

112 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、112年度校務發展計畫之辦理成效：

112 年校務發展計畫重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	112 年度修正計畫書計畫名稱	112 年度工作計畫			112 年度投入經費		
			預期成效(目標)	實際執行成效(含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
陽光青教(陽光)	學生輔導及就業情形	P14 深化陽光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 95%。	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 122.53%。(達成率 128.98%)，本年度參加人數 3,943 位。 2. 連續八年(105-112 年)獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校獎勵與肯定。 3. 連續三年獲得公益信託星雲大師教育基金「三好校園實踐學校園」。	無	186.44	125.11	67.10%
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 88%。	新生取得陽光青年認證人數為 505 人/574 人。(達成率 100%)	無			
創意創新	教學		補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達 30 隊)	補助 32 隊參加國內外競賽。(達成率 106.66%)	無	169.47	103.81	61.26%

創 業 教 育 (創新)	P7 創意創新 創業教育計畫		<ul style="list-style-type: none"> ● 參與日本東京創新天才國際發明展獲 1 金 1 銀 1 特別獎。 ● 參與美國謬思設計大獎獲得 2 金 1 銀獎。 ● 參與高雄國際發明暨設計展獲 1 金 1 銀 1 銅牌獎。 ● 參與全國智慧型自走車競賽、智能科技創新應用競賽獲 3 銀 3 銅獎。 ● 參與專業英日詞彙與聽力能力大賽【全國總決賽】獲 1 季軍、2 金腦獎與 1 團體獎冠軍。 			
		持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行教育部 112 學年度大專校院推動創新創業教育計畫補助執行校園創新創業教育。並準備 113 學年度計畫。 2. 舉辦 2023 華大實踐盃全國創新創業競賽，兩組共計有 9 校 12 組團隊進入決賽。本校自 108 年起連續已五年舉辦「華大實踐盃全國創新創業競賽」，擴大本校在創新創業教育之影響力。 3. 利用校內外的創客空間和創業苗圃資源，推動創新應用和跨領域學習。並且舉辦 7 場華大青年創業工作坊活動，從活動中挑選出 6 組隊 	無		

				<p>伍參與教育部 SOS-IPO 創業競賽以及 U-start 創業競賽。</p> <p>4. 輔導本校學生組隊參加教育部 U-start 創新創業計畫，學生團隊得優選並獲 50 萬創業補助。</p> <p>5. 吸引國際生來本校就讀，並鼓勵跨國參與創新創業課程和活動，目前已有 14 位外籍生參與相關課程及活動。</p> <p>6. 與廣州台灣青年之家合作，於 7 月份前往湖南長沙及廣東廣州等地進行兩岸青年創新創業交流。</p> <p>7. 輔導本校學生團隊參加國際型創業競賽，該團隊入選 2023 海峽兩岸長三角創新創業競賽決賽，8 月赴常州進行決賽。</p>				
跨領域學習 (π 中華)	教學	P15 跨領域學習推動計畫	<p>持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。</p>	<p>1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 251 人。</p> <p>2. 112 年度持續開設跨領域就業學程包含觀光學院「青年旅舍產業專業人員培訓學程、國智院「日本 Dash 集團學分學程」、人「日本就業學分學程」、建築與設計學院「跨域工程實務就業學分學程」、「古蹟建築安全健檢學程」、資電學院「先進製程積</p>	無	1,616.01	20.00	1.24%

				體電路佈局工程師人才養成班」、國智院與資電學院合辦之「緯創軟體日本資訊服務學分學程」、管理學院「緯創軟體 SAP ABAP 程式開發顧問學分學程」等。 3. 勞動部就業學程參訓學生人數 349 人，結訓學生人數達 250 人。				
充實教學資源	教學	P1 以 AI 為核心教學計畫	「元宇宙體驗中心」智慧 XR 情境與基礎硬體建設建置完成。	於 112 年度完成「元宇宙體驗中心」監控設備、網通環境及伺服器主機裝設、及建置沉浸式體驗區情境與半導體情境線上平台，以提供師生更完善的體驗空間及教學環境，使師生於場域中更能了解 AI 與 XR 相關跨領域應用技術，從中激發元宇宙相關的創新思維。	無	510.90	369.94	72.41%
		P5 優化教學資源與環境計畫(P5.1)	1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI：館藏增加 8,500 冊) 2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，館藏資源增加 8,810 冊。(達成率 103.65%) 2. 已加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	無	1,696.34	1,460.94	86.12%
精進教育	其他	P6 教育品質保證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年	1. 2022 年資訊電機學院及建築設計學院共 5 學系通過	無	211.28	0	0%

品質			<p>以上。</p> <p>2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。</p>	<p>IEET 第三週期認證，平均有效年限為 5.4 年，其中土木工程系、建築系、資工系、機械系皆獲得 6 年效期。</p> <p>2. 112 年度各個受 IEET、高評中心、及台評會品保認證之教學單位皆依自我評鑑作業流程辦理校、內外自評，並接受外部評鑑單位之實地審查。</p>				
----	--	--	---	--	--	--	--	--

二、112年度私校獎補助經費之執行成效：

112 年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	名稱	112 年度工作計畫			112 年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
【教學面】							
P1 以 AI 為核心教學計畫	【教一】培育π型人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用「AI+體驗中心」之平均滿意度。(KPI：達 85 分) 2. 參與「AI 體驗趣」課程之平均滿意度。(KPI：達 85 分) 3. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導，讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識，藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。 4. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率(KPI：達 80%) 5. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師AI課程教材基礎，提升本校AI課程之質量，實踐培育AI人才之目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 112 年度使用「AI+體驗中心」之平均滿意度達 90.5%。(達成率 100%) 2. 112 年參與 AI 體驗趣課程之平均滿意度為 89.61%。(達成率 100%) 3. 已於 111 年度完成跨院體驗微學分課程「AI 體驗趣」111-1 學期修課學生人數為 609 人其課程內容包含 AI 體驗與導論課、機器人程式設計實作課以及職涯反思討論課，現正進行「AI 體驗趣 2.0」之課程內容，112-1 學期已完成修課學生人數為 311 人，其課程內容包含 AI 導論暨體驗課、元宇宙體驗課、元宇宙實作課，使各學院大一新生透過體驗 AI 及元宇宙情境對新興發展產生興趣、了解其相關應用，同時動手實作。 4. 開設 AI 相關課程之大學部學系數/大學部學系總數=16/20=80%(達成率 100%)。 5. 本年度共舉辦兩場次 AI DNA 研習會講座及三場次 MetaAI 研習課程暨體驗課程，參與教師數共 37 人，探討運用 AI 技術於教育領域的發展方向，於實際操 	無	510.90	369.94	72.41%

			作中對 AI 的發想及時事應用有基礎認識，思考應如何融入於自身領域，在規劃課程時有更多元的選擇，以提升本校 AI 課程之質量，提升學生 AI 專業力。				
P2 資訊應用能力計畫	【教二】提升資訊能力與教育品質保證	1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升(KPI:具統計之顯著性差異p值<0.05)	1. UCAN 共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升 0.36 分(成對樣本 t 檢定，具統計之顯著性差異 p 值為 0.0000 < 0.05，為統計顯著)。	無	1,556.82	1,473.04	94.62%
		2. CHUMoodle 課程使用率(KPI：達 85%)	2. CHUMoodle 課程使用率達 86.66%。(達成率 101.95%)				
		3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。	3. (1)購入資料庫軟體(SQL Server 2022)，作為校務與數位學習平台資料庫之間的中介資料庫，目前已將 SQL Server 2008 R2 版移機升級至 SQL Server 2022。 (2)進進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，簽訂全校軟體授權合約，更新電腦教室 81 台電腦主機、10 間 e 化教室電子講桌電腦，改善教學環境。				
		4. 建築一館、圖書與資訊大樓、研發大樓等區域之校園骨幹頻寬由1G提10G、使用者端連線頻寬由100M提升至1G。	4. 完成建築一館、圖書資訊大樓、研發大樓(觀光學院)等區域之老舊資訊線路汰換工程，提升連線速率，骨幹頻寬由 1G 提升至 10G，使用者端的連線速率由 100M 提升至 1G。				
		1. 專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲31K起薪的比率。(KPI:達 100%)	1. 跨域黑客軟體菁英培訓專案作品通過考核並接受就業安排的學生獲 31K 起薪的比例達 100%。(達成率 100%)。	無			
		2. 每年支援程式設計教學之業界師資總數(KPI：達8人)	2. 支援程式設計教學之業界師資共 8 位。(達成率 100%)。				
		3. 鼓勵教師參與共授課程，並結合業師與教師成立教學群組，以增進校內教師與業師之經驗交流及學習成長。	3. 已建立 LINE 教學群組，讓業師及教師共同參與，進行經驗交流及增進學習成長。				
		1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI:	1. 於6月13日至6月15日舉辦成果展，共17	無	146.84	19.56	13.32%

P3 通識及書院教育計畫	【教三】深化通識博雅及書院教育	<p>參與達13人次)</p> <p>2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率 (KPI: 達50%)</p> <p>3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。</p>	<p>位教師參展。(達成率131%)</p> <p>2. 參加核心報告評選課程數班/所有通識課程的課程數的比率50%。(達成率100%)</p> <p>3. 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。修習課程後有94%的學生認為自己的「社會關懷能力」有提升;有91%的學生認為自己的「創新創意能力」有提升;有93%的學生認為自己的「健康促進能力」有提升,問卷數量共4,092人次。</p>				
		<p>辦理講座 6 場、志工活動 5 場、師生大會 2 場及家族軟能力講座 30 場。</p>	<p>中華書院辦理講座 7 場,(達成率 117%); 志工 6 場,(達成率 120%); 師生大會 3 場,(達成率 150%); 家族軟能力培養 42 場,(達成率 140%)。</p>	無			
P4 創新教學特色計畫	【教一】培育π型人才	<p>1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 達 20 場)</p> <p>2. 業師協同教學。(KPI: 達 84 人次)</p> <p>3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI: 達 45%)</p>	<p>1. 辦理 27 場次之研習活動。(達成率 135%)</p> <p>2. 業師協同教學 92 人次。(達成率 109.52%)</p> <p>3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(達成率 100%)</p>	無	2,421.28	1,565.02	64.64%
		<p>1. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%) (KPI: 達30%)</p> <p>2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量(KPI: 達40門課程)</p> <p>3. 舉辦教學實踐與創新教學模式相關研習活動,提升教師教學知能。</p>	<p>1. 本校 64 位教師申請教學實踐研究計畫。(達成率 113%)</p> <p>本校專任教師共 187 人(統計於 111-2 學期),共 64 位專任教師申請「112 年度教學實踐研究計畫」,申請率高達 113%。</p> <p>2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量達273門(達成率 682%)。</p> <p>3. 於6月16日辦理「2023 高等教育教學實踐研究與創新研討會」,促進老師進行教學經驗交流,提升教學知能。發表篇數共</p>	無			

			18篇，參與人數達82人。				
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用IRS教學的專任教師比率。(KPI: 達100%) 2. 藉由IRS學生學習即時回饋分析，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用IRS教學的專任教師比率達100%。(達成率100%)。 2. 已有151位教師使用IRS即時回饋系統，此系統可收集課程即時回饋資訊，使教師能掌握學生實際吸收的知識程度，並即時調整課程進度與難度。 	無			
P5 優化教學資源與環境計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI: 電子書使用達33,000人次) 2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI: 圖書資源借閱率85%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣，電子書使用達51,512人次。(達成率156.10%) 2. 統計11年購置圖書資源借閱率為88.20%。(達成率103.76%) 	無	1,696.34	1,460.94	86.12%
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI: 使用達350人次；學生使用滿意度達85分) 2. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 使用本實驗室進行教學之課程數達4門以上；修課及使用儀器人次每年度達100人次) 3. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 專題數達10件) 4. 「ERP專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI: 達11門) 5. 「ERP專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行就校認證考試次數 (KPI: 達7場) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI: 使用達456人次，達成率130.29%；學生使用滿意度達85分，達成率100%) 2. 「智慧製造實驗室」提供「智慧自動化概論」、「智慧工廠」、「智慧機器人」、「機器視覺與檢測」、「程式控制器」等專業課程實習及實作場域。(KPI: 使用本實驗室進行教學之課程數達5門，達成率125%；修課及使用儀器人次達131人次，達成率131%) 3. 使用「智慧製造實驗室」授課所衍生出與智慧製造相關之學生期末專題。(KPI: 專題數達10件，達成率100%) 4. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」使用課程數 (KPI: 達18門) (達成率163.64%)(111-2開設12門；112-1開設6門) 5. 「ERP/Oracle專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數 (KPI: 4場) (達成率： 	5. 「ERP專業證照教學實驗室」為專業證照雲端認證考場，包含ERP及Oracle相關證照考試，但因Oracle大約在2年前所有證照考試都轉移到線上進行證照考試，並且由原廠直接辦理，故無法達成KPI。			

		6. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。	57.14%)(111-2開設4場ERP；112-1開設0場) 6. 開設程式設計檢定，輔導學生考取「基礎/程式語言python3證照」，計有25位學生通過並考取證照；開設工程應用軟體課程，輔導學生考取「電路設計證照」計有10位；「電路模擬分析證照」計有17位學生通過並考取證照；開設「電腦輔助製圖實習」課程，輔導學生考取AutoCAD與Inventor國際證照，計有25名學生考取「AutoCAD」證照、31名學生考取「Inventor」證照。				
P6 教育品質保證計畫	【教二】提升資訊能力與教育品質保證	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：達100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%)	1. 學生學習歷程平台使用率達100%。(達成率100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率達100%。(達成率100%) 3. 協助學習成效不佳學生，於各學期由各科教師上網填報須期中、期末預警學生名單，並陸續通知、辦理輔導改善事宜。	無	144.64	0	0%
P7 創意創新創業教育計畫	【教五】建置三創環境	1. 辦理師生參與之多元創新創業活動。(KPI：達10場次) 2. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外發明展及專業競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。 3. 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，以吸引更多學生參與學習，改善創新創業課程教學品質與成效。	1. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達10場次)(達成率100%) 2. 舉辦創意擂台暨永續行動方案競賽，輔導學生作品參與校外專業競賽與國際發明展。 3. 開設三創學分學程課程、舉辦7場華大青年創業工作坊活動，衍生6組學生創業團隊修習創業課程後參加教育部「112學年度創業實戰模擬學習平台競賽」活動，透過募資實戰程序以驗證創業實踐之可能性。	無	169.47	103.81	61.26%
		1. 種子教師研習人次。(KPI：達50人次)	1. 種子教師研習活動達 59 人次參與。(達成率 118%)	無			

		2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。	2. 辦理參訪永續材質圖書館；官田烏金的循環經濟、ReWood 森林循環獎座，以及生成式 AI 發展趨勢與應用研習，提升教師創新、永續教學知能。				
		1. 舉辦教育訓練時數。(KPI：達40小時) 2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。	1. 舉辦教育訓練達 44 小時。(達成率 110%) 2. 辦理工藝、平面設計、印刷基礎、模型表面處理、生成式 AI 應用等實作技能，培養學生將創意實踐。	無			
P9 多元推廣教育計畫 (P9.3)	【教一】培育π型人才	1. Oracle School 開課班級數/修課人次 (KPI：開課班級數/修課人次達 3/100) 2. 與全球知名大廠 Oacle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	1. Oracle School 開課班級數/修課人次 (KPI：開課班級數/修課人次達 3/148)(達成率 100%/148%) 2. 輔導 107 人次學生取得「Oracle Cloud Infrastructure 2022 Certified Foundations Associate」或是「Oracle Cloud Data Management 2022 Certified Foundations Associate」證照。 3. Oracle 高階資料庫管理碩士在職學位學程于○璫同學取得 Oracle Database Administration 2019 Certified Professional 證照。	無	11.77	0	0%
P10 社會責任實踐計畫	【教六】善盡大學社會責任	1. USR Hub 對接課程。(KPI：達16門) 2. 將USR場域(實踐基地)的各項內涵融入專業課程，以具體實踐社會責任。 3. 擴大跨領域、跨USR議題、跨場域等社會服務之影響力。	1. 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)與各學系專業課程之實質對接課程達 26 門，達成率 162.5%。 2. 112 年度 USR-HUB，永續香山-禾日山海青永續新地景 HUB、智慧樂齡計畫 HUB 屬「在地關懷」議題，智慧轉型、創新傳統-香山工業區創新智造 HUB 則屬「產業鏈結與經濟永續」議題。 3. 辦理成果發表的方式已跨足臺中地區，本校與樹德科技大學合作，透過臺中設計週的四天展覽活動，成功將本校 USR 的成果展示在家具業、建材業、與建造業的發表平台上，在場域、議題與專業	無	331.74	6.87	2.07%

			領域上，已逐步邁出新的方式。				
P11 強化外語能力計畫	【教一】培育π型人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI:會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率維持 50%) 2. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率達 50%。 3. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI:辦理 6 場創新性英文競賽活動) 4. 藉由平台大數據提升學生寫作能力。(KPI:寫作前後測進步 10 分之比率達 50%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 英文會考閱讀及聽力後測較前測各進步 10 分之比率為 69.04%，達成率為 138.08%。 2. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率為 64.57%，達成率為 129.14%。 3. 辦理創新性英文競賽活動 6 場，達成率 100%。 4. 藉由資料庫大數據提升學生閱讀寫作能力。寫作能力前後測進步 10 分比例 66.54%，達成率為 133.08%。 	無	127.90	113.80	88.97%
P15 跨領域學習推動計畫	【教一】培育π型人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達120人。 2. 模組課程開課數達50門。 1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI:達10門課) 2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI:達400人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 251人。(達成率209%) 2. 模組課程開課數達61門。(達成率122%) 1. 開設跨領域工程實務需求之課程 11 門(達成率 110%)。 2. 開設符合跨領域實務專業需求之課程，包含：就業實習、BIM 建築/結構繪圖與實作、台灣傳統建築概論、遊戲場材料應用與製作專題、APP 開發與應用、設計(一)、企業實習、BIM 導入智慧綠建築、智慧茶花社區特論、建築資訊模型(一)、電腦繪圖(一)，修課人數 505 人。(KPI:達成率 126%) 3. 112 年度共有 32 位同學，參與全學期實習，以培育實務與專業理論兼備之全方位人才。 	無	1,616.01	20.00	1.24%

P20 永續校園發展計畫	【教四】優化師生學習資源與環境	<p>1. 改善教學環境。</p> <p>2. 推動節能計畫。(KPI：節電比例達2%)</p>	<p>1.改善教學環及校園安全。</p> <p>(1)教學大樓(工程一館、工程二館、建築一館、研發大樓、管理一館、綜合一館及活動中心)新增及汰換 70 支高解析攝影機及一台主機，提升各棟教學大樓環境安全，並減少校園財產竊案發生及可於事件發生時有較清晰畫面可調閱供佐證，並即時將影像傳輸至中控室（前警衛室），以利校園治安監控及釐清犯罪與違規之掌握，加強整體校區之安全防護。</p> <p>(2)工程一館教學大樓風力發電系統設備建置，E515 及 E517 為教學及學生學習空間，學生長時間在空間內進行學習討論及研究，為提供學生學習舒適的環境空間，該空間冷氣及電源皆長時間供應，利用 2 組 700W 風力發電設備併接 E515、E517 主電箱電源供應兩間電力使用，年發電量總供可供應 1,670 度電力，除可減少外購電力及節省電費外，並可為提供學生學習舒適的環境空間，邁向校園節能減碳目的及永續校園的目標。</p> <p>(3)建置智慧路燈，利用照度計控制路燈啟閉，除可改善計時器啟閉路燈時，須依天候狀況人力調整的不便外，智慧路燈可即時依天候狀況啟閉路燈，增加校園安全，並建置智慧看板，可即時收集路燈耗電量、溫溼度進行節電措施。</p> <p>2.推動節能</p> <p>(1)基準為前三年 1~12 月平均用電度數：8,951,315 度，112 年 1~12 月用電度數：8,318,800 度，累積節電比率：7.07%。</p>	無	127.40	127.40	100%
【研究面】							

P8 產學加值計畫	【研一】持續發展學院產學研究中心與積極推動產學合作與技術移轉	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	1. 112 年度實際達成 128 件計畫，金額達 10,864.48 萬元。(達成率 108.65%) 2. 協助完成 2 件技轉的推動。	無	1,014.78	486.20	47.91%
	【研二】鼓勵教師發表學門排名前 50%之 SSCI 及 SCIE 期刊	SSCI及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 篇數比例。(KPI：達 60% 以上)	42 篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 為 32 篇，故比例為 76% (達成率 127%)	無			
【國際化】							
P4 創新教學特色計畫	【國際一】落實國際文化交流	持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。	112 年度共聘任專任教師 168 位，其中含 3 位外籍教師。112 年度新聘任本國籍教師 10 位。	無	328.53	328.53	100%
P8 產學加值計畫	【國際一】落實國際文化交流	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))。(KPI：達 40% 以上)	發表國際研討會論文比例(國際研討論文數/研討會論文數(不含校內自辦研討會))=33/57=58%(達成率 145%)。	無	12.32	12.32	100%
P12 國際磁力計畫	【國際一】落實國際文化交流	1. 鼓勵新生參加國際學園人數，透過參加國際學園活動，增加本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI：國際學園生人數達 1,500 人) 2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI：舉辦國際文化週達 2 次) 3. 加強本地生與外籍生之間的連結，提升外籍生對台灣認同感知同時激勵本地生放眼國際。	1. 鼓勵新生參加國際學園人數，透過參加國際學園活動，增加本國生及境外生交流，增加學生國際移動力。(KPI：參加國際學園人數達 2,473 人，達成率 164.86%) 2. 舉辦國際文化週，使外籍生及本地學生透過此活動互相交流各國文化特色。(KPI：舉辦國際文化週達 7 次，達成率 350%) 3. 舉辦端午節、中秋節體驗活動，讓外籍生感受中華傳統節慶，舉辦萬聖節、感恩節與耶誕節活動，達到本地生與外籍生間聯誼與文化體驗的目標。	無	234.62	0	0%

P13 國際進擊計畫	【國際二】提升本校學生國際視野	<ol style="list-style-type: none"> 赴海外交換及短期研修學生人數。(KPI: 達100人) 經由國際短期研修挑戰海外環境, 從而開發本身潛能專長。 	<ol style="list-style-type: none"> 本校於 106 學年度起, 舉辦大一新生免費「五天四夜海外體驗通識課程」, 透過該課程不僅能增加國際觀, 更能從大一開始培養其國際移動力, 並能在大三時, 鼓勵學生報名海外實習活動, 奠定其語言能力以培養實戰經驗。疫情於 112 年全面解封, 本校於 112 年暑假陸續啟動海外體驗、交換與研習課程。累計至 112 年 12 月海外交換與短期研修人數已達 169 人。 鼓勵學生於寒暑假期間赴海外參與實習計畫, 地區包含東南亞、日本以及大陸。學生回國後表示實習活動不僅提升工作經驗, 更能奠定其語言能力, 並且有些公司還希望學生畢業之後能夠回到公司繼續服務。112 年共有 58 位學生赴海外實習。 	無	1,139.07	0	0%
【學生輔導及就業情形】							
P14 深化陽光青年計畫	【學一】發展德智體群美之陽光青年教育	<ol style="list-style-type: none"> 以五大指標活動, 引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 全校學生參與陽光青年活動之比率 (KPI: 每年達94%) 	<ol style="list-style-type: none"> 透過課程與課外活動的設計參與陽光青年相關活動, 使學生畢業時皆成為五育並重之陽光青年。 全校學生3,132/3,218位同學參與陽光青年活動比率達97.33%(達成率103.54%) 	無	186.44	125.11	67.10%
P16 學生就業競爭力提升計畫	【學二】強化職涯與就業輔導功能	<ol style="list-style-type: none"> 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。(KPI: 辦理心理衛生推廣參加活動 1,400 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次) 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 提供職涯諮詢人數達 100 人次, 各項辦理活動學生平均滿意度達 86%以上) 提升大學部畢業生就業競爭力。 	<ol style="list-style-type: none"> 心理衛生推廣活動共 1,843 人, 達成率 132%; 個別諮商共 702 人次, 達成率 100%; 班級輔導與團體測驗共 508 人, 達成率 102%。 辦理就業輔導相關講座與工作坊。(KPI: 提供職涯諮詢人數達 79 人次(達成率 79%), 各項辦理活動學生平均滿意度達 94%以上, 達成率 100%) 	2. 已有於入班宣導職涯諮詢	345.08	0	0%

		<p>(KPI：職有為你中心場館使用 1,500 人次)</p> <p>4. 培育學生軟實力+硬實力,提升學生兼具各種實力,並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟,讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>	<p>3. 提升大學部畢業生就業競爭力。(KPI：職有為你中心場館使用 1,621 人次,達成率 108%)</p> <p>4. 培育學生軟實力+硬實力,提升學生兼具各種實力,並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟,讓學生逐步邁向自我實現之夢想。</p>	<p>可以申請,但同學仍申請意願不高,規劃明年再加強宣導及提供更多誘因吸引同學參加。</p>			
		<p>1. 為強化學生職場就業競爭力,持續推動相關專業證照輔導培訓課程,並核發考取證照獎勵金,提高同學考取專業證照的意願與風氣。 (KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張)</p> <p>2. 積極鼓勵學生於畢業前至少取得平均一張專業證照,本校再將證照依其就業加值程度,分A-Plus、A、B三級,依據「專業證照獎勵辦法」給予獎勵,提高考取證照比例與證照數。</p>	<p>1. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張。(達成率100%)</p> <p>2. 各系輔導學生考照,並依證照取得難易程度分為A-Plus、A、B三級;學生在本校就學期間所考取之專業證照,可在取得後六個月內申請證照獎勵金。</p>	<p>無</p>			