中心進行日間學士班「考試入學在學與休退學學生新生學習適應調查差異分析」瞭解休退學學生的輪廓。量測學生休退學傾向，匡列就學不穩定學生，並提出建議輔導對策。110 學年度本校日間學士班之就學穩定率由 109 年度的 81.82%，提升至 87%，同時 111 學年度持續維持於 86.65%。惟 112 學年度下降至 80.72%，本校已經啟動全面輔導為策略應對。

(三)學生學習表現

本校經由學生學習表現校務研究支持學生在校學習、課程教學改進、就業競爭力獲得等重要校務規劃與校務治理工作。具體辦理之工作包含「教育部高等教育深耕計畫」、「以院為核心教學試辦計畫」、「程式設計普及教育」、「獎勵大學教學卓越計畫」等。以「教育部高等教育深耕計畫」為例，113 年度應屆畢業生，在資訊科技與人文關懷、跨領域、自主學習、國際移動、社會參與、問題解決等六項關鍵能力，應屆畢業生的關鍵能力分數均高於一年級之分數，同時以 95% 信心水準進行前後改變或是對照差異分析檢定，結果六項關鍵能力皆為顯著，學生的改變獲得實證。

(四)學生就業表現

1. 畢業校友平均月薪資高：根據 104 人力銀行升學就業地圖所公布之學系校友薪資資料進行校務研究，結果顯示「畢業校友平均月薪資高」。本校 11 個日間學士班學系中有 7 個學系(土木、建築、資工、電機、工管、資管、觀光學院學士班(餐旅))的平均月薪高於公私立大學同一學系或所屬群科的平均值，其餘學系中，財管、企管平均月薪高於私立大學，應日系低於公私立大學平均薪資、光電系因樣本不足未獲提供平均薪資。
2. 畢業校友就業率高：教育部於 109 至 112 年度函供本校畢業生畢業後第 3 年的就業率依序為 88.2%、87.0%、89.8%、90.6%、89.7%，就業率長年穩定維持於 87% 至 91% 的區間之中。

本校經由「學生生源管理」、「學生就學穩定促進」、「學生學習表現」、「學生就業表現」等各項主題之校務研究，並應用於校務治理，不僅確保校務治理與經營品質，同時亦以此具體展現本校辦學成效。

二、SWOT 分析

本校根據 SWOT 分析以及互動關係人，如政府機關、一級行政主管、產官學代表、學生代表、校友代表等意見擬定中長程校務發展計畫目標和計畫。SWOT 分析依據包括學校內部條件與外部環境兩部分。內部條件涵蓋『辦學特色形塑』、『教職員生意見參考』、『大專校院分析報告』(一校一本)及『教育資源現況與評估』，等以瞭解本校所擁有之優勢與劣勢，進而發展學校優勢、呼應 SDGs 精神。外部環境則涵蓋『國內外高等教育發展趨勢』、『社會產業人才需求』、政府推行之『新南向政策』與『開放設置國際專修部』、『鄰近科學工業園區』地理優勢及各大學校院所面臨的『少子女化衝擊』等因素，進行評估分析，以獲知本校所面臨之機會與威脅。同時積極配合教育部啟動「大學社會責任實踐計畫」以落實大學社會責任，並於第二期高等教育深耕計畫呼應 SDGs 精神。

SWOT 分析結果如表 5 所列。同時於 SWOT 矩陣分析內呈現 SO、ST、WO 及 WT 四個軸向因應計畫。

表 5. 本校之優劣勢 SWOT 分析與因應計畫

Environmental Factors Internal Specific Factors	外部機會(External Opportunities) 1. 新南向政策 2. 對優質創新及跨領域人才需求殷切 3. 社會對高等教育永續發展目標與在地化連結之高度期待 4. 教育部開放設置國際專修部 5. 鄰近科學工業園區	外部威脅(External Threats) 1. 少子女化造成生源減少 2. 學生社經條件不足
優勢(Internal Strengths) 1. 完善教育品質保證機制 2. 陽光青年教育 3. 創新創意普及教育 4. 創新創業扎根教育 5. 成就就業型大學 6. AI 普及教育 7. 育成學生優勢表現	SO 利用機會發展優勢 P1 以 AI 為核心教學計畫 P2 資訊應用能力計畫 P5 優化教學資源與環境計畫 P6 教育品質保證計畫 P7 創意創新創業教育計畫 P8 產學加值計畫 P9 多元推廣教育計畫 P10 社會責任與 SDGs 融合計畫 P14 深化陽光青年計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫	ST 監控威脅掌握優勢 P18 公共性提升計畫 P19 校務管理與精進計畫 P20 永續校園發展計畫
劣勢(Internal Weaknesses) 1. 新生跨領域學習比率偏低 2. 新生國際觀與文化資本不足 3. 新生學習動機差	WO 利用機會改善劣勢 P12 國際磁力計畫 P13 國際進擊計畫 P15 跨領域與自主學習推動計畫	WT 監控威脅消彌劣勢 P3 通識及書院教育計畫 P4 創新教學特色計畫 P11 強化學生外語能力計畫 P17 招生專業化與管理計畫

(一) 優勢分析

1. 完整的教學品質保證機制

本校已建置完整的教學品質保證機制，並落實執行。108 年度本校國際人文社會暨智慧商務學院(原人文社會學院)、觀光學院、建築與設計學院共計六系所接受高等教育評鑑中心之品質保證認可，評鑑項目包括「系所發展、經營及改善」、「教師與教學」、「學生與學習」等三大項目；另通識中心、管理學院之在職專班及建築與設計學院共四系所接受台灣評鑑協會之教學品保服務，評鑑項目包括「目標與發展」、「教學與學習」、「經營與發展之績效」、「自我改善」等四大構面；前述各系所受外部機構之認證結果皆為通過，其中通識教育中心為全國第一所於教育部宣布通識免評鑑後通過外部評鑑的單位。本校之工程、建築與設計相關系所依其特性接受 IJET 認證，資訊電機學院及建築設計學院所屬系所於 2022 年通過第三週期認證，其中「土木工程學系」、「建築與都市計畫學系」、「資訊工程學系」、「機械工程學系」等學系皆逕獲 6 年認證效期。管理學院所屬系所於 2016 年通過 The Association to Advance Collegiate Schools of Business(AACSB，國際商管教育促進協會)之第一週期認證，躋身全球商管教育前 8%之列；再於 2022 年通過 AACSB 第二週期認證以力爭辦學品質達世界級標準，並序列全球前 6%頂尖商管學院。

2. 陽光青年教育

為培育德、智、體、群、美五育均衡發展之有為青年，積極推動以「人格健全，愛智求知，強健體魄，熱心服務，藝術品味」等五大指標為標竿之「陽光青年」活動，引領學生全人發展。

3. 創新創意普及教育

率先實施創新創意普及教育，迄今已建立完整之創新創意課程、種子教師培訓制度及專業競賽與國際發明展之輔導、補助、獎勵等完善機制。並於 106 年度完成建置實作場域「DOIT studio」，提供本校師生於設備管理與技術服務之跨領域交流，協助創新創意作品原型實作參與競賽，以及補助獎勵申請流程系統化，提升專業競賽參與風氣，109-113 年 9 月獲得 293 項競賽獎項。

4. 創新創業扎根教育

在培養學生創新精神和創業能力方面，本校不但建置有完善的創業輔導機制，學生可選讀三創課程或學程，並且成立「創新創業中心」，提供創業所需之軟硬體設備，遴聘超過 179 位業界專家，引進畢業校友資源成立天使基金，協助學生創業，目前師生參與人次已達 2,483 人次，並已組成 128 隊創業團隊，且已成立 18 家衍生校園新創事業。本校連續十學年度(103-112)獲得教育部計畫補助，分別是創新創業中心示範學校計畫、募資實戰學習計畫與創新創業教育計畫。此外，本校於 106 年 10 月與實踐家教育集團共同成立「實踐家國際創業學院」，藉由引進業界資源，提供創業導師輔導本校學生創業及學生赴實踐家海外創業基地實習機會。

5. 成就就業型大學

就業學程增能並強化資源連結：與勞動部及數位發展部等相關公部門密切合作，改善並提升學生就業準備之預備學習機制，推動職涯資源與相關職涯發展平台使用之增能教育。

提升就業求職技巧：針對學生多元需求提升就業求職技巧，透過勞動部勞動力發展署桃竹苗分署新竹就業中心提供線上學習認證課程，整合學校資源，提供高薪就業培訓課程，提高園區就業媒合率。

深耕園區協助媒合：本校鄰近新竹科學園區具區域地理優勢，為提升學生職涯發展優勢與媒合就業機會，積極深耕科學園區與園區之各類型職場建構連結契機。

6. AI 普及教育

本校以 AI 為核心，分別以「AI 體驗教學計畫」、「AI 普及教學計畫」及「AI 精實教學計畫」，除讓學生從 AI 體驗趣課程實際體驗以對 AI 產生興趣及了解 AI 相關應用發展，同時動手實作，並實際體驗元宇宙體驗中心，使學生了解 AI 與 XR 相關跨領域應用，並進一步學習 AI 與 XR 知識與應用力，以培養跨域 AI 專業人才，另推動各系所開設 AI 相關課程，提供 AI 應用單元課程教材讓各領域教師可將 AI 元素融入自身課程，並開放跨域 AI 專業課程申請，鼓勵教師開設跨域 AI 專業課程，使學生可進一步修習 AI 相關專業課程，進而學習 AI 技術理論與跨領域應用課程。自 107 至 113 年度，開設之 AI 課程數累計達 273 門，其中大學部開設 AI 相關課程之學系佔全校學系累計比率達 100%。此外，本校與微軟及 Google 等大廠攜手合作，開辦 AI 研習會，藉由教師參與種子研習教學成果分享，將 AI 教育落實於各院系之中，以培養優秀 AI 技術應用人才並提升本校學生就業力，截至目前共計 36 場研習會，參與人次達 1,356 人次，並於 110 至 113 年累計開辦 22 場微軟 AI 證照培訓營，共計 1,505 位教職員生獲證，其中包含 1,403 位學生，70 位教師及 32 位職員，整體平均獲證率高達 78.96%。

7. 育成學生優勢表現

本校以學生為主體、以教學為核心，經由第一期高等教育深耕計畫執行方案的執行，育成學生學習優勢表現。111-113 年度 IR 分析皆顯示，本校三年級學生曾參與「陽光全人體驗」、「創新創意普及教育」、「跨領域學習」、「就業加值的專業證照」、「修習海外研習課程」、「在地關懷與社會實踐體驗」、「AI 應用能力」等七項關鍵執行方案之學生，相對於未曾參與之學生，其學習表現更佳，實證育成學生優勢表現。

(二) 劣勢分析

根據本校「第二期深耕計畫 SWOT 分析」校務研究報告，本校潛在劣勢包含「新生學習動機差」、「新生跨領域學習意願偏低」、「新生國際觀與文化資本不足」等。其中新生學習動機差致使學生學習意願低落，導致學生延修比率偏高。除此之外，也導致新生跨領域學習意願比率偏低，影響就學穩定。因此，本校經由新生學習動機差之弭平，提升學生跨領域學習比率，以跨領域學習成效促進就學穩定。同時也向社會報

告跨領域學習後就業表現，經此維持學生規模。新生國際觀與文化資本不足，除源自新生入學前出國人數比率較低之外，亦源自新生社經條件不足(本校威脅)，為此經由擴展學生國際觀與補足文化資本改變學生，以學生學習成效降低學生延修比率，並提升就業競爭力，維持學生規模。爰此，以新生特質之跨領域學習意願偏低、國際觀與文化資本不足、學習動機差等三項為弱勢，並進行弭平。爰此，以新生特質之跨領域學習比率意願偏低、國際觀與文化資本不足、學習動機差等三項為弱勢，並進行弭平。

1. 新生跨領域學習比率偏低

隨著知識經濟時代來臨，科技的進步與創新研發，使得知識的學習無法仰賴單一的學院、系所就能完成，同樣產業的競爭發展也須整合不同知識與科技領域與時俱進。因此推動跨領域學習，培育學生具備跨領域能力或素養，應是今日大學教育顯著且重要之教學方向。依據本校 IR 分析結果，自 107-113 年度，於新生學習適應調查中，本校將「跨域整合能力」列為學習重點學生比率(%)皆低於全國平均值 7-11%。為鼓勵學生參與更多跨領域的學習，本校於深耕計畫辦理就業導向之跨域學習子計畫，提升學生學習意願，跨領域能力與就業力。

2. 新生國際觀與文化資本不足

本校出國研習或短期交流的新生人數較低，導致普遍國際觀認知不足。另因屬低社經背景之學生較多，由家庭獲得之文化資本相對較少，因此本校新生對於國際發展之認知較不足，有待本校持續補強。

3. 新生學習動機差

因少子女化因素，入學學生之素質差異變大，素質較低者，往往較缺乏自信且經濟不利學生比率偏高，需打工賺取生活所需，導致學習動機降低。本校雖落實教、學、輔機制，但因經費有限，仍無法全面排除其生活困難、提升其學習動機。

表 6、本校新生特質、調整策略與執行成效

學生特質	說明	新生特質實證、執行方案、執行成效																				
		年度	內容																			
新生跨領域學習意願偏低	新生學習適應調查將「跨域整合能力」列為學習重點學生比率(%)	109-113	<table border="1"> <caption>新生學習適應調查將「跨域整合能力」列為學習重點學生比率(%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>本校</th> <th>大學校院</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>23%</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>25%</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>23%</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>17%</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>13%</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table>		年度	本校	大學校院	109	23%	32%	110	25%	32%	111	23%	31%	112	17%	28%	113	13%	24%
	年度	本校	大學校院																			
	109	23%	32%																			
	110	25%	32%																			
111	23%	31%																				
112	17%	28%																				
113	13%	24%																				
調整學生特質執行策略	112-113	引導全體新生修習「AI 體驗趣 2.0」課程，以 AI 跨域體驗學習提高學生學習意願。																				
	107-111	引導新生修習「跨院體驗微學分」課程，以體驗學習提高學生學習意願。																				
成效	112	學生於修畢「AI 體驗趣 2.0」課程之後跨領域學習意願獲得提升經。																				
		前測分數	後測分數	t 檢定																		
		3.57	4.05	*顯著																		
	107-111	新生修習「跨院體驗微學分」課程人數比例																				
		107	108	109	110	111																
		51.9	77.6	99.8	100	100																
新生國際觀與文化資本不足	新生學習適應調查將「國際移動力」列為學習重點的學生比率(%)	109-113	<table border="1"> <caption>新生學習適應調查將「國際移動力」列為學習重點的學生比率(%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>本校</th> <th>大學校院</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>23%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>23%</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>18%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>15%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>13%</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>		年度	本校	大學校院	109	23%	30%	110	23%	26%	111	18%	23%	112	15%	20%	113	13%	19%
	年度	本校	大學校院																			
	109	23%	30%																			
	110	23%	26%																			
	111	18%	23%																			
	112	15%	20%																			
	113	13%	19%																			
調整學生特質執行策略	112-113	於深耕計畫第二期辦理「全球移動」計畫，實施國際學園、國際進擊執行策略弭平。																				
	107-111	於深耕計畫辦理「全球移動築夢飛揚」計畫																				
成效	113	應屆畢業生其國際移動關鍵能力量表分數高於一年級學生，對照差異統計檢定顯著。																				
		應屆畢業生	一年級學生	t 檢定																		
		3.91	3.25	*顯著																		
	112	學生修習與未修習特質調整課程國際移動關鍵能力量表分數																				
		修習	未修習	t 檢定																		
		3.80	3.42	*顯著																		
	107-111	修習海外研習課程學生在學成績表現																				
		修習	未修習	t 檢定																		
		73.0	70.5	*顯著																		

學生特質	說明	新生特質實證、執行方案、執行成效														
		年度	內容													
新生學習動機差	新生於學科能力測驗「國文、英文、數學之合計級分」高於或等於後標之比率(%)	109-113	<table border="1"> <caption>新生於學科能力測驗「國文、英文、數學之合計級分」高於或等於後標之比率(%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>比率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>53%</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>		年度	比率(%)	109	53%	110	43%	111	42%	112	44%	113	44%
	年度	比率(%)														
	109	53%														
	110	43%														
	111	42%														
112	44%															
113	44%															
調整學生特質執行方案	112-113	本校為調整新生學習動機差特質，自 112 年度起於一年級開設「探索園區」課程，新生學生學習動機差因而獲得初步調整。														
成效	112	校務研究前後改變實證顯示，新生於修畢探索園區課程後，學生個人學習特質量表學習動機構面分數獲得增加，統計檢定顯著。														
		前測分數	後測分數	t 檢定												
	3.94	4.1	*顯著													
	107-111	教學實踐研究課程出席率(%)														
教學實踐研究課程		對照課程	t 檢定													
80.8	77.5	*顯著														

(三) 外部機會分析

1. 新南向政策

教育部「新南向人才培育」以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，除優化目前相關政策及措施外，亦規劃一系列具有創新創意的新方案，期帶領我國大專校院開拓與東協及南亞國家的實質教育交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。

2. 對優質創新及跨領域人才需求殷切

「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為教育部人才培育白皮書內所擬訂之高等教育整體發展願景，顯示產業對優質創新人才需求殷切，同時產業界對大學培育跨領域人才之呼聲日趨殷切，將引導本校持續推動且深化創新創意普及教育與跨領域人才培育。

3. 社會對高等教育永續發展目標與在地化連結之高度期待

高等教育持續遭遇各種挑戰，其中包含大學應為學生設計社會服務學習計畫、提升大學的公民教育責任、使大學兼具為公共利益服務的角色，上述之社會期待持續刺激現行高等教育內涵應進行局部之結構改革。

4. 教育部開放設置國際專修部

本校配合教育部新南向政策深耕東南亞國家，於 111 年 8 月 1 日成立國際專修部(臺

教高(一)字第 1110067261 號函核定)，執行教育部推動國際專修部計畫，以新竹科技經濟產業特色為根基，連結東南亞培育專業人才。

5. 鄰近科學工業園區

本校鄰近新竹及竹南科學園區，同時因應園區對於科技人才需求非常殷切，所以科學園區廠商具高度意願與學校各學院進行產學合作，包括企業實習、設備捐贈、企業開設科技微學程及就業徵才等。本校順應此外部優勢，在校務中長程計畫中規劃具特色之招生計畫、人才培育計畫、企業實習及特色教學環境計畫等，以充分利用鄰近園區之外部優勢。

(四) 外部威脅分析

1. 少子女化造成生源減少

教育部統計處預計自113學年起，大學1年級學生人數將跌破19萬；未來16學年，大學1年級學生平均年減2.9千人或 1.7%。自113 學年起，大學1年級學生人數將跌破19萬人，而117學年又逢虎年效應，人數減至16.4萬人之低點；至119學年之建國百年及龍年婚育潮，則將帶動大學1年級學生數轉增至19.9萬人，其後數年之大學1年級學生數雖循生肖效應起伏，惟人數皆維持於15萬至19 萬人；128 學年之大學1年級學生預測數為14.8萬人，較 112 學年減少4.7萬人或24.0%；而預計未來16學年，大學1年級學生數平均年減2.9千人或1.7%。(資料來源：教育部統計處各教育階段學生數預測報告(113~128學年度)，https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/113_all_st.pdf，113年6月3日。

2. 學生社經條件不足

根據報導指出家庭社經地位愈高者，子女就讀國立學校比率愈高；社經條件愈差，愈容易進入私校就讀，承受較高的教育負擔，113學年度本校申請就學貸款及學雜費減免之學生比例為25.9%。

二、學校願景、定位與發展總目標

本校於民國109年6月舉辦創校30週年校慶，並以「30華大・Let's be SMART」作為創校30週年的精神標語，除了代表歡慶創校30週年外，同時也冀望在快速遽變的環境下，學校能夠以「SMART」新模式，發展智慧型校園，透過顛覆傳統學習模式，讓學生更具競爭力。在新的里程即將開展之際，校長提出STARS(Student學生本位、Technology資訊科技、Alliance策略聯盟、Resource資源槓桿、SDG's永續發展)治校理念，激勵全校教職員生建立共識，集中有限資源，分階段完成任務。本校訂定之未來發展願景、定位與總目標為：

核心價值：勤樸 誠正 關懷 創新

學校願景：深耕易耨 永續創新

學校定位：優質教學與產學鏈結雙導向之大學

發展總目標：本校114-118年度致力於「優質教學、產學鏈結、國際視野、職場能力及永續發展」五大策略之全面成效提升而本校願景、定位與發展策略滾動修正機制概念藍圖，如圖3所示。

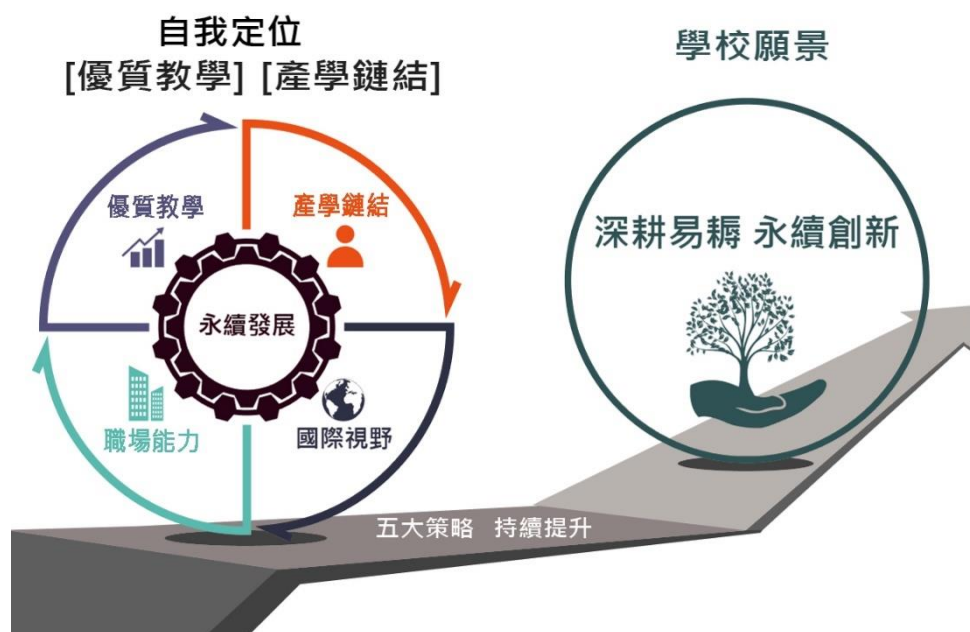


圖3. 本校願景、定位與校務發展策略滾動修正機制

三、五項校務發展策略

114 年度本校發展策略為優質教學、產學鏈結、國際視野、職場能力及永續發展，同時訂定相應之分項計畫，以掌握社會之脈動及對大學教育之期待。本校所規劃重點 KPI 如表 7 所示。在「優質教學」策略上，擬定「以 AI 為核心教學」、「資訊應用能力」、「通識及書院教育」、「創新教學特色」、「優化教學資源與環境」與「教育品質保證」六項分項計畫，針對學生學習力不足的因素進行補強，並期塑造跨領域人才。在「產學鏈結」策略上，提出「創意創新創業教育」、「產學加值」、「多元推廣教育」與「社會責任與 SDGs 融合」四項分項計畫，係用以推動產學鏈結，強化產學合作效益，並讓本校在研究方面亦能重點突破及影響產業；在「國際視野」策略上，則是以「強化外語能力」、「國際磁力」與「國際進擊」做為分項計畫，用以增進本校學生的就業競爭優勢，並加強國際視野；在「職場能力」策略上，規劃「深化陽光青年」、「跨領域與自主學習推動」與「學生就業競爭力提升」三項分項計畫，以擴大學生企業實習及考取專業證照為首要執行重點，培養具備職場競爭力之人才，透過業師及課程學習融入未來就業市場鼓勵創業；在「永續發展」策略上，包含了「招生專業化與管理」、「公共性提升」、「校務管理與精進」與「永續校園發展」四項分項計畫，藉以強化本校教學資源與行政及生源之永續發展能量。

表 7. 五項校務發展策略與重點 KPI

發展策略	分項計畫	重點 KPI
優質教學	P1 以 AI 為核心教學計畫 P2 資訊應用能力計畫 P3 通識及書院教育計畫 P4 創新教學特色計畫 P5 優化教學資源與環境計畫 P6 教育品質保證計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用「AI⁺體驗中心」之平均滿意度達 85 分 2. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率達 100% 3. UCAN 共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升(具統計之顯著性差異：顯著性 p 值< 0.05) 4. 館藏資源增加達 8,000 冊 5. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率達 100% 6. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查 7. 提升參與 IEET 認證品質，每一系所班制通過認證之平均有效年限（指週期性審查，不含首次參與認證及該年度做期中審查系所皆不予計算）為 6 年 8. 參加 AACSB 舉辦教育訓練教師人數達 2 人
產學鏈結	P7 創意創新創業教育計畫 P8 產學加值計畫 P9 多元推廣教育計畫 P10 社會責任與 SDGs 融合計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助參加國內外競賽團隊數達 20 2. 產學合作計畫金額達 10,000 萬 3. 修習品牌課程之學生人次達 1,350 人次 4. 每年辦理具國際性之短期、專業講座研習課程達 12 場次

		5. USR Hub 對接課程或 USR 特色課程達 20 堂
國際視野	P11 強化外語能力計畫 P12 國際磁力計畫 P13 國際進擊計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率每年度達 60% 2. VR 互動教學後測較前測進步 10 分之比率達 50% 3. 日文閱讀書寫、語言溝通能力進步之比率達 50%之 2 次 4. 國際學園生人數達 1,500 人 5. 東南亞學生招生人數達 405 人 6. 累計境外學生人數達 1,100 人次 7. 邀請國際交流學者來校交流人次達 30 人 8. 海外實習據點總數達 40 個 9. 全校日間學士班(不含境外生)曾參與「海外研修及體驗學習」之比率達 15% 10. 赴海外交換及短期研修學生人數達 200 人
職場能力	P14 深化陽光青年計畫 P15 跨領域與自主學習推動計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 80% 2. 落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動，達 11,000 小時 3. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 180 人 4. 應屆畢業生修畢外院跨域課程比率達 60% 5. 自主學習課程修畢比率達 45% 6. 各系畢業生畢業後一年之流向調查追蹤率達 75%，畢業後三年流向調查追蹤率達 65%，畢業後五年流向調查追蹤率達 55%。 7. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均 1 張數
永續發展	P17 招生專業化與管理計畫 P18 公共性提升計畫 P19 校務管理與精進計畫 P20 永續校園發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大學部日間學制學生註冊率達 70%以上 2. 申請入學經濟不利學生錄取之比率(含正備取生)達 2%；繁星推薦弱勢學生占總分發之比率達 4% 3. 辦理全民原教相關活動場次達 3 次 4. 每年完成校務研究數達 3 題 5. 採用綠色建材進行修繕，修繕金額綠色建材比率達 10% 6. 節電比率達 2%

第二章 520 工程計畫

第一節 計畫項目簡述

呼應本校以「陽光(陽光青年)、創新(創新創意能力)、 π 中華(跨領域學習)」之辦學主軸，訂定 114-118 年度中長程校務發展計畫之五大策略為優質教學、產學鏈結、國際視野、職場能力及永續發展，並研擬相應 20 項分項計畫、72 項子計畫及相關負責推動單位依次展開，期使「520 工程」計畫能如期完成。

一、優質教學策略

優質教學策略共包含 6 個分項計畫及 16 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P1 以 AI 為核心教學計畫	P1.1 AI 體驗教學計畫	研發處 AI ⁺ 體驗中心
	P1.2 AI 普及教學計畫	
	P1.3 AI 精實教學計畫	微軟人工智慧創能學院
P2 資訊應用能力計畫	P2.1 資訊應用能力檢核計畫 P2.2 校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫 P2.3 資訊安全提升計畫	圖書與資訊處
P3 通識及書院教育計畫	P3.1 通識教育強化體驗計畫	通識教育中心
	P3.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	中華書院
	P3.3 推動共宿生活學習計畫	
P4 創新教學特色計畫	P4.1 教師教學力提升計畫 P4.2 創新教學模式與教學實踐研究計畫	教務處教發中心
P5 優化教學資源與環境計畫	P5.1 圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫 P5.2 特色教學環境計畫	教務處、各院
P6 教育品質保證計畫	P6.1 學生學習成效評估機制計畫	教務處教發中心
	P6.2 自我評鑑實施計畫	研發處計畫管理組
	P6.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	

二、產學鏈結策略

產學鏈結策略共包含 4 個分項計畫及 14 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P7 創意創新創業教育計畫	P7.1 創新創意普及教育計畫	研發處創新與創意中心
	P7.2 DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念實踐計畫	
	P7.3 友善創新創業生態環境計畫	研發處創新創業中心
	P7.4 實踐家國際創業學院計畫	

P8 產學加值計畫	P8.1 推動產學合作計畫	研發處產學中心
	P8.2 學院產學推動計畫	研發處計畫管理組
	P8.3 研究特色形塑計畫 P8.4 園區實務問題導向學習及實習計畫	資電學院
P9 多元推廣教育計畫	P9.1 終身學習品牌課程推廣計畫 P9.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	創新產業學院
P10 社會責任與 SDGs 融合計畫	P10.1 在地特色之 SDGs 課程培育計畫 P10.2 學院跨領域在地關懷計畫 P10.3 大學社會影響力分析計畫 P10.4 深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫	研發處社會責任辦公室

三、國際視野策略

國際視野策略共包含 3 個分項計畫及 11 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P11 強化外語能力計畫	P11.1 提升英文基礎能力計畫	語言中心
	P11.2 國際溝通英文教學實施計畫	國際人文社會暨智慧 商務學院(應用日語學 系)
	P11.3 全校日文學程計畫	
P12 國際磁力計畫	P12.1 國際學園計畫 P12.2 重點產業東南亞招生計畫 P12.3 國際招生計畫 P12.4 提升國際化專業學習環境計畫	國際處
P13 國際進擊計畫	P13.1 國際志工服務計畫	學務處
	P13.2 建構國際化產學網絡計畫	國際處
	P13.3 海外移地教學計畫	
	P13.4 海外築夢飛颺計畫	

四、職場能力策略

職場能力策略共包含 3 個分項計畫及 16 個子計畫，列示如下：

分項計畫	子計畫	負責單位
P14 深化陽光青年計畫	P14.1 品德教育推行計畫	學務處生活輔導組
	P14.2 提升健康體能計畫	體育室
	P14.3 藝術涵養推廣計畫	藝文中心
	P14.4 愛智求知計畫	圖書與資訊處
	P14.5 熱心服務推動計畫	學務處課外活動組
P15 跨領域與自主學習推動計畫	P15.1 跨領域學習計畫	教務處教發中心、各院
	P15.2 以院為核心教學單位計畫	教務處、各院
	P15.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	教務處教發中心

	P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫 P15.5 適性自主學習計畫	建築學院 教務處教發中心
P16 學生就業競爭力提升計畫	P16.1 深化探索自我與生涯輔導計畫 P16.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫 P16.3 「職有為你中心-賈桃樂分館」就業 增值計畫	學務處諮商中心 學務處就業輔導與校 友服務組
	P16.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫 P16.5 擴大企業實習計畫 P16.6 擴大專業證照計畫	教務處教發中心

五、永續發展策略

永續發展策略共包含 4 個分項計畫及 15 個子計畫：

分項計畫	子計畫	負責單位
P17 招生專業化與管理計畫	P17.1 策略性招生計畫	研發處校務研究中心
	P17.2 招生專業化計畫	招生處
	P17.3 學校整併期間在校學生輔導畢業計畫	教務處試務與招生專業化組
P18 公共性提升計畫	P18.1 保障經濟不利學生入學計畫	教務處試務與招生專業化組
	P18.2 建立經濟不利學生輔導計畫	學務處
	P18.3 共融共榮原民世代計畫	
P19 校務管理與精進計畫	P19.1 校務研究計畫	研發處校務研究中心
	P19.2 學校品牌行銷計畫	秘書室
	P19.3 大學評比計畫	研發處計畫管理組
	P19.4 內控內稽維持計畫	秘書室
	P19.5 服務品質維持計畫	人事室
	P19.6 校務及財務資訊公開計畫	會計室
P20 永續校園發展計畫	P20.1 綠色校園計畫	總務處
	P20.2 智慧校園與節能環境計畫	
	P20.3 宿舍環境優化計畫	

第二節 子計畫詳細內容

本校「520 工程」計畫總共有 20 項分項計畫 72 項子計畫。以下將分別陳述每一項子計畫之詳細規劃內容，包含計畫目的、執行單位、執行策略及具體作法、預期成效及關聯計畫等說明。

分項計畫 P1：以 AI 為核心教學計畫

子計畫 P1.1：AI 體驗教學計畫



一、計畫目的

- (一) 增進建置「AI⁺體驗中心」的智慧門禁、智慧飯店、智慧建築、智慧零售等體驗情境，以讓學生可藉由實際體驗 AI⁺體驗中心各種場域的方式引起對 AI 技術的興趣，並進而學習 AI 技術理論基礎與應用課程。
- (二) 開設以人工智慧為核心之跨院系整合體驗教學，培養學生除了了解自己學院專長以外，進而能有真正跨領域學習的機會，以具備跨領域之能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處 AI⁺體驗中心負責本項計畫之推動與協調，運用 AI⁺體驗中心進行 AI 跨域課程之整合與推動。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心協助課程開設，跨系選修規定相關事宜。

三、執行策略及具體作法

A、執行策略：

- (一) 增進建置「AI⁺體驗中心」。
- (二) 以人工智慧為核心進行跨院系整合體驗教學：開設「AI 體驗趣 2.0」之微學分課程，以提供全校五院學生皆可跨院系修讀其他學院及重點中心的相關課程。
- (三) 以『AI 導論暨體驗課』、『生成式 AI 實作課』、『元宇宙體驗課』三項主軸，使學生透過資訊科技整合課程方式讓學生建立 AI 技術理論基礎，並學習有關影像、圖文轉換等生成式 AI 及 ChatGPT 的基礎操作，及實際體驗元宇宙體驗中心情境及設備，從中激發學生的想像力始其與自身領域相結合，未來才不被 AI 取代，以提升學生未來之就業力。
- (四) 增進建置「元宇宙體驗中心」，透過讓學生體驗跨領域之智慧 XR 情境，使學生了解 AI 與 XR 相關跨領域應用，並進一步學習 AI 與 XR 知識與應用力，以培養跨域 AI 專業人才。

B、具體做法：

(一) 增進建置「AI⁺體驗中心」體驗情境區。

(二) 開設「AI 體驗趣 2.0」之微學分課程。

1. AI 導論暨體驗課：學生可「體驗」AI⁺體驗中心的智慧門禁、智慧飯店、智慧樓宇及智慧零售等情境，並透過與 Zenbo 機器人實際互動對話，藉由實際體驗 AI⁺體驗中心各種場域的方式來拉近學生對 AI 技術的距離感，引發學生對 AI 的興趣，進而於本單元中學習 AI 技術定義、演變歷史、各領域實際的應用與面臨之挑戰等 AI 相關知識，以增加學生的 AI 技術理論基礎。
2. 『生成式 AI 實作課』內容為 ChatGPT 等生成式 AI 應用實作，藉由做中學的「實作」方式，探討生成式 AI 這項嶄新且引人入勝的技術，透過模型式的學習，能夠生成具有上下文理解的內容，將以 ChatGPT 為例，深入解析其工作原理、語言生成能力，同時讓學生透過實作進行生成式影像及影片製作的運用。在課堂中，學生將創建屬於自己的帳號，進而深入了解生成式 AI 的基本概念，學生將操作 ChatGPT 進行文稿製作，並透過 AI 影像生成及影片製作，將理論轉化為實際的創作。課程以培養學生的獨立能力為目標，以個人作業的形式進行。每位學生都將完成自己的生成式 AI 實作練習。透過這門課程，我們期望激發學生對生成式 AI 的學習熱情，不僅為學生打開未來科技領域的大門，更讓他們能夠深刻理解生成式 AI 的應用價值，為未來的學術和職業生涯奠定堅實基礎。
3. 『元宇宙體驗課』在課程中，學生將透過 AR 眼鏡和 VR 眼鏡，探索元宇宙體驗中心的應用場景，讓學生透過實際體驗的方式，深入探索元宇宙，並認知科技趨勢對未來的影響。課程將介紹這些元宇宙的應用、技術特點，並引導學生利用眼鏡等工具體驗元宇宙情境。讓學生在元宇宙的世界中親身體驗到元宇宙獨特的技術。透過這樣的體驗，學生將更全面地了解元宇宙的概念，並激發學生的創意思維和技術創新，啟發他們對未來科技的興趣並激發創造力，以培養 XR 相關跨域專業人才。

(三) 編列年度所需預算，包含相關教學資源所需之儀器設備費、業務費與雜支(教具費及實驗耗材費等)，以利教學推動。

(四) 增進建置「元宇宙體驗中心」體驗情境區。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度	85	85	85	85%	85%

2. 參與「AI 體驗趣 2.0」課程之平均滿意度	85	85	85	85%	85%
3. AI 體驗趣 2.0 課程教學提升(具統計之顯著性差異: 顯著性 P 值 <0.05)	<0.05	<0.05	<0.05	<0.05	<0.05
質化指標	1. 增進建置 AI ⁺ 應用體驗情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識 AI 相關應用。 2. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。 3. 增進建置元宇宙體驗中心應用之體驗情境區，讓學生藉此提升對 AI 與元宇宙技術相關的知識與應用力。				

子計畫 P1.2：AI 普及教學計畫



一、計畫目的

本計畫之目的為透過 AI 人工智慧教育訓練，從教師到學生培育 AI 產業化所需之數位人才，包含具有 AI 教學思維的教師與能夠以相關專業進行 AI 應用的學生。同時強調學生體驗、實作與 AI 應用的重要性，能夠將 AI 透過課程與實作教學結合各領域的實務應用；並藉由教師參與種子研習教學成果分享，落實 AI 教育於各院系所之中，以培養學生想像力與創新能力，並透過學習、體驗以及實作來激發學生學習興趣，為學校培養優秀之 AI 人才。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處負責本項計畫之推動與協調。
- (二) 協辦單位：AI⁺體驗中心辦理 AI 種子教師培訓營，本校各學系負責開設 AI 相關課程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦 AI 種子教師培訓研習：

由 AI⁺體驗中心舉辦 AI 種子教師培訓營，透過專家學者經驗分享、AI 相關學習資源

與課程之訓練活動，提升各專業領域教師之 AI 酵母養分，在各院系所開設之專業課程導入 AI 應用、體驗實作，與研習過程中所獲得之 AI 課程資源，藉此提升專業課程之教學品質以及學生學習興趣與成效。

(二) 鼓勵各院系開設 AI 相關應用課程，透過結合 AI 元素與各領域課程的實作教學與實務應用，激發學生學習興趣，以達到 AI 教學之目的。

(三) 依據教學發展中心「人工智慧課程開設暨獎勵實施要點」辦理，課程審查通過後，給予獎勵。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 種子教師研習人次	15	15	15	15	15
2. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率	100%	100%	100%	100%	100%
質化指標	透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，提升本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。				

子計畫 P1.3：AI 精實教學計畫



一、計畫目的

建置「微軟人工智慧創能學院」，加強學生對 AI 體驗與認識外，並將強化學生對專業課程的 AI 應用能力，提升對 AI 在產業應用的了解，同時聚焦於 AI 跨域專題之應用實踐，培養 π 型跨域能力之人才。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處微軟人工智慧創能學院。

(二) 協辦單位：資訊電機學院、管理學院、建築與設計學院、國際人文社會暨智慧商務學院、觀光學院、創新產業學院及教學發展中心。

三、執行策略及具體作法

(一) 優化「微軟人工智慧創能學院」

1. 有效落實適性自主三階段人才打造，培育 AI⁺人工智慧人才

2. 建置實戰教學及問題導向專題(PBL)所需之軟硬體資源

3. 建置人工智慧產業需求參考案例平台，提供學生接軌企業、跨域實戰演練資源

(二) 組織人工智慧產業應用跨域跨院核心教師群

1. 本子計畫預計組織 6~10 位人工智慧跨域跨院教授團隊，研議與產業界接軌課程設計、專題題目及產學合作。

(三) 引進企業資源提升本校學生實戰能力與就業力

1. 邀請業界專家開設 AI 實戰課程。

2. 強化以人工智慧 PBL 實務專題實作及如何應用人工智慧技術解決企業面臨之議題。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 舉辦業界專家的 AI 專題演講數量	6	6	6	6	6
2. 協助企業進行 AI 技術導入之企業數量	5	5	10	10	10
3. 以 AI 技術進行企業 PBL 之專題數	10	10	10	10	10
質化指標	1. 藉由與外部企業的產學合作，提供學生實戰機會，協助學生 AI 應用能力之提升，並有效落實適性自主三階段人才打造，培育 AI ⁺ 人工智慧人才。 2. 建置人工智慧產業需求參考案例平台，提供學生接軌企業、跨域實戰演練資源。				

分項計畫 P2：資訊應用能力計畫

子計畫 P2.1：資訊應用能力檢核計畫



一、計畫目的

- (一) 為培養學生基本資訊應用能力與程式設計基本認知，具備職場必要之辦公室軟體操作技能，如：文書編輯、試算表及簡報操作等基本能力以及將邏輯運算思維應用於解決問題的能力，並採用客觀明確的方式來檢測，因此建置 Python 證照和 Office 辦公室軟體應用類證照題庫資源及測驗系統，引用證照考試的題庫進行測驗，以檢核學生具備基本資訊應用與程式設計能力。
- (二) 輔導學生於修業期限內，通過資訊應用能力檢測標準，以符合本校『學生基本能力指標實施辦法』及『學生資訊應用能力檢定實施辦法』之規定。

二、執行單位及負責事項

- (一) 圖書與資訊處：建置 TQC 證照網頁，成立證照校園考場，舉辦證照考試及校內資訊應用能力測驗、登錄資訊應用能力檢測成績。
- (二) 各學系：開設資訊應用相關課程，輔導學生通過資訊應用能力檢核。

三、執行策略及具體作法

- (一) 配合各學院需求及學生程度進行資訊應用能力及程式設計課程規劃：依不同學院的學生程度及需求，開設基礎課程來培養資訊應用能力、邏輯運算思維及程式設計的基本認知，進階課程則以開放跨系選修課程為主。配合院系的專業發展方向，搭配合適的程式設計選修課程，組合成各種不同方向的學習課程地圖，提供學生依個人興趣及專長自由選擇搭配，培養具程式設計思維的跨領域資訊應用能力。
- (二) 成立校園考場及練習環境，方便學生就近參加證照考試或校內資訊應用能力測驗
 1. 簽定 TQC Office 及 Python 證照題庫授權並於圖書與資訊處電腦教室設置證照試場，舉辦證照考試及校內資訊應用能力測驗，便於學生就近參加。
 2. 建置良好的程式設計上機實習環境及 Office 證照練習環境：提供學生在課堂上動手作及做中學的學習體驗之外，也能讓學生於課餘時間上機實習，實際演練操作程式設計的編輯與執行環境，藉以熟悉程式設計的流程，另外，電腦教室也可進行 Office 與 Python 證照的自主練習及模擬考試與評分。
- (三) 提供師生充足證照資訊。
 1. 舉辦證照說明會或種子教師研習會，讓師生了解證照之考試流程及準備方向。
 2. 建置證照網頁專區，提供相關報考證照資訊，並提供題庫、模擬測驗系統等功能。
 3. 蒐集並建立程式設計教學資源，引進外部教學共享課程資源，納入數位學習資源庫，提供師生自學或是教學運用。

4. 成立程式設計教師社群，邀集各系所程式設計授課教師參與社群，彼此分享經驗及教學資源，並可互相觀摹及討論程式設計之課綱及教學方式，讓不同學院的老師能夠共同學習成長。

(四) 健全輔導及獎勵措施，引導學生通過資訊應用能力檢核

1. 培養各學系種子師資，開設資訊應用與程式設計相關課程，配合相關輔導措施，以輔導學生取得證照或完成校內資訊應用能力測驗，通過資訊應用能力檢測。
2. 採用獎勵制度，以政策作法引導同學儘早通過資訊應用能力檢核
3. 檢核並提出預警通知，以利各系提醒與輔導學生於修業期限內，參加資訊應用能力檢核，108 級以後入學之日間部學士班學生並須修習通過學系指定之程式設計相關課程

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 每年辦理證照考試/校內資訊應用能力測驗次數。	8	8	8	8	8
2. UCAN 共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升(具統計之顯著性差異：顯著性 p 值 < 0.05)	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05
質化指標	1. 提供師生充足證照資訊及教學資源。 2. 健全輔導及獎勵措施，引導學生通過資訊應用能力檢核。 3. 提供良好的證照考試及程式設計上機實習環境。				

子計畫 P2.2：校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫



一、計畫目的

- (一) 強化數位及遠距教學相關軟硬體設備與平台，提供師生更優質的數位學習環境。
- (二) 校園網路設備及線路汰舊換新，提升網路頻寬及穩定性，滿足遠距教學之需求。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖書與資訊處教學資源組負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心協助辦理教育訓練活動與政策推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續強化數位學習平台：以開源的 Moodle 數位學習平台為基礎，依據本校師生的使用需求，量身訂做專屬的數位學習平台，並持續擴充及汰換數位學習平台軟硬體設備與網路基礎建設，提升系統效能，增進師生操作流暢度，加強數位學習平台虛擬化整體環境，以避免因硬體故障造成系統停止服務，進而降低因系統停止服務造成學生學習活動停滯之風險，以提供師生更佳的教学環境。
- (二) 逐年進行無線基地台及 POE 網路交換器汰舊換新，強化無線網路訊號品質，以提供高速及穩定的網路環境，因應遠距教學及雲端教室之需求。
- (三) 維護優質的電腦教學環境：持續進行電腦軟硬體設備的汰舊換新及相關軟體授權的合約更新，提供師生優質的電腦教學環境。
- (1) 持續簽訂數位化教學環境所需之軟硬體維護合約。
- 微軟校園軟體授權合約
 - 防毒軟體校園授權合約
 - 教學軟體校園授權合約
- (2) 購置數位化教學之相關軟硬體設備。
- 定期進行電腦教室教學設備汰舊換新
 - 持續改善 e 化教室教學儀器設備
 - 建置雲端軟體使用環境，支援遠距軟體教學需求

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. CHUMoodle 課程使用率	90%	90%	90%	90%	90%
2. 電腦教室電腦設備妥善率	95%	95%	95%	95%	95%
質化指標	1. 持續強化數位學習平台。 2. 維護優質的電腦教學環境。 3. POE 網路交換器連線頻寬由 100M 提升至 1G，無線網路基地台規格升級至 Wifi 6 以上。				
※ CHUMoodle 課程使用率之定義： * 課程使用率=(有使用 CHUMoodle 的課程數)÷(開課課程總數)。 * 開課課程總數：以大學部課程進行統計，同時段合班合開課程以單門課程計算，					

排除體育、體驗課程、實習課程、畢業專題課程。

*有使用 CHUMoodle 的課程數：於課程內有使用公告、教材、作業、討論、測驗、問卷、點名或同步教室等至少一項功能之課程數量。

*以年度作為計算基準：以 109 年度為例，將 108 學年度第 2 學期及 109 學年度第 1 學期之課程列入計算

子計畫 P2.3：資訊安全提升計畫



一、計畫目的

為建立持續性與永續性的教研環境，不因資安事件受影響而中斷教學與研究，參照資通安全管理法及其子法要求，推動資通安全管理，以資通安全責任等級分級辦法就管理面、技術面及認知與訓練面來規劃推動之策略及擬定相關工作項目，導入資安管理制度，參考資通系統防護需求分級原則，採行資安防護措施以維護全校資訊資產之機密性、完整性、可用性與法律遵循性，提升全校資通系統之資訊安全。

二、執行單位及負責事項

- (一) 資訊安全與個資安全委員會：訂定資訊安全暨個人資料保護之相關政策、計畫、措施、技術規範、安全技術研究、建置、評估、教育訓練，乃至使用管理、保護、資訊機密維護、稽核等事宜，審議相關提案，督導各項決議及交辦事項之執行狀況。
- (二) 全校各單位：配合資安管理制度要求，遵循資安防護措施之規定，辦理所屬權責業務。

三、執行策略及具體作法

(一) 全校導入資訊安全管理系統

1. 建立資訊安全推動組織：設置「資訊安全暨個人資料保護委員會」作為資通安全推動組織，由資通安全長召集全校學術及行政一級主管等組成，每年至少召開會議一次。本委員會下設「資訊安全執行小組」、「個人資料保護執行小組」及「資安暨個資保護稽核小組」以執行各項資安暨個資保護作業與稽核事宜。
2. 依照「資通安全責任等級 C 級之特定非公務機關應辦事項」之規定，於一年內，針對全校自行或委外開發之資通系統，依資通系統防護需求分級原則完成資通系統分級，其後每年至少檢視一次資通系統分級妥適性，並於二年內完成資通系統防護基準之控制措施，將全部核心資通系統導入資訊安全管理系統(依據教育體系資通安全暨個人資料管理規範)並持續維持導入。

(二) 強化學校人員資通安全認知與訓練

1. 配置資通安全專責人員，並具備 1 張以上專業證照。
2. 提升資通安全專責人員及資訊人員資安職能：安排資通安全專責人員每年接受 12

小時資通安全專業課程訓練，資訊人員每二年接受三小時以上之資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練，且每年接受三小時以上之資通安全通識教育訓練。

3. 提升教職員資安意識：配合人事室每年之教職員工教育訓練活動，安排一般使用者及主管，每人每年接受三小時以上之資通安全通識教育訓練。

(三) 確保資通系統管理能量

1. 資通系統集中化管理：資通系統資安管理作業，原則集中至學校資訊單位或其他具備資通安全專業能力之團隊統籌辦理，並因應集中化管理需求增聘適當人力。
2. 適度降低資通系統數量：汰換、整併校內資通系統網站，以降低資通系統數量。加強閒置網站（指使用率不高者）及因應臨時需求建置網站（如活動專用網站）之資安管理措施，依其專案需求下架或限制存取。

(四) 落實管理危害國家資資通安全產品

1. 禁止公務使用大陸廠牌資通訊產品：盤點全校資通訊產品（含軟體、硬體及服務）屬大陸廠牌者，列出清單並建立汰換計畫儘速汰換。
2. 限制出租場域使用大陸廠牌資通訊產品：於學校委外契約或場地租借使用規定，明訂不得使用危害國家資安之產品（如大陸廠牌軟體、硬體及服務），請租用廠商盤點資通訊設備有大陸廠牌者，列出清單並儘速汰換。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 維持資通安全人員專業證照張數	1	1	1	1	1
2. 資通安全專責人員每年資通安全專業課程訓練時數(小時)	12	12	12	12	12
3. 每年辦理教職員資通安全通識教育訓練時數(小時)	3	3	3	3	3
質化指標	依據「資通安全責任等級 C 級之特定非公務機關應辦事項」導入資訊安全管理系統並持續維持導入。				

分項計畫 P3：通識及書院教育計畫

子計畫 P3.1：通識教育強化體驗計畫



一、計畫目的

為提升教學品質，開展學生的潛能，使學生能培養出才能，運用於社會，課程、學習、教學和教材均應緊緊圍繞培養學生能力。本子計畫擬推動課程與學習的行動體驗模式策略與作法，以學生為學習主體，為通識教育注入創新轉型。以學習成果作為學習成效評量的目標，提升學習興趣與成效。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：通識中心負責課程之規劃及授課事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 竹塹學課程：為使學生能夠具有對生活土地的認識與感情，開設竹塹學的系列課程。本校所在地竹塹城，是一個具有獨特歷史淵源，擁有迷人風尚與科技發展的城市。竹塹學如同時空的膠囊，它將地域場所的過去及現在的故事鑲嵌在其中。因此，同學們亦可以藉由城市空間演變的閱讀，勾勒出個人理想中的城市願景以及對在地未來發展的想像。主要以人文、社會、藝術(本校的建築特色為主)，展開的 6 個主題(歷史人文、藝術文化、城市產業、都市生態、空間規劃及社區營造)規劃課程，未來會視發展情況考慮增加課程。
- (二) 微學分通識課程：以 SDGs 項目為主要內容，分別開設微學分通識課程，並以學生親身體驗感受為目標。讓學生有機會親身體驗感受社會文化、自然景觀、歷史遺產、城市發展的價值與獨特的吸引力。也希望學生在學習中更進一步收獲在體驗學習後的成長轉變，透過實地走訪的主題學習，不再走馬看花而是能深度體驗不一樣的學習機制。
- (三) 教學成果展：舉辦通識教育課程成果展，從成果展中使教師與學生分別有同儕的相互學習、激勵、觀摩的功能，配合既有通識教育課程評量及檢討機制，從中激發與增強教與學的檢視歷程。以通識教育課程的精進為目標，除了使成果展的質與量持續維持，更希望參與之師生從展覽中整理自我的教與學。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 竹塹學系列課程開課班數	10	10	10	10	10

2. 微學分通識課程開設時數	25	25	25	25	25
3. 參加課程成果展的教師人次	13	13	13	13	13
質化指標	1.加強學生在地關懷與體驗。 2.推動體驗學習之學習方式。				

子計畫 P3.2：培養軟能力及中文溝通表達能力計畫



一、計畫目的

本子計畫以校訓「勤、樸、誠、正」為核心，本校通識教育目標「培養具備社會關懷、創新創意暨身心健康之現代公民」為準則，以多元、有創意的活動及通識教育課程，發展學生軟能力的學習方法及學習成效評量方法。使之落實於學生之生活與學習，發展華大學生必備的綜合素質和能力。

本計畫擬培養之軟能力包括「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」及「使用生成式 AI 工具應用的資訊能力」。學生發展軟能力的學習方面，常見方法有體驗式學習、角色扮演和演示、團隊協作模式、案例研究和問題解決、課外活動，除了這些方法，希望能發展更多元的學習方法。

有鑑於中文溝通表達能力之重要，特於此項子計畫以閱讀與寫作的各項策略提升學生之中文溝通表達能力。希望在此資訊時代，能藉著閱讀不同領域的書籍內容，養成學生反思及寫作能力進而提升中文溝通表達能力。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：通識中心負責計畫之規劃執行、課程及活動推動。
- (二)協辦單位：註冊課務組、學務處生活輔導組、藝文中心等協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

- (一)開設通識教育課程，提升軟能力：在校定之各項學生基本能力的既有策略外，再開設通識教育課程加強累積學生的「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力。
- (二)推動課程使用生成式 AI 工具：目的將生成式 AI 工具實作與應用在課程上。並強調以社會關懷能力、創新創意能力及健康促進能力三能力作為學習目標。
- (三)落實教學創新及提升教學品質-中文溝通表達能力：
 1. 中文素養提升：使用中文檢測系統(例如 CWT 中文檢定系統)，於學生入學後提醒學生可自行線上學習，並於畢業前參加檢測，以達通過分數使得畢業。
 2. 核心課程報告評選：以閱讀核心課程相關之書籍或文章的中文寫作報告徵文評選，

鼓勵本校修習通識核心課程之學生參與評選，即透過核心課程報告寫作，加強學生的寫作能力，並將報告寫作指導納入所有通識核心課程。本校學生需修習不同類別之核心課程，合計至少六門。所有通識課程所繳交的報告，皆可由授課教師推薦，配合本校六個不同向度的通識核心課程內容，參加每學期一次的評選並給予獎勵，以全面提升本校學生之中文溝通表達能力。

3. 營造校園氛圍：不定期舉辦演講、辯論賽等各項競賽活動，加強互動與溝通表達的理念，同時營造校園的溝通表達環境氛圍，以提升學生之重視與投入。

(四) 提升各項軟能力學習成效：逐年檢討「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力的學習成效評量，以直接評量及間接評量等各種方式進行檢視，並持續檢討與修訂。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 參加核心報告 評選課程數/ 所有通識課程的 課程數的比率 (%)	48	50	50	50	50
2. CWT 檢測通過 學生的比率(%)	75	80	85	90	92
質化指標	1. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。 2. 推動課程使用生成式 AI 工具。				

子計畫 P3.3：推動共宿生活學習計畫



一、計畫目的

(一) 秉承中國古代的書院制度與英美的住宿學習，通過跨科系的共宿生活所營造的學習社群，以構成院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。

(二) 依據學校以「培養具備專業素養、創新思維、同理關懷之社會中堅人才」之教育目標及通識教育以「培養具備社會關懷、創新創意暨身心健康之現代公民」的教育宗旨，結合中華文化「大學之道」的「格致誠正」的「修身」為本，培養學生具備校訓「勤樸誠正」的「勤於事、樸於物、誠於人、正於心」的品格教育。進一步進行關懷社會、愛護地球的活動，實踐「服務社會，放眼天下，關懷地球」的「修齊治平」學習，使其成為社會需要的有教養的專業人才。

(三) 依據高效人士的 7 項習慣的自我領導力（主動積極、以終為始、要事第一、雙贏思

維、知彼解己、統合綜效、不斷更新），規劃並執行書院課程、講座與活動，使其勇於領導自己、挑戰自我，創造個人價值，以提升其未來的社會競爭力。(一) 秉承中國古代的書院制度與英美的住宿學習，通過跨科系的共宿生活所營造的學習社群，以構成院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：中華書院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與落實。

(二) 協辦單位：

1. 通識教育中心：協助相關課程的開設。
2. 教務處：協助相關課程的開設。
3. 學務處：協助書院生住宿、服務學習、品德教育、相關測驗及輔導活動。
4. 總務處：配合書院空間修繕及硬體設備之採購與維護。

三、執行策略及具體作法

(一) 每學年招收院生新生，成立院生自治會，通過院生的住宿管理及相關活動落實共宿學習的自治功能。

(二) 開設「自我探索：成功密碼-全面造就自己」核心通識、「自我領導力」微學分課程，及「通識教育自主學習課程」。並舉辦「領導力講座」：包含「大師講座」、「名人講座」、及「青年講座」，培養學生七項全面開發自己的習慣，使學生擁有自我領導力及正確的價值觀。

(三) 規劃主題家族，主導各項領導力的培養，結合「領導力講座」、活動及相關單位的資源，以達到領導力培養指標。

1. 「主動積極、不斷更新」能力的養成，由「自治家族」、「國際公益家族」、「得勝家族」、「魔力家族」、「耀創家族」、「活動達人家族」、「愛吃鬼家族」、「風潮家族」及「創能家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀及活動，結合「領導力講座」，建立積極正面的人生觀，培養勇於挑戰自我的勇氣。
2. 「知彼解己」能力的養成，由「活動達人家族」、「愛吃鬼家族」主導，規劃相關活動，結合小班制的輔導及「領導力講座」，以達成人際溝通能力的培養，以培養「知彼解己」的能力。
3. 「以終為始、要事第一」能力的養成，由「熱情家族」、「自治家族」及「得勝家族」主導，規劃解決問題的活動，結合「領導力講座」，培養「以終為始、要事第一」的解決問題的能力。
4. 「統合綜效」能力的養成，由「自治家族」、「Apollo 家族」及「永續家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀與相關時事的分享解析，結合「領導力講座」，培養「統合綜效」的能力。
5. 「雙贏思維」能力的養成，由「國際公益家族」主導，規劃相關經典的「悅」讀，

舉辦社會服務及環保活動，如校外的茄苳國小課後輔導活動、東香社區老人服務活動、仁愛之家康輔活動及淨灘活動，校內的淨化校園及防疫活動及其他國內外志工活動，結合「領導力講座」，培養社會關懷的雙贏思維能力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 參加書院各項講座及活動之人次	1,000	800	800	800	800
2. 舉辦講座場次	6	6	6	6	6
3. 舉辦志工活動場次	4	4	4	4	4
4. 舉辦師生大會場次	2	2	2	2	2
5. 舉辦家族軟能力講座場次	20	20	20	20	20
質化指標	1. 培養院生自我管理、自主學習及相互尊重、溝通、合作的能力。 2. 培養院生成為社會需要的有教養的專業人才，進一步服務社會，放眼天下，關懷地球。 3. 培養院生勇於領導自己、挑戰自我，創造個人價值，以提升其未來的社會競爭力。				

分項計畫 P4：創新教學特色計畫

子計畫 P4.1：教師教學力提升計畫



一、計畫目的

- (一) 增進教師專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，促進教師專業成長，型塑教師專業形象。充實教師進修內容，培養教師專業精神，增進教學經驗交流，並強化教師學科知能，以提升教學品質。
- (二) 協助教師生涯規劃，發展教師專長，強化適應變遷能力，以建立教師終身學習理念及自我反省思考能力。
- (三) 建立教學助理制度並培育優質教學助理，協助教師教學與輔導學生之學習。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教學發展中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：人事室、各學院及通識中心配合教務處教學發展中心之規劃，執行各學院教學觀摩活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理新進教師研習、教師教學專業知能成長研習（如 PBL（Problem-based learning）問題導向式教學、提高學習動機、創新思考教學、翻轉教學翻轉學習、資深教師學思歷程分享、創新教學、磨課師等）及鼓勵教師自發性成立教師專業社群，同時鼓勵本校教師參與校外研習活動或國內外研討會，以期增進教學視野。
- (二) 獎勵優良教學教師、傑出教學教師，提高教學水準、擴大傑出教學示範效果，並輔導教學評量不佳教師以協助改善教學效能。
- (三) 實施 TA 輔助教學。
 1. 依據「中華大學課程教學助理設置辦法」，就全校之重點核心課程：微積分、會計學、經濟學、統計學、計算機概論、商管軟體應用、程式設計、英文、管理學、數位學習課程，各院之重點課程及大班教學課程進行 TA 輔助教學。
 2. 教學助理之工作內容：主要為協助教師準備授課資料、協助教師授課大綱及授課內容上網、課後回覆學生問題；同時帶領補救教學、安排課輔時段及課後回覆學生問題。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL	20	20	20	20	20

問題導向教學之研習場次					
2. 遴選、獎勵傑出教學教師占全校專任教師總數比率	3%	3%	3%	3%	3%
3. 業師協同教學人次	52	48	44	40	40
4. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率	45%	45%	45%	45%	45%
5. 專任外籍師資	3	3	3	3	3
質化指標	1. 輔導教學評量不佳教師，改善與提升教學效能。 2. 持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。 3. 提供教師多元升等管道，以因應各類型專長教師提送升等。				

子計畫 P4.2：創新教學模式與教學實踐研究計畫



一、計畫目的

- (一) 為強化與重視教學核心價值，教學實踐研究計畫運用補助資源及建立支持措施，鼓勵教師投入教學實踐行動相關研究，增進教師之教學知能，提升教學品質，進而落實大學人才培育之目的。教學實踐研究係指教師為提昇教學品質、促進學生學習成效，以教育現場或文獻資料提出問題透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，採取適當的研究方法與評量工具檢證成效之歷程。
- (二) 為提升教學品質，透過創新教學方法的開發及引導，協助教師開設創新教學課程，提升學生學習投入與成效，形成結構化及擴散性的創新教學網絡；同時讓學生多元學習，尋找最適合自己的方式，來接受新的知識及培養自主學習的良好習慣，使學生主動了解、探索問題及深入思考之能力，推動與鼓勵教師整合教學實踐研究計畫之內涵，導入創新教學模式，提升教學與學生學習效率。創新教學方法可包含 PBL 問題導向式教學（或專題導向）、總整課程、實作課程等，可多元運用融入授課課程，符合當今教學潮流的學習新趨勢，讓教師們深思並實踐，以提升學生的學習動機。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教發中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦教學實踐與創新教學模式相關研習活動。
- (二) 鼓勵教師申請整合創新教學模式之教學實踐研究計畫。
- (三) 舉辦教學實踐研究計畫研討會或教學分享。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之比率(%)	13	13	14	14	15
2. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%)	40	35	35	35	35
質化指標	1. 舉辦申請或執行教學實踐計畫並結合創新教學與提升學生學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。 2. 實施創新教學方法如 PBL 問題導向式教學(或專題導向)、總整課程、實作課程等模式，提升學生學習動機與自主學習解決之能力。				

分項計畫 P5：優化教學資源與環境計畫

子計畫 P5.1：圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫



一、計畫目的

- (一) 參加電子資源聯盟，購置數位化館藏，提升師生研究與學習資源。
- (二) 推廣 AI 數位圖書館與電子資源服務，積極推動「數位閱讀、智慧領航」的理念。
- (三) 充實紙本及電子圖書期刊資源，建置完善圖書資訊體系，提供多樣化學習服務。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖書與資訊處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：開設資訊應用相關課程，輔導學生通過資訊應用能力檢核。

三、執行策略及具體作法

- (一) 透過聯盟聯合購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源，營造多元學習環境。
- (二) 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。
- (三) 推廣全國首創 AI 數位圖書館的創新服務，激發學生閱讀興趣，提升電子書使用率，提升學生學習成效。
- (四) 辦理電子資源推廣活動，提升電子資源服務之電子書與資料庫使用率。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 館藏資源增加數	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
2. 圖書資源借閱率	84%	84%	84%	84%	84%
3. 電子書使用人次	31,000	31,000	31,000	31,000	31,000
4. 電子資源平台瀏覽人次	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
質化指標	1. 透過圖書資源擴增，創造多元學習環境，提供學習的重要資源。 2. 藉由多樣化數位平台與推廣活動，強化圖書資源利用率。				

子計畫 P5.2：特色教學環境計畫



【資訊電機學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

- (一) 整合相同性質的課程，並將相關應用於教學之設施整合於特定實驗室，讓本校相關課程師生共享教學資源，減少重複設置同性質實驗室浪費，以最低成本達到最大學習效果。
- (二) 提供本校師生進行各理論之驗證與應用教學之場所，使本校畢業生離校後就可直接銜接職場工作，縮短廠商新進人員教育期。
- (三) 以本院相關系所之發展特色與產學鏈結為導向，並提升學生畢業後之就業競爭力為目標，建置先進整合型教學環境及實驗室，以提升教師教學品質與學生學習成果。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院負責本項子計畫之統籌與協調。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各學系負責規劃與推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動「人文智慧創新教室」之相關課程教學與設備應用。
- (二) 與企業簽訂學生實習合作計畫，以增進學生職場就業競爭力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1.人文智慧創新教室修課及使用儀器人次	350	350	350	350	350
2.人文智慧創新教室學生滿意度	85	85	85	85	85
質化指標	1. 為落實本校人工智慧普及教育且因應電子商務及直播網紅潮流，建置涵蓋人文、人工智慧、創意設計三領域之跨領域教學空間。直接在此教學空間「跨領域學習一站到底」，學習不中斷，提升學生學習效率。 2. 持續改善整合電學實驗室教學環境，以提升教學品質及學生學習成效。 3. 培育學生實作能力與企業簽訂學生實習合作計畫，以增進學生職場就業競爭力，縮短「學」、「用」落差。				

	4. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。
--	---------------------------------------

【管理學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

本院相關系所之特色發展與產學鏈結為導向，建置跨學院先進教學環境及實驗室，以提升教師教學品質與學生學習成果。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院負責統籌、協調建置跨學院先進教學環境及實驗。
- (二) 協辦單位：管院各學系負責規劃、推動建置跨學院先進教學環境及實驗室。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續推動「金融資訊中心」之相關課程教學與設備應用。
- (二) 持續推動「智慧運輸與物流整合型實驗室」之相關課程教學與設備應用。
- (三) 持續推動「ERP 專業證照教學實驗室」之相關課程教學與設備應用。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 「金融資訊教學中心」使用課程數	6	6	6	6	6
2. 「智慧運輸與物流整合型實驗室」使用課程數(含與廠商合開之教育訓練課程)	4	4	4	4	4
3. 「智慧運輸與物流整合型實驗室」開設 AI 應用專業課程數，並與相關產學計畫結合以做中學的方式，提升修課學	1	1	1	1	1

生 AI 的實務能力					
4. 「ERP 專業證照教學實驗室」使用課程數	11	11	11	11	11
5. 「ERP 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數	4	4	4	4	4
6. 跨院系學院特色實驗室學生使用滿意度分數	85	85	85	85	85
質化指標	1. 提升學生資訊科技與商業智慧運用能力。 2. 藉由電腦網際網路或模擬系統之虛擬環境，提升學習成效。				

【建築與設計學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

本院為整合建築、土木之專業學院，具備設計規劃、工程實務、施工、管理等跨領域特色專業能量。本院將發展此項專業特色並鏈結產業合作，建置先進教學環境及特色實驗室，提升教師教學品質與學生學習成果，並有效整合資源達到最大學習效果，使本院畢業生可直接銜接職場工作，縮短職場適應與培訓期，提升就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：建築與設計學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：建築與設計學院各系協助相關軟硬體設施設備之規劃設計與購置、導入與維護。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續推展 BIM 整合教學與產學合作計畫。
- (二) 強化結構安全健康檢測教學/大數據建築/土木工程科技特色教學實驗室/產學特色實驗室軟硬體更新與維護。
- (三) 強化非破壞檢測與結構安全評估檢測中心與業界之產學合作，並透過工程實務課程與建教合作，培養學生之專業知識與技術。

(四) 推展智慧綠建築整合教學與產學合作計畫。

(五) 舉辦成果發表與教學參訪觀摩。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. BIM教學空間使用人(次)	200	200	200	150	150
2. 舉辦教學成果發表(次)	3	3	3	3	3
3. 舉辦教學實務參訪觀摩	10	10	10	5	4
4. 開設智慧綠建築相關課程數	4	4	2	2	2
質化指標	1. 以 BIM 整合教學與產學合作計畫，規劃符合社會趨勢、業界需求之跨域核心課程。 2. 培養學生落實工程實務的應用，有效培養具備完整中力的就業人才。				

【國際人文社會暨智慧商務學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

- (一) 為提升教學品質，本院擬以現有空間為基礎，配合學生學習興趣及就業進路，結合國際人文社會與智慧科技，運作及管理專業教室，以提升學習成效及就業競爭力。
- (二) 搭配「P11.3 全校日文學程計畫」之推動運作及管理「日本文化教室」一間，提供學生學習日本文化、日語會話、日文作文等日語教學環境，讓學生融入情境，以此提升學生之學習成效並瞭解日本文化，進而強化全球文化多元性的認識與永續發展。
- (三) 配合「P11.1 提升英文基礎能力計畫」及「P11.2 國際溝通英文教學實施計畫」之實施，運作及管理「口譯教室」一間，以增加學生外語聽說之機會，全面提升外語能力並瞭解外國文化，進而促進全球公民的素養與永續發展。
- (四) 運作及管理「ERP 教室（民調/國考系統教室）」，以提升學生應考意願及通過率，支援學生進入公務及商務管理體系，進而促進國家及商務參與全球管理制度。
- (五) 運作及管理「多媒體智慧商務實驗教室」，提升學生智慧商務相關學習成效，以習得必要的知識與技能，提升學生之就業力，進而支持促進人文社會相關議題之永續發展。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國智院責本項計畫之推動與協調。
 (二) 協辦單位：國智院各學系負責規劃與推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 運作及管理「日本文化教室」。
 (二) 運作及管理「口譯教室」。
 (三) 運作及管理「ERP 教室（民調/國考系統教室）」。
 (四) 運作及管理「多媒體智慧商務實驗教室」。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學生對「日本文化教室」之整體滿意度	80	80	80	80	80
2. 「日本文化教室」使用人次	800	750	750	750	750
3. 學生對「口譯教室」之整體滿意度	80	80	80	80	80
4. 「口譯教室」使用人次	900	900	900	900	900
5. 學生對「ERP 教室（民調/國考系統教室）」之整體滿意度	85	85	85	85	85
6. 「國家考試暨專業證照教學實驗教室」使用人次	240	240	240	240	240
7. 「多媒體智慧商務教室」之整體滿意度	80	80	80	80	80
8. 「多媒體智慧商務教室」之使用人次	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300

質化指標	1. 讓學生融入日文化情境。 2. 提升外語會話、作文之教學與學習環境。 3. 提升學生參加國家考試及 ERP 證照考試之意願。 4. 提升學生之智慧商務科技學習環境。
-------------	---

【觀光學院特色教學環境計畫】

一、計畫目的

本學院整合既有的專業師資、觀光研究中心的研發能量、以及學院內部創業的寶貴經驗，進一步結合外部產業資源，以學院為核心，提供創新服務實驗場域，跨領域結合其它學院，建置觀光學院特色教學環境，計畫目的為提昇本院實習單位成為智慧旅館/智慧餐飲/智慧旅遊/智慧會展之 Aiot 應用場域，逐步達成 SMART TOURISM 智慧旅遊之指標學院。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院負責專業教室之規劃及硬體設施與教材內容之建置。
 (二) 協辦單位：教務處教學發展中心負責經費之統籌編列、電腦設備之統籌採購，總務處統籌採購及協助維護管理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 實習旅館教學環境改裝(Design Hotel)與升級。
 (二) 實習餐廳(饌苑)教學環境逐步改裝與設備升級。
 (三) 烘焙教室與廚藝示範教室設備擴增與升級。
 (四) 亞太會展人才培育中心(APIEM International Centre of Excellence in Taiwan)規劃建置與升級。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 使用 Design Hotel 顧客人次	150	150	150	150	150
2. 使用 Design Hotel 顧客滿意度	85	85	85	85	85
3. 使用烘焙教室人次	800	800	800	800	800
4. 使用烘焙教室學生滿意度	85	85	85	85	85
5. 使用餐飲實作專題實驗室人次	150	150	150	150	150

6. 使用餐飲實作專題實驗室學生滿意度	85	85	85	85	85
7. 使用國際亞太會展人才培育中心人數	80	60	60	60	60
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與台灣智慧生活產業結合，提升學生投入智慧旅遊的能力。 2. 提升學生智慧旅館與餐廳管理與操作能力。 3. 與台灣亞太會展產業鏈結。 				

分項計畫 P6：教育品質保證計畫

子計畫 P6.1：學生學習成效評估機制計畫



一、計畫目的

為了增進大學教育品質與學生學習品質，賦予學生畢業後因應全球化脈動的能力，教育部在 104 學年度推動大學提升校務專業管理能力計畫—「建立大學生學習成效評估與提升機制計畫」，目的即為協助大學提升校務專業管理能力，善用教育資源提高學生學習成效，以強化學生學習成就與競爭力。

本校學生學習成果評估機制建立之目標為：

- (一) 建立協助學生提升就業競爭力之制度。
- (二) 建立整合學習及生涯輔導之制度；包括建立學生主動學習風氣、學生課後作業要求、學習成果考核、學習成效不佳學生預警、輔導、追蹤機制、建立學生學習歷程檔案、生涯發展帳戶、學生學習成效資料庫或其他有助學生學習之具體措施。
- (三) 落實學生核心能力指標及畢業門檻之檢核，以有效評估學生學習成效。
- (四) 強化課程結構之合理性，強化課程規劃與設計之整合性，以兼顧學生專業與跨領域學習之需求。定期檢討已開設之跨領域學程，並有明確退場機制。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教學發展中心負責學生學習成果評估機制之整體規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：教務處教學發展中心負責學生學習成果評估機制之整體規劃、推動與管控。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理學生學習成果評估相關知能成長研習、種子教師工作坊。
- (二) 每學期，每位授課教師依據開課課程所規劃培育核心能力內容，設計合宜之教學內容、教學教材、教學活動、教學方式及學習成果評估方法，並公佈於課程大綱中。
- (三) 定期檢討學生學習成果評估機制並改善。
- (四) 落實未達校基本能力指標之輔導作業。
- (五) 全面啟用學生學習歷程檔案，且導師輔導學生選課。
- (六) 定期檢核跨領域學程辦法，訂定成果評估機制，定期檢討改善。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學生學習歷程平台使用率	100%	100%	100%	100%	100%
2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率	100%	100%	100%	100%	100%
質化指標	1. 每學年各學系召開系務發展諮詢會議，落實內外部檢核機制；健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果，協助學習成效不佳學生改善學習狀況。 2. 定期辦理學生學習成果評估相關知能成長研習，以及學生學習成效種子教師工作坊。				

子計畫 P6.2：自我評鑑實施計畫



一、計畫目的

確保本校能建立完善的教育品質保證機制及自我評鑑機制，使校務與系所皆可據以定期進行自我檢視並持續改善，並促進校務行政效能與教育品質之提昇。定期蒐集互動關係人對教育目標、基本素養與核心能力、課程規劃及教學方法的意見調查，並回饋至課程改進、教學提升、學生輔導之參考，達到以學生學習成效為主體，持續改善課程規劃，提升教師教學，增進學生學習成效與競爭力。定期執行教師評鑑機制，協助教師適性發展、加強與校務推動之連結，期能進一步展現本校教育品質之保證。

二、執行單位及負責事項

(一) 校務及系所自我評鑑：

1. 自我評鑑指導委員會：指導全校自我評鑑相關事宜。
2. 自我評鑑推動委員會：負責審議相關之評鑑作業要點、執行自我評鑑計畫、督導有關單位工作進度、管考有關單位評鑑意見檢討與改善。
3. 自我評鑑工作小組：負責執行各評鑑項目報告撰寫與佐證資料建置。

(二) 教師評鑑：

1. 主辦單位：研發處統籌研擬教師評鑑辦法及各評鑑評量表提案修訂及年度教評鑑作業等相關事宜。

2. 協辦單位：計畫管理組、教學發展中心、諮商與職涯輔導中心：協助教學、研究、輔導及服務評鑑執行。圖書與資訊處校務資訊組：持續提升新版教師評鑑資訊系統功能。

三、執行策略及具體作法

(一) 校務及系所自我評鑑：

1. 強化本校自我評鑑機制。
2. 積極召開各級自我評鑑工作會議審議各階段評鑑資料。
3. 辦理校內、外自我評鑑及委託專業機構進行自主外部評鑑之實地審查。
4. 落實執行評鑑後續自我改善與追蹤執行成果。

(二) 教師評鑑：

1. 檢討教師評鑑項目與校務發展之連結度。
2. 彈性化教師評鑑辦法及教學、研究、輔導及服務等四項評鑑評量表。
3. 實施教師評鑑每學年一次。
4. 執行未通過評鑑教師之輔導、改善成效追蹤、及後續相關作業。
5. 持續強化教師評鑑資訊系統功能。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
一、校務自我評鑑					
1. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查次數	-	-	-	-	-
2. 自我改善及執行成果達成率(%)	100	100	100	100	100
二、系所暨通識教育自我評鑑					
3. 辦理校內、外自評次數	-	-	-	2	-
4. 實施外部評鑑實地審查次數	2	-	-	1	1
5. 自我改善及執行成果達成率(%)	100	100	100	100	100
6. 互動關係人意見之改善情形追蹤	2	2	2	2	2

次數					
三、教師評鑑					
7. 112 學年度未通過評鑑教師之輔導比率(%)	100	100	100	100	100
質化指標	1. 校務及系所自我評鑑 <ul style="list-style-type: none"> • 定期自我檢視 • 落實改善機制 2. 教師評鑑 <ul style="list-style-type: none"> • 協助教師適性發展、加強與校務推動之連結 				

子計畫 P6.3：維持國際認證及專業學門認證計畫



【IEET 工程教育認證】

一、計畫目的

- (一) 因應國際化的浪潮及國內環境的變動，對系所教育目標、課程、設備、教學內容與方式、學生評量方法等，予以檢討及強化，提升整體教育與學習環境。
- (二) 建立自主的持續自我檢視機制，促進系務發展、教師成長及學生學習成效，強化畢業生之核心能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處計畫管理組負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各相關系所及其所屬學院、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 依認證規範要求及自訂作業時程進行相應之認證工作追蹤，以確保認證品質並提升通過認證之有效年限。
- (二) 進行體質檢視與評估，依評估結果進行改善，鞏固認證之迴圈機制。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 各認證系所依擬訂時程執行準備工作與各項改善措施，於認證前一學年	3	3	3	3	3

度追蹤工作進度次數					
2. 提升系所之認證品質每一系所班制通過認證之平均有效年限(指週期性審查, 不含首次參與認證及該年度做期中審查系所皆不予計算)	6	6	6	6	6
質化指標	1. 進行體質檢視與評估, 依評估結果進行改善, 完成前導認證作業。 2. 透過認證機制提升教育品質				

【AACSB 商管認證】

一、計畫目的

- (一) 在全球頂尖商管學院積極追求教學、研究品質、產學合作、影響力與國際化主流環境下, 本校管理學院在 AACSB 的框架下推動教研品質的持續改善, 提供符合本校管理學院使命之知識貢獻, 建立中華管理學院之教研特色, 並對所屬區域產學帶來一定程度之國際合作與影響力。
- (二) 透過 AACSB 的再認證過程, 執行管理學院之使命、定位與發展目標, 檢視管理學院在策略、財務、組織管理、教師與學生參與、學校關係人之互動關係、國際交流、學院之知識貢獻, 以及教學品質保證等各系統的成效, 並以此作為教學、行政、研究品質之持續改善的依據。
- (三) 藉由 AACSB 認證維持的過程, 定期檢討管理學院各項措施, 以進行教學品質、行政系統支持、學院知識貢獻產出來持續自我創新、社會參與以及關懷, 與提升影響力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位: 管理學院 AACSB 認證辦公室, 以及 AACSB 推動委員會負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位: 管理學院各系(含進修學士班)、會計室、教務處、學務處、圖資處、總務處、研發處、國際兩岸事務處及通識中心等相關單位負責提供各項正確的相關資料與認證範圍內之必要性資源, 以及配合執行 AACSB 認證辦公室與推動委員會所決議之相關事項。

三、執行策略及具體作法

(一) 推動學習品保

- 透過參與 AACSB 與國內外知名學者所主持的教學工作坊，來增進管理學院教師教學知能持續成長。
- 參與 AACSB 相關會議學習當代管理新知，持續改善教學品質。
- 透過教學品保過程所收集的資料，改善學生學習績效並提升管理學院教師在教材教法之學術研究質量。
- 維持學習品保(AoL)課程施作。

(二) 修正與訂定相關之認證辦法

- 配合前次 AACSB 訪評意見，並參考國外頂尖商管學院之經驗，訂定符合管理學院永續進步發展的評鑑制度。

(三) AACSB 再認證

- 邀請國內外再認證學校到本校經驗分享。
- 邀請 AACSB 指定之再認證導師協助學校持續改善進步。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 維持專業領域學習品保 AoL 課程數	16	16	16	16	16
2. 參加 AACSB 舉辦教育訓練教師人數	2	2	2	2	2
質化指標	1. 強化本校與及國外同屬於 AACSB 認證的管理教育機構的合作與交流。 2. 持續檢討 AACSB 認證機制的要求標準以提升管理教育品質。 3. 強化對 AACSB 認證機構在學生「學習品保」方面的承諾。 4. 定期檢視與修正改善以維持認證機構的評鑑認證。				

分項計畫 P7：創意創新創業教育計畫

子計畫 P7.1：創新創意普及教育計畫



一、計畫目的

本計畫之目的為透過創新創意教育課程與活動，從教師到學生培育創新創意人才，落實創新創意氛圍普及至各院系，促使學生於修業期限內達到中華大學「學生基本能力指標實施辦法」訂定之創新創意能力指標，且符合畢業門檻，使「發現問題、解決問題」成為一種新生活運動。

相關課程與活動包含：每學期舉辦種子教師研習活動、創新創意推廣活動如議題講座、產業參訪、工作坊體驗等，使學生與創新創意課程授課教師能實地瞭解產業需求以輔助師生創意發想。同時每學期辦理創新創意競賽，將產業實務問題導入競賽，培養學生關注產業實務議題的解決能力提出創新構想，進而輔導成果參與國際發明展，以及鼓勵各院系參與國內外專業競賽，提升競賽參與風氣。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處創新與創意中心負責本計畫之統籌規劃與辦理。

(二) 協辦單位：

1. 各院系、教務處：協助創新創意相關課程開設、宣導與輔導學生等。
2. 研發處創新創業中心：協助活動辦理、課程開設與競賽輔導等。
3. 圖書與資訊處：協助相關申請系統建置維護與數據統計等。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦創新創意種子教師培訓研習活動：透過專家經驗分享、設計思考與快速原型課程之訓練活動，提升各專業領域教師之創新創意酵母養分，在各院系所開設之專業課程導入設計思考活動、教學技巧，以充實教師教學知能及自我成長，帶入創新創意課程中，提升教學品質以及學生學習興趣與成效。
- (二) 辦理創新創意推廣活動，如產業參訪、議題講座、說明會、工作坊體驗展覽、競賽指導及宣傳製作等，營造校內創新創意學習氛圍。
- (三) 辦理創新創意競賽，推動創新創意普及風氣，鼓勵學生從競賽議題發掘問題、創意發想並解決問題。
- (四) 輔導師生優秀作品參與國際發明展及各院系國內外專業競賽，提升參與競賽之動機與成果。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
------	--------	--------	--------	--------	--------

1. 種子教師研習人次	36	36	36	36	36
2. 創新創意推廣活動次數	6	6	6	6	6
3. 產業議題結合之創新創意競賽場次	2	2	2	2	2
4. 補助參加國內外競賽團隊數	20	20	20	20	20
質化指標	<p>1. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝向三創整合推動。</p> <p>2. 持續推動師生參與校內外競賽之輔導與獎勵措施，以提升專業競賽表現。</p>				

子計畫 P7.2：DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念實踐計畫



一、計畫目的

106 年度建置 DOIT Studio，落實設計創意與科技發明共構的創新「DO IT 做中學」價值，提供學生跨域討論、原型實作的空間，以培養兼具創新創意概念與構想實作之實踐能力人才，讓學生能夠實現創意點子。

DOIT Studio 內提供包含 CNC 雕割機、雷射切割機、3D 列印機、金工、皮革工具、互動程式設計等工具、不定期舉辦工作坊與教育訓練課程，並鼓勵教師開設實作課程輔導學生參與競賽，培養學生創新與創意實作技能，並能進一步解決實務需求，培育專業技能。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處創新與創意中心負責本計畫之統籌規劃。

(二) 協辦單位：

1. 研發處創新創業中心：協助活動辦理、宣傳等。
2. 各院系：協助宣傳，鼓勵師生參與等。

三、執行策略及具體作法

(一) 辦理數位製造、互動設計、手作等教育訓練，培育跨域實作人才並輔導開發跨域實作之教材教案。

(二) 提升 DOIT 空間使用人次，舉辦實作工作坊體驗，推廣創客空間與設備實作應用。

(三) 鼓勵各院系之教師開設實作課程，導入競賽議題，輔導學生創意發想實踐。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 舉辦教育訓練時數	32	32	32	32	32
2. DOIT Studio 使用人次	500	500	500	500	500
3. 體驗工場場次	6	6	6	6	6
質化指標	1. 提升師生跨域實作技能，補助開設實作課程，輔導創意概念實踐。 2. 研發跨域實作教材教案，開設課程及推廣活動，落實在地服務與提升 DOIT Studio 知名度。				

子計畫 P7.3：友善創新創業生態環境計畫



一、計畫目的

在友善校園創新創業生態環境的理念推動下，將持續深化鏈結政府計畫支持、產業界資源與資金，強化校內創業教學與輔導能量提升，打造產學為主體、市場導向及師生參與度高之創新創業生態環境(CHU Eco-System)。

計畫著重校園創新創業課程發展，結合 DOIT 創客空間(Maker Space)及創業苗圃(Co-working Space)來鼓勵學生進行創新應用，創業團隊的實作體驗與創業夢想實現，以衍生校園新創企業。創新創業中心亦將協助在地企業創業輔導，並結合產官學研創新創業資源與資金，建立友善創新創業生態環境與發揮大學對社會之責任(USR)。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處創新創業中心負責本計畫之統籌規劃。
- (二) 協辦單位：各院系、國際暨兩岸事務處、教務處教務發展中心、研發處創新與創意中心、創新育成中心等協助活動辦理、課程開設及育成輔導。

三、執行策略及具體作法

為建構本校友善之創新創業生態環境，本計畫將以「強化師資教學創新與精進創新創業課程發展、結合創客創業空間以鼓勵創新實踐和建構產官學研一體化之創新創業生態環境」為三大執行策略，具體作法如下：

- (一) 強化師資教學創新與精進創新創業課程發展

為因應未來社會與產業發展，以及符合時代變遷與社會需要，將持續強化師資教學創新與創新創業課程精進，強化跨域與實作體驗學習，使創新創業課程成為具操作性與特色化之優質學程典範，以培養優質之校園創新創業人才。

以規劃之創新創業課程設計，透過校內教師與外部業師傳授學生創業理論與實務，接軌產業發展趨勢與市場需求，培育學生成為產業厚植的中間幹部及產業未來不可或缺之創新創業人才，細部作法如下：

- (1) 辦理教師知能研習會，提升創新創業種子教師參與規模與教學品質。
- (2) 擴大專家業師協同教學與輔導能量，培養學生具備產業與市場實務之創新創業知能。

(二) 結合創客創業空間以鼓勵創新實踐

結合校內外創客空間(Maker Space)及創業苗圃(Co-working Space)資源，吸引學生動手做進行創新應用與跨領域學習，並鼓勵創業團隊投入創業實踐，加速校園新創企業誕生。

為使本校創新創業教育得以發展，將以打造創客空間情境吸引學生參與創新與鼓勵創新實踐。著重學生跨領域交流學習與培養解決問題的能力。強化創意發想、動手製作、學習解決問題、逐步完成產品或服務原型，最終進行創業實踐，細部作法如下：

- (1) 舉辦設計思考(Design Thinking)、精實產品開發(Lean Startup)及商業模式(Business Model)等多元培育工作坊。
- (2) 邀請知名創客或創業家至創客與創業空間場域進行分享交流，以激勵創新發明和商業化。
- (3) 獎勵教師輔導學生參與創新創業競賽活動，引進業師協助成果轉化。

(三) 建構產官學研一體化之創新創業生態環境

主動分享創業中心營運經驗與倡議創業議題予周邊大學與在地企業，結合產官學研創新創業資源與資金，建立友善創新創業生態環境，以活絡校園創業發展和發揮大學對社會之責任(USR)。

中心將整合鏈結產官學研的創新創業資源與資金，推動校園友善創新創業生態環境發展，細部作法如下：

- (1) 定期舉辦創業實務系列講座與優質新創企業參訪，充實學生三創視野和實務經驗。
- (2) 鬆綁校園各項創新創業制度規範，鼓勵研究與產學合作產出投入創業實作以衍生校園新創。
- (3) 擴大從創意思考到創業實踐(From idea to business)所需之完善創業育成環境資源。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學生選修創新創業相關課程(人次)	70	70	70	70	70
2. 辦理師生參與之多元創新創業活動(場次)	10	10	10	10	10
質化指標	1. 持續精進創新創業課程內容，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。 2. 透過創新學習與經驗交流，進而達成教學品質提升，打造華大成為全國知名之創新創業典範大學				

子計畫 P7.4：實踐家國際創業學院計畫



一、計畫目的

為響應政府之新南向政策與推動亞太合作創業，透過結合實踐家教育集團在台灣、中國大陸及東盟國家所建立之創業輔導能量與創業孵化基地資源，成立「實踐家國際創業學院」，加速培養國內優秀創業人才前往海外進行創業合作與市場拓展，並吸引東南亞國家學生前來本校交流，為政府新南向政策發展培養所需之創新創業人才。期盼運用實踐家教育集團的創業孵化基地資源與豐沛專家業師和投資資金，加速校園創業計畫實踐。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處創新創業中心負責本計畫之統籌規劃。
- (二) 協辦單位：各院系、國際暨兩岸事務處、教務處教務發展中心、研發處創新與創意中心、創新育成中心等協助活動辦理、課程開設及育成輔導。

三、執行策略及具體作法

為實踐本校「創新創意、亞太創業」發展理念，引進亞洲頂尖商管教育機構--實踐家教育集團(Doers Education Group)資源，在校內共同推動成立「實踐家國際創業學院」。本計畫將以「加值本校學生創業教育與新創輔導和境外學生參與校園創新創業活動」為兩大執行策略；實踐家國際創業學院之業務推動將分兩階段進行，第一階段：讓人人有創意、系系都可創業；第二階段：強化專業知識加創業技能，邁向亞太合作創業。

(一) 加值本校學生創業教育與新創輔導

透過篩選三創學分學程培訓出之創業團隊，運用實踐家教育集團各地的創業孵化基地，進行創業場域實踐，提供團隊 1 對 1 業師輔導與投資資金。

- (1) 引進實踐家教育集團師資協助校內三創學分學程及跨院系微學分課程開設。
- (2) 提供團隊 1 對 1 業師輔導與團隊認養投資資金。
- (3) 實踐家教育集團提供多元創業孵化課程及業師輔導。

(二) 吸引國際學生參與創新創業活動

國際生可以來校留學取得專業學位證書及三創學分學程證明，可選擇運用實踐家文教基金會在國內外之創業基地、業師及創業投資資金以協助衍生新創企業之成立。

- (1) 參與實踐家教育集團舉辦之創新創業營隊或戶外體驗活動。
- (2) 辦理海外移地教學之創新創業交流活動。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 與實踐家教育集團共同辦理創新創業課程或活動(場次)	4	4	4	4	4
2. 國際生參與創業課程或活動(人次)	10	10	10	10	10
質化指標	1. 推廣實踐家國際創業學院活動，提高校園創業參與度及亞太創業合作機會。 2. 鏈結中國大陸及東盟國家等相關創業資源，建立亞太青年創業網絡資源平台。				

分項計畫 P8：產學加值計畫

子計畫 P8.1：推動產學合作計畫



一、計畫目的

透過本計畫之執行，推動各學院技術能量之統整及各領域技術商品化之開發規劃，並藉由高度曝光機會及產學合作的實施，強化本校與企業之垂直鏈結；本計畫之目的除在於增加產學合作機會外，並將促使校內研發成果衍生實質之產業加值效益。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：研發處產學中心負責本項子計畫之統籌規劃。

(二) 協辦單位：

1. 資訊電機學院
2. 管理學院
3. 建築學院
4. 觀光學院
5. 創新創意中心
6. 圖書與資訊處
7. 創新創業中心

三、執行策略及具體作法

(一) 掌握本校研究資源，訂定並修訂中長期達成規劃。

(二) 掌握產學合作案推動進度，並協助各學院達成各年度產學合作及技術移轉目標。

(三) 積極參與專利、技術類推廣活動。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 產學合作計畫金額(萬元)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
2. 研發成果轉化技轉案(件數)	1	1	1	1	1
質化指標	1. 持續優化本校產學合作行政程序與 e 化作業。 2. 動態調適本校中長期產學合作與技術移轉之推動策略及實施辦法。 3. 持續建立與產業園區的輔導機制與產學合作關係。 4. 持續推動校內跨領域合作計畫。				

子計畫 P8.2：學院產學推動計畫



【資訊電機學院】

一、計畫目的

本校定位為**優質教學與產學鏈結雙導向**之大學，在產學鏈結方面，資訊電機學院組成跨領域合作教師團隊，積極與業界互動，爭取合作機會，另為培育學生就業能力，除教師加強與業界之鍊結爭取合作機會外，也**積極與企業合作洽談參與人才培育**，並於課程設計中安排業界優秀師資協同教學，並規劃於現有之課程基礎下，**與產業合作設計更符合業界需求之課程**，以增強學生學以致用之就業力，降低學用落差，繼續達到本校就業率高、平均薪資高、雇主滿意度高之三高就業型大學之目標。本院既有之資訊技術為基礎並結合產業發展之需求及配合國家發展六大新興產業，積極進行研發成果產業化並將成果技術轉移至業界。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院負責推動產學合作相關事宜。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各系負責洽談產學合作計畫及後續技術移轉等相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 組成跨領域合作教師團隊並積極爭取產學合作計畫。
- (二) 配合經濟部產業園區廠商競爭力推升計畫，積極爭取產學合作計畫。
- (三) 爭取相關產學合作計畫。
- (四) 建立實質產學鏈結關係，積極進行研發成果產業化並將成果技術轉移至業界。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
產學合作計畫金額(萬元)	900	900	900	900	900
質化指標	增加產學合作機會外，並組成跨領域合作教師團隊，將促研發成果衍生實質之產業加值效益。				

【管理學院】

一、計畫目的

- (一) 藉由此計畫，提供本校管理學院所有教師在某些特定領域上，具有特色的研究成果應用於產業活動上的平台。
- (二) 藉由此一應用平台，在產業界發掘具有研究價值的學術議題，以全面促進產學加值。

- (三) 藉由產學計畫，增加學生與產業的互動，讓教師教學、學生學習與產業實務相互結合，增加學生就業能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
 (二) 協辦單位：管理學院各學系協助相關軟硬體建置與各項產學合作計畫之執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開發各政府機關、國營機構與大型企業之產學合作市場。
 (二) 開發區域性中小企業之產學合作市場，且讓學生參與產學合作案。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
產學合作計畫金額(萬元)	900	900	900	900	900
質化指標	1. 藉由各產學合作案，提升教師對實務問題的解決能力，並改善教學內容。 2. 提升學生解決實務問題能力，促進學生未來就業競爭力。				

【建築與設計學院】

一、計畫目的

- (一) 整合建築學院專兼任師資，建構設計、規劃與工程實務規劃菁英產學鏈結教育計畫特色之產學中心，培育規劃設計專業人才。
 (二) 建築學院為全國唯一整合都市規劃、建築、土木、景觀建築、營建管理與工業產品設計與室內設計之專業學院，具備工程整體生命週期規劃、設計、施工、管理等專業能量，在桃竹苗地區更具地域上之專業優勢，足可提供地區產官學研專業服務。
 (三) 推動工程實務、老屋健檢、社區活化再造、在地關懷實踐社會責任、工程結構非破壞性健康檢測(NDT)、建築資訊模型科技(BIM)、智慧建築、大數據於建築/土木/景觀之應用，智慧商品設計等生活相關產業創新技術課程，支援業界在職訓練，建立建築與設計學院專業特色。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：建築與設計學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
 (二) 協辦單位：建築與設計學院各系協助相關軟硬體建置與各項產學合作計畫之執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦成果展或成果發表會。

- (二) 強化非破壞檢測與結構安全評估檢測中心、建築資訊模型(BIM)特色實驗室、智慧綠建築、在地關懷社區活化與業界之產學合作。
- (三) 推動學院產學中心專業人才培育與產學合作案之爭取。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
產學合作計畫金額(萬元)	800	800	800	600	600
質化指標	強化建築學院產學合作為發展之主軸與特色持續推動產學合作。				

【觀光學院】

一、計畫目的

少子女化後之大學應力求降低對學費收入之依賴度，提升知識經濟的價值，觀光學院擬整合終身學習、產學合作、衍生企業於一體之創新模式，最終目標達成就學即就業，學習型企業之多元營運體系的理想。建立創新的典範模式，滿足臺灣發展特色觀光旅遊產業的需求，培育優質與特色人才，改善服務業薪資過低的現象。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院負責計畫案之爭取、競標及執行。
- (二) 協辦單位：觀光學院碩士班、觀光學院學士班、國際觀光與酒店管理學程、餐旅管理學系、旅遊與休閒學系及觀光與會展學系。

三、執行策略及具體作法

- (一) 智慧旅遊創新服務平台，成立久華旅行社(衍生企業)、以及會展與旅遊產業學院，帶領觀光學院及全校有意願的師生創新投入未來最重要的綠色旅遊與智慧旅遊產業。
- (二) 智慧旅遊創新服務平台計畫與現有體制的差異為「產學研訓四合一」，亦即以核心教學為主的觀光學院，協助衍生企業久華旅行社，提供觀光旅遊產業的基礎人力與支援系統(包括餐飲、住宿、會議等)，以及旅遊產品規劃設計與國際包裝行銷的研發能量；同時結合會展與旅遊產業學院，建立亞太地區會展與旅遊推廣教育及人才訓練交流中心。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
產學合作計畫金額(萬元)	600	600	600	600	600

質化指標	1. 推動國內外創新旅遊。 2. 成立會展與旅遊產業學院，建立亞洲地區會展人才與推廣交流中心。 3. 結合實習旅館與實習餐廳，成為旅遊服務園區。
------	--

子計畫 P8.3：研究特色形塑計畫



一、計畫目的

為發展學校特色及善盡大學社會責任，本校檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，以利有效運用研究資源，規劃工學領域(電腦科學、工程及材料科學等 3 個學門)及社會科學領域(一般社會科學及經濟與商業等 2 個學門)為本校研究特色，推展務實研究風氣以精進專業與應用研究。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處計畫管理組負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學院及系所協助本項子計畫之推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 執行及檢討研究獎勵、補助及評鑑相關辦法，鼓勵教師與國外機構學者共同合著論文及發表於 SCOPUS 資料庫期刊論文及研討會論文，以提升本校世界大學排名。
- (二) 檢視及調整各項研究獎勵及補助經費，以利有效運用研究資源。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數比率	60%	60%	60%	60%	60%
2. ESI 資料庫發表於工學領域及社會科學領域期刊達 SSCI 及 SCIE 期刊論文篇數比率	50%	50%	50%	50%	50%

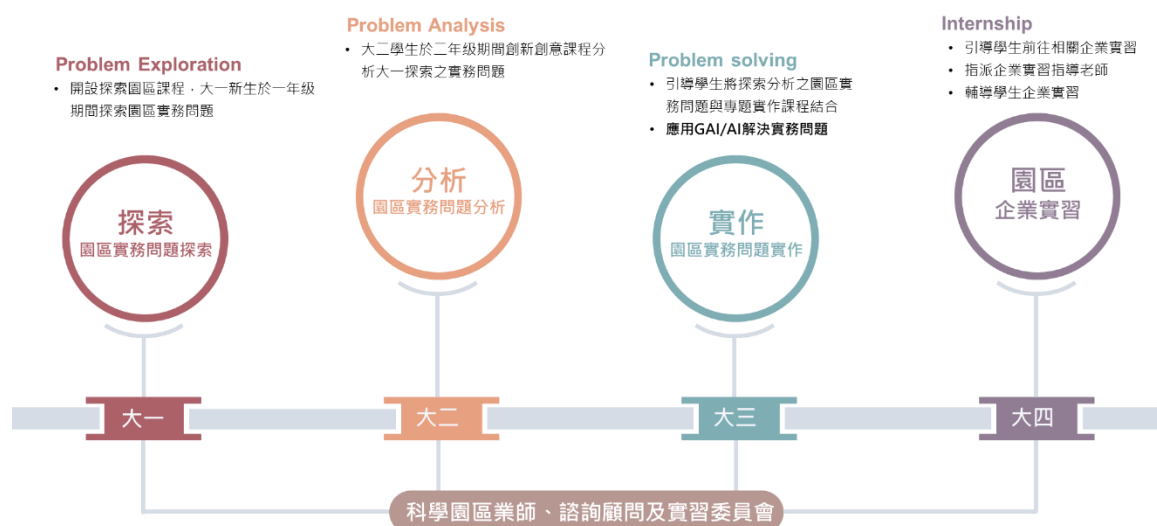
3. 發表國際研討會論文比率(國際研討會論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))	40%	40%	40%	40%	40%
質化指標	鼓勵教師與國外機構學者共同合著論文及發表於 SCOPUS 資料庫期刊論文及研討會論文，以提升本校世界大學排名。				

子計畫 P8.4：園區實務問題導向學習及實習計畫



一、計畫目的

- (一) 培養學生關注園區快速變化的實務議題，積極面對問題及運用 AI 技術解決問題的能力。透過實作與案例分析，讓學生熟悉 AI 應用於不同產業的實際挑戰。
- (二) 改變封閉式的學習路徑，教育學生具備前瞻性與未來性，並使其能夠靈活運用生成式 AI 工具來創造解決方案。執行此計畫後，學生可以學習到如何整合 AI 技術於專業領域，提升他們在快速變化的職場中的競爭力與適應能力。
- (三) 建立大一探索、大二分析、大三實作及大四實習之園區實務問題導向學習路徑，計畫架構圖如圖一所示。



圖一 園區實務問題導向學習計畫架構圖

基於上述深耕園區整體計畫架構，計畫推動目標為：

- (一) 培養學生關注園區快速變化實務議題的能力，使其具備積極面對問題、解決問題的

能力。

(二) 改變封閉式的學習路徑，教育學生具備前瞻性與未來性。

二、執行單位及負責事項

各學院負責事項如下：

(一) **建立機制**：成立深耕諮詢委員會，以規劃各學院園區前前瞻實務問題。學院建立大一至一年級期間 探索前瞻園區實務問題機制，各學院與園區相關實務議題類型如表一所列。

表一 各學院與園區相關實務議題類型

學院	資電學院	管理學院	建築學院	國際人文社會暨 智慧商務學院	觀光學院
園區相關實務議題類型	六大核心產業及 科技工程議題	產銷人發財五大 領域實務問題	永續智慧園 區實務問題	人文社會關懷	觀光旅遊餐飲住宿 展會活動議題

1. 建立大一探索、大二分析、大三實作及大四實習學習路徑課程機制(如圖一所示)。
2. 進行課程調整，於大一每學年增設探索園區必選課程及大二利用創新創意課程進行園區實務問題分析，旨在輔導學生進行園區實務問題導向學習。同時融入 AI 課程及園區專業學程以協助學生解決園區實務問題。
3. 院系強化實習委員會功能，增加園區企業委員以強化園區實習議題討論並落實實習媒合機制。於大四時引導學生前往與園區實務問題導向學習園區相關企業實習，並指派教師擔任企業實習指導老師。

(二) 成效管考

1. 院系藉由實務問題探索/分析選修課程輔導學生進行實務問題導向學習(大一探索、大二分析、大三實作)，每學期定期檢討執行成效，並回饋修正執行機制。
2. 院系透過邀請園區企業所組成之實習委員會定期檢討實習成效。

三、執行策略及具體作法

- (一) 大一探索、大二分析、大三實作、大四實習：如圖一所示之園區實務問題導向學習機制架構圖，協助學生建立探索快速變化園區實務問題的能力及解決問題的能力。
- (二) 園區體驗及企業參訪：為增進學生園區實務問題探索能力，計畫安排園區體驗及企業參訪活動。
- (三) 課程調整：為建立普遍性實務問題導向學習機制，大一每學年開設實務問題探索必選課程及大二利用創新創意課程進行實務問題分析。
- (四) 結合園區需求及應用 AI/GAI 進行專題實作：各學院培育大三學生應用 AI/GAI 進行專題實作，並結合探索分析所訂定之園區實務問題，培育解決問題的能力。
- (五) 學習應用 AI/GAI 解決園區實務問題：考量園區科技產業對於 AI/GAI 或數位轉型人才皆有迫切需求，因此培育學生擁有 AI/GAI 知識、技能與證照，對於解決園區實務問題極有助益。

- (六) 成立深耕園區諮詢會議：為能充分掌握快速變化園區實務議題，需藉由科學園區業師/諮詢顧問群提供園區半導體及相關產業重要議題及安排園區業師授課。
- (七) 客製化專業學程：除了增設大一探索及大二分析課程外，進一步將園區產業相關實務問題融入客製化專業學程。例如將產銷人發財等五大領域實務問題融入管院客製化專業學程及融合管院核心大數據課程及業師協同教學，強化學生問題導向式學習。
- (八) 強化實習委員會功能：於院系實習委員會增加園區企業委員以強化園區實習議題討論並落實實習媒合機制。院系每學年度定期邀請園區廠商舉辦實習媒合會。每學年度評估赴園區半導體及相關產業實習人數及企業滿意度，並擴大科學園區實習合作廠商數量。
- (九) 強深耕園區協助媒合：定期於園區舉辦學生學習成果展示，以校為單位向園區管理局或園區公共空間租借場地，邀請園區廠商一同參加學生學習成果分享會，建立園區、學校/院與師生間的頻繁互動與交流以媒合學生就業及產學合作。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學生解決園區實務問題能力達成分數 (Rubric評估)	80	80	85	85	85
2. 園區實習學生數成長比率	5%	5%	5%	5%	5%
質化指標	1. 藉由園區實務問題導向學習提升學生解決問題能力。 2. 擴大實習媒合機制及改變學生學習由校園進入企業，以提升就業能力。				

分項計畫 P9：多元推廣教育計畫

子計畫 P9.1：終身學習品牌課程推廣計畫



一、計畫目的

- (一) 強化推廣教育為終身職能之管道，參酌當前與未來經濟發展環境及業界需求，樹立本校突出品牌課程，提升學員就業學識能力，落實大學推廣教育的社會功能。
- (二) 利用本校院系所專業特色，配合社會產業發展方向，規劃各領域專業推廣課程，提升國家整體產業的競爭優勢：
 1. 配合新興尖端產業之發展，藉由與新竹科學園區、工研院及國衛院等高科技產業重鎮之交流與合作，以產研合一為定位，規劃電機工程、機械、通訊、微電子、光機電等專業推廣課程，強調理論與實務並重，提升國家重點科技人才職能。
 2. 配合國家整體經建發展和地區產業發展的需要，規劃國內及國際管理相關領域學術課程，積極推動終身學習、回流教育之推廣，培育具有前瞻性與國際觀的管理專業人才，提升國家整體產業的競爭優勢。
 3. 規劃都市規劃與更新、建築、景觀生態、綠色建築產業、專案管理等相關學門品牌課程，提升學員專業職能，引導台灣的營建產業走向更完美的境界。
 4. 因應市場需求，規劃資訊科技與經營管理知識科技整合之資訊工程、資訊管理、生物資訊各學門品牌課程，提升專業資訊人才職能，增強企業競爭優勢，為國家與社會培養兼具資訊技術能力與現代管理知識的高級研發人才。
 5. 因應鄰近「新竹科學園區」高科技產業，以及配合政府推動「新南向政策」發展，企業與社會人士對外語人才之需求，規劃及開設專業外語（英、日語、越南語等）相關課程；另配合社會大眾對於生活美學、藝術人文、心理/教育及養生保健之需求，規劃開設相關課程，以陶冶學員具備人文、科技、社會與藝術性情之健全人格，因應未來生涯發展需求。
 6. 因應 21 世紀全球觀光旅遊產業蓬勃發展之趨勢，及我國推動觀光產業發展之政策，利用本校觀光學院具特色及優勢之教學資源，開設適合當前觀光產業發展需要之餐旅、休閒、會展產業等相關專業課程。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：創新產業學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學院及學系、通識教育中心、諮輔中心等協助本項子計畫之開課籌劃，並協助招生宣導。

三、執行策略及具體作法

- (一) 針對本院已規劃之品牌課程持續辦理招生。
- (二) 依業界需求檢討規劃新增職能提升課程。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 開設品牌課程班數	32	32	32	32	32
2. 修習品牌課程之學生人次	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
質化指標	依目標市場需求規劃品牌課程。				

子計畫 P9.2：海內外專業人才培訓推廣計畫



一、計畫目的

- (一) 鑒於國際交流趨勢之發展，為加強國際視野與學習交流，推動本校特色領域課程，吸引海內外人士及學生進行移地學習交流，進而塑造本校的良好國際形象。
- (二) 透過短期海內或海外移地教學研習課程，增進與海外學校及師生之交流，提升本校的國際能見度及海內外人士就讀或進修人數，推動海內外人才培訓計畫。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：創新產業學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：國際暨兩岸事務處、各院系及通識教育中心協助本項子計畫之推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 結合各院系特色課程，規劃暑期學分班以吸引海內外或姊妹校之學生與社會人士來校進修。
- (二) 配合各合作學校與外界單位之培訓需求，量身打造短期海外或國內參訪研習及營隊活動行程規劃，同時可開辦具前瞻性與國際性之短期研習課程，供海內外各界人士進修，以拓展本校終身教育市場。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 辦理海內外遊學、培訓團數量	2	2	2	2	2
2. 辦理具國際性之短期、專業講座研習課程場次	12	12	12	12	12
質化指標	辦理海內外職場需求之研習課程及相關證照。				

分項計畫 P10：社會責任與 SDGs 融合計畫

子計畫 P10.1：在地特色之 SDGs 課程培育計畫



一、計畫目的

- (一) 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接，鼓勵教師們帶領學生以跨科系方式開課，共同促進在地產業聚落、社區文化創新發展，提升學生的社會參與能力。
- (二) 同時對接聯合國推動永續發展目標(SDGs)之願景，並配合教育部第三期 USR 實踐計畫的議題項目及涵蓋範圍，提升優質的實踐成果。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處社會責任推動辦公室負責本項子計畫之課程認列、推廣與協助教師申請教育部大學實踐社會責任計畫。
- (二) 協辦單位：各學系與通識教育中心負責課程之安排，並協助各項的場域活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 依據本校開設大學社會責任(USR)特色課程作業要點，並運用關鍵字搜尋與辨識系統協助系所認列 SDG/USR 課程與推廣，持續善盡社會責任。
- (二) 協助教師申請教育部大學實踐社會責任計畫。
- (三) 鼓勵教師投入回饋地方與關懷社會，依據以下三項價值面向之其中一項執行於實踐基地上，三項價值面向分列如下：
 - (1) 經濟價值：產學合作先行，解決社會問題；
 - (2) 文化價值：地方文化先行，型塑生活風格；
 - (3) 公共價值：社會關懷先行，帶動產業升級。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. USR Hub 對接課程或 USR 特色課程(堂)	20	20	20	20	20
2. 辦理成果發表或座談會場次(場)	4	4	4	4	4

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將 USR 場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。 2. 建構實踐基地之價值面向(經濟、文化、公共)，並具體對應 SDGs 的細項指標(Target)。
-------------	---

子計畫 P10.2：學院跨領域在地關懷計畫



【建築與設計學院城鄉產業活水創新計畫】

一、計畫目的

「在地關懷」是用建築、土木、景觀、與工業設計等專業行動力來回饋地方、關懷鄉里的一種服務理念，此理念讓學生走出校園，將所學應用在改善地方環境與提昇生活品質上，在做中學中獲得實務的經驗，並為改造社會盡一份心力。建築是以服務人為依歸，培養學生除了具備專業技能外，更要養成一份關懷在地的服務熱忱，這才是大學教育的要旨。「地區在地關懷老街再造與活化學程」計畫即是基於此一理念，希望在建築與設計學院的各類專業跨域課程的教授中，融入地方建設與改善環境的實際行動，從建築、景觀、社區、產業、環境等多面向角度，來幫助地方活化再生，進而因應環境變遷而達到永續發展的目標。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：建築與設計學院負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：建築與設計學院各系協助相關課程規劃，並將課程導入於相關社區關懷活動中。

三、執行策略及具體作法

- (一) 以新竹縣市需要改善與活化之社區或農村為對象，藉由建築設計、地區規劃、景觀設計、環境安全診斷、與產業創新之專業課程，提供協助以活化地方發展。
- (二) 整合現有五大專業領域之課程，以地區場域所需解決問題作為教學主軸，使學生由課堂的教學，直接與地區待解決問題做結合，進而達到協助地區民眾就業及產業發展之目的。
- (三) 服務對象以新竹縣為主，藉由跨領域的專業合作與技術提供，活化地區，打造健康、安全與永續之農村。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 規劃跨領域在地關懷課程	10	10	10	10	10
2. 參與在地關懷	200	200	150	150	150

教育學生人數					
3. 在地關懷成果 發展與座談會	3	3	2	2	2
質化指標	1. 凝聚地區向心力，共同活化地方再造，提升在地關懷、服務社區能力，增加地方就業率與產值。 2. 落實學用合一教學目標。				

【觀光學院地方創生-建立幸福足跡計畫】

一、計畫目的

觀光學院多年來投入新竹地區的觀光旅遊專業輔導，包括協助新竹縣市政府研擬觀光策略、指導地方旅遊資源調查與路線規劃、輔導當地社區導覽解說系統建置等。充份投入社會關懷與在地實踐。未來可於每年暑假開辦第三學期，跨域整合在地實踐，包括新竹市的香山走透透小旅行、新竹縣浪漫台三線輕旅行、以及生態自行車旅遊等。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：觀光學院

(二) 協辦單位：HERE 科技公司

三、執行策略及具體作法

觀光學院，從校園走進城市與社區，協助地方政府推動城市公共自行車理念。

除了共享單車創新營運模式的相關研究與推廣外，也推動「自行車旅遊微型創業計畫」，培育學生結合旅遊專業創業，規劃自行車遊程，進行 Life Seeing Tourism（體驗當地生活的觀光）：以中華大學為基地，自行車為工具，在地社區為吸引力，經由自行車旅遊營造社區、凝聚在地力量、發揮大學社會責任(USR)。並結合中華大學實習旅館與實習餐廳，服務國際背包客。

計畫執行並結合 HERE 為平台，以 Map Creator 工具為輔，建置並提升臺灣各縣市的美食與美景地圖之品質及精準度；尤其是新竹週邊的偏鄉地區與社區，包括新竹縣五峰鄉部落地圖的建置等。觀光學院與跨國圖資科技公司 HERE Technologies 合作，攜手打造台灣的幸福地圖，落實關懷社區。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. USR 課程數(堂)	4	4	3	3	3
2. 規劃小旅行(人次)	100	100	100	100	100
3. 輔導週邊社區(社區數量)	10	10	8	8	8

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合週邊社區，協助建置 HERE 幸福地圖。 2. 輔導週邊社區規劃旅遊活動。
------	---

子計畫 P10.3：大學社會影響力分析計畫



一、計畫目的

大學為培養人才的重要基地，不僅僅具有傳授知識和培養技能的功能，其價值導向將很大程度上影響甚至是決定學生的價值排序。《泰晤士高等教育》世界大學影響力排名記錄全球大學對社會積極影響，涵蓋了 115 個國家和地區的 1,705 所高等院校將全球高等院校與社會發展緊密關聯，讓社會大眾進一步了解大學之社會影響力的重要性。

英國 *THE* 世界大學影響力排名依據聯合國 11 項永續發展目標(SDG)，將大學在研究、推廣、管理三個方面的表現進行匯總和排名。這 17 項指標分別為：

- (1)無貧窮；(2)零飢餓；(3)良好健康與福祉；(4)優質教育；
- (5)性別平等；(6)乾淨用水及衛生；(7)可負擔及乾淨能源；
- (8)合宜工作與經濟成長；(9)產業創新與基礎設施；(10)減少不平等；
- (11)永續城市及社區；(12)負責任的消費與生產；(13)氣候行動；
- (14)水下生物；(15)陸地生物；(16)和平正義與強大機構；(17)夥伴關係。

本計畫將蒐集本校在上述 17 項永續發展目標之表現及相關數據，進一步建構社會投資報酬率(SROI)評估模式，進行大學社會影響力分析，以量化方式呈現本校之社會影響力。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：社會責任推動辦公室負責社會投資報酬率(SROI)評估模式之建構。
- (二)協辦單位：秘書室協助 SROI 模式建構之合理性；圖資處協助建立資料上傳公開網站；全校相關單位協助提供本校 17 項可持續發展目標之表現及相關數據。

三、執行策略及具體作法

- (一)推動及規劃 17 項永續發展目標之相關表現的資料蒐集方式及公開網站之建立。
- (二)逐年依 17 項可持續發展目標，進行大學社會影響力分析，建構社會投資報酬率(SROI)評估模式，提出本校在各項指標之社會投資報酬率。
- (三)建構本校之社會投資報酬率評估機制，以落實逐年檢討評估本校之社會影響力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
社會投資報酬率(SROI)	2	2	2	2	2

質化指標	逐年依 17 項永續發展目標，建構本校之社會投資報酬率評估機制，以落實逐年檢討評估本校之社會影響力。
-------------	--

子計畫 P10.4：深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫



一、計畫目的

《泰晤士高等教育》世界大學影響力排名記錄全球大學對社會的積極影響，其中的第 17 項指標為「夥伴關係」，即因為共同發展 SDGs 而成為了夥伴，讓社會大眾進一步了解大學之社會影響力的重要性。

然而在眾多類型的互動關係人中，校外的社群團體，不論公私部門，其多重的身分與角色，也可能影響著雙方合作計畫的成效。本計畫將蒐集本校與各級校外單位的基礎且可公開的資訊，進一步建構本校的外界資源網絡、及層級關係，除了基本的量化統計，重點在於質化的描述，藉此深度了解學校的社會影響力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：社會責任推動辦公室負責統整，因執行各式永續發展項目之相關夥伴的聯繫。
- (二) 協辦單位：秘書室協助合作模式建構之合理性；圖資處協助建立資料上傳公開網站；全校相關單位協助提供本校 17 項永續發展目標之表現及相關數據。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動及規劃第 17 項 SDGs 夥伴關係之相關互動表現的資料、蒐集方式及公開網站之建立。
- (二) 回饋本校之社會投資報酬率評估機制，以落實逐年檢討評估本校之社會影響力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
統計與建構 SDGs 夥伴資料庫	1	1	1	1	1
質化指標	推動及規劃第 17 項 SDGs 夥伴關係之相關表現的資料、蒐集方式及公開網站之建立。				

分項計畫 P11：強化外語能力計畫

子計畫 P11.1：提升英文基礎能力計畫



一、計畫目的

- (一) 提高學生英文聽說讀寫能力。
- (二) 使學生能依據「HA5-2-006 學生英文能力檢定實施辦法」之規定，完成校級五大基本能力之「溝通與表達能力」之要求。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：語言中心負責辦理會考、寫作訓練、口語訓練、提升專業詞彙能力、推動英文自主學習及英語競賽活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 改善分級教學及專業分班教學方式：大一英文以英文能力分級教學；大二英文以學院專業分班教學。
- (二) 建立學生學習成效之長期追蹤機制：大一上英文會考前測、大一下英文會考後測，增進學生英語聽讀能力並追蹤學生學習成效。
- (三) 購買寫作批改平台以提升學生英語寫作能力。
- (四) 購買虛擬實境電腦互動頭盔課程以提升學生開口說英語的興趣。
- (五) 購買專業英語詞彙測驗平台，提升學生專業英語能力。
- (六) 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。
- (七) 鼓勵學生利用學校線上教學軟體加強英文自主學習，以通過英語基本能力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率	60%	50%	50%	50%	50%
2. 寫作能力後測較前測進步 10 分之比率	50%	50%	50%	50%	50%
3. VR 互動教學後測較前測進步 10 分之比率	50%	50%	50%	50%	50%

4. 專業詞彙能力 後測較前測進步 10 分之比率	50%	50%	50%	50%	50%
5. 辦理創新性英 文競賽活動場 次	6	6	6	6	6
質化指標	1. 鼓勵學生利用學校線上教學軟體做自主學習，以通過英語基本能力。 2. 經由平台大數據分析及建議，學生了解自己英文寫作的優缺點，並加以修正，以精進句型及字彙的運用，從而提升寫作能力。 3. 鼓勵學生善用 VR 虛擬實境學習，於模擬情境中互動、角色扮演上台分享，全面提升其聽、說英語溝通能力，並在活動中建立英語溝通的能力與信心。				

子計畫 P11.2：國際溝通英文教學實施計畫



一、計畫目的

- (一) 加強學生英文檢定考試能力，通過國際英檢以增加留學移動力。
- (二) 實施專業英語課程以增加學生專業英語能力。
- (三) 辦理英文與職場講座，加強宣導「各項工作皆需英文」之職場現況，促進學生對業界需求之瞭解，並以更積極的態度面對，期能逐步提升雇主滿意度。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：語言中心：規劃辦理英文與職場講座、英檢輔導班、英檢考試及全英授課專業英語教學。

三、執行策略及具體作法

- (一) 逐年提升全英英語課程比率，提升學生接受專業主題式全英教學之能力。
- (二) 增進專業英語授課滿意度，增進學生專業英語能力。
- (三) 每學期辦理校園英檢考試，通過者給予獎勵金鼓勵學生。
- (四) 辦理英文與職場講座，邀請英文相關業界專業人士分享，且宣導職場現況，讓學生瞭解現今業界對英文之需求。
- (五) 為提升學生通過英檢測驗能力，特舉辦英檢輔導班，以提升學生出國留學之國際移動能量。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 通過英檢人次	20	25	30	35	40
2. 全英英語課程比率	35%	40%	45%	50%	50%
質化指標	1. 提升專業英語教學滿意度，使學生具備專業英語能力。 2. 辦理英文與職場講座，提供未來職涯規劃與英檢相關訊息，以增進學生就業競爭力。 3. 提升學生參加英文檢定測驗能力，每週英檢輔導課加強學生挑戰高階英檢的資質，以達到學海留學專案為目的。				
註：全英英語課程比率計算方式：全英通識英文課程/全部通識英文課程。					

子計畫 P11.3：全校日文學程計畫



一、計畫目的

本計畫藉日語相關課程之實施，以此提升學生以日語敘事表達的外在能力。搭配日本文化等相關課程之反轉教學實施，啟發學生之反思回饋能力以及創造的內在能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 應用日語學系：負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 相關學院：國際人文社會暨智慧商務學院、觀光學院、建築學院、管理學院、工學院、資訊學院，配合本項計畫規劃之課程實施。
- (三) 教務處課務組：協助課程開設相關事宜。

三、執行策略及具體作法

- (一) 規劃第二外語教學之「全校日文課程」
- (二) 實施「講述訓練為主、翻轉教學為輔」之教學方法
- (三) 於「日本文化教室」導入「融入情境教學」
- (四) 辦理「Japanese Corner (日語角)」，推動沉浸式日語學習環境。
- (五) 提供基礎以及證照數位軟體學習平台

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
日文閱讀書寫、語言溝通能力進步比率達 50%之次數	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次
質化指標	1. 強化第二外語之學習及認識。 2. 藉著第二外語學習以拓展國際觀。 3. 透過與日籍人士/學生之交流以促進國際交流。				
註：進步比率 50%意指，修課學生中有 50%以上的學生期末考成績高於期中考成績即符合指標 1 次，一年共 2 次即符合年度達成率。					

分項計畫 P12：國際磁力計畫

子計畫 P12.1：國際學園計畫



一、計畫目的

國際處將繼續完善國際學園機制，讓本地學生與外籍學生交流聯誼。定期舉辦國際文化週、國際學園咖啡廳、節日慶典等系列多樣活動，以及與對外關係協會合作舉辦卸任大使中、英文講座（大使講座）；並與海外姊妹校定期舉行直播互動，讓語言文化交流不再有國界的隔閡，並同時掌握兩地交換學生之學習動態。同時為了推動本地生與國際生的交流，學校也會固定舉辦一日遊活動，由本地生帶領國際生認識台灣，進而增加國際間文化交流。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責聯繫海外姊妹校並動員國際學園生參與，協助國際學園生辦理活動。
- (二) 協辦單位：觀光學院負責咖啡廳之規劃與經營；總務處負責校園雙語化環境建置協調；圖資處負責規劃所需的軟、硬體資訊設施及人力；通識中心負責通識課程大使講座安排；華語中心負責安排語言交換。

三、執行策略及具體做法

- (一) 鼓勵參與出國交流研習活動，或曾參與國際學園活動的學生申請加入「國際學園」為本地園生，外籍學生則自動成為國際學園之外籍園生。「國際學園」擁有獨立網頁空間、社交媒體平台，提供校內外所有活動訊息供園生參加運用。園生共同舉辦活動、交換海外經驗及共同學習，得以開闊視野，發展國際競爭力。
- (二) 舉辦國際學園咖啡廳、節日慶典等系列多樣活動。邀請本地園生及外籍園生進行語言交換及文化交流。不定期舉辦外語歌會等活動。將設置數位直播互動系統，可定期連線海外姊妹校，交換學習成果。打破國界的藩籬，讓學生能輕鬆交流文化和語言，並於期末發表成果。
- (三) 透過結合通識課程舉辦大使講座，豐富學園活動種類與內容、且廣為開放參與，可有效開拓國際視野、提升英語能力。
- (四) 為使外籍生更融入校園生活，舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生能透過此活動了解各國文化特色。並由本地園生帶領外籍園生進行一日遊活動。充分感受台灣文化，並培養外籍園生對台灣之認同感。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 國際學園生人次	1,500	1500	1500	1,500	1,500
2. 舉辦國際文化週	3	3	4	4	4
3. 舉辦國際學園活動	5	5	6	6	6
4. 舉辦大使講座場次	12	12	12	12	12
質化指標	1. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感之同時激勵本地生放眼國際。 2. 藉由國際學園活動強化學生國際宏觀視野，增進學生出國意願，奠定國際移動力。				

子計畫 P12.2：重點產業東南亞招生計畫



一、計畫目的

本校鄰近科學園區，長期以來明確感受科技廠商缺工的壓力與需求，加上國內少子女化大環境，招生面臨嚴峻挑戰；在配合國家重點產業領域擴大招收境外生的政策下，擬透過核准設立的國際專修部與園區產學相整合，並用以積極對東南亞地區招生。藉由深耕東南亞地區招生市場，快速累積該地區未來之校友，建立本校於該區域品牌並凸顯本校國際化辦學特色。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際專修部負責地區招生作業，華語中心負責入學第一年之華語文課程、師資、授課、輔導、與測驗認證的規劃安排、教學運作與施行。
- (二) 協辦單位：核定招生之重點產業各學系規劃並開設專業課程，聘請產業界業師輔助教學授課，並規劃及安排實地實務實習。

三、執行策略及具體做法

- (一) 設置越南招生辦公室，開拓重點市場。除於校本部設立相關招生權責單位之外，為提升行政效率及招生聯繫，並於海外分別設立辦事處，目前計有越南辦事處所。
- (二) 至東南亞地區國家宣傳與招收學生就讀本校電機、資工、光電、工管、與土木等五個學系。

- (三) 製作招生簡章與文宣發文至東南亞 29 所姊妹校及各相關外交單位，宣傳我校有此招生計畫；同時，並透過合作的網站平台 Study in Taiwan 協助招生。
- (四) 學生經錄取，需先修習本校華語中心的華語課程一年 720 小時、並取得華語測驗 A2 認證後，再回歸原錄取學系繼續修習專業課程以取得學位。
- (五) 本校為兼顧學生受教權益與符合相關通報作業時程，特訂定「境外生休退學通報標準作業規範」。全校將依此作業規範，統一作業流程，即刻完成相關作業通報項目與程序，並同時兼顧學生生活與課業輔導，完善整個教學、輔導、管理與通報機制。後續也將翻譯成多國語言，強化與境外生的溝通及聯繫。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 東南亞學生招生人數	405	450	450	450	450
2. 學生入系修讀人數	175	400	400	400	400
質化指標	1. 強化本校華語中心教學質量與能量，成就推動本計畫的基礎。 2. 提升本校在東南亞地區的知名度，增加未來招收學生的品牌吸引力。 3. 如何減少退學率：建立預警與輔導機制。				

子計畫 P12.3：國際招生計畫



一、計畫目的

國際處搭配國際專修部橫向串連，以「積極對外招收境外學生」、「積極輔導外籍生在台生活及在校學習機制」、「規劃有效管理、輔導及獎助機制」以及「完善的行政支援機制」為工作重點，建置友善國際化網頁及國際生交流園地，吸引並加強前來本校進修意願；完善境外生輔導機制，協助適應生活與學習，使其及早融入異國校園生活；建立境外生聯繫網，規劃校友招生代表機制，培養境外校友成海外招生尖兵；建立國際生獎學金制度，給予成績優異、表現優秀國際生嘉獎；建立國際生宿舍，打造多語化環境，為國際生建立故鄉生活氛圍；建構功能完善之行政運作機制，提供即時適切的支援與服務以能安心就學。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處與國際專修部聯袂負責計畫執行，由國際處國際生組、陸生組與華語中心，以及國際專修部學務組分別管理與輔導國際學生、陸生、華語生以及國

際專修部生；國際專修部招生企劃組並赴海外參加教育展、進行招生宣講。

- (二) 協辦單位：各系所負責完善本身中英文網頁，並協助了解境外學生學習狀況，隨時通報以便即時提供必要之協助。總務處負責協助建置國際生宿舍。學務處協助學生事務服務與輔導。教務處協助學生修業相關規定支援。

三、執行策略及具體做法

- (一) 完善英語和簡體招生文宣和網頁，並主動提供給姊妹校與我駐外單位。
- (二) 強化、完善並拓展海外招生網絡，積極參加海外教育展及線上宣講，加快本校在全球推廣步伐。
- (三) 簽訂姊妹校與雙聯學位學制，以利學生人才交流，擴大招生利基。
- (四) 圍繞本校國際化戰略，建構及保障其體系，建立國際生服務機構，為國際生提供必要幫助。
- (五) 聘請專任華語師資，提升華語教學質量，並舉辦華語夏日學校推廣台灣文化。
- (六) 結合各部門，提供國際生校內工讀機會，培養國際生就業力，讓國際生可以「畢業即就業」。
- (七) 建立國際學生宿舍，切實解決國際生離開家鄉所遇到的困難，以實現「校園即家園」為目標。
- (八) 本校除配合教育部政策深耕新南向國家外，近年更加深與日本友校的鏈結，招收許多日本學生至本校就讀！更配合教育部推動國際專修部計畫，目前擬以越南生為招生目標。
- (九) 除透過當地辦公室及本校於越南之聯盟學校協助外，並額外增聘越籍職員協助招生及生活輔導。
- (十) 學習輔導：華語課程設有預警機制及寒暑假華語補救教學、各系聘專任華語教師協助學習輔導。第二年進入修讀專業後也有安排相關產業參訪及業界專業講座，以落實學用合一。
- (十一) 生活輔導：本校除提供境外生優先住宿及規劃國際學生宿舍外，本校設有學伴制度，從來台前的準備，來台期間的交通、住宿安排，到日常生活中的適應與協助等。活動規劃將共同規劃與本校書院生共宿共遊，加速外籍生融入校園生活。
- (十二) 打工輔導：專修部學務組下設有就業輔導專員，除提供打工資訊給華語先修生外，待學生華語先修期滿上系所專業課程後，將運用本校實習與就業資源，協助學生工讀實習及就業。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 累計境外學生人數	1,100	1500	1500	1500	1500

2. 累計簽訂雙聯學制協議學校數	30	30	30	30	30
3. 境外宣講及教育展場次	20	20	20	20	20
4. 在本校學習華語之外國學生人數	450	450	450	450	450
5. 獲得優秀國際生獎學金之國際生人次	80	80	80	80	80
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雙語化本校各網頁，讓境外生取得資訊不受阻。 2. 就讀雙聯學制之學生逐年增加，有助於學生國際流動，累積不同地區之文化體驗同時取得雙學位。 3. 提升華語教學質量將有助於學生培養對台之認同感，將優秀外籍人才留在台灣。 4. 用獎學金制度吸引優秀外國學生來校就讀，體現出我校愛惜人才、輕財重士的教育理念。 5. 學習輔導依據平時考核成績，進行課後加強輔導。 6. 生活輔導藉由學伴與雙導師制度，加強平日生活聯繫與關懷。 7. 基於境外生相關工作法令規定，打工輔導透過專修部學務組與導師引介符合法律規定之工作機會。 				

子計畫 P12.4：提升國際化專業學習環境計畫



一、計畫目的

NEXT 亞太學園計畫中的 E (Environment)，藉由開設全英語授課課程、邀請學者來台研究及舉辦國際講座與交流、邀請國際生擔任教學助理等作為，營造國際化專業學習環境，打造校園雙語化氛圍，讓學生都能有開口說英文的自信，進而提升學生至海外基地實習意願，培養國際移動能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責計畫執行，管理與輔導國際學生、陸生及華語生，協助建立雙語化辦公室及國際處英文版網頁更新。
- (二) 協辦單位：全校各單位與院系所負責完善本身中英文網頁，並協助了解境外學生學習狀況，隨時通報以便即時提供必要之協助。

三、執行策略及具體作法

- (一) 邀請學者、專業教師與專業業師來校開設國際講座，協助營造國際學習環境。
- (二) 依據各系所開設的全英文課程，補助各系邀請國外學者來台交流，透過定期交流活動提升本校學生對於英文課程的興趣。
- (三) 推動在地國際化，藉由國際講座活動提供出國遊學、交換以及海外實習等資訊，並於講座結束後，請通識中心協助學生填寫回饋單以調查學生滿意度。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學者開設國際講座場次	25	25	25	25	25
2. 邀請國際學者來校交流人次	30	50	50	50	50
3. 國際講座學生滿意度	90	95	95	95	95
質化指標	1. 推動在地國際化，加強本校師生的國際參與、英文溝通與思辯能力。 2. 鼓勵邀請姐妹校及海外實習基地專業人士來校交流指導。				

分項計畫 P13：國際進擊計畫

子計畫 P13.1：國際志工服務計畫



一、計畫目的

鑒於世界公民之發展趨勢，擬以本校現有志工校園文化為基礎，推展服務無國界之志工精神。

二、執行單位及負責事項

- (一) 學務處課外活動指導組：負責計畫之推動與經費管控。
- (二) 語言中心：協助外語能力教育訓練。
- (三) 國際合作處：指導本計畫之推動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 招募種子志工、成立國際志工群體，以強化公民素養並培育種子志工服務活動規劃暨執行能力。
- (二) 參與或舉辦國際志工服務經驗分享與觀摩活動。
- (三) 推動國際志工服務，並與外部單位(他校/社團組織)合辦國際志工活動。
- (四) 每學年擬訂相關服務計畫，並積極申請教育部或校外機構支持與補助。
- (五) 強化專業學習，鼓勵教職員協助培訓及服務，以發揮指導功能與影響力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 參與國際志工服務成果發表或與觀摩活動數	3	3	3	3	3
2. 參與本校自主團隊或外部單位合辦之國際志工服務數	1	1	1	1	1
3. 教職員協助培訓及參與服務人數	3	3	3	3	3
質化指標	1. 成立國際志工群體，培訓服務活動規劃暨執行能力。 2. 鼓勵學生開拓視野，強化公民素養，熱情關懷地球村。				

3. 推動國際志工服務，參與成果分享平台，鼓勵帶動更多熱情師生加入行列，發揮「世界公民、人人有責」。

子計畫 P13.2：建構國際化產學網絡計畫



一、計畫目的

NEXT 亞太學園計畫中的 N (Network)。本校多年來與在地產業保持良好雙向產學合作，希望將此經驗套用於東南亞，近年來本校積極與東南亞國家的大專院校締結姊妹校，希望藉由海外實習、產學合作、辦理國際研討會等模式，串連國外學校產學資源培育國際人才，打開亞太學生學、實習管道及亞太產學網絡，創造多贏局面。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調，聯繫海外姊妹校。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生赴海外實習、國際學者邀請、國際研討會興辦；研發處負責支援產學合作連結之建立。

三、執行策略及具體作法

- (一) 多方建立海外實習據點，建立人才網絡。
- (二) 舉辦國際研討會，廣邀海外學者參與發表，鼓勵校內師生參加。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 海外實習據點總數	40	40	40	40	40
2. 舉辦國際研討會場次	2	2	2	2	2
質化指標	1. 建設台灣—東南亞產學網絡，通暢人才與資源流動。 2. 增加海外實習據點有利學生赴海外進行多元實習，提升其國際移動能力。				

子計畫 P13.3：海外移地教學計畫



一、計畫目的

NEXT 亞太學園計畫中的 T (Transformation)。欲強化學生國際移動能力，必先培養其國際視野、累積海外經驗。藉此子計畫激勵學生赴海外短期研修與實習之意願，持續推動大一全面實行「海外體驗通識課程」，補助、鼓勵大一學生前往東亞或東南亞國家，進行海外學習之旅，學生透過移地實境教學，在教師指導下拿學分。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調，通識中心規劃安排配合課程。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生至相關海外交換和實習。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動海外移地教學通識課程，提供新生出國體驗學習機會。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
全校日間學士班(不含境外生)曾參與「海外研修及體驗學習」之比率	15%	15%	12%	12%	12%
質化指標	經由國際短期研修挑戰海外環境，從而開發本身潛能專長。				

子計畫 P13.4：海外築夢飛颺計畫



一、計畫目的

NEXT 亞太學園計畫中的 T (Transformation)。欲強化學生國際移動能力，必先培養其國際視野、累積海外經驗。藉此子計畫激勵學生赴海外短期研修、實習以及交換之意願，提高本校師生參與國際研討會人數，並鼓勵本校師生與外籍學生攜手創業，建立本校為亞太產學青創中心。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：國際處負責本項計畫之統籌推動與協調。
- (二) 協辦單位：相關學院系負責選送學生至相關海外交換和實習。

三、執行策略及具體作法

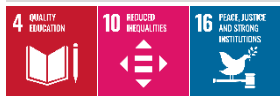
- (一) 遴選優秀學生赴海外交換、移地教學、修習雙聯學位、實習等，並給予獎勵。
- (二) 配合國際創業學院及既有國際創業競賽機制，激勵本校生與國際生共同提出創業計畫，符合校內審查條件者可獲得補助，育成後將有機會成為國際創業企業，讓本校成為國際青年創新基地。
- (三) 延續海外移地教學通識課程成效，鼓勵學生積極申請出國體驗學習。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 遴選赴海外實習學生人數	70	70	70	70	70
2. 赴海外交換及短期研修學生人數	200	200	250	250	250
質化指標	推動海外實習計畫增加學生國際實習經驗，奠定國際就業力。				

分項計畫 P14：深化陽光青年計畫

子計畫 P14.1：品德教育推行計畫



一、計畫目的

以校訓「勤、樸、誠、正」為核心，「關懷、尊重、守法、負責」為學校品德教育核心德目，結合陽光青年活動及三好實踐校園的精神「做好事、說好話、存好心」，以多元創意的活動加以推廣，同時融入通識教育課程中，使之落實於學生之生活、學習與服務上，建立優質且友善之校園學習環境。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處生活輔導組(負責活動之規劃及辦理)；(通識中心負責課程之規劃及授課事宜)。
- (二) 協辦單位：學務處軍訓室、課指組、諮商中心、體育室、藝文中心。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動品德教育相關課程及研習。
- (二) 推動品德教育相關活動。
- (三) 辦理校外賃居學生訪視及關懷。
- (四) 鼓勵全校學生參與陽光青年活動。
- (五) 鼓勵新生取得陽光青年認證。
- (六) 發放研究生獎助學金。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 品德教育相關課程及研習學生參與比率	80%	80%	80%	80%	80%
2. 品德教育相關活動學生參與比率	40%	40%	40%	40%	40%
3. 校外賃居學生訪視比率	80%	80%	80%	80%	80%
4. 全校學生參與陽光青年活動比率	80%	85%	85%	85%	85%
5. 新生取得陽光青年認證數比率	80%	85%	85%	85%	85%

6. 發放研究生獎助學金比率	25%	25%	25%	25%	25%
質化指標	1. 配合學校活動與節慶(新生訓練-大學之道、教師節、校慶、母親節等)辦理品德相關教育，薰陶良好品德。 2. 每學期辦理「陽光青年簡報決選」，傳達參與活動的過程中如何形塑成為陽光青年理念和精神，並使同學藉由演講的過程達到反思和鼓勵，達到同學對學校持續推動陽光青年的認同感。				

子計畫 P14.2：提升健康體能計畫



一、計畫目的

- (一) 配合教育部「學生游泳能力 121 計畫」辦理本校學生游泳能力促進活動。
- (二) 執行本校訂定「中華大學學生基本能力指標實施辦法」之游泳能力檢核。
 1. 健康體能能力：學生須於修業期限內依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分並通過游泳能力檢核，始符合畢業資格；檢核依據為「中華大學學生游泳能力檢核實施要點」
 2. 檢核評量方式：
 - (1) 學生畢業前需至少通過一次游泳能力檢核，須以蝶式、仰式、蛙式或捷式，任選一式游泳前進 25 公尺，在游泳行進間，手腳動作協調，換氣順暢，身體任一部位不得觸碰池底、池邊或水道繩等（檢核標準參照「中華大學學生游泳能力檢核實施要點」。
 - (2) 不諳水性者應於畢業前修習一門游泳加強課程及格，方可視同通過檢核。
- (三) 鼓勵本校學生培養健康體適能的正確觀念與提升游泳、水中安全認知及自救能力。使學生及早養成健康的生活型態及規律的運動習慣，並且將水域運動列為終生運動之選擇，促進全人健康。
- (四) 鼓勵本校學生上下學期參與心肺耐力 800/1600 公尺跑走計時，驗證體能之提升。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：體育室負責安排全校學生大一新生心肺耐力 800/1600 公尺跑走計時、游泳檢測及游泳能力加強課程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理學生游泳能力檢測活動(每學期 12-1 月及 5-6 月辦理)。
- (二) 上學期游泳課程內容為適應水性，自救能力及自由式為主。

- (三) 下學期游泳課程內容為仰式及提升游泳距離為主。
- (四) 上學期辦理水域安全宣導週(9月開學第一週)，下學期辦理水域安全宣導月(每年5月份)。
- (五) 上下學期各辦理乙次心肺耐力 800/1600 公尺跑走計時。
- (六) 體育課程內帶領學生入門體育活動，並鼓勵學生參加體育室辦理之各項競賽，增進體能。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 追蹤前一年度學生通過游泳能力檢核標準達成率	65%	65%	65%	65%	65%
2. 學生(前一年度之新生)持續游泳距離提升率	20%	20%	20%	20%	20%
3. 學生(前一年度之新生)心肺耐力 800/1600 公尺跑走平均秒數進步	3%	3%	3%	3%	3%
質化指標	1. 輔導學生參與游泳 C 級教練班、救生員班，並取得證照。 2. 辦理各項體育活動，學生參與競賽之過程，可增進體能。				

子計畫 P14.3：藝術涵養推廣計畫



一、計畫目的

推動各類藝術展覽、藝文表演、主題電影、專題演講與創意競賽、線上展覽、元宇宙藝文走廊、人文智慧創意模組課程成果展等相關活動，以增進本校學生之藝術修為與涵養、人文藝術結合科技之能力，並以提昇生活美感，培養學生人格的健全發展及終身學習之觀念、並激發創新創意思維等多元的優質教育為目的。所有活動皆鼓勵社區居民

與社會大眾共同參與，以提高現代人對美的鑑賞力及生活品味。

二、執行單位及負責事項

(一)主辦單位：藝文中心/活動策劃與執行。

協辦單位：國際人文社會暨智慧商務學院、圖書與資訊處、通識教育中心、課外活動組及 AI⁺體驗中心等協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

(一)辦理藝術展覽、線上展覽活動。

(二)辦理表演藝術活動：音樂、舞蹈、戲劇等活動。

(三)辦理藝術類專題演講或研習活動。

(四)策劃主題性影展：文學影展、生態影展、主題影展等。

(五)辦理創意設計之相關活動、競賽與學生美展。

(六)辦理元宇宙藝文走廊、人文智慧創意模組課程成果展等。

以上活動除學生競賽，皆開放社區居民與社會大眾共同參與。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1.舉辦藝文類活動場次	24	24	24	24	24
2.參與藝文活動之學生人次	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
3.舉辦創意與藝術相關之活動與競賽場次	3	3	3	3	3
質化指標	1. 審美力：增加學生接觸藝術空間、觀賞各類型藝文活動的機會，並增進學生創新創意、美感情思、國際視野、藝術賞析、人文思辨之能力。 2. 創造力：提升構思、造型、色彩、媒材運用與人文涵養結合的創作能力。				

子計畫 P14.4：愛智求知計畫



一、計畫目的

藉由參加各單位舉辦之學術演講或研習等活動、閱讀圖資處推薦之陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍、借閱圖資處藏書等面向，培養學生喜好思考、閱讀與學習，增進其愛智求知精神，涵化其積極進取之學習態度與正確之價值觀。在不斷的閱讀優良圖書資源和參與各項校園活動，進而激發學習與求知的熱情，有助於著力創新發展，培養學生成為一位「愛智求知」人。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：圖書與資訊處與學務處負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各教學單位協助推廣各項活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 統計學生借閱圖書資源冊數。
- (二) 各單位舉辦之學術演講或研習等活動。
- (三) 鼓勵學生閱讀陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍，並統計借閱冊數。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 圖書資源借閱冊數	37,000	37,000	37,000	37,000	37,000
2. 參加各單位舉辦之學術演講或研習等活動之學生人次	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
3. 學生閱讀陽光青年優良圖書及創新創意創業專區書籍冊數	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
質化指標	鼓勵學生閱讀優良圖書資源和參與各項校園講座與活動，培養學生喜好、閱讀與吸收新知，以增進其愛智求知精神。				

子計畫 P14.5：熱心服務推動計畫



一、計畫目的

- (一) 為使本校學生能達成社會關懷能力的基本要求，依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」制定志工校園文化之計畫及推動。
- (二) 輔導學生須於修業期限內完成 18 小時的志工服務活動，以達成中華大學【學生基本能力指標實施辦法】之畢業資格。

二、執行單位及負責事項

- (一) 學務處課外活動指導組：負責本計畫之統籌、推動與經費管控。
- (二) 各系所：規劃該系愛系服務活動內容並指導整合學生參與社會關懷服務活動。
- (三) 圖書與資訊處：建置相關軟體系統，負責協助匯出學生參加服務活動資料，並發出預警通知。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推動愛系及愛校服務，以提高學生對系上及學校的認同感，並培養學生具備服務他人、成長自己的理念。
- (二) 全面推動志工校園文化，運用各系、社團專業配合校外機構或社區發展需求，參與社會關懷服務。
- (三) 辦理志工訓練，以培育種子志工人才。
 1. 辦理志工基礎訓練
 2. 辦理志工特殊訓練
- (四) 每學年舉辦志工觀摩暨優秀志工評選獎勵活動。
- (五) 參與政府機關等相關外部單位辦理校外之志工服務活動。
- (六) 添購社團設備達支用規定、聘任專業社團指導老師。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 落實「做中學、學中做」之社會關懷服務活動時數	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
2. 培育種子志工人數	85	85	85	85	85

3. 志工服務校外獲獎數	10	10	10	10	10
4. 與政府機構或校外配合辦理服務活動數	10	10	10	10	10
5. 聘任專業社團指導老師人次	20	20	20	20	20
6. 辦理社會關懷相關活動參加人次	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升服務性社團成員的服務專業能力，並培育了一批種子志工人才。 2. 學生透過學系與社團帶動之方式，結合本身專業知識來積極服務鄰近社區或慈善機構，培養學生愛國家、愛社會之品格情操。 3. 提供社團完善的軟硬體設備，健全社團專長培養及表演能力。 				

分項計畫 P15：跨領域學習推動計畫

子計畫 P15.1：跨領域學習計畫



一、計畫目的

隨著知識經濟時代來臨，科技的進步與創新研發，使得知識的學習無法仰賴單一的學院、系所就能完成得了，同樣產業的競爭發展也須整合不同知識與科技領域與時俱進。因此推動跨領域學習，培育學生具備跨領域能力或素養，應是今日大學教育顯著且重要之教學方向。輔系、雙主修、就業學分學程、專業跨領域實務導向及跨院體驗微學分課程及其他非本科系之跨領域專業選修課程，提供學生多元跨領域學習機會，以開拓學生學習視野，具備第二專長，同時亦培養學生具備靈活思考與創新創意，以利其畢業後之就業與生涯發展。本子計劃強調以資訊為核心之跨領域就業導向學習，並透過校外企業實習、AI 應用專題實作、專業證照考試、產學鏈結教學、就業學程等方式，達到推廣以人工智慧為核心教學之人才打造。此外，本校為深化及加強學生跨域專長之能力，鼓勵各系開設數位科技微學程，並於規劃時須包括「基礎」、「核心」、「進階」或「應用」等三階段，規劃具實務與前瞻性之系列課程，以培養學生具備跨域溝通合作及以數位科技解決專業領域問題能力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教發中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學系鼓勵學生修習雙主修、輔系、微學分及學分學程、跨域就業學程、數位科技微學程等跨領域課程，並依課程規定完成修課與測驗程序。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。
- (二) 數位科技微學程以應用主題的 Capstone 總整性（專題或實習）課程做為主要的進階或應用課程，Capstone 專題課程以能同時涵蓋數位科技、領域知識及產業應用三個面向為佳。
- (三) 本校各學院皆規劃以 AI 為核心之課程，分為「基礎-進階-精實」三個級別，分階段培養資訊應用能力。基礎級培養全校學生 AI 實務應用理解能力。進階級提供各學院專業之 AI 應用課程供學生修習。精實級則開設「AI 創能學院」，聘請知名業界講師，培育具備就業即戰力的跨領域軟體實作人才，並透過企業媒合，使學生畢業即就業。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數	180	130	140	140	140
2. 數位科技微學程開設數	5	5	5	5	5
3. 應屆畢業生修畢外院跨域課程比率	60%	60%	70%	70%	70%
質化指標	1. 持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。 2. 推動數位科技微學程，各院至少開設一組提升資通訊數位能力特色的微學程，提供學生修習外系九學分時，擁有更專精與完整的修課選擇，輔助學生專注拓展第二專長。				

子計畫 P15.2：以院為核心教學單位計畫



【資訊電機學院】

一、計畫目的

本校於 2018 年整併資訊學院及工學院系成立資訊電機學院，學系包含資訊工程、電機工程、機械工程、及光電與材料等四個學系。因應科技及產業發展趨勢，以人工智慧為基礎之跨領域發展方向，打造以「AI+資訊」為核心之以院核心計畫，本計畫之目的主要有三：

- (一) 規劃以人工智慧為基礎進行物聯網、機器人科技、智慧製造跨域整合。
- (二) 打破以學系為單位之課程設計，整合學院教師專長開設以 AI 人工智慧為發展目標之跨域課程。
- (三) 培育兼具理論與實務經驗之高素質 AI 智慧專業人才。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：資訊電機學院。
- (二) 協辦單位：資訊電機學院各教學單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設基礎核心課程。

(二) 召開課程研發小組會議，進行各項課程研發作業。

(三) 以課程問卷間接評量法分析學生學習成效，提供課程改進意見。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 開設基礎核心課向度	6	6	6	6	6
2. 召開課程研發小組會議	2	2	2	2	2
3. 基礎核心課程修課人次	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
質化指標	1. 共同參與課程規劃，精進基礎核心課程。 2. 創新核心課程之教學方法。 3. 提升本院生對人工智慧基礎技能與知識程度。				

【管理學院】

一、計畫目的

管理學院自民國 105 年通過 AACSB 認證、民國 106 年通過教育部「大學校院以學院為核心教學單位試辦計畫」、民國 110 年再次通過 AACSB 再認證，並配合世界潮流及產業人才需求，已逐步朝向與「資訊」跨領域結合之管理學院，並開設「商管軟體應用」、「Python 程式設計」、「大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)」及「企業資源規劃系統與實務」等學院核心特色課程，並持續在各學系(學位學程)推動以「模擬軟體」、「程式設計」為設計核心專業課程之創新教學模式，希望讓學生透過各情境的實作，提升學生學習成效。故本計畫之目的主要有三：

- (一) 透過教師資訊技能成長社群的建立，進行老師資訊專長的培訓，並透過與實務專家的連結，縮小教學內容與實務應用課題之落差。
- (二) 充實各資訊應用課程所需之軟體，讓學生藉由實際業界使用軟體或模擬軟體之操作，體驗各項管理專業知識與技能之應用方式與成效。
- (三) 以前述教師成長與教學設備充實兩項目的為基礎，提升學生資訊技能與管理專業之學習成效。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：管理學院。
- (二) 協辦單位：管理學院各教學單位。

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設以「資訊」為核心之跨領域核心特色課程。
- (二) 建立管理學院核心特色課程教學群制度，並定期召開會議檢討、分享。

(三) 建立以學習成效為核心之管理學院核心特色課程規劃與評估機制。

(四) 藉由實務軟體或模擬軟體相關課程，輔導學生考取證照。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學院核心特色課程數	4	4	4	4	4
2. 學院核心特色課程教學滿意度分數	80	80	80	80	80
質化指標	1. 提升教師資訊應用與教學能力，並藉由各項活動的舉辦，研擬各項創新教學方法。 2. 提升學生資訊應用能力及解決實務問題能力，促進學生未來就業競爭力。				

【建築與設計學院】

一、計畫目的

因應少子女化對於大學招生之衝擊，同時也針對傳統大學學制彈性不足，各系所的領域專長分野過於僵化，缺乏跨領域的連結以及跨領域的整合。有鑑於對學位、學生、師資及課程等規畫缺乏彈性且不易達到跨領域及資源有效配置問題。本學院配合教育部推動「學院為核心」教學單位之試辦計畫，藉此朝向建立以「學院」為統整核心單位的教學體制，打破系所間的藩籬，透過學院整核師資及教學資源，達到師資人力彈性調度，教學資源有效的互通，課程開設跨領域整合及招生名額彈性調整及合理分配之目的。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：建築與設計學院及各系負責規劃及辦理。

(二) 協辦單位：教務處、教發中心。

三、執行策略及具體作法

(一) 開設學院特色核心課程，強化學生實作與就業能力。

(二) 開設跨領域核心課程，提供學生多元之跨域學習教學。

(三) 依據以院為核心之與學系級學程之課程需求，整合考量新聘、兼任教師或業界業師進行校際、校內老師合開課程。

(四) 持續推動產學合作及學生實習教學工作。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 開設學院跨	4	4	4	4	4

領域核心課程數					
2. 開設工程實務學程數	3	3	3	4	4
3. 修習工程實務課程學生人次	150	150	150	150	150
質化指標	1. 提升創新教學與作中教學方法。 2. 規劃符合社會趨勢、業界需求之跨域核心課程。 3. 培養學生落實工程實務的應用，有效培養具備完整專業能力的就業人才。				

【觀光學院】

一、計畫目的

少子女化後之大學更應力求提升知識經濟的價值，提出終身學習、產學合作、衍生企業於一體之跨領域創新教學模式，最終目標達成就學即就業，學習型企業之多元營運體系理念。建立教學創新與跨領域學習的典範，供其它大學校院之觀光學院學習與參考；並滿足臺灣發展特色產業的需求，培育優質與特色人才，改善服務業薪資過低的現象，投入智慧旅遊產業。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：觀光學院
- (二) 協辦單位：觀光學院各教學單位

三、執行策略及具體作法

- (一) 開設以院為核心之課程，以 AI+課程為導向。
- (二) 產學鏈結，結合專業業師、規劃企業實習，開設就業學程。
- (三) 在地關懷與國際參與，推動地方創生。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 以院為核心開課數	10	10	10	10	10
2. 產學合作廠商數	5	5	5	5	5
質化指標	1. 與臺灣智慧產業鏈結應用於旅遊。 2. 結合雲端資源推動智慧旅遊物聯網、大數據收集與分析。				

子計畫 P15.3：職涯導向課程-勞動部就業學程計畫



一、計畫目的

現今大學畢業生之就業市場是處於一個非常競爭的態勢下。因此，學校如何建置一套職涯導向式課程設計與檢討機制並落實於學系課程規劃中，或者開設與企業合作之就業學程，促使學系所設計與教授之專業知識課程是符合當今產業界趨勢與職場工作需求，提供學生體驗與熟悉產業實務工作，進而增強學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處教學發展中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各學系協同建置機制並落實於學系課程規劃中；積極敏銳觀察產業所需知識與技能並設計符合產業需求之專業課程；尋找合作企業開設就業學程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 持續落實執行職涯導向式課程設計與檢討機制。
- (二) 規劃並開設就業學程。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 業界管理者對職涯導向式課程之認同度分數	85	85	85	85	85
2. 勞動部核定通過就業學程數	6	6	6	6	6
質化指標	規劃開設就業學程並爭取勞動部補助。				

子計畫 P15.4：跨領域工程實務就業學程計畫



一、計畫目的

隨著快速創新及產業發展趨勢，已往大學工程教育偏重知識為中心的教學，缺乏跨領域的連結，理論課程取代實務取向的學程，已無法滿足產業升級的需求，已面臨著人才培育如何契合業界需求已成為最重要的挑戰，過去傳統式的教學已無法讓學生在有限的時間內去學習到完整的理論、知識及工程實務能力。同時也使得學生的學習創意思維受到

限制並與工程業界嚴重的脫節。因此如何量身打造吻合不同企業所需的工程實務人才，必須改變以往傳統的教學模式，而將建設工程教育翻轉，以跨領域教學包括創意(Innovation)、設計(Design)、運作(Operate)、實習(Intern)四階段，培養學生跨領域工程實務能力，由企業自身需求提出需求，提出題目供學生實際操做，進行跨領域企業培訓實務人才，並經過學校、學程、企業的考核包括專業基礎能力考核、企業培訓能力考核及企業徵才考核，完成本學程創新教學學程，並由企業保證(31K)學生就業。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：建築與設計學院負責本計畫之統籌規劃、推動與管控。

(二) 協辦單位：建築與設計學院各系所協助相關課程規劃。

三、執行策略及具體作法

(一) 本學程最關鍵的重點是將課程做翻轉，讓大一同學還未接受專業知識傳授前，開始讓同學接觸實作跨領域六大領域：建築、土木共同核心實作「做中學」課程，包括：設計(一)、電腦繪圖(一)(二)、APP 開發與應用，作為本學程之核心共同必修課程。課程將採取多位專任教師共同授課，並邀請業師帶領實務參與操作。

(二) 大二課程將規劃為各領域專業基礎課程，為使紮實操作的實務導向課程進行順利，必須將關鍵專業理論與實作課程互相搭配為整體課程，以理論及實作同時進行原則，此類課程將以各系專業課程為主。

(三) 大三規劃課程為本學程「跨領域工程實務就業」人才育成能否成功的另一重點。本學程將依建築學院六大領域，透過與企業提出需求規劃量身打造的企業培訓課程。

(四) 學生大四進入相對應企業單位，進行全學年實習上、下學期各 9 學分共 18 學分。完成大四全學年實習，並透過學程企業考核，即完成跨域工程實務就業學程並保證(31K)進入企業就業。

(五) 本學程結合企業廠商與業師，落實專業知識的應用與跨領域的合作，具體實現轉換學生學習力與企業需求變結合。有效培養具備完整競爭力的工程實務人才。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 培育跨領域工程實務需求之課程數(跨領域核心課程)	10	10	10	8	6
2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修	300	300	250	200	200

習跨領域課程學生人次)					
質化指標	1. 開設符合跨領域實務專業需求之課程。 2. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。				

子計畫 P15.5：適性自主學習計畫



一、計畫目的

本校將四年課程學分規劃概念分為三階段學習，結合學校行政資源與各院系教學能量，讓學生藉由自主學習課程去體驗、修習多元化課程，不僅可累積學分學習，亦可增廣眼界與知能，強化本身自我學習能力。

自主學習課程以 SDGs 議題為主，以科學園區作為學習場域，應用 AI 人工智慧的技術來完成學生的期末成果報告；校級自主學習課程主要分為兩種，分別是新鮮人自主微學分以及通識英文體育自主學習，而院系級自主學習則為專題實作的課程。自主學習課程目的是破除過往對於大學學習框架的負面印象，鼓勵學生理解自主學習課程能帶給學生學習不一樣的可能性；而運用 AI 人工智慧技術、團隊合作及問題解決，是我們希望學生學習並培養的能力，透過學生自主選擇感興趣的議題，並到實際作業場域體驗及學習(如新竹科學園區)，培養自主學習的能力。

學生利用分組的形式，選擇系所的老師為指導老師，亦可增加跨領域教師或業界專家共同指導，讓學生決定合適的學習主題、目標，並利用合適的學習資源，獨立完成學習的目標，透過自主學習的成果、反思、未來的規劃進行表達與分享。

本校已訂有「自主學習課程實施辦法」規範自主學習相關檢核標準。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處、學務處、研發處、國際處、通識中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二) 協辦單位：各院系執行推動落實計畫。

三、執行策略及具體作法

持續推動適性發展各面向課程與活動，且利用學校資源多元教學模式帶領學生擴展視野，鼓勵學生自主學習，提升勤學精神，增進學習成效。

- (一) 校級自主學習-新鮮人自主學習(114-118)：啟動大一自主探索學習，規劃為專業必修課程 2 學分，包含校外參訪學習、期中報告或競賽成果發表。
- (二) 校級自主學習-通識英文體育自主學習(114-118)：為促進能力學習通識課程發展，推

動與強化學生自主學習，以培養學生成為社會關懷、創新創意暨身心健康之現代公民，訂有「通識教育自主學習課程實施辦法」。通識自主課程以體驗學習為主，有明確體驗主題及內容，具有通識博雅義涵及跨領域學習性質，以「社會關懷」、「創新創意」或「健康促進」三能力學習為主，學生學習方式可包含實作、實習、訪調、踏查、活動、讀書、講座、工作坊、線上課程等，產出 USR 和 SDGs 的成果報告與實作等。另訂有「英文自主學習實施辦法」和「體育課自主學習課程實施辦法」規範自主學習相關檢核標準。

- (三) **院系級自主學習-專題實作(114-118)**：各院系於大三、大四進行自主深化學習，規劃各學系專業領域結合 AI 應用與園區議題相關內容，以專業必選修課程 2-3 學分包含專題實作、創新創意課程及總結課程等，提出申請計畫書，由系上自主學習導師協助指導期中、期末報告或競賽成果發表。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 全校日間學制學生參與自主學習課程或專案之學生人數及占有學生比率	50%	70%	90%	90%	90%
2. 自主學習課程修畢比率	45%	65%	85%	85%	85%
質化指標	1. 以新竹科學園區為學習場域之體驗教學實施後，學生學習動機獲得提升。學生個人學習特質量表前後分數呈現進步，統計檢定顯著。 2. 學生參與跨領域學習之後，自主學習關鍵能力分數獲得提升。學生自主學習關鍵能力前後分數呈現進步，統計檢定顯著，後測分數大於 4.0。 3. 116 年度本國籍日間學士班具有自主學習經驗學生人數比例超過 90%。				

分項計畫 P16 學生就業競爭力提升計畫

子計畫 P16.1：深化探索自我與生涯輔導計畫



一、計畫目的

依據往年大專青年就業力現況調查結果顯示，約 45%的大專校院在校生表示如果重新選擇的話，不會選擇目前就讀的系科，其原因主要是與「性向興趣不符」；而大專程度以上的就業青年則有過半數(54%)表示不會選擇目前就讀的系科，其原因主要是「畢業後就業出路不如預期」。此項調查結果無疑是大學校院學生生涯輔導工作之一大警訊。因此，高等教育機構如何提升大學生的就業力，已成為現階段高等教育發展的首要課題。為強化提升本校學生生涯輔導之工作，將規劃初級至三級面向之生涯輔導工作，擬以探索、定向、規劃為主軸，引導學生探索個人生涯興趣和目標，找尋適合自己發揮長處的方式，提升學生內在學習動機與培養其生涯問題之解決能力，確立方向後能夠訂定目標，並促進學生生涯技能之發展和勇於實踐夢想之行動力，以打造個人生涯發展專屬舞台，精進生涯輔導服務之成效。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處諮商中心，負責活動之規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：教務處、通識中心、各院系、學務處課外組、就輔組、體育室、藝文中心等，協助活動辦理。

三、執行策略及具體作法

- (一) 完備生涯探索工具：購買生涯相關測驗或自我評估工具，並建立運用管理制度。
- (二) 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索相關講座、電影導讀及企業參訪活動：邀請心理師、專家達人蒞校宣傳演講多元主題，讓學生對自我情緒、關係提升，深入了解，有俾助於自我探索。
- (三) 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索宣導活動、工作坊：提升學生自我探索，了解自我性向與興趣，透過多樣且豐富的資訊與典範，激勵學生著手打造自己的生涯舞台。
- (四) 提供生涯與自我探索相關測驗及班級輔導：透過生涯與相關測驗的結果、建議及自我探索議題之入班宣導，以利明確生涯方向與目標，提升自我探索，勇於生涯之實踐。
- (五) 提供生涯諮商、個別諮商與相關測驗：深入探索個人生涯相關議題，訂定專屬自我生涯之藍圖。
- (六) 依據校務研究中心分析之休退學高風險對象，以學涯輔導促進就學穩定。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索相關講座、電影導讀及企業參訪活動人次	800	800	500	500	500
2. 辦理心理衛生推廣活動之生涯議題與自我探索宣導活動、工作坊參加活動人次	550	550	500	500	500
3. 提供生涯與自我探索相關測驗及班級輔導人次	500	500	500	400	400
4. 提供生涯諮商、個別諮商與相關測驗人次	700	700	700	600	600
質化指標	<p>1. 完備生涯探索工具：透過購買生涯相關測驗或自我評估工具，提供學生更多樣化自我探索之路徑，增進學生多元探索之管道。</p> <p>2. 深化自我培力：藉由生涯相關議題之講座與活動，提升學生相關知識與技能，並透過個別生涯諮商，深入個人生涯發展議題與困境，且共同找出因應策略，促進學生打開眼界，放眼未來。</p> <p>3. 促進就學穩定：導（教）師依據校務研究中心分析之休退學高風險學生，進行個別化輔導，了解學生個別化需求，並提供相關資源與協助，提升休退學高風險學生就讀本校意願，促進就學穩定。</p>				

子計畫 P16.2：UCAN 挺進夢想成就職場計畫



一、計畫目的

達成本校畢業生「31K 保障畢業薪資」之「高薪資、高就業率、高雇主滿意度」之三高就業目標，推動個別適性化就業輔導，銜接學涯到職場之最後一里路，提升學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動與協調。
- (二) 協辦單位：教務處、各院系、中華書院、通識中心、學務處相關單位、研發處創新創業中心、創新創意中心、圖書資訊處。

三、執行策略及具體作法

- (一) **推動 UCAN 就業職能平台應用**：針對大一新生進行 UCAN 職業興趣探索、共通職能施測，大三學生則進行 UCAN 共通職能、專業職能施測。依據施測結果建議與推薦適合同學們的職涯規劃所需要具備的工作技能，專業證照與結合課程學分分析，完整了學生學習與就業力提升的結合，有效地將 UCAN 八大共通職能融入職涯講座系列中，使學生具備正確的職場職能及提高個人職場競爭力。
- (二) **促進就業媒合，辦理校園徵才博覽會**：期望透過企業廠商於現場與大四應屆畢業生及求職者面對面交流，儘速媒合就業，提升就業機會，並可提升學生及在校學生瞭解就業市場現況及未來發展趨勢，以及各類職缺所需具備之特質條件與專業職能，儘早做好職涯發展之妥善規劃。
- (三) **積極舉辦企業參訪見習，建構對職場的認識**：向勞動部勞動力發展署桃竹苗分署申請結合大專校院辦理就業服務補助實施計畫及就業學程計畫等，結合學生專業學習之課程參訪國內相關廠商；向教育部青年發展署申請青年職涯發展計畫，使學生進入本校後從大一開始逐漸深入認識企業環境與職場文化等，協助學生作好職涯規畫與就業準備，並透過實際接觸業界工作現場作業情形，期能使理論與實務相結合，同時廠商也提供職缺訊息供同學知道，提高學生畢業即就業機會。
- (四) **建置就業媒合網站平台**：透過就業媒合網站的建置與持續優化，使業界能深入了解本校培育之優質人才，並提供就業機會給本校學生，積極促進媒合就業。
- (五) **推動個人化適性就業培訓**：結合教務處微學分及通識課程，以及鼓勵大三大四選修就業學程及參加保障就業訓練班，為未來職涯發展與適性化就業預作準備，大力強化學生之就業信心與準備度，達到畢業即就業之目標。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 大一日間學制學生UCAN就業職能平台應用普測率(大一填答人數/大一總人數)	90%	91%	92%	93%	94%
2. 大三日間學制學生UCAN共通職能與專業職能施測率(大三填答人數/大三總人數)	72%	73%	74%	75%	75%
3. 校園徵才博覽會參與廠商數	75	75	75	75	75
4. 校園徵才博覽會學生媒合率	50%	50%	50%	50%	50%
5. 就業情報網瀏覽人次(人次/每季)	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500
6. 辦理企業參訪場次	15	15	15	15	15
質化指標	1. 持續優化就業媒合網站，提供學生充實有用的就業訊息與資源。 2. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力。				

子計畫 P16.3：「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加值計畫



一、計畫目的

達成本校畢業生「31K 保障畢業薪資」之「高薪資、高就業率、高雇主滿意度」之三高就業目標，推動個別適性化就業輔導，銜接學涯到職場之最後一里路，提升學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動與協調。
- (二) 協辦單位：教務處、各院系、中華書院、通識中心、學務處相關單位、研發處創新創業中心、創新創意中心、圖書資訊處。

三、執行策略及具體作法

- (一) 推建置活動訊息公告系統：建立本館活動訊息公告系統，讓全校師生廣為週知，進而增加參與率。
- (二) 成立職有為你大使社團：培訓職有為你大使，依其自主學習計畫參加就業講座、企業參訪、及接受職涯諮詢，培訓其影音/電子履歷、就業面試技巧、職場彩妝、社群經營、影音製作(廣告及記錄片)、網頁小編、及活動廣告製作等專業知能。
- (三) 完備職涯探索工具及相關軟體：積極向新竹就業中心爭取設置賈桃樂分館之職業心理測驗或職業評估工具及分館之軟體。
- (四) 辦理就業及核心職能相關講座與相關工作坊課程：針對本校學生特質與興趣，辦理就業輔導座談與講座、小團體工作坊與共通核心職能課程等活動。強化學生職場態度與倫理，提供個人化適性就業輔導，協助學生進入職場後能有效地掌握訊息與適應組織環境，提升職場競爭力。
- (五) 辦理求職就業前準備：協助學生做好在就業前的面試準備，如求職面試技巧、求職履歷撰寫、面試妝容造型、履歷面試模擬演練等，並透過現場面試官，或多媒體互動情境模擬，幫助求職者經驗累積及自信提升，讓求職路更順利。
- (六) 辦理職涯經驗分享講座：邀請專家學者、業界成功人士、傑出校友、歷屆學生發明獎得主、學生達人等微演講活動，由企業界、校友與在校學生手把手傳承經驗，藉由典範標竿學習，裝備職場就業力。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 職涯諮詢 人次	100	100	100	100	100
2. 場館使用 人次	1500	1500	1500	1500	1500
3. 就業相關 講座滿意 度	88	88	88	88	88
質化指標	1. 透過各單位聯合宣傳提供中心使用率。 2. 透過多元輔導方式提供學生選擇。				

子計畫 P16.4：畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫



一、計畫目的

達成本校畢業生「31K 保障畢業薪資」之「高薪資、高就業率、高雇主滿意度」之三高就業目標，推動個別適性化就業輔導，銜接學涯到職場之最後一里路，提升學生就業競爭力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處就業輔導與校友服務組負責計畫之統籌規劃、推動、管控與協調。
 (二) 協辦單位：研發處校務研究中心協助研究分析、各院系協助辦理追蹤與輔導。

三、執行策略及具體作法

- (一) 深化畢業生之流向調查：除教育部公版問卷外，依學校人才培育需求，增加適切題項，辦理畢業後一年、三年、五年進行畢業生流向追蹤調查，包括畢業生之投入職場情形及月薪等。並鼓勵各學系以各項管道聯繫畢業生，包括電訪、FB 或 Line 等方式，蒐集畢業生流向資訊。
- (二) 雇主滿意度調查與分析：依學校人才培育需求、各學系教育目標及核心能力等，邀請雇主填寫雇主滿意度問卷，並將結果回饋給各學系進行檢討，以做為持續改進之參考依據。
- (三) 校務研究分析應用與回饋：結合校務研究，將各系畢業生之畢業流向調查進行整體資料分析，以回饋各系提供學用合一之教學及學習參考，持續精進教師教學及學生學習。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1.深化畢業生之流向調查畢業後一年追蹤填答比率(填答人數/畢業生總人數)	75%	75%	75%	75%	75%
2.深化畢業生之流向調查畢業後三年追蹤填答比率(填答人數/畢業生	65%	65%	65%	65%	65%

總人數)					
3.深化畢業生之 流向調查畢業 後五年追蹤填 答比率(填答 人數/畢業生 總人數)	55%	55%	55%	55%	55%
4.雇主滿意度調 查執行率	90%	90%	90%	90%	90%
質化指標	1. 透過畢業生流向調查結果之回饋，可以提供各學系課程規畫修正之參考。 2. 透過雇主滿意度調查結果之回饋，可以提供各學系培育目標修正之參考。				

子計畫 P16.5：擴大企業實習計畫



一、計畫目的

- (一) 鼓勵學生至業界實習，以加強學生動手實作的能力。
- (二) 藉由同學在業界之亮眼表現，增強同學自信心，亦同步提升同學未來之就業力。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：由教務處教學發展中心作為推動校外實習課程校級單位，配合教育部政策，完善實習課程制度。各院/系級教學單位依屬性及發展，對應產業發展需求及核心專業能力，結合學生未來就業及職涯發展所需技能妥善規劃學習內容，開設校外實習課程。訂定院/系級學生校外實習實施辦法並設立學生校外實習委員會，推動學生校外實習。
- (二) 協辦單位：學務處就業輔導與校友服務組協助曾參與校外實習畢業生之流向調查畢業後一年追蹤；研發處校務研究中心協助實習課程滿意度調查及 UCAN 問題解決量表描繪學生校外實習前後改變之研究分析，回饋學系檢討課程規劃。

三、執行策略及具體作法

- (一) 舉辦學生校外實習說明會，並提供相關經驗分享。
- (二) 鼓勵課程中至產業實地參訪，讓產業職場成為教室，產業界人士在現場就地為師。
- (三) 學系應積極主動接洽校外實習單位，並進行實習機構之篩選及評估，透過與企業結盟方式，增加學生實習機會。

(四) 持續提升應屆畢業生參與校外實習比率及畢業後留任實習公司比率。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 應屆畢業生參與校外實習比率	46%	48%	50%	50%	50%
2. 學生畢業後留任實習公司比率	18%	19%	20%	20%	20%
質化指標	1. 積極辦理校外實習說明會及企業參訪，讓同學提早接觸業界實務作業資訊，並於寒暑假或課餘進入與學系專業相符之場域實習增加實作經驗，對於提升學生的實務知能與視野有很大的助益。 2. 實習機構評估合格後，與實習合作機構簽訂校外實習合約，載明學生實習工作時間、實習薪資待遇、實習地點、保險及實習考核等相關權利義務，確保實習學生權益。				

子計畫 P16.6：擴大專業證照計畫



一、計畫目的

- (一) 各系設立輔導學生通過專業認證之團隊，配合相關課後輔導措施，以輔導學生取得專業證照。
- (二) 舉辦專業證照說明會活動，邀請業界人士及有考取證照經驗之校友或是由證照輔導課程授課教師向學生宣導證照對就業的重要性。(如：資管系 Oracle 證照輔導課程，每門課程均由授課教師於第一週進行說明活動)
- (三) 建置專業證照網頁，除提供相關報考證照資訊外，並提供重點提示、線上實習、模擬試題、經驗分享等功能。

二、執行單位及負責事項

依據各學院之專業特色，分別設立不同輔導功能之專業證照模擬實驗室，以提升同學考取專業證照比率：

- (一) 資訊電機學院：目前學院專業領域涵蓋資工、電機、機械與光電材料，因此所規劃之專業證照需符合上述專業領域與科技發展趨勢。各學系因應專業證照考試開設相關課程亦也聘請具備進階專業證照業界師資與校師協同授課。資訊電機學院輔導學生取得這些證照除了可以增加同學的就業競爭力之外，並可形塑各學系之辦學特色。

- 由於產業界對於工程軟體應用人才的迫切需要，因此先以學生工程應用軟體之訓練作為首要目標。透過有規劃的開設應用軟體訓練課程，如：Autodesk Inventor Certified Professional、IC 佈局設計能力鑑定、數位 IC 設計能力鑑定、自動化工程師、機器人工程師、LED 工程師基礎能力鑑定、電磁相容工程師、電路板製程工程師、Oracle Certified Associate(Oracle OCA)、行動裝置程式設計師、行動遊戲程式設計師、TQC 系列等證照課程，使學生熟悉業界經常使用的工程軟體，以提昇學生之就業競爭力。
- (二) 管理學院：除了強化金融資訊中心及 ERP/Oracle 專業證照教學實驗室的運作功能、財金軟體及證照題庫系統的使用率外，本院對於證照輔導的方式，大多採取以證照內容融入課程教學為主，及課後輔導為輔的方式進行，使各系老師得以在行銷、國際行銷、人工智慧、商務企劃、電子商務、會計、金融、保險、物流、品管、生管、ERP、資料庫(Oracle)及電腦技能等多元領域選擇系上主推和自己的專長進行教學及輔導，並定期公告證照報考訊息及不定期舉辦證照說明會及考照心得分享會等；同學們可依照自己的職涯規劃選考適合的證照。同時，校方對於教師在開設證照課程、輔導考照績效的認列，及同學們考取證照後給予獎勵，均是提高本院學生專業證照通過率的助力。
- (三) 建築學院：本院將發展此項專業特色並鏈結產業合作，建置先進教學環境及特色實驗室，提升教師教學品質與學生學習成果，有效整合資源達到最大學習效果，使本院畢業生可直接銜接職場工作，縮短職場適應與培訓期，提升就業競爭力，並藉由本院 BIM 整合教學空間教學，並輔導學生考取 Autodesk Revit Architecture 國際證照及 Auto CAD Certified Professional 國際證照。
- (四) 國際智慧學院：因應國際化、智慧化及協助學生就業考量，本院發展建置日檢 JLPT 證照數位學園學習平台、實施 Python 程式設計系列課程、建置國考檢測輔導教學設備平台，並配合相關課程教學，以線上模擬考照之方式，提供學生證照題庫及練習解題學習環境，輔助學生考取證照，進而強化本院學生之就業競爭力。此外，本院亦遴聘專業師資開設 ERP、SAP、智慧商務等商管相關課程，以強化學生之跨域多元競爭力。
- (五) 觀光學院：為因應我國觀光產業蓬勃發展及積極推展會展產業之需要，增進同學之就業競爭力，本學院將持續輔導學生在學期間即取得專業證照，包括：導遊領隊考試、AH&LA 餐旅服務督導國際證照、HACCP 之訓練認證、餐旅服務技術士技能檢定、調酒技術士技能檢定、會議展覽專業人員、遊程規劃師、APMA 專案管理師、FLCA 領騎人員、Abacus 航空訂位系統、國民旅遊領團人員、TBSA 商務企劃能力檢定初(進)階及觀光行政人員的高普考等，除高普考外，本學院將配合各系辦理各項考試或認證輔導學生進行模擬考試或開設輔導訓練課程，並視需要延攬業界師資到校進行專題演講與輔導。

三、執行策略及具體作法

(一) 推動就業加值專業證照

1. 學系依其專業推薦能對學生就業有幫助之專業證照，學系之推薦並以三項為限，以此彰顯就業加值效益。
2. 開設專業證照輔導課程，培養學生專業實務能力，取得證照作為學生能力具備的證明。
3. 建置專業證照網頁，並即時更新資訊，提供相關報考證照資訊。持續強化現有輔導證照考試之軟體設備。

(二) 資訊電機學院：

1. 開設相關專業證照訓練課程。
2. 舉辦相關說明會，邀請學界及業界之專家學者蒞校演講。

(三) 管理學院：強化金融資訊中心及 ERP/Oracle 專業證照教學實驗室推動專業證照訓練

1. 持續加強目前相關課程與金融資訊中心使用上的連結，增開訓練之相關課程。
2. 持續強化金融資訊中心之軟、硬體設備。
3. 持續強化ERP/Oracle專業證照教學實驗室之軟硬體設備，並依產業人才需求積極推動認證培訓課程，於ERP/Oracle專業認證實驗室推動ERP規劃師、SAP ERP軟體應用師、Oracle 資料庫管理師(Oracle 19c DBA OCS/OCP, SQL OCS)證照，積極鼓勵學生具備專業職能，考取有就業價值的證照，提升就業競爭力。

(四) 建築學院：輔導學生考取專業證照與舉辦專業證照考試

1. 開設專業證照考照相關課程，以輔導學生考取證照。
2. 利用BIM整合教學空間教學並輔導學生考取Autodesk Revit Architecture 國際證照及Auto CAD Certified Professional國際證照。
3. 本院為授權委辦Autodesk Revit Architecture及Auto CAD Certified Professional國際證照之單位，定期舉辦專業證照考試。

(五) 國際智慧學院：輔導學生考取日語證照及國考、ERP、SAP、Python 證照

1. 持續強化日檢JLPT證照及國考系統題庫，以提供學生練習考取證照。
2. 開設日檢JLPT及國考相關課程，定期舉辦專業證照模擬考試。
3. 開設ERP、SAP、Python證照相關課程，輔導學生考取證照。

(六) 觀光學院：

1. 持續開設相關專業證照輔導培訓課程。
2. 延攬業界師資蒞校進行相關證照授課及專題演講。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	11 年度	117 年度	118 年度
全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數	1	1	1	1	1
質化指標	1. 持續推動相關專業證照輔導培訓課程。 2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比率與證照數，強化學生職場就業競爭力。				

分項計畫 P17：招生專業化與管理計畫

子計畫 P17.1：策略性招生計畫



一、計畫目的

透過整合校務研究中心分析資料，與實地招生接觸狀況，配合秘書室媒體行銷與招生處進入高中職場域爭取曝光機會，並配合教務處招生資訊，擬定各管道招生策略。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：招生處。
- (二)協辦單位：秘書室、教務處、校務研究中心。

三、執行策略及具體作法

- (一)訂定日間大學部各招生管道的招生策略。
 - 日間大學部招生管道包含：特殊選才、申請入學、運動績優、繁星推薦、四技二專甄選入學、分科考試、學系獨招。
- (二)推動聯盟高中招生做法，爭取本校曝光機會。
 - 1. 拜訪高中職校，爭取入班宣導、博覽會、導師會報等機會。
 - 2. 協助桃竹苗地區的高中職學校之研習活動，深根在地化經營。
 - 3. 邀請高中職校學子蒞臨體驗各學系的特色課程。
 - 4. 協助高中職校輔導學子在面試模擬、書面資料暨面試技巧講座、小論文指導、社團帶領等。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
大學部日間學制學生註冊率	70%	70%	70%	70%	70%
質化指標	1. 推動全台更多高中認識中華大學，並且實質進行招生宣導與招生資源投入，提高知名度，讓日間大學部各招生管道提高報名人數與註冊率。 2. 積極與校務研究中心進行招生策略與分析，提高招生精準度。以桃竹苗地區的高中合作並開發生源。				

子計畫 P17.2：招生專業化計畫



一、計畫目的

本校因應 108 新課綱的實施及高中學習歷程資料庫的建置，強化校級招生單位的定位及功能，辦理校內各系招生人員培訓活動，並結合校務研究追蹤分析各入學管道學生的學習表現及職涯發展，在符合學校定位及教育目標之規範下，配合國家發展及產業人才需求，積極反饋各學系之課程規劃、招生選才措施，並擬定系所調整計畫，確保學校永續發展。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：招生專業化工作委員會。
- (二) 協辦單位：教務處、研發處校務研究中心、學務處、招生處及全校各院系（學位學程）。

三、執行策略及具體作法

(一) 設置校級招生專業化工作團隊推動招生精進計畫

根據「中華大學教務會議設置辦法」第五條，成立「中華大學招生專業化工作委員會」，並進行下列工作：1.聘任申請入學審查評量尺規發展諮詢委員。2.審定各學系推派之評量尺規設計種子教師。3.核定招生專業化發展試辦工作日程。4.監督招生專業化發展試辦措施之執行。5.考核招生專業化發展試辦措施之成效。

(二) 設置評量尺規發展諮詢委員會協助招生精進計畫的推動

1. 聘請近三年入學申請或就讀本校學生人數最多的前十大高中或招生處推展業務重點高中之教務主任或輔導室主任擔任諮詢委員，協助各系發展對接高中端的優化評量尺規。
2. 聘請參與教育部招生專業化試辦計畫的先期大學招生負責人員擔任諮詢委員，提供校級單位在推動過程中的實務經驗，有效協助各系建立優化的選才機制。

(三) 培訓各系種子教師執行招生精進計畫

1. 招生專業化工作委員會審核各系推薦的種子教師人選，由種子教師擔任工作委員會與各系間的直接聯繫窗口，並負責執行各系的招生專業化工作。
2. 工作委員會規畫辦理校內各系招生人員培訓工作坊(擬定評量尺規、評量尺規試評、評分者信度的檢測、差分的處理機制)，引導校內招生人員認識高中課綱、學習歷程資料庫、建立評量標準、形成審查共識、改善審查流程，建立具有嚴謹性、客觀性、系統性、一致性及鑑別力的優化選才。

(四) 結合校務研究分析進行系所課程規劃、招生策略及招生名額的調整

1. 結合校務研究追蹤分析各入學管道學生的就學穩定度、學習表現及職涯發展。

2. 在符合學校定位及教育目標之規範下，配合國家發展及產業人才需求，積極反饋各學系之課程規劃、招生選才措施，並擬定系所招生名額調整計畫，確保學校永續發展。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 度	118 度
1. 工作委員會召開次數	2	2	2	2	2
2. 諮詢委員召開次數	2	2	2	2	2
3. 種子教師培訓活動次數	4	4	4	4	4
質化指標	1. 結合校務研究追蹤分析各入學評量成績和在校學生學習表現，進行入學評量機制的效標檢測，積極回饋各系修正選才標準和策略。 2. 結合校務研究追蹤分析學生在校學習表現和畢業後職場表現，積極回饋各系進行教育目標、核心能力培養及課程設計的修正調整。 3. 在符合學校定位及教育目標之規範下，配合國家發展及產業人才需求，擬定系所招生名額調整計畫，確保學校永續發展。				

子計畫 P17.3：學校整併期間在校學生輔導畢業計畫



一、計畫目的

在本校與清華大學整併期間，確保本校各學制班別在校生的受教權益，並積極幫助在學學生，在正常學習的情況下順利於本校畢業。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處。
 (二) 協辦單位：學務處、國際處、圖資處、國際先修部、通識中心、體育室、各院系及學位學程。

三、執行策略及具體作法

- (一) 教學單位確實掌握所屬學制班別之學生學籍狀態、修業年限及修課紀錄資料
1. 教學單位在每學期(10/15 及 3/15)至教務處註冊課務系統審視所屬各學制班別之休學學生及其修業年限資料。
 2. 教學單位及導師應聯絡休學學生並通知其修業剩餘年限，敦促盡快復學並在年限

內完成畢業條件。

3. 教學單位每學期就所屬各學制班別尚未修畢之必修或畢業門檻課程，建立應修課之學生名單，並通知學生在規劃時間內完成修課。若學生無法在正常學期完成修課，教學單位應規劃加開暑修課程。

(二) 教務處先行核備教學單位所提認列課程規劃申請

1. 教務處依據既有辦法擬定教學單位所屬各學制班別在停招後逐年停開之必修或畢業門檻課程認列原則，並通知教學單位辦理。
2. 教學單位在停招後，應就所屬各學制班別逐年停開之必修或畢業門檻課程所對應的認列課程提報教務處核備存查。
3. 上述認列課程免適用開課人數規範。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 教學單位與導師聯絡休學學生，並通知其修業剩餘年限，且就尚未修畢必修或畢業門檻課程，建立修課學生名單的達成比例	100%	100%	100%	100%	100%
2. 教學單位停招後，就逐年停開之必修或畢業門檻課程所對應的認列課程向教務處提報比例	100%	100%	100%	100%	100%
3. 授課教師完成輔導期中學習預警名單的比例	100%	100%	100%	100%	100%
質化指標	彙總導師對導生進行生活與選課輔導紀錄表，完成在校生的生活與選課需求調查。				

分項計畫 P18：公共性提升計畫

子計畫 P18.1：保障經濟不利學生入學計畫



一、計畫目的

- (一) 為鼓勵經濟不利學生進入本校就讀，凡符合經濟不利學生身分者；於大學申請入學管道，提供若干名額優先錄取，且報名費全免，並依通訊居住地補助交通費用；於大學繁星推薦入學管道入學可享本校「繁星推薦幸福就學辦法」中所列各項措施。
- (二) 本校所稱之經濟不利學生為低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭子女或孫子女、新住民及其子女、原住民。（「繁星推薦」管道入學排除新住民及其子女身分者。）

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：教務處試務與招生專業化組
- (二) 協辦單位：各學系協助相關事宜

三、執行策略及具體作法

- (一) 凡報名大學申請入學第二階段指定項目甄試，符合經濟不利學生身分者一律免收報名費用；並依報名通訊居住地補助交通費用。
- (二) 全校各學系將招收大學申請入學經濟不利學生名額明訂於簡章中並設定為優先錄取。
- (三) 有完善之學習輔導機制及就學獎助學金等措施，以協助經濟不利學生順利完成學業，針對大學繁星推薦學生，可依本校「繁星推薦幸福就學辦法」中所列助學方式，申請學雜費全免、免費住宿及生活助學金等各項措施。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 申請入學經濟不利學生錄取之比率 (含正備取生)	2%	2%	2%	2%	2%
2. 繁星推薦經濟不利學生占總分發之比率	4%	4%	4%	4%	4%

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在就學輔導上，學校已建置就學輔導機制及相關協助措施，對於所招收的經濟不利學生，依其學習需求及學校資源，提出學習輔導計畫(包含課業輔導、實習機會、職涯規劃、就業媒合等)。 2. 大學繁星推薦學生，符合「繁星推薦幸福就學辦法」條件者，於應修業年限內學雜費全免、住宿免費及申請生活助學金等措施。 3. 每年固定編列專款提供在弱勢助學之經費，作為穩定提供經濟不利學生在學資源挹注的基礎。
------	--

子計畫 P18.2：建立經濟不利學生輔導計畫



一、計畫目的

為了建構經濟不利學生安心與優良之就學輔導環境，整合校內外資源，於生活照顧上，藉由政府、企業(含民間社福團體)及學校三角鏈的整合提供各項經濟扶助，經濟不利學生能安心學習；在課業學習上，透過完善輔導環境，並落實職涯輔導功能，深化經濟不利學生之就業力養成訓練，提供經濟不利學生學生有系統且完整的職涯輔導機制，期使經濟不利學生在校期間即建構完善之職涯規畫，強化其就業競爭力，與未來之就業職場平穩接軌，協助其自信地立足職場，貢獻所長，成為國家的中堅力量。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：學務處生活輔導組負責活動之規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：學務處就業輔導暨校友服務組。

三、執行策略及具體作法

- (一) 辦理「經濟不利學生優惠住宿」助學計畫：為了紓困學生壓力，影響其就學，對於低收入戶學生提供免費住宿及中低收入戶學生優先住宿之保障住宿優惠措施，使其能夠專注於課業學習與自我發展。
- (二) 協助本校經濟不利學生安心學習，訂定「中華大學希望遨翔安定助學補助及獎勵辦法」，整合校內外資源與捐助，提供經濟不利學生經濟扶助，以提升學習成效。
- (三) 推動 UCAN 就業職能平台應用：針對大一經濟不利學生施行 UCAN 測驗，並將測驗結果製成雷達分析圖通知學生與系上導師作為參考及應用。
- (四) 辦理經濟不利學生安心就學獎助措施：「中華大學希望展翅安定助學辦法」，學生入學後，除依教育部政策辦理各類學雜費減免，並依「中華大學弱勢學生助學計畫實施要點」，申請助學金及「中華大學生活助學金實施要點」，申請生活助學金。此外，提供經濟不利學生優先工讀機會。提供優良之就學輔導環境，並規劃完善之學習輔導與生活照顧等各方面之措施，以使其能安心向學。
- (五) 提供個別化職涯諮詢：開放經濟不利學生預約生涯相關議題之諮商與諮詢，針對在

學期間遇到的任何生涯或學習困擾，透過一對一的討論，產生改善策略或方法。

- (六) 辦理校園徵才博覽會以促進就業媒合：期望透過企業廠商於現場與求職學生面對面交流，盡速媒合就業。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 辦理經濟不利學生優惠住宿比率	100%	100%	100%	100%	100%
2. 辦理經濟不利學生安心就學獎助措施比率	56%	58%	60%	60%	60%
3. 推動大一經濟不利學生UCAN 就業職能平台應用使用率	97%	97%	97%	97%	97%
質化指標	1. 提供經濟不利學生經濟協助使學生能安心就學。 2. 透過個別諮詢與輔導，協助經濟不利學生生涯及職涯規畫，提供個別化職涯諮詢輔導以提高其就業力。 3. 提升經濟不利學生求職技巧與就業準備度。				

子計畫 P18.3：共融共榮原民世代計畫



一、計畫目的

本校成立原住民族學生資源中心，藉由各項文化傳承、學習成長陪伴及諮商就業輔導等活動，協助原民學生適應大學環境及安心就學。惟因生活需求及環境融入因素，活動參與率一直無法提升，未來可以藉由原民生需求問卷，重點給予資源補助或輔導，並整合校內行政與教學單位，合辦各項族群多元文化活動，以增進學校教職員生對原住民族文化的學習了解，並促進各族群的共融與共榮。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：原住民學生資源中心負責活動之規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：課外活動指導組、生活輔導組、諮輔中心協助辦理活動。

三、執行策略及具體作法

- (一) 生活與學習輔導：透過原民生需求調查結果，重點給予補助或輔導。
- (二) 就業力輔導：規劃開設原民文化相關通識課程，推廣族語學習及族語師資養成基礎。
- (三) 友善校園環境：整合校內行政教學單位的資源，合辦各項族群多元文化活動。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
辦理全民原教 相關活動場次	3	3	4	4	4
質化指標	1. 定期召開諮詢委員會議及校內跨單位合作機制。 2. 舉辦原住民學生座談，了解學生的問題與困難並進而規劃安排符合需求各項輔導學習資源，給予穩定就學支持力量。 3. 辦理部落參訪活動，推廣規劃原民部落創業培力課程，發展原民生部落創業的學習資源。				

分項計畫 P19：校務管理與精進計畫

子計畫 P19.1：校務研究計畫



一、計畫目的

本校於 105-106 年度執行「教育部補助大學提升校務專業管理能力計畫」，以此計畫所建置之校務專業管理制度(IR)為基礎，逐步進行成立校務研究專責單位、建置校務資料系統、發展校務研究，以及 IR 分析結果之應用等策略之推動，以此落實參考作法與實踐方式，經由績效指標的實證，達成校務研究工作目標。其具體措施說明如下：

- (1)成立校務研究專責單位：經由「成立校務研究專責單位」，使校務研究業務推動獲得能量，持續依校務治理需求進行校務研究，協助校務專業管理工作的推動，促進本校校務專業管理制度建置與實踐。
- (2)建置校務資料系統：建置植基於本校現存校務整合資料庫特色，並以議題漸增模式為發展策略的校務資料系統。並以此規劃與執行「發展校務研究」，以及「IR 分析結果之應用」具體措施。
- (3)發展校務研究：在校務發展計畫的引導下，自 112 年度起，以入學管理(enrollment management)為框架執行與論述工作。工作包含「學生生源管理」(包含學生來源群、本校招生對象、新生選擇本校條件、招生總量優化)、「學生就學穩定促進」(建議輔導對象與對策，以及工作成效)、「學生學習成效」(報告本校辦理高教深耕工作學生學習表現)、「學生就業表現」(就業薪資與就業率)等系列校務研究結果。整體而言以就業型大學為目標，以學生就業表現敘明學生學習表現，以此進行校務研究發展。
- (4)IR 分析結果之應用：依據「發展校務研究」之目標與策略(具體措施)，以實證資料為基礎，同時依據校務治理需求，於入學管理中自「學生生源管理」、「學生就學穩定促進」、「學生學習成效」、「學生就業表現」等主軸，就同一議題進行多年期校務研究工作，經由 PDCA 循環的運行，運行校務研究。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：研發處校務研究中心負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：圖資處、教務處、教務處事務與招生專業化組、研發處、學務處、招生處、各系所及其所屬學院、協助提供各項相關資料與資源之各行政單位。

三、執行策略及具體作法

- (一)配合學校發展進行校務研究：114 年度至 118 年度研究議題如下。
 1. 生源管理校務研究：自 106 年度起至 112 年度，本校即根據生源管理實際需求，立為研究議題進行校務研究，其專題議題包含生源來源、入學管道招生效率、與

它校的競爭力對照，以及招生策略建議等。

2. 就學穩定校務研究：本校自 107 年度起，除以教學創新、校園生活改善促進學生就學穩定之外，也經由校務研究以學生同儕人際關係疏離情形，以及新生生活與學習適應情形，發現就學不穩定學生族群，並根據研究結果提供學生學涯輔導建議對策予學生輔導單位，供第一線輔導人員(導師)運用。
3. 學生學習表現校務研究：本校自 109 年度起以校務資料系統的學生學習表現資料，支援學生參與深耕計畫資訊科技與人文關懷、跨領域、自主學習、國際移動、問題解決、社會參與等關鍵能力提升課程之後的學習表現。而學習表現可為關鍵能力值或是量表數值。
 - (1) 新生學習動機差是本校在深耕計畫第一期(107-111)SOWT 分析的劣勢，為弭平此一劣勢本校執行多項創新教學具體措施，如 IRS、教學實踐研究課程。本校深耕計畫第一期期間學生學習動機以學生於課程之出席率衡量，相對以學生學習動機量表衡量，出席率的指標效能相對低落。為廣泛描繪與探查本校新生入學之後於在學期間的學習動機變化，並進而探究各項學生學習措施對學生學習動機的影響。已經於 112 年度進行學生學習動機調查，再於 113 年度進行學生學習動機描繪，並將結果記錄於招生專業化校務研究資料庫，並進行學生學習動機(特質)校務研究，驗證與報告深耕計畫新生學習動機差學生特質調整作業情形。
4. 畢業生就業情形校務研究：本校自 107 年度起，每一年度均運用當年度教育部所提供的畢業生就業情形資料，並整合歷年留存之同項(學系平均薪資、學系已投入職場比率)資料，經由實徵提出本校各學系畢業生就業表現具體報告。本項報告同時提供教務處、學務處，以及各學院系參考，並建議學系以教學品質三迴圈機制回饋至調整人才培育目標、課程教學改善等工作。
5. 114-118 年度，每年度將依本校學校發展、學生學習、學生就業表現監控需求執行至少二~三件校務研究專題計畫。

(二) 為擴大作業能量，推動支持教師從事校務研究工作

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
完成校務研究數	3	3	3	3	3
質化指標	提供年度校務研究主軸計畫分析結果，供行政與教學單位進行決策之參考。				

子計畫 P19.2：學校品牌行銷計畫



一、計畫目的

藉由大眾傳播媒體曝光機會，提升本校之能見度以達到行銷的目的，建立策略性行銷計畫，針對校內、校外行銷、網路社群、校官網與粉絲專頁等管道進行曝光，以提升學校整體形象。

二、執行單位及負責事項

(一) 主辦單位：秘書室。

(二) 協辦單位：院系或招生處等相關行政單位提供活動訊息，作為撰寫校務新聞之素材。

三、執行策略及具體作法

(一) 製作平面或數位媒體文宣。

(二) 持續優化響應式網頁與使用者導向設計。

(三) 加強多元社群平台曝光管道。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 學校官方網站 校園新聞發佈 篇數，增加校 內外人士網頁 瀏覽人次，提 升對本校之瞭 解	103,000	104,000	105,000	106,000	107,000
2. 網路新聞平台 刊登本校師生 表現之績優事 蹟篇數	140	145	150	155	155
質化指標	1. 加強自媒體資訊曝光，以提升學校知名度與招生宣傳。 2. 強化傳統媒體溝通管道，加強關係之經營。 3. 透過 Facebook 及 Google 關鍵字廣告之投放，觀察網路使用者行為分析，作為學校新聞素材內容之主題設定與資訊呈現方向。 4. 定期舉辦活動，增加 facebook、Instagram 粉絲按讚數及 Line 官方帳號的好友數。				

子計畫 P19.3：大學評比計畫



一、計畫目的

為提升本校之國際能見度，並檢視國際大學排名評比項目於本校相關辦學指標之表現情形，本計畫對各項大學排名指標與方法進行資料蒐集與提供，參與相關研討與交流，並於參與評比中能進行自我體質檢視。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：研發處計畫管理組（THE 影響力排名）和國際暨兩岸事務處（QS Asia University Rankings 排名）共同負責本項子計畫之統籌規劃、推動與控管。
- (二) 協辦單位：人事室、會計室、教務處、圖書與資訊處、社會責任推動辦公室及學(院)系。

三、執行策略及具體作法

- (一) 掌握 QS 排名動態並保持聯繫。
- (二) THE 影響力排名。
- (三) 尋找出可增進排名的指標，以滾動調整目前排名認證所需各單項的評比作業之提交資料。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. QS Asia University Rankings 排名	350-400	350-400	350-400	350-400	350-400
2. THE 影響力排名	801-1000	801-1000	801-1000	801-1000	801-1000
質化指標	1. 提升本校國際能見度。 2. 精進及提升排名。				

子計畫 P19.4：內控內稽維持計畫



一、計畫目的

為合理保障本校營運效能之提升、資產之安全及財務管理之可靠性，建立內部控制制度，實施自我監督，並達成下列目標：

- (一)營運之效果及效率，包括辦學成效及保障資產安全等目標。
- (二)報導之可靠性、及時性及透明性，其所稱之報導，包括內部及外部財務報導及非財務報導。
- (三)相關法令之遵循。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：秘書室負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：全校各單位依所訂內控制度執行各項行政作業。

三、執行策略及具體作法

- (一)訂定學年度稽核計畫並實施。
- (二)定期執行內控自評。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 實施學年度稽核計畫並於每學年結束前完成稽核報告之達成率	100%	100%	100%	100%	100%
2. 完成內部控制自評作業	100%	100%	100%	100%	100%
質化指標	訂定學年度學校法人及學校內部稽核計畫並陳校長/董事會核定後實施，以提升學校營運效能。				

子計畫 P19.5：服務品質維持計畫



一、計畫目的

- (一)本校已通過 ISO9001 教育行政服務品質驗證，為建立本校永續發展能量，即著重於持續維持驗證品質。
- (二)推動校內在安全和衛生的教學環境下，使學校師生能夠鑑別和預防其安全衛生之風險，保護並提供教職員生一個安全可靠的教學安全環境場所。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：人事室負責本項子計畫之統籌規劃、推動與管控。
- (二)協辦單位：總務處環安組負責實驗室安全相關事宜，其餘全校各單位配合檢討、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一)定期執行管理審查作業檢討改善 ISO9001 維持情形。
- (二)通過 ISO9001 授證單位評鑑。
- (三)定期執行實驗室安全稽查。
- (四)定期實施實驗室與一般安全衛生教育訓練。
- (五)定期實施民防教育訓練。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
通過 ISO9001 授證單位評鑑	通過	通過	通過	通過	通過
質化指標	1. 配合內控內稽作業，由校內同仁擔任內稽委員進行自評。 2. 邀請第三方驗證單位進行本校行政服務品質驗證作業。 3. 定期執行實驗室安全稽查。 4. 定期實施實驗室與一般安全衛生教育訓練 5. 定期實施民防教育訓練。				

子計畫 P19.6：校務及財務資訊公開計畫



一、計畫目的

基於校務及財務資訊應公開透明、完整呈現及客觀化之前題，教育部明訂全國大專校院皆須建置「校務及財務資訊公開專區」線上平台，並規範其架構內容，以俾社會大眾對學校運作進行檢視。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：會計室負責通知各單位提供資料，呈現於校網頁區。
- (二) 協辦單位：秘書室、教務處、學務處、研發處等全校行政單位提供資料；圖書與資訊處負責專區網頁之建置、更新與維護。

三、執行策略及具體作法

- (一) 依教育部函告全國大專校院之「大專校院校務及財務資訊公開內容架構表」相關規定，建構本校校務及財務公開專區，作為社會大眾查詢本校資訊之統一窗口。
- (二) 依教育部規定進行定期公告資訊更新，呈現校務相關資料。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
資訊定期更新次數	2	2	2	2	2
質化指標	依據教育部函告之最新相關規定，將校務與財務公開專區進行定期更新。				

分項計畫 P20：永續校園發展計畫

子計畫 P20.1：綠色校園計畫



一、計畫目的

本計畫以綠色校園為基礎、永續發展為目標，目的在將校園打造成綠色校園學習環境為主軸、推動綠色生活教育、落實有環境責任之校園生活，並將環境教育融入教學內容，逐步朝向具備環境自覺與實踐能力的綠色學校，成為符合永續、生態環保、與安全及友善健康原則之校園環境，達到永續校園之綠色大學的境界。此外，為善盡本校應負之社會責任及積極因應全球氣候變遷，並配合政府 2050 淨零排放政策，本計畫將推動校園淨零綠生活，推動減碳行動方案，努力實踐本校承諾以 2040 年達成完全碳中和的目標。再者，本計畫也將推動由校園為社區綠色資源之一部分，以提昇社會之永續與環境保育觀念，達到資源共享的境界，引領社區邁向永續發展。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：總務處永續發展辦公室及總務處事務與出納組負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：全校各單位配合討論、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 建立完備的校園環境管理政策與制度。
- (二) 推動校園環境教育。
- (三) 校園環境資料的彙集與更新。
- (四) 規劃淨零排放路徑。
- (五) 推動溫室氣體盤查作業。
- (六) 建置與維護生態校園。
- (七) 設置綠屋頂及綠牆或綠廊。
- (八) 參與世界綠色大學評比。
- (九) 推動資源回收重整計畫。
- (十) 推動節水、節電計畫。
- (十一) 綠化學校建築與硬體設施改造。
- (十二) 推廣環境友好與環境保育觀念到鄰近社區。
- (十三) 建置安全友善的校園環境。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 開設通識教育 永續環境教育 相關課程數	4	4	4	4	4
2. 採用綠色建材 進行修繕，修 繕金額綠色建 材比率(%)	10	10	10	10	10
3. 推廣資源回收 再利用，垃圾 量含資源回收 比率(%)	12	12	12	12	12
4. 辦理永續環境 推廣活動場次	2	2	2	2	2
5. 建置飲水機計 數器看板設備	10	-	-	-	-
6. 增加植樹(棵)	10	10	10	10	10
7. 建置綠籬(m)	120	-	-	-	-
8. 世界綠色大學 評比排名(名 次)	450	400	350	300	300
9. 安全防護網 (處)	1	-	-	-	-
10. 戶外緊急求 助鈴(支)	2	-	-	-	-
質化指標	1. 推動溫室氣體盤查。 2. 推動環境保護觀念。 3. 推動資源回收重製觀念。 4. 維護生態池。 5. 邀請鄰里居民到校參訪。 6. 辦理相關環境保護推廣活動。				

子計畫 P20.2：智慧校園與節能環境計畫



一、計畫目的

本計畫旨在將校園打造成以節約能源為主軸，凝聚節能減碳共識，建立「永續節能、享受永恆」的觀念，以期能達到永續校園之綠色大學的境界。同時，為配合本校 2040 年完全碳中和之目標，本計畫將執行相關減碳策略與行動方案，努力實踐本校碳中和目標，善盡本校社會責任。

二、執行單位及負責事項

- (一) 主辦單位：總務處永續發展辦公室及總務處事務與出納組負責規劃及辦理。
- (二) 協辦單位：全校各單位配合討論、規劃與執行。

三、執行策略及具體作法

- (一) 建置完整能資源管理系統。
- (二) 建置宿舍區太陽能電力預熱熱泵系統。
- (三) 改善相關硬體設備，節省耗電。
- (四) 汰換智慧電表，管制耗電。
- (五) 裝設雨水再回收系統。
- (六) 架設防曬遮陽裝置。
- (七) 建立全校性整合節電管制系統。
- (八) 調整上課時間與教室。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 建置教室用電趨勢及空氣品質監控設備	10	10	10	10	-
2. 更換 LED 照明燈具(盞)	500	500	500	500	500
3. 節水比率(%)	10	8	8	8	8
4. 節電比率(%)	2	2	2	2	2

質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整上課時間與教室。 2. 全校性整合節電管制系統，規劃進行各項節電、節水措施。
-------------	--

子計畫 P20.3：宿舍環境優化計畫



一、計畫目的

使學生專心於課業學習，免於受住宿需求之困擾。藉著妥善規劃分配學校宿舍床位，並改建更新硬體設施，優化學生住宿品質，以及維護宿舍安寧與整潔，以建立良好之住宿環境。

二、執行單位及負責事項

- (一)主辦單位：總務處配合宿舍空間負責本項子計畫之修繕、改建及硬體設備之採購與維護。
- (二)協辦單位：學務處推動與落實。

三、執行策略及具體作法

- (一)優化住宿環境品質，改善學生宿舍寢室及公共設施環境（如：走廊、交誼廳及衛浴設施等等）。
- (二)保障弱勢學生申請住宿之優先權，提供低收入戶學生可免費住宿。

四、預期成效

量化指標	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
1. 改善寢室設施(間)	166	-	-	-	-
2. 改善交誼廳空間(間)	17	-	-	-	-
3. 衛浴設施(間)	22	-	-	-	-
4. 更新監視器(支)	32	-	-	-	-
質化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將「學生宿舍住宿管理辦法」融入住宿生活動中，達到「寓教於樂」的效果，進而紓解學生課業壓力，使學生享受優良住宿品質。 2. 提供弱勢學生申請住宿之優先權，低收入戶學生可免費住宿，使其安心向學。 				

第三章 計畫經費需求

本章將以表格及分年度方式，陳述每一年度中長程校務發展計畫預估所需總預算金額，及經費來源。本校中長程校務發展計畫乃全校校務擇要規劃，114 年度經費需求為 154,486,645 元，115 年度經費需求為 146,898,256 元，116 年度經費需求為 140,346,756 元，117 年度經費需求為 139,346,756 元，118 年度經費需求為 139,378,256 元。

中華大學 114-118 年度中長程校務發展計畫預算表

子計畫名稱	114-118 年度投入資源(含經費)單位：元				
	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度
P1.1 AI 體驗教學計畫	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
P1.2 AI 普及教學計畫	1,750,000	1,750,000	1,750,000	1,750,000	1,750,000
P1.3 AI 精實教學計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P2.1 資訊應用能力檢核計畫	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
P2.2 校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫	12,000,000	11,000,000	11,000,000	11,000,000	11,000,000
P2.3 資訊安全提升計畫	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
P3.1 通識教育強化體驗計畫	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
P3.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000

P3.3 推動共宿生活學習計畫	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
P4.1 教師教學力提升計畫	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000
P4.2 創新教學模式與教學實踐研究計畫	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
P5.1 圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000
P5.2 特色教學環境計畫	22,136,000	5,695,000	3,645,000	3,645,000	3,645,000
P6.1 學生學習成效評估機制計畫	85,000	85,000	85,000	85,000	85,000
P6.2 自我評鑑實施計畫	2,190,000	500,000	500,000	500,000	500,000
P6.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	1,200,000	1,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000
P7.1 創新創意普及教育計畫	657,784	657,784	657,784	657,784	657,784
P7.2DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念實踐計畫	154,232	154,232	154,232	154,232	154,232
P7.3 友善創新創業生態環境計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

P7.4 實踐家 國際創業學 院計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P8.1 推動產 學合作與技 術移轉計畫	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
P8.2 學院產 學推動計畫	20,192,000	20,192,000	20,192,000	20,192,000	20,192,000
P8.3 研究特 色形塑計畫	2,120,000	2,120,000	2,120,000	2,120,000	2,120,000
P8.4 園區實 務問題導向 學習及實習 計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P9.1 終身學 習品牌課程 推廣計畫	3,600,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000	3,600,000
P9.2 海內外 專業人才培 訓推廣計畫	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
P10.1 在地特 色之SDGs課 程培育計畫	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000
P10.2 學院跨 領域在地關 懷計畫	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000
P10.3 大學社 會影響力分 析計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P10.4 深化大 學SDGs伙伴 之互動計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P11.1 提升英 文基礎能力 計畫	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000

P11.2 國際溝通英文教學實施計畫	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
P11.3 全校日文學程計畫	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
P12.1 國際學園計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P12.2 重點產業東南亞招生計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P12.3 國際招生計畫	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,250,000	3,250,000
P12.4 提升國際化專業學習環境計畫	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
P13.1 國際志工服務計畫	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
P13.2 建構國際化產學網絡計畫	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000
P13.3 海外移地教學計畫	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
P13.4 海外築夢飛颺計畫	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
P14.1 品德教育推行計畫	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
P14.2 提升健康體能計畫	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

P14.3 藝術涵養推廣計畫	420,000	420,000	420,000	420,000	420,000
P14.4 愛智求知計畫	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
P14.5 熱心服務推動計畫	1,912,000	1,912,000	1,912,000	1,912,000	1,912,000
P15.1 跨領域學習計畫	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000
P15.2 以院為核心教學單位計畫	8,010,000	8,010,000	2,540,000	2,540,000	2,540,000
P15.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	800,001	711,112	711,112	711,112	711,112
P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫	1,200,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P15.5 適性自主學習計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
P16.1 深化探索自我與生涯輔導計畫	639,500	639,500	639,500	639,500	639,500
P16.2UCAN 挺進夢想成就職場計畫	1,010,000	1,010,000	1,010,000	1,010,000	1,010,000
P16.3 「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加值計畫	710,000	710,000	710,000	710,000	710,000

P16.4 畢業生 流向追蹤輔 導及回饋計 畫	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
P16.5 擴大企 業實習計畫	1,335,980	1,335,980	1,335,980	1,335,980	1,335,980
P16.6 擴大專 業證照計畫	1,814,148	1,814,148	1,814,148	1,814,148	1,814,148
P17.1 策略性 招生計畫	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
P17.2 招生專 業化計畫	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
P17.3 學校整 併期間在校 學生輔導畢 業計畫	0	0	0	0	0
P18.1 保障經 濟不利學生 入學計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
P18.2 建立經 濟不利學生 輔導計畫	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
P18.3 共融共 榮原民世代 計畫	1,265,000	1,265,000	1,265,000	1,265,000	1,265,000
P19.1 校務研 究計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
P19.2 學校品 牌行銷計畫	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
P19.3 大學評 比計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

P19.4 內控內稽維持計畫	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
P19.5 服務品質維持計畫	80,000	111,500	80,000	80,000	111,500
P19.6 校務及財務資訊公開計畫	0	0	0	0	0
P20.1 綠色校園計畫	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
P20.2 智慧校園與節能環境計畫	5,100,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000
P20.3 宿舍環境優化計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
總計	154,486,645	146,898,256	140,346,756	139,346,756	139,378,256

第四章 計畫管考機制

第一節 校務發展品質保證機制

本校校務發展與持續改善之品質保證機制係以 PDCA 管理循環為架構來設計(圖 4)。首先計畫階段：本校依循系統程序來完成校務發展計畫之制訂。執行階段：依據各子計畫作業內容規劃，子計畫負責單位落實執行並於每季固定呈報進度與達成績效現況。檢核階段：依據校務發展計畫書追蹤考核作業規定進行年度考核與檢討，檢討時並融入年度互動關係人意見之檢視討論；另外依本校校務自我評鑑實施辦法，於規定時程內實施校務發展自我評鑑，並檢視執行績效以持續改善強化；每六年亦接受教育部之大學校務評鑑。行動階段：校務發展管考小組針對執行缺失要求權責單位研擬改善措施(以腦力激盪或標竿學習等方式產生)，隨後要求權責單位落實執行並確認效益，最後請其將重要資訊回饋工作小組，作為當期校務發展計畫修正調整之參考。

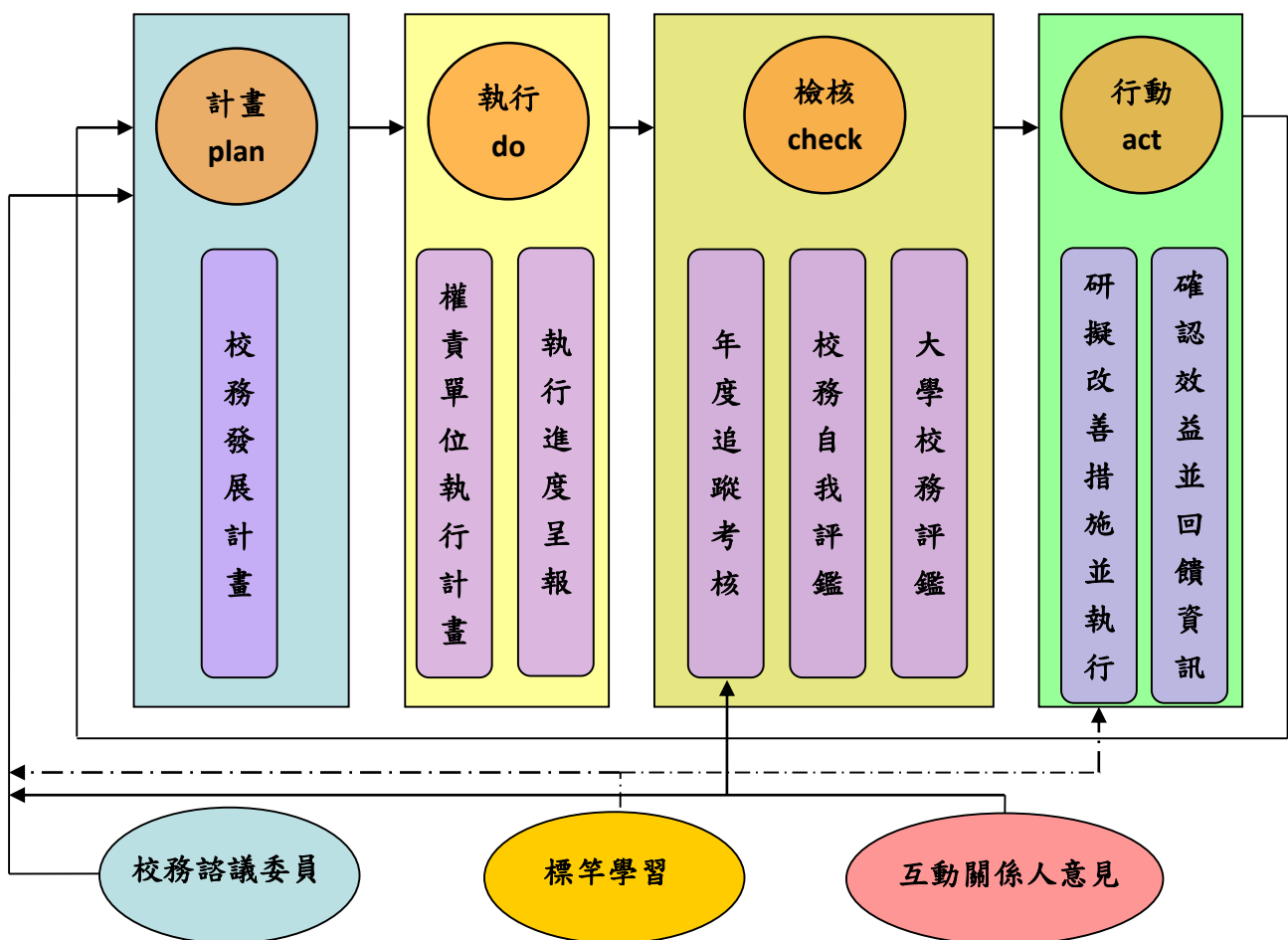


圖 4. 校務發展與持續改善品質保證機制圖

在此校務發展與持續改善品質保證機制下，本校設計規劃之中長程校務發展計畫追蹤考核程序如下節所示，以確保每項計畫落實執行並累積校務永續發展之能量，最終朝向成為「深耕易耨 永續創新」之大學大步邁進。

第二節 計畫追蹤考核程序

計畫成效的達成與計畫管考的落實有著極大的關係。因此，本校特別於校務發展委員會下設置「校務發展管考小組」負責中長程校務發展計畫之追蹤、考核與檢討。計畫追蹤考核機制圖如圖 5 所示。

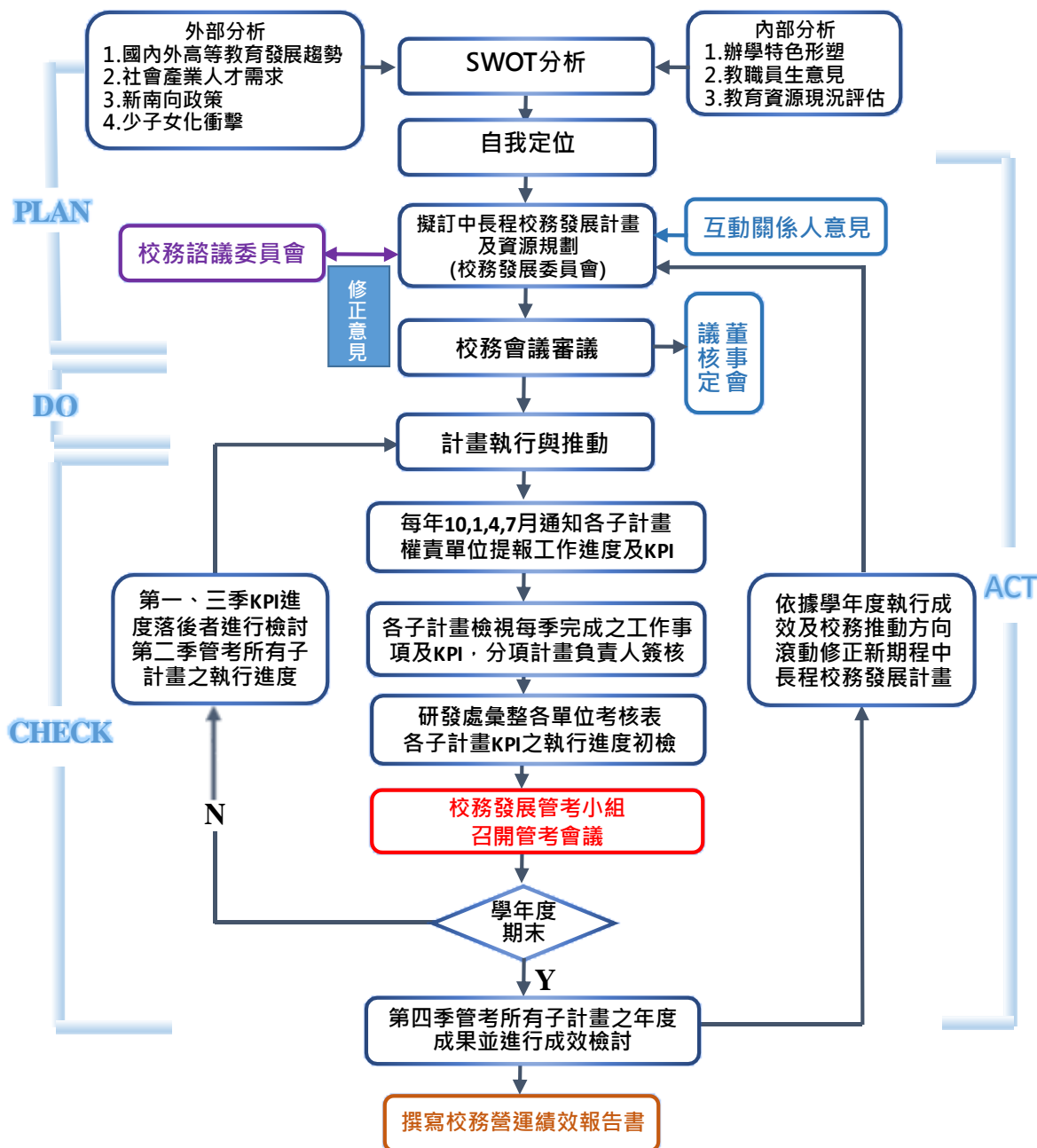


圖 5. 本校校務發展規劃與檢核管考機制圖

附錄

中長程校務發展計畫修訂歷程

中長程校務發展計畫	修訂歷程
100-104 學年度中長程校務發展計畫	102.12.03 校務發展委員會 102.12.16 校務發展策略規劃小組 103.01.15 校務會議 103.01.17 董事會
103-106 學年度中長程校務發展計畫	103.10.02 校務發展策略規劃小組 103.10.30 校務諮議委員會 103.11.13 校務發展策略規劃小組 103.12.04 校務發展委員會 103.12.17 校務會議 104.01.23 董事會
104-107 學年度中長程校務發展計畫	104.12.03 校務發展委員會 104.12.30 校務會議 105.01.09 董事會
105-108 學年度中長程校務發展計畫	105.11.17 校務諮議委員會 105.12.08 校務發展委員會 105.12.28 校務會議 106.02.14 董事會
106-110 學年度中長程校務發展計畫	106.05.09 校務發展策略規劃小組 106.06.14 校務會議 106.06.21 董事會 106.11.22 校務發展委員會(滾動修正) 106.12.27 校務會議(滾動修正) 107.01.25 董事會(滾動修正)
107-111 學年度中長程校務發展計畫	107.10.15 校務發展策略規劃小組 107.12.17 校務發展委員會 108.01.16 校務會議 108.01.17 董事會

中長程校務發展計畫	修訂歷程
109-113 年度中長程校務發展計畫	108.12.13 校務發展策略規劃小組 107.12.16 校務發展委員會 108.12.23 校務會議 108.12.26 董事會 109.5.19 校務發展策略規劃小組(通訊會議) 109.5.21 校務發展委員會 109.5.25 校務會議 109.6.18 董事會
110-114 年度中長程校務發展計畫	109.11.19 校務發展策略規劃小組 109.12.14 校務發展委員會 109.12.21 校務會議 109.12.24 董事會
111-115 年度中長程校務發展計畫	110.9.6 校務發展策略規劃小組 110.12.6 校務發展策略規劃小組 110.12.16 校務發展委員會 110.12.27 校務會議 111.1.20 董事會
112-116 年度中長程校務發展計畫	111.12.6 校務發展策略規劃小組 111.12.8 校務發展委員會 111.12.12 校務會議 112.2.23 董事會
113-117 年度中長程校務發展計畫	112.12.5 校務發展策略規劃小組 112.12.14 校務發展委員會 112.12.18 校務會議 112.12.21 董事會
114-118 年度中長程校務發展計畫	113.12.3 校務發展策略規劃小組 113.12.16 校務發展委員會 113.12.23 校務會議 114.1.14 董事會

114-118 年度中長程校務發展計畫與 113-117 年度中長程校務發展計畫對應表

一、優質教學

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
P1 以 AI 為核心教學計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長兼研發長)	P1.1 AI 體驗教學計畫 P1.2 AI 普及教學計畫 P1.3 AI 精實教學計畫	P1.1 AI 體驗教學計畫 P1.2 AI 普及教學計畫 P1.3 AI 精實教學計畫
P2 資訊應用能力計畫 (分項計畫負責人：曾秋蓉圖資長)	P2.1 資訊應用能力檢核計畫 P2.2 校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫 P2.3 資訊安全提升計畫	P2.1 資訊應用能力檢核計畫 P2.2 校園網路升級與強化數位及遠距教學環境計畫 P2.3 資訊安全提升計畫
P3 通識及書院教育計畫 (分項計畫負責人：梁美惠主任)	P3.1 通識教育強化體驗計畫 P3.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫 P3.3 推動共宿生活學習計畫	P3.1 通識教育強化體驗計畫 P3.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫 P3.3 推動共宿生活學習計畫
P4 創新教學特色計畫 (分項計畫負責人：李之中主任)	P4.1 教師教學力提升計畫 P4.2 創新教學模式與教學實踐研究計畫	P4.1 教師教學力提升計畫 P4.2 創新教學模式與教學實踐研究計畫 P4.3 三階段三級別自主學習活動與課程計畫(移到分項計畫 P15)
P5 優化教學資源與環境計畫 (分項計畫負責人：林育立教務長)	P5.1 圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫 P5.2 特色教學環境計畫	P5.1 圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫 P5.2 特色教學環境計畫
P6 教育品質保證計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長兼研發長)	P6.1 學生學習成效評估機制計畫 P6.2 自我評鑑實施計畫 P6.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	P6.1 學生學習成效評估機制計畫 P6.2 自我評鑑實施計畫 P6.3 維持國際認證及專業學門認證計畫

二、產學鏈結

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
P7 創意創新創業教育計畫 (分項計畫負責人：翁千惠主任)	P7.1 創新創意普及教育計畫 P7.2 DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念 實踐計畫 P7.3 友善創新創業生態環境計畫 P7.4 實踐家國際創業學院計畫	P7.1 創新創意普及教育計畫 P7.2 DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念 實踐計畫 P7.3 友善創新創業生態環境計畫 P7.4 實踐家國際創業學院計畫
P8 產學加值計畫 (分項計畫負責人：徐增興主任)	P8.1 推動產學合作計畫 P8.2 學院產學推動計畫 P8.3 研究特色形塑計畫 P8.4 園區實務問題導向學習及實習計畫	P8.1 推動產學合作計畫 P8.2 學院產學推動計畫 P8.3 研究特色形塑計畫 P8.4 園區實務問題導向學習及實習計畫
P9 多元推廣教育計畫 (分項計畫負責人：鄧維兆院長)	P9.1 終身學習品牌課程推廣計畫 P9.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	P9.1 終身學習品牌課程推廣計畫 P9.2 海內外專業人才培訓推廣計畫 P9.3 終身智慧學習課程推廣計畫(刪除)
P10 社會責任與 SDGs 融合計畫 (分項計畫負責人：周宏宇主任)	P10.1 在地特色之 SDGs 課程培育計畫 P10.2 學院跨領域在地關懷計畫 P10.3 大學社會影響力分析計畫 P10.4 深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫	P10.1 在地特色之 SDGs 課程培育計畫 P10.2 學院跨領域在地關懷計畫 P10.3 大學社會影響力分析計畫 P10.4 深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫

三、國際視野

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
P11 強化外語能力計畫 (分項計畫負責人：簡曉花院長)	P11.1 提升英文基礎能力計畫 P11.2 國際溝通英文教學實施計畫 P11.3 全校日文學程計畫	P11.1 提升英文基礎能力計畫 P11.2 國際溝通英文教學實施計畫 P11.3 全校日文學程計畫
P12 國際磁力計畫 (分項計畫負責人：解鴻年副校長)	P12.1 國際學園計畫 P12.2 重點產業東南亞招生計畫 P12.3 國際招生計畫 P12.4 提升國際化專業學習環境計畫	P12.1 國際學園計畫 P12.2 重點產業東南亞招生計畫 P12.3 國際招生計畫 P12.4 提升國際化專業學習環境計畫
P13 國際進擊計畫 (分項計畫負責人：解鴻年副校長)	P13.1 國際志工服務計畫 P13.2 建構國際化產學網絡計畫 P13.3 海外移地教學計畫 P13.4 海外築夢飛颺計畫	P13.1 國際志工服務計畫 P13.2 建構國際化產學網絡計畫 P13.3 海外移地教學計畫 P13.4 海外築夢飛颺計畫

四、職場能力

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
P14 深化陽光青年計畫 (分項計畫負責人：閻克勤學務長)	P14.1 品德教育推行計畫 P14.2 提升健康體能計畫 P14.3 藝術涵養推廣計畫 P14.4 愛智求知計畫 P14.5 熱心服務推動計畫	P14.1 品德教育推行計畫 P14.2 提升健康體能計畫 P14.3 藝術涵養推廣計畫 P14.4 愛智求知計畫 P14.5 熱心服務推動計畫
P15 跨領域與自主學習推動計畫 (分項計畫負責人：林育立教務長)	P15.1 跨領域學習計畫 P15.2 以院為核心教學單位計畫	P15.1 跨領域學習計畫 P15.2 以院為核心教學單位計畫

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
	P15.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫 P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫 P15.5 適性自主學習計畫	P15.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫 P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫
P16 學生就業競爭力提升計畫 (分項計畫負責人：李之中主任)	P16.1 深化探索自我與生涯輔導計畫 P16.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫 P16.3 「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加 值計畫 P16.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫 P16.5 擴大企業實習計畫 P16.6 擴大專業證照計畫	P16.1 深化探索自我與生涯輔導計畫 P16.2 UCAN 挺進夢想成就職場計畫 P16.3 「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加 值計畫 P16.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫 P16.5 擴大企業實習計畫 P16.6 擴大專業證照計畫

五、永續發展

114-118 年度分項計畫	114-118 年度子計畫	113-117 年度子計畫
P17 招生專業化與管理計畫 (分項計畫負責人：廖益興執行長)	P17.1 策略性招生計畫 P17.2 招生專業化計畫 P17.3 學校整併期間在校學生輔導畢業計畫 (新增)	P17.1 招生專業資料管理計畫(刪除) P17.2 策略性招生計畫 P17.3 招生專業化計畫
P18 公共性提升計畫 (分項計畫負責人：閻克勤學務長)	P18.1 保障經濟不利學生入學計畫 P18.2 建立經濟不利學生輔導計畫 P18.3 共融共榮原民世代計畫	P18.1 保障經濟不利學生入學計畫 P18.2 建立經濟不利學生輔導計畫 P18.3 共融共榮原民世代計畫
P19 校務管理與精進計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長兼研發長)	P19.1 校務研究計畫 P19.2 學校品牌行銷計畫 P19.3 大學評比計畫 P19.4 內控內稽維持計畫 P19.5 服務品質維持計畫 P19.6 校務及財務資訊公開計畫	P19.1 校務研究計畫 P19.2 學校品牌行銷計畫 P19.3 大學評比計畫 P19.4 內控內稽維持計畫 P19.5 服務品質維持計畫 P19.6 校務及財務資訊公開計畫 P19.7 開源節流與財務健全計畫(刪除)
P20 永續校園發展計畫 (分項計畫負責人：梁秋國總務長)	P20.1 綠色校園計畫 P20.2 智慧校園與節能環境計畫 P20.3 宿舍環境優化計畫	P20.1 綠色校園計畫 P20.2 智慧校園與節能環境計畫 P20.3 宿舍環境優化計畫

114-118 年度中長程校務發展計畫負責人

總計畫負責人：游坤明副校長

分項計畫	子計畫	子計畫負責人	負責單位
P1 以 AI 為核心教學計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長 兼研發長)	P1.1 AI 體驗教學計畫	陳昀暄執行長	研發處 AI+體驗中心
	P1.2 AI 普及教學計畫	陳昀暄執行長	研發處 AI+體驗中心
	P1.3 AI 精實教學計畫	陳嘉琳院長	微軟人工智慧創能學院
P2 資訊應用能力計畫 (分項計畫負責人：曾秋蓉圖資長)	P2.1 資訊應用能力檢核計畫	林肯豐副處長	圖書與資訊處
	P2.2 校園網路升級與強化數位及遠距教學 環境計畫	林肯豐副處長	圖書與資訊處
	P2.3 資訊安全提升計畫	林肯豐副處長	圖書與資訊處
P3 通識及書院教育計畫 (分項計畫負責人：梁美惠主任)	P3.1 通識教育強化體驗計畫	梁美惠主任	通識教育中心
	P3.2 培養軟能力及中文溝通表達能力計畫	梁美惠主任	通識教育中心
	P3.3 推動共宿生活學習計畫	梁美惠書院長	中華書院
P4 創新教學特色計畫 (分項計畫負責人：李之中主任)	P4.1 教師教學力提升計畫	李之中主任	教務處教發中心
	P4.2 創新教學模式與教學實踐研究計畫	李之中主任	教務處教發中心
P5 優化教學資源與環境計畫 (分項計畫負責人：林育立教務長)	P5.1 圖書資源及 AI 數位圖書館充實計畫	陳淑莉組長	圖書與資訊處
	P5.2 特色教學環境計畫	林育立教務長、 各院院長	教務處、各院

分項計畫	子計畫	子計畫負責人	負責單位
P6 教育品質保證計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長 兼研發長)	P6.1 學生學習成效評估機制計畫	李之中主任	教務處教發中心
	P6.2 自我評鑑實施計畫	范德威組長	研發處計畫管理組
	P6.3 維持國際認證及專業學門認證計畫	范德威組長	研發處計畫管理組
P7 創意創新創業教育計畫 (分項計畫負責人：翁千惠主任)	P7.1 創新創意普及教育計畫	翁千惠主任	研發處創新與創意中心
	P7.2 DOIT Studio 跨域實作與創新創意概念 實踐計畫	翁千惠主任	研發處創新與創意中心
	P7.3 友善創新創業生態環境計畫	張耀文主任	研發處創新創業中心
	P7.4 實踐家國際創業學院計畫	張耀文主任	研發處創新創業中心
P8 產學加值計畫 (分項計畫負責人：徐增興主任)	P8.1 推動產學合作計畫	徐增興主任	研發處產學中心
	P8.2 學院產學推動計畫	徐增興主任	研發處產學中心
	P8.3 研究特色形塑計畫	范德威組長	研發處計畫管理組
	P8.4 園區實務問題導向學習及實習計畫	連振昌院長	資訊電機學院
P9 多元推廣教育計畫 (分項計畫負責人：鄧維兆院長)	P9.1 終身學習品牌課程推廣計畫	李奕樵副院長	創新產業學院
	P9.2 海內外專業人才培訓推廣計畫	李奕樵副院長	創新產業學院
P10 社會責任與 SDGs 融合計畫 (分項計畫負責人：周宏宇主任)	P10.1 在地特色之 SDGs 課程培育計畫	周宏宇主任	研發處社會責任辦公室
	P10.2 學院跨領域在地關懷計畫	周宏宇主任	研發處社會責任辦公室

分項計畫	子計畫	子計畫負責人	負責單位
	P10.3 大學社會影響力分析計畫	周宏宇主任	研發處社會責任辦公室
	P10.4 深化大學 SDGs 夥伴之互動計畫	周宏宇主任	研發處社會責任辦公室
P11 強化外語能力計畫 (分項計畫負責人：簡曉花院長)	P11.1 提升英文基礎能力計畫	劉立雯主任	語言中心
	P11.2 國際溝通英文教學實施計畫	劉立雯主任	語言中心
	P11.3 全校日文學程計畫	魏志珍主任	應用日語學系
P12 國際磁力計畫 (分項計畫負責人：解鴻年副校長)	P12.1 國際學園計畫	解鴻年副校長	國際處
	P12.2 重點產業東南亞招生計畫	解鴻年副校長	國際處
	P12.3 國際招生計畫	解鴻年副校長	國際處
	P12.4 提升國際化專業學習環境計畫	解鴻年副校長	國際處
P13 國際進擊計畫 (分項計畫負責人：解鴻年副校長)	P13.1 國際志工服務計畫	鄭漪芝組長	學務處課外活動組
	P13.2 建構國際化產學網絡計畫	解鴻年副校長	國際處
	P13.3 海外移地教學計畫	解鴻年副校長	國際處
	P13.4 海外築夢飛颺計畫	解鴻年副校長	國際處
P14 深化陽光青年計畫 (分項計畫負責人：閻克勤學務長)	P14.1 品德教育推行計畫	景公遠組長	學務處生活輔導組
	P14.2 提升健康體能計畫	邵心平主任	體育室
	P14.3 藝術涵養推廣計畫	唐曉蘭主任	藝文中心
	P14.4 愛智求知計畫	陳淑莉組長	圖資處

分項計畫	子計畫	子計畫負責人	負責單位
	P14.5 熱心服務推動計畫	鄭漪芝組長	學務處課外活動組
P15 跨領域與自主學習推動計畫 (分項計畫負責人：林育立教務長)	P15.1 跨領域學習計畫	李之中主任	教務處教發中心、各院
	P15.2 以院為核心教學單位計畫	林育立教務長、 各院院長	教務處、各院
	P15.3 職涯導向課程-勞動部就業學程計畫	李之中主任	教務處教發中心
	P15.4 跨領域工程實務就業學程計畫	李煜舫院長	建築學院
	P15.5 適性自主學習計畫	李之中主任	教務處教發中心
P16 學生就業競爭力提升計畫 (分項計畫負責人：李之中主任)	P16.1 深化探索自我與生涯輔導計畫	林鑫琪主任	學務處諮商中心
	P16.2UCAN 挺進夢想成就職場計畫	楊明玲組長	學務處就業與校友服務組
	P16.3「職有為你中心-賈桃樂分館」就業加 值計畫	楊明玲組長	學務處就業與校友服務組
	P16.4 畢業生流向追蹤輔導及回饋計畫	楊明玲組長	學務處就業與校友服務組
	P16.5 擴大企業實習計畫	李之中主任	教務處教發中心
	P16.6 擴大專業證照計畫	李之中主任	教務處教發中心
P17 招生專業化與管理計畫 (分項計畫負責人：廖益興組長)	P17.1 策略性招生計畫	蔡婕詠處長	招生處
	P17.2 招生專業化計畫	廖益興組長	教務處試務與招生組
	P17.3 學校整併期間在校學生輔導畢業計畫	廖益興組長	教務處試務與招生組

分項計畫	子計畫	子計畫負責人	負責單位
P18 公共性提升計畫 (分項計畫負責人：閻克勤學務長)	P18.1 保障經濟不利學生入學計畫	廖益興組長	教務處試務與招生組
	P18.2 建立經濟不利學生輔導計畫	景公遠組長	學務處生活輔導組
	P18.3 共融共榮原民世代計畫	陳瑞玲主任	學務處原資中心
P19 校務管理與精進計畫 (分項計畫負責人：游坤明副校長 兼研發長)	P19.1 校務研究計畫	李之中主任	研發處校務研究中心
	P19.2 學校品牌行銷計畫	鄭紹材主任秘書	秘書室
	P19.3 大學評比計畫	游坤明副校長	研發處計畫管理組
	P19.4 內控內稽維持計畫	鄭紹材主任秘書	秘書室
	P19.5 服務品質維持計畫	林錦煌主任	人事室
	P19.6 校務及財務資訊公開計畫	侯淑惠主任	會計室
P20 永續校園發展計畫 (分項計畫負責人：梁秋國總務長)	P20.1 綠色校園計畫	梁秋國總務長	總務處
	P20.2 智慧校園與節能環境計畫	梁秋國總務長	總務處
	P20.3 宿舍環境優化計畫	梁秋國總務長	總務處