

114 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、114年度校務發展計畫之辦理成效

114 年度校務發展計畫(含獎補助計畫)之重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	114年度修正計畫書計畫名稱	114年度工作計畫			114年度投入經費		
			預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
陽光青年教育(陽光)	學生輔導及就業情形	P14:深化陽光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達80%。	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 164%。 2. 連續 10 年(105-114 年)獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校獎勵與肯定。	無	174.85	127.27	72.79%
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達80%。	新生取得陽光青年認證學生參與比率達88.57%。(達成率110.71%)。	無			
創意創新創業教育(創新)	教學	P7:創意創新創業教育計畫	補助參加國內外競賽團隊數。(KPI:達20隊)	● 補助 22 隊參加國內外競賽。(達成率 110%) ● 專業英日文詞彙與聽力大賽全國賽 4 隊 ● 2025 座在府城·看見臺灣 設計競賽 6 隊 ● 2025 第十屆可及性設計學生競圖 1 隊 ● 鈣鈦礦校園創意競賽 3 隊 ● 2025 第 16 屆 IIC 國際創新發明競賽 3 隊 ● 2025 第 12 屆高雄國際發明暨設計展 3 隊	無	157.23	7.03	4.47%

學校特色	自選辦學特色面向	114年度修正計畫書計畫名稱	114年度工作計畫			114年度投入經費		
			預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
				● 2025 全國智能科技創新應用競賽 1 隊 ● 2025 全國智慧型自走車競賽 1 隊				
			持續優化創新創業機制，導入生成式 AI，以 AI 驅動的親產業三創教育發展。 將透過創業課程、活動與產業資源鏈結，培養學生具備創新與動手做能力。	1. 114/01/15 辦理「113-1 創新創業教師研習會(主題:新創事業與生成式 AI 之智慧財產權保護)」 2. 114/04/10 辦理「智慧行銷新時代：AI 如何助攻服務業行銷實務與實作」講座 3. 114/06/24 辦理「113-2 創新創業教師研習會(主題:AI 行銷運用與趨勢)」 4. 114/10/29 辦理「商業模式建構與創新」工作坊 5. 114 年輔導 4 組創業團隊申請「教育部 U-Start 創新創業暨原漾計畫」補助 6. 114 年 6 月創業中心張主任與業師合作出版「文化創意產業、就業與創業」教科書	無			
跨領域學習 (π 中華)	教學	P15 跨領域學習推動計畫	1. 持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。 2. 推動數位科技微學程，各院	1. 114 年度持續開設跨領域就業學程包含營造安全衛生管理實務學程、綠能智慧與健康建築跨域加值實務學程、數位時代行政業務人才轉型培育實務學程、智慧電機系統實務學程、銀行與公司實務實務學程、智慧製造雲端資料	無	1,429.44	24.30	1.70%

學校特色	自選辦學特色面向	114年度修正計畫書計畫名稱	114年度工作計畫			114年度投入經費		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成效原因 分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之 比率 (B/A *100%)
			至少開設一組提升資通訊數位能力特色的微學程，提供學生修習外系九學分時，擁有更專精與完整的修課選擇，輔助學生專注拓展第二專長。	應用人才培訓實務學程、活動企劃實務學程、青年旅舍產業專業人員實務學程、探索冒險體驗活動專業人員培訓實務學程。114年修畢跨領域就業學程人數達183人。 2. 數位科技微學程開設數共計6組，分別為Python微學程、管理學院數位科技微學程、Oracle資料管理微學程、微星科技微學程、建築資訊模型數位科技微學程、智慧觀光與大數據分析微學程。114年度修課人數達797人次。				
充實教學資源	教學	P1以AI為核心教學計畫	建置AI+應用情境區，讓學生藉此提升學習興趣認識AI相關應用。	於114年度完成生成式AI平台及六大助教功能建置，有助於師生掌握生成式AI於多元領域的實務應用，進一步強化學生的學習成效與課程執行品質。	無	610.91	179.27	29.34%
		P5優化教學資源與環境計畫(P5.1)	1. 購置圖書期刊，擴增AI數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI：館藏增加8,000冊) 2. 加入CONCERT、TEBSCO與TAEBDC等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供	1. 購置圖書期刊，擴增AI數位圖書館內容，館藏資源增加8,376冊。(達成率104.59%) 2. 已加入CONCERT、TEBSCO與TAEBDC等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	無	877.34	860.38	98.07%

學校特色	自選辦學特色面向	114年度修正計畫書計畫名稱	114年度工作計畫			114年度投入經費		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
			師生研究與學習的重要資源。					
精進教育品質	其他	P6教育品質保證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。 2. 辦理校內、外自評並實施外部評鑑實地審查達一次。	1. 2025 年度通過認證系所資訊電機學院「電機工程學系」認證有效年限 3 年。 2. 114 年度受台評會品保認證共 2 個教學單位皆依自我評鑑作業流程辦理校、內外自評，並接受外部評鑑單位之實地審查且獲得通過。	無	118.79	0	0.00%

二、114年度私校獎補助經費之執行成效：

114 年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
【教學面】							
P1以AI為核心教學計畫	【教一】培育π型人才	1. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度。(KPI：達85分) 2. 參與「AI 體驗趣 2.0」課程之平均滿意度。(KPI：達85分) 3. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。 4. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率。(KPI：達100%) 5. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師 AI 課程教材基礎，提升本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。	1. 114 年度使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度達91.05分。(達成率100%) 2. 114 年參與 AI 體驗趣課程之平均滿意度為89.87分。(達成率100%) 3. 114-1 學期已完成修課學生人數為409人，其課程內容包含 AI 導論暨體驗課、元宇宙體驗課、生成式 AI 實作課，使各學院大一新生透過體驗 AI 及元宇宙情境對新興發展產生興趣、了解其相關應用，同時進行生成式 AI 課程的課程實作。 4. 累計大學部開課學系數/總學系數=10/10=100%(達成率100%)。 5. 本年度共舉辦兩場次 AI DNA 研習會講座，參與教師數共25人，協助教師整合生成式 AI 工具，提升教學效率與學習體驗，並引導學生有效運用 AI 資源，深化學習與研究內容。	無	610.91	179.27	29.34%
P2資訊應用能力計畫	【教二】提升資訊能力與教育品質保證	1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升。(KPI：具統計之顯著性差異p值<0.05) 2. CHUMoodle課程使用率。(KPI：達90%) 3. 持續改善數位學習平台及電腦教	1. UCAN 共通職能「資訊科技應用」之前測3.67分，後測4.09分，分數提升0.42分。(以前後測成對資料進行成對樣本 t 檢定，p 值低於0.001，具統計上之顯著性) 2. CHUMoodle 課程使用率達94.78%。(達成率105.31%)	無	1,634.45	1,460.87	89.38%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。 4. 維持校園網路線路及設備穩定運行。	3. (1)購入數位學習平台用儲存設備，汰換老舊儲存設備，確保平台穩定度及提升運行速度，以提供師生優良的網路教學環境。 (2)進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，簽訂全校軟體授權合約，新購置24間e化教室投影機及擴音設備，更新電腦教室79台電腦主機、3間電腦教室廣播教學系統、10間e化教室電子講桌電腦主機及投影機，改善教學環境。 4. 購置 127 台無線基地台、12 台 POE 網路交換器，完成建築學院、管理一館及綜合一館、工程二館、國際會議廳、體育館暨活動中心等區域之無線基地台及網路交換器汰舊換新，提供全校師生更穩定及快速的無線網路環境。				
P3通識及書院教育計畫	【教三】深化通識博雅及書院教育	1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI：參與達13人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率。(KPI：達48%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。 4. 每學年檢討各畢業級別的直接評量。(直接評量：教師對學生學習成效評量)，能夠更多面向瞭解學生之學習成效。	1. 於6月3日至6月5日舉辦成果展，共19位教師參展。(達成率146.15%) 2. 參加核心報告評選課程數班/所有通識課程的課程數的比率52.7%。(達成率109.79%) 3. 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。修習課程後有99.68%的學生認為自己的「社會關懷能力」有提升；有98%的學生認為自己的「創新創意能力」有提升；有95.19%的學生認為自己的「健康促進能力」有提升，問卷數量共5,750人次。 4. 請參閱附件。	無	86.64	6.60	7.62%
		辦理講座6場、志工活動4場、師生	中華書院辦理講座6場，(達成率100%)；志工4	無			

中長期校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		大會2場及家族軟能力講座20場。	場，(達成率100%)；師生大會2場，(達成率100%)；家族軟能力培養20場，(達成率100%)。				
P4創新教學特色計畫	【教一】培育π型人才	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI：達 20 場) 2. 業師協同教學。(KPI：達 52 人次) 3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI：達 35%)	1. 辦理 22 場次之研習活動。(達成率 110%) 2. 業師協同教學 60 人次。(達成率 115%) 3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率 46%(達成率 103%)	無	4,396.13	600.96	13.67%
		1. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%) (KPI：達 40%) 2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之比率 (KPI：達 13%) 3. 舉辦申請或執行教學實踐計畫並結合創新教學與提升學生學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。	1. 本校 58 位教師申請教學實踐研究計畫，全校教師申請教學實踐研究計畫比率達 37%。(達成率 92.5%) 本校專任教師共 158 人(統計於 113-1 學期)，共 58 位專任教師申請「114 年度教學實踐研究計畫」，申請率高達 37%。 2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量達 205 門(達成率 100%) 3. 於 114 年 6 月 20 日辦理「113 學年度教學實踐研究計畫成果分享暨教師專業發展交流會」，促進老師進行教學經驗交流，提升教學之能。發表篇數共 7 篇，參與人數達 35 人。	因 114 學年度教師評鑑辦法的修正，教學實踐研究計畫的申請不再列入基本責任項目，且與清大整併，部分教師離退，以致計畫申請教師人數比例下降，故無			

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
				法達成KPI指標。			
P5優化教學資源與環境計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI：電子書使用達31,000人次) 2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：圖書資源借閱率84%)	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣，電子書使用達32,512人次。(達成率104.88%) 2. 統計114年購置圖書資源借閱率為85.10%。(達成率101.31%)	無	877.34	860.38	98.07%
		1. 「ERP 專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI：達 11 門) 2. 「ERP 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數 (KPI：達 4 場) 3. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。 4. 建置 DE0-Nano 開發平台套組提升「積體電路佈局與應用」課程的教學品質，增強學生的實作能力與學習成效，激發學習興趣，並提高國內外學生在半導體領域的國際競爭力。修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達 30 人次；學生使用滿意度達 85 分) 5. 建置實作場域，讓學生透過體驗進而學習半導體技術與實作，有	1. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI：達 11 門)(達成率 100%)(113-2 開設 7 門；114-1 開設 4 門) 2. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數 (KPI：4 場)(達成率：100%)(114 年度共執行 4 場) 3. 開設多項認證課程，累計共有學生通過並考取證照如下：(1)開設「程式設計檢定」課程，輔導學生考取「2025 基礎程式語言／程式語言 Python」證照，共計 8 名學生通過。(2)開設「Python 程式設計師認證」課程，輔導 100 名學生考取 TQC+ 基礎程式語言 Python 3 證照。(3)開設「基礎程式設計」課程，輔導 14 名學生考取 TQC+ 基礎程式語言 Python 3 證照。(4)開設「Python 程式設計師認證」及「CCNA 進階網路規劃與管理」課程，輔導學生考取 TQC 基礎程式語言 (Python) 及 Cisco Certified Network Associate 證照，共計 36 名學生通	無			

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		助於學生全面掌握智慧半導體黃光製程系統的理論和實踐技能，並培養他們的問題解決能力。修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達 150 人次；學生使用滿意度達 85 分) 6. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達 350 人次；學生使用滿意度達 85 分)	過。(5.) 開設「程式設計(一)」課程，輔導學生考取「基礎程式語言(Python 3 專業級)」證照，共計 8 名學生通過。 4. 建置 DE0-Nano 平台套組提升「積體電路佈局與應用」教學品質，提升學生實作能力與學習成效，114-1 電機系專題實務課程，使用平台 11 人，學生滿意度 93 分；預計 114-2 電機系邏輯設計(二)課程，預計使用平台約 50 人。 5. 建置實作場域-購置智慧半導體黃光製程相關系統設備。修課及使用人次及滿意度。(KPI：使用達 242 人次，達成率 161%；學生使用滿意度 87.36 分，達成率 100%) (113-2 KPI：使用達 194 人次，達成率 129%；學生使用滿意度 89.12 分，達成率 105%，開課課程:基礎電路實驗、電路學、光電與材料實驗(二)、半導體製程技術、光電感測技術與半導體材料應用) (114-1 KPI：使用達 221 人次，達成率 147%；學生使用滿意度 91.72 分，達成率 108%，開課課程:電子學、光電與材料實驗(一)、半導體技術概論、半導體先進製程技術、光電與半導體元件及封測技術) 6. 提升「人文智慧創新教室」修課及使用滿意度，KPI 指標：使用人次達 410 人次，達成率 117.14%。學生滿意度達 88 分，達成率 103.52%。				
P6教	【教	1. 學生學習歷程平台使用率。	1. 學生學習歷程平台使用率達100%。(達成率	無	0	0	0.00%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
育品質保證計畫	【二】提升資訊能力與教育品質保證	(KPI：達100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%) 3. 提升學生專業必修之學習輔導能量，協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率達100%。(達成率100%) 3. 協助學習成效不佳學生，於各學期由各科教師上網填報須期中、期末預警學生名單，並陸續通知、辦理輔導改善事宜。				
P7創意創新創業教育計畫	【教五】建置三創環境	1. 補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達20隊) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達10場次) 3. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 4. 持續鏈結外部創業合作資源，並導入生成式AI工具於創業提案和計畫撰寫，提高學生之參與興趣。	1. 補助參加國內外競賽團隊達 22 隊。(達成率110%) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達 10 場次)(達成率 100%) 3. 舉辦創意擂台暨產業創新應用競賽，輔導學生作品參與國內外專業競賽與國際發明展。 4. 課程導入創業桌遊及咖啡創業實務工作坊等活動，並結合外部資源提供企業見習及學生餐廳創業實作學習機會，提升學生動手作及教學創新。	無	157.23	7.03	4.47%
		1. 種子教師研習人次。(KPI：達36人次) 2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。	1. 種子教師研習活動達 44 人次參與。(達成率122%) 2. 邀請蛋牌/孫啟豪品牌經理分享「韌性與創新：紙業的數位新生與相思木的永續願景」 3. 邀請臺南大學數位學習科技系/林豪鏘教授分享「WRITING IS CODING 善用自然語言，開啟AI時代的對話與敘事新境界」	無			
		1. 舉辦教育訓練時數。(KPI：達32	1. 舉辦教育訓練達 38 小時。(達成率 118%)	無			

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		小時) 2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。	2. 辦理木架製作研習、VR 設備操作體驗、雷切設備操作與維護、樹藝師領域以及樹枝應用創作等教育訓練。				
P9多元推廣教育計畫(P9.3)	【教一】培育π型人才	1. Oracle School 開課班級數(KPI：開課班級數達3班) 2. Oracle School 修課人次(KPI：達100人次) 3. 與全球知名大廠 Oracle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	1. Oracle School 開課班級數：3班(達成率100%) 2. Oracle School 修課人次/修課人次：106人次(達成率106%) 3. 於114年刪除本子計畫故由學生自由參加。	無	13.17	0	0.00%
P10社會責任實踐計畫	【教六】善盡大學社會責任	1. USR Hub 對接課程。(KPI：達20門) 2. 將 USR 場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。 3. 擴大跨領域、跨 USR 議題、跨場域等社會服務之影響力。	1. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程達26門，達成率130%。 2. 114年度 USR Hub 以專業課程實踐社會責任，涵蓋三大場域： (1)香山工業 USR Hub ：融入營建管理、水土保持規劃設計與企業倫理課程，結合 ESG 理念，推動產業參訪與實習，培育學生永續及數位轉型的能力，促成綠色人才養成。 (2)人工智慧 USR Hub ：致力縮短竹苗偏鄉科技教育落差，推動生成式人工智慧基礎素養普及。透過服務學習課程與師生共學機制，協助偏鄉學童以生活化、文化導向的 AI 創作方式，理解並實踐 AI 應用，提升科技素養與創造力。 (3)智慧樂齡 USR Hub ：以藝術感知、自我探索等課程，帶領學生關懷長者，實現智慧照	無	65.04	0	0.00%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
			願，促進社群融合與永續發展。 3. 114 年度 USR 推動跨領域、跨 USR 議題及跨場域影響力： (1)跨校合作：辦理 USR 跨校淨灘活動，邀請元培及玄奘學校參與，以深化跨校合作並促進學生社會實踐，達成永續發展目標。 (2)學生職涯發展：積極鏈結外部資源，深化學生永續職涯競爭力。透過與勞動部合作辦理「綠領人才職涯講座」，協助學生掌握永續產業趨勢與就業方向；並攜手社團法人台灣產業永續發展協會辦理「ESG 初階管理師考照班」，共計 114 人報名參與，108 位學員成功取得「ESG 初階管理師證照」及「課程研習證書」雙證照，整體通過率高達 94.73%，顯示課程規劃與教學成效具高度實質性與專業認證價值，有效提升學生職場即戰力與就業競爭優勢。 此外，透過開設 USR 特色課程 與 Hub 課程，引導學生深入在地議題與實務場域，強化學用合一與地方連結，實質促進學生對新竹地區產業與社區的認同，發揮「培育人才、在地留才、深耕新竹」之具體成效。 (3)成效評估：與社會投資報酬率顧問公司合作，蒐集各 USR 計畫利害關係人資料，作為後續評估及提升 USR 影響力的重要依據。				
P11 強化	【教一】培	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文	1.會考(聽讀能力)後側較前側進步10分之比率：達61.03%(達成率101.72%)	無	19.09	0	0.00%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
外語能力計畫	育 π 型人才	會考前後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。 (KPI：會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率維持 60%) 2. 藉由平台大數據提升學生寫作能力 (KPI：寫作前後測進步 10 分之比率達 50%) 3. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率達 50% 4. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：辦理 6 場創新性英文競賽活動) 5. 專業英文詞彙教學提升學生專業英語能力(KPI：專業詞彙後測較前測進步 10 分之比率達 50%)	2.寫作後測較前測進步10分之比率達57.80%(達成率115.6%) 3.VR 互動教學後測較前測進步10分之比率達 52.03%(達成率104.06%) 4.辦理 6 場創新性英文競賽活動(達成率 100%) 5. 專業詞彙後測較前測進步10分之比率達 53.90%(達成率107.8%)				
P15 跨領域學習推動計畫	【教一】 培育 π 型人才	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數。(KPI：達180人) 2. 數位科技微學程開設數。(KPI：達5個) 3. 應屆畢業生修畢外院跨域課程比率(KPI：達60%)	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 183 人。 2. 數位科技微學程開設數共計 6 個，分別為 Python 微學程、管理學院數位科技微學程、Oracle 資料管理微學程、微星科技微學程、建築資訊模型數位科技微學程、智慧觀光與大數據分析微學程。 3. 應屆畢業生修畢外院跨域課程人數達 379 人，佔比為 74%。	無	1,429.44	24.30	1.70%
		1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI：達10	1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)達 10 門。(達成率 100%)。	無			

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)
		門課) 2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：達300人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。	2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)達 366 人(達成率 122%)。 3. 開設企業實習課程及就業實習課程，透過全學期實習課程培育實務與專業理論之全方位人才，實習人數 27 人。				
P20 永續校園發展計畫	【四】教師學習資源與環境	1. 改善教學環境。 2. 推動節能計畫。(KPI：節電比率達 2%)	1. 改善教學環境及校園安全 (1)教學大樓(建築一館、管理一館、綜合一館及新增及汰換64支高解析攝影機及一台主機，提升各棟教學大樓環境安全，並減少校園財產竊案發生及可於事件發生時有較清晰畫面可調閱供佐證，並即時將影像傳輸至中控室（前警衛室），以利校園治安監控及釐清犯罪與違規之掌握，加強整體校區之安全防護。 (2)建置飲水機計數器看板設備，落實環境教育，鼓勵教職員工生減少使用包裝飲用水之廢棄物產生，5月份完成後，至今自備飲水杯使用飲水機已減少120,600個600CC的寶特瓶。 (3)建置教室用電環境監控設備，安裝 M 棟教室 M301、M304、M305、M306、M307、M308、M309、M310、A216及 A317，同時設備結合課表系統收集教室內用電趨勢、溫度、空氣品質可進行冷氣用電管理，可節省用電。 (4)增設綜合一館側邊戶外樓梯加裝防護網，避免教職員工生意外墜落之虞，可保護人員不慎墜落的安全性，建置友善安全校園環境，加強	無	1,194.75	574.15	48.06%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
			整體校區之安全防護網，增加校園安全。 (5)工程二館一樓新增建置21間教室及二樓新增建置3間教室，共38間教室，每間規劃15坪做為小型教室教學，設置多元型態教學並與學生進行更有趣的互動學習型態，同時提升學生學習空間舒適性，安心向學的環境空間及增加學生討論學習空間 (6)工程一館電力配線因電線老舊易發生危險，將一、二、三樓各空間在2002年所建置已使用23年之電力配線更新，更新後提供本棟大樓安全的電力線路，同時提升教師及學生安全的學習空間。 2. 推動節能：基準為前三年 1~12 月平均用電度數：8,283,467 度，114 年 1~12 月用電度數：6,874,400 度，節電比率：17.01%。				
【研究面】							
P8產學加值計畫	【一】研 持發展 學院研 究中心 積極推 動產學 與技術 轉移	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	114 年度累計已完成 86 件國科會以外計畫，金額 7,683.89 萬元。(達成率 76.83%)	1.近幾年學生人數(含研究所)逐步減少，造成計劃案缺乏人力資源。 2.與清華大學整併，部分教師離退，致	773.21	399.32	51.64%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
				使整體產學計畫經費下降，故無達成KPI指標。			
	【研二】鼓勵教師發表學門排名前50%之SSCI及SCIE期刊	SSCI及SCIE期刊論文於JCR學門排名前50%篇數比例。(KPI：達60%以上)	28篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前50%為22篇，故比例為78.57%(達成率130.95%)。	無			
【國際化】							
P4創新教學特色計畫(P4.1)	【國際一】落實國際文化交流	持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。	114年度共聘任專任教師150位，其中含3位外籍教師。114年度新聘任本國籍教師5位。 本校聘任之3位外籍教師，應日系日籍教師除系上之課程教學外，尚協助學校至策略聯盟高中，例如香山高中、竹南高中等進行第二外語授課，並協助本校與日本姊妹大學例如日本國立宮城教育大學等進行國際交流，更協助新竹市與日本姊妹市岡山市推動台日交流；西英格蘭大學企管雙學士學位學程外籍教師協助本校管理學院 AACSB 認證，聯繫國外大學，拓展學校國際知名度之任務。	無	336.17	336.17	100%
P8產學加	【國際一】落	發表國際研討會論文比例(國際研討會論文數/研討會論文數(不含校內自辦	發表國際研討會論文比例(國際研討會論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會)=46/67=68.66%)	無	35.41	35.41	100%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A*100%)
值計畫	實國際文化交流	研討會))。(KPI：達40%以上)	(達成率171.65%)。				
【學生輔導及就業情形】							
P14 深化陽光青年計畫	【學一】發展德智體群美之陽光青年教育	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 全校學生參與陽光青年活動之比例 (KPI：每年達80%)	1. 由學務處、圖資處、體育室、藝文中心共同辦理德、智、體、群、美五育陽光青年活動。 2. 全校學生參與陽光青年活動比例達 94.80%。 (達成率 118.5%)。	無	174.85	127.27	72.79%
P16 學生就業競爭力提升計畫	【學二】強化職涯與就業輔導功能	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。 (KPI：辦理心理衛生推廣參加活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次) 2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI：提供職涯諮詢人數達 100 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 88%以上) 3. 提升大學部畢業生就業競爭力。 (KPI：職有為你中心場館使用 1,500 人次) 4. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，	1. 心理衛生推廣活動共 1,819 人次，達成率 134.74%；個別諮商共 733 人次，達成率 104.71%；班級輔導與團體測驗共 516 人次，達成率 103.2%。 2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI：提供職涯諮詢人數達 100 人次(達成率 100%)，各項辦理活動學生平均滿意度達 90%以上，達成率 100%) 3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：職有為你中心場館使用 1,539 人次，達成率 102.6%) 4. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。	無	7.31	0	0.00%

中長程校務發展計畫	名稱	114年度工作計畫			114年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率 (B/A *100%)
		讓學生逐步邁向自我實現之夢想。					
		1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。(KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張) 2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比率與證照數，強化學生職場就業競爭力。	1. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1.12張。(達成率 112%) 2. 各系輔導學生考照，並依證照取得難易程度分為 A-Plus、A、B 三級；學生在本校就學期間所考取之專業證照，可在取得後六個月內申請證照獎勵金。	無			

【附件】P3通識及書院教育計劃執行成效4

直接評量-教師對學生學習成效評量



自我管理
中文溝通
審美感知
社會關懷
健康促進
邏輯思辨
創新創意

$$\text{積分} = \sum_{\text{該生所有通識課程}} \text{課程得分} \times \text{課程中核心能力百分比}$$

整體統計(對所有取得修業規定之通識學分的同學進行統計)

本圖統計時間為114年12月，
106級共514位學生
107級共636位學生
108級共533位學生
109級共612位學生
110級共848位學生