

113 年度學校年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)之辦理成效

一、113 年度校務發展計畫之辦理成效

113 年度校務發展計畫(含獎補助計畫)之重要執行成效

學校特色	自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	113 年度工作計畫			114 年度	113 年度		
			預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成 預期成 效原因 分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎 補助經 費 (萬元) (B)	使用獎 補助經 費之比 率 (B/A *100%)
陽光青 年教育 (陽光)	學生輔 導及就 業情形	P14 深化陽 光青年計畫	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 75%。	1. 推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 76.29%。 (達成率 101.72%)。 2. 連續九年(105-113 年)獲得北一區教育部品德教育特色學校觀摩及表揚推薦學校獎勵與肯定。	無	推動品德教育之相關課程及研習活動學生參與比率達 80%。	174.72	121.20	69.37%
			為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 80%。	新生取得陽光青年認證學生參與比率達 87.06%。 (達成率 108.82%)。	無	為培育學生成為德智體群美五育均衡發展之有為青年，鼓勵學生取得陽光青年證書，每年新生取得陽光青年證書比率達 80%。			
創意創 新創業 教 育 (創新)	教學	P7 創意創新 創業教育計 畫	補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達 25 隊)	補助 28 隊參加國內外競賽。(達成率 112%) ● 參與 2024 第 11 屆高雄國際發明暨設計展	無	補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達 20 隊)	196.23	21.58	11.00%

				獲 2 金 3 銀 1 銅牌獎。 ● 參與 2024 第 15 屆 IIIC 國際創新發明競賽獲 1 金 1 銀 1 銅牌獎。 ● 參與沃旭永續創新加速器獲創新獎與 10 萬獎金。 ● 參與座在府城.看見臺灣獲 1 第二名 1 佳作。 ● 參與專業英日詞彙與聽力能力大賽【全國總決賽】獲 1 亞軍、1 金腦獎。 ● 參與 2024 全國大專院校產學創新實作競賽陳聰林創毅特別獎。				
		持續精進三創學分學程，營造從創意思考到創業實踐(From Idea To Business)之良好運作機制。	1. 113 年度輔導應日系「CHU JP」團隊參加創業課程衍生「日杰貿易公司」進駐育成中心輔導。 2. 113 年度輔導「探索原動力」團隊參加花蓮縣府主辦「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽」獲指定議題組銅獎(3 萬元)。 3. 輔導餐旅系「玉蘭麵食」團隊進駐學生餐	無	持續優化創新創業機制，導入生成式 AI，以 AI 驅動的親產業三創教育發展。將透過創業課程、活動與產業資源鏈結，培養學生具備創新與動手做能力。			

				廳，進行創業實作營運。					
跨領域 學習 (π 華)	教學	P15 跨領域 學習推動計 畫	持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 209 人。 2. 113 年度持續開設跨領域就業學程包含國際智慧學院「日本 Dash 集團學分學程」、建築與設計學院「跨域工程實務就業學分學程」、建築與設計學院「古蹟建築安全健檢學程」、資訊電機學院「先進製程積體電路佈局工程師人才養成班」、國際智慧學院與資電學院合辦之「緯創軟體日本資訊服務學分學程」、管理學院「緯創軟體 SAP ABAP 程式開發顧問學分學程」、觀光學院與國際智慧學院合辦之「日語導遊領隊人才培育學分學程」。 3. 勞動部就業學程參訓學生人數 239 人，結訓學生人數達 208 人。	無	1. 持續開設跨領域就業學程與學分學程，並鼓勵教師申請勞動部就業學程、輔導學生參與學程計畫，提供學生修習第二專長機會，增加未來就業能力。 2. 推動數位科技微學程，各院至少開設一組提升資通訊數位能力特色的微學程，提供學生修習外系九學分時，擁有更專精與完整的修課選擇，輔助學生專注拓展第二專長。	1,259.54	5.84	0.46%
充實教 學資源	教學	P1 以 AI 為核 心教學計畫	「元宇宙體驗中心」智慧 XR 情境與基礎硬體	於 113 年度完成「元宇宙體驗中心」沉浸式 3D 環	無	建置 AI ⁺ 應用情境區，讓學生藉此提升	678.75	374.91	55.24%

			建設建置完成。	景空間及線上半導體平台擴增教學情境，並新增兩台可互動式螢幕及 AR casting 投影專網架設以提供師生更完善的體驗空間及教學環境，使師生於場域中更能了解 AI 與 XR 相關跨領域應用技術，從中激發元宇宙相關的創新思維。		學習興趣認識 AI 相關應用。			
		P5 優化教學資源與環境計畫(P5.1)	1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI: 館藏增加 8,300 冊) 2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，館藏資源增加 8,892 冊。(達成率 107.13%) 2. 已加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，並透過聯盟機制增購各項電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	無	1. 購置圖書期刊，擴增 AI 數位圖書館內容，豐富館藏資源。(KPI: 館藏增加 8,000 冊) 2. 加入 CONCERT、TEBSCO 與 TAEBDC 等聯盟，透過聯盟機制增購電子資源，創造多元學習環境，提供師生研究與學習的重要資源。	1,344.81	1,310.72	97.46%
精進教育品質	其他	P6 教育品質保證計畫	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。	1. 2024 年度通過週期認證系所資訊電機學院「工程科學博士學位學程」(博士學位學程)獲得 6 年效期、「光電與材料工程學系(學士	無	1. IEET 工程教育認證班制通過認證之平均有效年限三年以上。	190.90	0.00	0.00%

			2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。	班)」首次認證獲得 3 年效期，皆達預期成效。 2. 113 年度各個受 IEET、及台評會品保認證共 2 個教學單位皆依自我評鑑作業流程辦理校、內外自評，並接受外部評鑑單位之實地審查。		2. 辦理校內、外自評，並實施外部評鑑實地審查達一次。			
--	--	--	------------------------------------	---	--	------------------------------------	--	--	--

二、113年度私校獎補助經費之執行成效

113年度私校獎補助經費之執行成效

中長程校務發展計畫	名稱	113 年度工作計畫			114 年度	113 年度		
		預期成效 (目標)	實際執行成效 (含達成率)	未達成預期成效原因分析	預期成效 (目標)	總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費 (萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
【教學面】								
P1 以 AI 為核心教學計畫	【教一】 培育 π 型人才	1. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 達 85 分) 2. 參與「AI 體驗趣 2.0」課程之平均滿意度。(KPI: 達 85 分) 3. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導,讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識,藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。 4. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率。(KPI: 達 90%) 5. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師	1. 113 年度使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度達 92.03 分。(達成率 100%) 2. 113 年參與 AI 體驗趣課程之平均滿意度為 90.78 分。(達成率 100%) 3. 113-1 學期已完成修課學生人數為 461 人,其課程內容包含 AI 導論暨體驗課、元宇宙體驗課、生成式 AI 實作課,使各學院大一新生透過體驗 AI 及元宇宙情境對新興發展產生興趣、了解其相關應用,同時進行生成式 AI 課程的課程實作。 4. 開設 AI 相關課程之大學部學系數/大學部學系總數=20/20=100% (達成率 111%)。 5. 本年度共舉辦兩場次 AI DNA 研習會講座及一場	無	1. 使用「AI ⁺ 體驗中心」之平均滿意度。(KPI: 達 85 分) 2. 參與「AI 體驗趣 2.0」課程之平均滿意度。(KPI: 達 85 分) 3. 結合 AI 情境體驗、技術基礎理論之建立、做中學的實作方式、與分組討論之引導,讓學生透過體驗進而學習 AI 之相關核心知識,藉以增加學生學習 AI 課程的滿意度。 4. 開設 AI 相關課程之學系佔全校學系之比率。(KPI: 達 100%) 5. 透過種子教師培訓營機制建立各專業領域教師	678.75	374.91	55.24%

		AI 課程教材基礎，提升本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。	次 MetaAI 研習課程暨體驗課程，參與教師數共 59 人，探討如何運用生成式 AI 技術於教育領域中及未來的發展方向，於實際操作中對 AI 的發想及時事應用有基礎認識，思考應如何融入於自身領域，在規劃課程時有更多元的選擇，以提升本校 AI 課程之質量，提升學生 AI 專業力。		AI 課程教材基礎，提升本校 AI 課程之質量，實踐培育 AI 人才之目標。			
P2 資訊應用能力計畫	【教二】 提升資訊能力與教育品質保證	1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升。(KPI：具統計之顯著性差異p值<0.05) 2. CHUMoodle 課程使用率。(KPI：達90%) 3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。	1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測3.72分，後測4.05分，分數提升0.33分。(以前後測成對資料進行成對樣本t檢定，p值低於0.001，具統計上之顯著性) 2. CHUMoodle課程使用率達 95.84%。(達成率106.49%) 3. (1)虛擬化備份軟體汰舊換新，以降低資安風險，確保數位學習平台相關服務遭遇異常狀況時，能在短時間內恢復運作，亦利於後續虛擬化叢集主機作業系統之升級。 (2)進行電腦教學軟硬體設備汰舊換新，簽訂全校軟體授權合約，更新電腦教室77台電腦主機、1間	無	1. UCAN共通職能「資訊科技應用」之前後測分數提升。(KPI：具統計之顯著性差異p值<0.05) 2. CHUMoodle 課程使用率。(KPI：達90%) 3. 持續改善數位學習平台及電腦教學軟硬體設備，提供師生優質的教學環境。	1,383.48	1,296.21	93.69%

		4. 工程二館、階梯教室及體育館暨學生活動中心之校園骨幹頻寬由1G提10G、使用者端連線頻寬由100M提升至1G。	廣播教學系統、12間e化教室電子講桌電腦主機、17間e化教室投影機、1間群組教室觸控板，改善教學環境。 4. 完成工程二館、階梯教室及體育館暨學生活動中心等區域之老舊資訊線路汰換工程，提升上述區域的連線速率，骨幹頻寬由1G提升至10G，所有使用者端的連線速率由100M提升至1G。		4. 維持校園網路線路及設備穩定運行。			
P3 通識及書院教育計畫	【教三】 深化通識博雅及書院教育	1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 參與達13人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率。(KPI: 達45%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。	1. 於6月3日至6月5日舉辦成果展，共22位教師參展。(達成率169%) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率65.3%。(達成率145%) 3. 由問卷中學生均表達「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等軟能力於修習課程後有明顯提升。修習課程後有96.18%的學生認為自己的「社會關懷能力」有提升；有94.25%的學生認為自己的「創新創意能力」有提升；有95.4%的學生認為自己的「健康促進能力」有提升，問卷數量共4,938人次。	無	1. 參加課程成果展的教師人次。(KPI: 參與達13人次) 2. 參加核心報告評選課程數/所有通識課程的課程數的比率。(KPI: 達48%) 3. 加強「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」等能力的培養。	96.38	0	0.00%

		4. 每學年檢討各畢業級別的直接評量。(直接評量：教師對學生學習成效評量)，能夠更多面向瞭解學生之學習成效。	4. 請參閱附件。		4. 每學年檢討各畢業級別的直接評量。(直接評量：教師對學生學習成效評量)，能夠更多面向瞭解學生之學習成效。			
		辦理講座6場、志工活動5場、師生大會2場及家族軟能力講座30場。	中華書院辦理講座6場，(達成率100%)；志工5場，(達成率100%)；師生大會2場，(達成率100%)；家族軟能力培養33場，(達成率110%)。	無	辦理講座6場、志工活動4場、師生大會2場及家族軟能力講座20場。			
P4 創新教學特色計畫	【教一】 培育π型人才	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 達 20 場) 2. 業師協同教學。(KPI: 達 56 人次) 3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI: 達 35%)	1. 辦理 24 場次之研習活動。(達成率 120%) 2. 業師協同教學 70 人次。(達成率 125%) 3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率 45%(達成率 129%)	無	1. 辦理教師教學專業知能成長、PBL 問題導向教學之研習場次。(KPI: 達 20 場) 2. 業師協同教學。(KPI: 達 52 人次) 3. 排定 TA 課程數佔全校開課數比率。(KPI: 達 35%)	4,001.46	688.37	17.20%
		1. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%)(KPI: 達25%) 2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量(KPI: 達270門)	1. 本校 63 位教師申請教學實踐研究計畫，全校教師申請教學實踐研究計畫比率達 37%。(達成率 148%) 本校專任教師共 170 人(統計於 112-2 學期)，共 63 位專任教師申請「113 年度教學實踐研究計畫」，申請率高達 37%。 2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量達 270 門(達成率 100%)	無	1. 全校教師申請教學實踐研究計畫比率(%)(KPI: 達40%) 2. 教師開設問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之比率(KPI: 達 13%)			

		3. 舉辦申請或執行教學實踐計畫並結合創新教學與提升學生學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。	3. 於6月21日辦理「2024高等教育教學實踐研究與創新研討會」，促進老師進行教學經驗交流，提升教學之能。發表篇數共11篇，參與人數達67人。		3. 舉辦申請或執行教學實踐計畫並結合創新教學與提升學生學習相關之教學分享或工作坊等相關研習活動，提升教師教學知能。			
P5 優化教學資源與環境計畫	【教四】 優化師生學習資源與環境	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI：電子書使用達33,000人次)	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣，電子書使用達36,152人次。(達成率109.55%)	無	1. 推廣AI數位圖書館，激發學生閱讀興趣。(KPI：電子書使用達31,000人次)	1,344.81	1,310.72	97.47%
		2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：圖書資源借閱率85%)	2. 統計113年購置圖書資源借閱率為88.00%。(達成率103.52%)		2. 統計借閱率，以衡量圖書資源使用效益。(KPI：圖書資源借閱率84%)			
		1. 「ERP專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI：達11門)	1. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI：達17門)(達成率154.54%)(112-2開設9門；113-1開設8門)	無	1. 「ERP專業證照教學實驗室」使用課程數(KPI：達11門)			
		2. 「ERP專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數(KPI：達4場)	2. 「ERP/Oracle 專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數(KPI：4場)(達成率：100%)(113年度共執行4場)		2. 「ERP專業證照教學實驗室」作為專業證照雲端認證考場，執行校認證考試次數(KPI：達4場)			
		3. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照	3. 開設多項認證課程，累計共有學生通過並考取證照如下：考取「Oracle Cloud Infrastructure 2023 Certified Foundations Associate」，9名學生通過；考取「Oracle Cloud Infrastructure 2024 Certified		3. 各學系結合專業證照輔導課程之開設，提高學生在學期間考取專業證照機會。			

		機會。 4. 建置DE0-Nano開發平台套組提升「積體電路佈局與應用」課程的教學品質，增強學生的實作能力與學習成效，激發學習興趣，並提高國內外學生在半導體領域的國際競爭力。修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達30人次；學生使用滿意度達85分) 5. 建置實作場域，讓學生透過體驗進而學習半導體技術與實作，有助於學生全面掌握智慧半導體黃	Foundations Associate」，1 名學生通過。考取「Oracle Cloud Data Management 2023 Foundations Certified Associate」，10 名學生通過「iPAS 電路板製程工程師」初級認證，2 名學生通過。「TQC 物聯網智慧應用及技術」認證，24 名學生通過。「TQC+ 基礎程式語言(Python)」認證，28 名學生通過。「Cisco Certified Network Associate (CCNA)」認證，7 名學生通過。 4. 建置 DE0-Nano 平台套組提升「積體電路佈局與應用」教學品質，提升學生實作能力與學習成效，113-1 開課課程有「專題實務(二)」、「物聯網實務」、「物聯網感知技術」，使用人次共 44 人(達成率 146.6%)，學生使用滿意度 91.27 分，達成率 100%。113-2 邏輯設計(二)將持續使用。 5. 建置實作場域-購置智慧半導體黃光製程相關系統設備。修課及使用人次及滿意度。(KPI：使用		4. 建置DE0-Nano開發平台套組提升「積體電路佈局與應用」課程的教學品質，增強學生的實作能力與學習成效，激發學習興趣，並提高國內外學生在半導體領域的國際競爭力。修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達30人次；學生使用滿意度達85分) 5. 建置實作場域，讓學生透過體驗進而學習半導體技術與實作，有助於學生全面掌握智慧半導體黃			
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		光製程系統的理論和實踐技能，並培養他們的問題解決能力。修課及使用儀器人次及滿意度。 (KPI：使用達150人次；學生使用滿意度達85分) 6. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達350人次；學生使用滿意度達85分)	達 242 人次，達成率 161%；學生使用滿意度 87.36 分，達成率 100%) 6. 提升「人文智慧創新教室」修課及使用滿意度，KPI 指標：使用人次達 638，達成率 182%。學生滿意度達 93 分，達成率 100%。		光製程系統的理論和實踐技能，並培養他們的問題解決能力。修課及使用儀器人次及滿意度。 (KPI：使用達150人次；學生使用滿意度達85分) 6. 人文智慧創新教室修課及使用儀器人次及滿意度。(KPI：使用達350人次；學生使用滿意度達85分)			
P6 教育品質保證計畫	【教二】 提升資訊能力與教育品質保證	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：達100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%) 3. 提升學生專業必修之學習輔導能量，協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	1. 學生學習歷程平台使用率達 100%。(達成率 100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率達 100%。(達成率100%) 3. 協助學習成效不佳學生，於各學期由各科教師上網填報須期中、期末預警學生名單，並陸續通知、辦理輔導改善事宜。	無	1. 學生學習歷程平台使用率。(KPI：達100%) 2. 每年度學系檢視學習成效評估機制完成比率。(KPI：達100%) 3. 提升學生專業必修之學習輔導能量，協助學習成效不佳學生來改善學習狀況，同時健全學系學習成效評估機制並能定期檢視運作結果。	190.90	0	0.00%
P7 創意創新創業教育計畫	【教五】 建置三創環境	1. 補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達25隊) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達10場次) 3. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。	1. 補助參加國內外競賽團隊達 28 隊。(達成率 112%) 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達10 場次)(達成率 100%) 3. 舉辦創意擂台暨產業創新應用競賽，輔導學生作品參與國內外專業競賽	無	1. 補助參加國內外競賽團隊數。(KPI：達20隊)。 2. 辦理師生參與之多元化創新創業活動。(KPI：達10場次) 3. 舉辦校內創新創意競賽，補助與輔導師生參加國內外競賽，提升師生創新創意成果實踐能量。	196.23	21.58	11.00%

		4. 結合政府及民間資源，精進三創學程課程教學方式與內容創新，如新增線上創業微課、戶外創業體驗、創業桌遊，吸引更多學生參與學習，改善創新創業課程教學品質與成效。	與國際發明展。 4. 課程導入創業桌遊及咖啡創業實務工作坊等活動，並結合外部資源提供企業見習及學生餐廳創業實作學習機會，提升學生動手作及教學創新。		4. 持續鏈結外部創業合作資源，並導入生成式AI工具於創業提案和計畫撰寫，提高學生之參與興趣。			
		1. 種子教師研習人次。 (KPI：達40人次) 2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。	1. 種子教師研習活動達 44 人次參與。(達成率 110%) 2. 參訪竹南中山 168 青年創業基地，認識地方創新文藝產業發展，提升教師教學知能，培養學生創新思維。 3. 邀請台灣鈣鈦礦科技分享太陽能產業議題，了解產業議題發展，輔導學生提出作品參與競賽。	無	1. 種子教師研習人次。 (KPI：達36人次) 2. 落實創新創意普及教育，提升教師教學知能，培養學生創新思維並朝三創整合推動。			
		1. 舉辦教育訓練時數。 (KPI：達40小時) 2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。	1. 舉辦教育訓練達 40 小時。(達成率 100%) 2. 辦理水泥魔方、種子飾品夾夾樂教材教案研發教育訓練；蛋牌設計&CNC製造技術參訪研習；CNC設備操作與基礎應用研習；CAD+雷切設備操作與基礎應用研習；校樹創作木工研習。	無	1. 舉辦教育訓練時數。 (KPI：達32小時) 2. 提升師生跨域實作技能，輔導創意概念實踐。			
P9 多元推廣教	【教一】 培育 π 型人才	1. Oracle School 開課班級數(KPI：開課班級數達 3 班)	1. Oracle School 開課班級數：4 班(達成率 133.33%)	無	1. Oracle School 開課班級數(KPI：開課班級數達 3 班)	37.02	0	0.00%

育計畫 (P9.3)		2. Oracle School 修課人次 (KPI：達 100 人次) 3. 與全球知名大廠 Oracle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。	2. Oracle School 修課人次/ 修課人次：133 人次(達成 率 133%) 3. 輔導 76 人次學生取得 「 Oracle Cloud Infrastructure 2023 Certified Foundations Associate 」、「 Oracle Cloud Data Management 2023 Certified Foundations Associate」證 照。		2. Oracle School 修課人次 (KPI：達 100 人次) 3. 與全球知名大廠 Oracle 合作，輔導學生獲得 Oracle 資料管理職能。			
P10 社 會責任 實踐計 畫	【教六】 善盡大 學社會 責任	1. USR Hub 對接課程。 (KPI：達20門) 2. 將USR場域(實踐基地)的 各項內涵融入專業課程， 以具體實踐社會責任。	1. 推動大學社會責任實踐 基地(USR Hub)與各學系 專業課程之實質對接課 程達 23 門，達成率 115%。 2. 113 年度 USR Hub 以專 業課程實踐社會責任，涵 蓋三大場域： (1)香山工業 USR Hub： 融入營建管理、水土保持 規劃設計與企業倫理課 程，結合 ESG 理念，推 動產業參訪與實習，培育 學生永續及數位轉型 的能力，促成綠色人才 養成。 (2)永續香山 USR Hub： 透過建築設計、永續資 材創意實作課程，推動 地景復育及循環經濟創 作，結合地方特色產業 完成創作展及募款，促 進合作。	無	1. USR Hub 對接課程。 (KPI：達20門) 2. 將USR場域(實踐基地) 的各項內涵融入專業課 程，以具體實踐社會責 任。	73.59	0	0.00%

		3. 擴大跨領域、跨USR議題、跨場域等社會服務之影響力。	(3)智慧樂齡 USR Hub： 以藝術感知、自我探索等課程，帶領學生關懷長者，實現智慧照顧，促進社群融合與永續發展。 3. 113 年度 USR 推動跨領域、跨 USR 議題及跨場域影響力： (1)跨校交流：舉辦 USR 跨校交流會，邀請 7 所大專院校 USR 計畫團隊分享成果，涵蓋清華、元培、敏實、明新、玄奘等學校，促進跨校合作與專業領域實踐，探索 USR 協作可能性。 (2)專業參展：景觀建築系 18 名學生參加「2024 第十屆景觀新秀展」，以「擬態」主題呈現結合環境關懷、生物多樣性及創新設計的作品，並參與十校聯合評圖。 (3)策略合作：參與樹德科技大學 USR 策略工作坊，深化 USR 影響力。		3. 擴大跨領域、跨USR議題、跨場域等社會服務之影響力。			
P11 強化外語	【教一】 培育 π 型人才	1. 新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。英文會考前	1. 會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率: 達 62.86%(達成率	無	1. 大一新生依照英文入學成績或線上分級測驗實施分班分級上課。提升學	70.79	50.80	71.76%

能力計畫		後測測驗內容皆採取「多益」題庫，以利前後成績比較，強化以 evidence-based 學習成效探究改善教學之良性循環。(KPI：會考(聽讀能力)後測較前測進步 10 分之比率維持 60%) 2. 藉由平台大數據提升學生寫作能力 (KPI：寫作前後測進步 10 分之比率達 50%) 3. VR 互動教學後測較前測各進步 10 分之比率達 50% 4. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：辦理 6 場創新性英文競賽活動)	104.77%) 2. 寫作後策較前測進步 10 分之比率達 69.7%(達成率 139.4%) 3. VR 互動教學後測較前測進步 10 分之比率達 57.94%(達成率 115.88%) 4. 辦理 6 場創新性英文競賽活動(達成率 100%)		生聽力與閱讀能力 (KPI：聽讀能力後測較前測進步 10 分之比率達 60%) 2. 藉由平台大數據提升學生寫作能力 (KPI：寫作後測較前測進步 10 分之比率達 50%) 3. VR 互動口語教學提升學生口說能力(KPI：口說後測較前測進步 10 分之比率達 50%) 4. 辦理創新性英文競賽活動，提升學生學習英文之興趣。(KPI：辦理 6 場創新性英文競賽活動)				
P15 跨領域學習推動計畫	【教一】 培育 π 型人才	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數。(KPI：達200人) 2. 數位科技微學程開設數。(KPI：達5個)	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數達 209 人，達成率 104%。 2. 113 年度持續開設跨領域就業學程包含國際智慧學院「日本 Dash 集團學分學程」、建築與設計學院「跨域工程實務就業學分學程」、建築與設計學院「古蹟建築安全健檢學程」、資訊電機學院「先進製程積體電路佈局工程師人才養成班」、國際	無	1. 學生修畢跨域學程或學分學程人數。(KPI：達180人) 2. 數位科技微學程開設數。(KPI：達5個) 3. 應屆畢業生修畢外院跨域課程比率 (KPI：達 60%)	1,259.54	5.84	0.46%	

			智慧學院與資電學院合辦之「緯創軟體日本資訊服務學分學程」、管理學院「緯創軟體 SAPABAP 程式開發顧問學分學程」、觀光學院與國際智慧學院合辦之「日語導遊領隊人才培育學分學程」。 3. 113 年度共開設 6 門(個)數位科技微學程。					
		1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI：達10門課) 2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：達400人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。	1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)達 10 門。(達成率100%)。 2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)達 480 人(達成率120%)。 3. 開設企業實習課程及就業實習課程，透過全學期實習課程培育實務與專業理論之全方位人才，實習人數 52 人。	無	1. 培育跨領域工程實務需求之課程(跨領域核心課程)。(KPI：達10門課) 2. 培育跨領域工程實務與符合企業需求就業人才(修習跨領域課程學生人數)(KPI：達300人) 3. 透過跨領域工程實務就業學程創新教學計畫，培育實務與專業理論兼備之全方位人才。			
P20 永續校園發展計畫	【教四】 優化師生學習資源與環境	1. 改善教學環境。 2. 推動節能計畫。(KPI：節電比率達 2%)	1. 改善教學環境及校園安全 (1)教學大樓(工程一館、工程二館、建築一館、研發大樓、管理一館、綜合一館及活動中心)新增及汰換 70 支高解析攝影機及一台主機，提升各棟教	無	1. 改善教學環境。 2. 推動節能計畫。(KPI：節電比率達 2%)	245.35	245.35	100.00 %

			學大樓環境安全，並減少校園財產竊案發生及可於事件發生時有較清晰畫面可調閱供佐證，並即時將影像傳輸至中控室（前警衛室），以利校園治安監控及釐清犯罪與違規之掌握，加強整體校區之安全防護。 (2)建置飲水機計數器看板設備，落實環境教育，鼓勵教職員工生減少使用包裝飲用水之廢棄物產生，6月份完成後，至今自備飲水杯使用飲水機已減少 73,150 個 600CC 的寶特瓶。 (3)建置教室用電環境監控設備，安裝在使用率較高教室 A103、A224、E204、E111 及 E212，同時設備結合課表系統收集教室內用電趨勢、溫度、空氣品質可進行冷氣用電管理，可節省用電。 (4)增設綜合一館週六、週日 M301、M303、M304、M310、M404 五間排課教室、元宇宙教學空間及 L217 計中電腦教室為獨立個機空調設備，同時導入課表排程系統，依課表啟閉電源，除可避					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

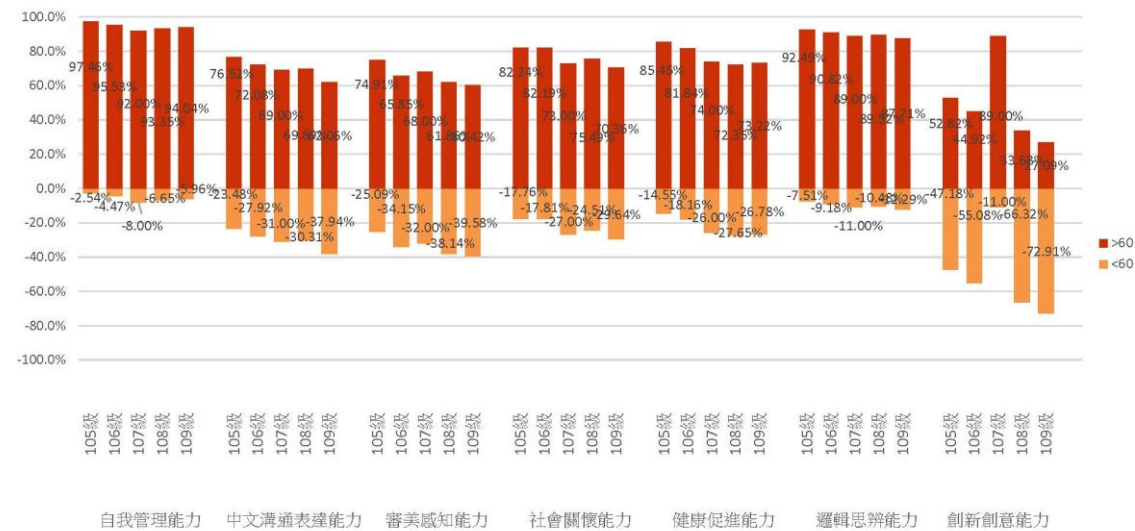
			免使用者忘記關閉冷氣耗費能源外，並可將整棟中央空調閉閉，達到節能減碳目的。 (5)整建 A420 教室教學空間，並增加教室一個出入口，改善教室出入方便性，同時增加斜坡通道，改善無障礙出入，整建後可提升學生學習空間舒適性，提供學生安心向學的環境空間及增加學生討論學習空間。 2. 推動節能：基準為前三年 1~12 月平均用電度數：8,509,600 度，113 年 1~12 月用電度數：7,929,600 度，節電比率：6.82%。 (達成率 341%)					
【研究面】								
P8 產學 加 值 計 畫	【研一】 持續發展學院 產學研究中心 與積極推動產 學合作與技術 移轉	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	1. 113 年度累計已完成 127 件國科會以外計畫，金額 13,140.30 萬元。(達成率 131.4%) 2. 協助完成 1 件技轉的推動。	無	1. 透過完整產學獎勵機制，提高教師投入產學合作意願。(KPI：產學合作計畫金額1億元) 2. 激發研發團隊參與產學合作意願與提升研究成果之專利、技術之能量。	929.98	449.31	48.31%
	【研二】 鼓勵教師發表	SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR學門排名前50%篇數比例。(KPI：達60%以上)	26 篇 SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR 學門排名前 50% 為 19 篇，故比例為 73%(達	無	SSCI 及 SCIE 期刊論文於 JCR學門排名前50%篇數比例。(KPI：達60%以上)			

	學門排名前50%之SSCI及SCIE期刊		成率 122%)。					
【國際化】								
P4 創新教學特色計畫 (P4.1)	【國際一】落實國際文化交流	持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。	113 年度共聘任專任教師 162 位，其中含 3 位外籍教師。113 年度新聘任本國籍教師 5 位。 本校聘任之 3 位外籍教師，應日系日籍教師除系上之課程教學外，尚協助學校至策略聯盟高中，例如香山高中、竹南高中等進行第二外語授課，並協助本校與日本姊妹大學例如日本國立宮城教育大學等進行國際交流，更協助新竹市與日本姊妹市岡山市推動台日交流；西英格蘭大學企管雙學士學位學程外籍教師協助本校管理學院 AACSB 認證，聯繫國外大學，拓展學校國際知名度之任務。	無	持續聘任專任教師及外籍教師以充實本校師資，提供學生優質教學品質及提升國際化。	360.62	360.62	100.00 %
P8 產學加值計畫	【國際一】落實國際文化交流	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論文數 (不含校內自辦研討會))。(KPI：達40%以上)	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論文數 (不含校內自辦研討會))=28/59=48%)(達成率 120%)。	無	發表國際研討會論文比例 (國際研討論文數/研討會論文數 (不含校內自辦研討會))。(KPI：達40%以上)	17.79	17.79	100.00 %
【學生輔導及就業情形】								

P14 深化陽光青年計畫	【學一】發展德智體群美之陽光青年教育	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 全校學生參與陽光青年活動之比例（KPI：每年達80%）	1. 由學務處、圖資處、體育室、藝文中心共同辦理德、智、體、群、美五育陽光青年活動。 2. 全校學生參與陽光青年活動比例達 81.99%。（達成率 102.48%）。	無	1. 以五大指標活動，引導全校學生成長為德、智、體、群、美五育均衡發展之陽光青年。 2. 全校學生參與陽光青年活動之比例（KPI：每年達80%）	174.72	121.20	69.37%
P16 學生就業競爭力提升計畫	【學二】強化生涯與就業輔導功能	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。（KPI：辦理心理衛生推廣參加活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次） 2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。（KPI：提供職涯諮詢人數達 100 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 88%以上） 3. 提升大學部畢業生就業競爭力。（KPI：職有為你中心場館使用 1,500 人次） 4. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。	1. 心理衛生推廣活動共 1,506 人次，達成率 111.56%；個別諮商共 702 人次，達成率 100.29%；班級輔導與團體測驗共 518 人次，達成率 103.6%。 2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。（KPI：提供職涯諮詢人數達 103 人次（達成率 103%），各項辦理活動學生平均滿意度達 90%以上，達成率 100%） 3. 提升大學部畢業生就業競爭力。（KPI：職有為你中心場館使用 1,548 人次，達成率 103.2%） 4. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。	無	1. 執行心理衛生推廣活動、個別諮商人次、班級輔導與團體測驗。（KPI：辦理心理衛生推廣參加活動 1,350 人次、個別諮商 700 人次、班級輔導與團體測驗 500 人次） 2. 辦理就業輔導相關講座與工作坊。（KPI：提供職涯諮詢人數達 100 人次，各項辦理活動學生平均滿意度達 88%以上） 3. 提升大學部畢業生就業競爭力。（KPI：職有為你中心場館使用 1,500 人次） 4. 培育學生軟實力+硬實力，提升學生兼具各種實力，並透過探索、定向、規劃、實踐之步驟，讓學生逐步邁向自我實現之夢想。	162.14	0	0.00%
		1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專	1. 全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達	無	1. 為強化學生職場就業競爭力，持續推動相關專			

		業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。 （KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張） 2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比率與證照數，強化學生職場就業競爭力。	1.17 張。(達成率 117%) 2. 各系輔導學生考照，並依證照取得難易程度分為 A-Plus、A、B 三級；學生在本校就學期間所考取之專業證照，可在取得後六個月內申請證照獎勵金。		業證照輔導培訓課程，並核發考取證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣。 （KPI：全校應屆畢業生考取專業證照人平均張數達1張） 2. 積極鼓勵學生考取證照，並對符合本校「專業證照獎勵辦法」同學核發證照獎勵金，提高同學考取專業證照的意願與風氣，進而提高考取證照比率與證照數，強化學生職場就業競爭力。			
--	--	---	--	--	---	--	--	--

直接評量-教師對學生學習成效評量



積分 = $\sum_{\text{該生所有通識課程}} \text{課程得分} \times \text{課程中核心能力百分比}$

整體統計(對所有取得修業規定之通識學分的同學進行統計)

本圖統計時間為113年12月，
105級共907位學生
106級共514位學生
107級共636位學生
108級共533位學生
109級共612位學生