

第參部分、102 年度私校獎補助經費之執行成效

計畫名稱	獎補助 經費投入百 分比 (%)	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成效 原因分析	102 年校務 發展整體經 費支用修正 計畫書對應 頁碼
第一部分 優質教學					
A. 增設學院特色實驗室					
A-1 擴充物聯網教學研究環境	81.20%	1. 完成學院特色實驗室的擴充建置，提供學生之專業實務的學習 2. 每學年度物聯網教學研究實驗室修課人數達 32 人以上	1. 物聯網教學研究實驗室已建置完成未來持續進行走廊空間展示特色建置。 2. 102-1 學期於物聯網教學研究實驗室修課人數為 96 人次，達成預期成效。	無	64、68
A-2 建置金融資訊教學中心		1. 完成學院特色實驗室的擴充建置，提供學生之專業實務的學習 2. 金融資訊教學中心每週課程使用 4 門以上，學生使用人數每週達 300 人次以上，每年度舉辦 1 次全國跨校性虛擬投資競賽	1. 已於 101、102 學年度預算更新 CMoney 法人資訊系統的資料庫內容，提升資料庫的使用功能。 2. 金融資訊教學中心 102 年度使用狀況如下： (1) 102 年度每週約 13 門課程使用。 (101-1 每週 12 門課，101-2 每週 15 門課使用，102-1 每週 12 門課使用。) (2) 102 年度學生使用人數每週約達 502 人次。(101-1 達 557 人次，101-2 達 433 人次，102-1 達 518 人次。) (3) 102 年度共舉辦 2 次全國跨校性虛擬投資競賽。(102/04/22~102/06/06 舉辦 2013 春際中華大學管理學院跨校虛擬投資競賽，102/10/28~102/12/18 舉辦 2013 秋際中華大學管理學院跨校虛擬投資競賽。)	無	65、68

A-3 建置口譯教學教室		1. 完成學院特色實驗室的擴充建置，提供學生之專業實務的學習 2. 參加口譯教學教室使用訓練人數每學期 20 人*4 小時 3. 口譯教學教室每月使用時數 40 小時*25 人(每週開 5 堂課*2 小時/25 人) 4. 外語實務教學之學習成效發表會一學期 2 場(外文、應日各一場)	口譯教學教室已於 102-2 學年度建置完成並開始使用。(本獎補助經費為 102 年度之費用，因本校之年度預算是以學年度為執行起算日(即 102 年 8 月 1 日)，因此本教學教室建置在 102 學年度內完成。)	無	65、68
B.活化創新與創意普及教育					
B-1 執行創新創意普及教育	2.24%	1. 落實執行「創新創意能力」學生基本素養與核心能力畢業門檻 2. 創新創意種子教師於學系開設創新創意相關課程，並協助學生完成創新創意專題，提升學生創新創意涵養。 3. 每學期參與創新創意種子教師培訓營之教師人數達 30 人以上 4. 每學年至少開設 10 門創新創意相關課程 5. 每學期輔助教師製作創意教材至少達 5 件以上 6. 每學期新增學生修習「創新創意學分學程」人數至少 30 人以上	1. 各系大一、大二開授創新相關之必修、必選課程，大三、大四進行創新相關之團隊實作課程或專題。 2. 101-2 學期(102 年 6 月 25 日~6 月 26 日)種子教師參與教師培訓營共 45 人，102-1 學期已於 103 年 1 月 13 日~1 月 14 日舉行，達成預期成效。 3. 全校各系種子教師於 101-2 學期開設創新創意相關課程共 52 門課，102-1 學期共 29 門課，達成預期成效。 4. 101-2 學期各有 5 位教師參與教材製作，並於 102 年 12 月 17 日執行 102-1 學期之教師成果發表，達成預期成效。 5. 101-2 學期共新增 7 人修習創新創意學分學程。 目前本校已全面推動創新創意普及教育，且創新創意能力已列入學生基本能力指標。經 102.10.2 創新與創意學分學程會議決議刪除本學分學程並於 102.11.4 校務發展管考小組會議通過刪除創新創意學分學程工作項目。	無	66、68~69

B-2 提升學生創新創意能力	55.90%	1. 藉由鼓勵學生參加競賽，提升學生創新創意能力與就業競爭力 2. 每年舉辦一次之創新與創業競賽，至少有 30 組以上參與 3. 每次舉辦之創意擂台競賽，至少有 50 組參與競賽 4. 每學年度舉辦一次菁英培訓營，競賽優勝者至少有 10 人參加 5. 每學年學生專利申請數至少達到 10 件 6. 每年參與創新與創意中心活動及空間使用人數至少達 200 人以上 7. 每學年創新與創意中心網頁瀏覽人次至少達 3,000 次以上	1. 每學期定期辦理創意擂台競賽及參與國際發明展競賽。 2. 102 年 5 月 27 日執行創新與創業競賽活動共有 23 組參加，依據校務發展管考小組 102 學年度第二次會議建議創新與創業競賽由育成中心負責推動，並重新擬定創業推動機制，於 103、104 校務發展計畫中已經規劃 P10.4 鼓勵內部創業計畫及 P12.4 創業教育計畫推動創業相關活動。 3. 101-2 學期 4 月參加創意擂台競賽組數計 243 組、5 月計 134 組，共計 377 組；102-1 學期完成 11 月份擂台競賽，共 299 件作品參加，達成預期成效。 4. 創意擂台競賽之前三名團隊將優先獲選進入學生菁英培訓營，已於 102.12.24 舉行共有 62 人參與，達成預期成效。 5. 101-2 學期及 102-1 學期申請專利數共 10 件，達成預期成效。 6. 參觀創新與創意中心 101-2 學期共 415 人，102-1 學期 352 人，共計 767 人，達成預期成效 7. 瀏覽創新創意中心次數 101-2 學期共 24,716 次，102-1 學期 16,423 次，達成預期成效	無	66、69~70
C.持續充實改善教與學資源					
C-1 強化學生學習成效	4.81%	1. 完成檢討學生學習成果評估機制並改善 2. 每學期辦理學生學習成果評估相關知能成長研習 1 場次 3. 藉由 TA 課後輔導，提升學生學習學習成效 4. 六大重點核心課程教學助理核配率達 75% 5. 每學期辦理 1 梯次 2 場次之 TA 工作坊，教學助理參加率達 80%	1. 於 102 年 6 月 27 日至 7 月 15 日請各學系/學程及通識中心檢討學生學習成果評估機制並改善，各學系/學程及通識中心皆已完成。 2. (1)102 年 3 月 18 日、4 月 22 日與 11 月 22 日辦理三場次之學生學習成果評量研習會。(2)學生學習成果評量研習會第一場次計有 225 人次教師參加；第二場次計有 198 人次教師參加；第三場次計有 102 人次教師參加，達成預期成效。 3. 推動學生學習守護計畫後，課業較落後學生將可藉由 TA 之課業輔導，促進其學習成效。 4. (1)101 學年度第二學期六大重點核心課程 83.72%課程排有教學助理。(2)102 學年度第一學期六大重點核心課程 75.25%課程排有教學助理，達成預期成效。 5. 於 102 年 5 月 6 日與 10 月 28 日各辦理 1 梯次 2 場次之 TA 工作坊，教學助理參加率達 82.4%。	無	66、70

C-2 建構教與學學習環境	65.65%	1. 持續充實教與學學習環境，增強學生學習意願與成效 2. 提供學生合法下載最新版本之校園授權軟體，使同學安心使用、免除盜版違法之虞 3. 每學期網路學習平台(eCampus)下載教材人次達 20 萬人次以上 4. 每學期網路學習平台(eCampus)使用人次達 40 萬以上 5. 每學期網路學習平台的服務時間達 99%以上 6. 網路學習平台資料每週至少備份 2 次，並具有 2 份完整備份資料 7. 每學期電腦教室電腦設備妥善率達 95%以上 8. 每學年度補助數位教材開發達 10 門課程 9. 完成教學單位學年度呈報之電腦設備、教學軟硬體及儀器設備之新購或更新 10. 增購資訊講台每學年度至少增加 5 台 11. 新增汰換投影機 10 台以上	1. 持續充實教學與學習環境，102 年 5 月新建置一間電腦教室，添購 61 台個人電腦，另外於 102 年 12 月購置 85 台個人電腦及廣播教學系統進行設備汰舊換新，達成預期成效。 2. 已完成微軟校園軟體授權合約及 Autodesk 設計繪圖軟體全校授權合約，提供同學合法下載軟體，達成預期成效 3. 101-2 學期下載教材人次達 267,047 人次，102-1 學期下載教材人次達 255,144 人次，達成預期成效 4. 101-2 學期使用人次為 479,440 人次，102-1 學期使用人次為 476,836 人次，達成預期成效。 5. 101-2 學期及 102-1 學期，每學期網路學習平台的服務時間均達 99%以上，達成預期成效 6. 網路學習平台資料每日備份 1 次，並具有 2 份完整備份資料，達成預期成效。 7. 101-2 學期及 102-1，每學期電腦教室電腦設備妥善率達 97%以上，達成預期成效。 8. 補助數位教材開發課程，101-2 學期補助 7 門，及 102-1 學期各補助 3 門，故 102 年度共計補助 10 門課程，達成預期成效。 9. 101-2 學期統籌購置教學用電腦設備 33 組、筆記型電腦 12 台，達成預期成效。 10. 102-1 學期統籌購置 20 台普通教室資訊講台，達成預期成效。 11. 101-2 學期統籌購置 20 台、102-1 學期新增購置 1 台教學用投影機，故 102 年度共計購置 21 台教學用投影機，達成預期成效。	無	66、71~72
---------------	--------	---	---	---	----------

C-3 厚植學生升學與就業競爭力	32.72%	1. 推廣學生使用「課外線上自學」平台及教材之資源 2. 產業實地參訪活動，讓產業職場成為教室，產業界人士在現場就地為師 3. 完成專業證照網頁建置，強化現有輔導專業證照考試之軟體，提升學生就業競爭力 4. 每年課程中至產業實地參訪 80 次 5. 業界師資到校授課課程數達 100 門課程或業界師資與校內教師共開專業課程數達 30 門課程 6. 每年舉辦本校師資與業界師資教學交流座談會至少 10 場以上 7. 學生取得專業證照總數達 120 張以上 8. 每學年度舉辦專業證照說明會六場；每學年度舉辦相關應用軟體之訓練課程達六門課程	1. 推廣學生於課外時間使用「課外線上自學」平台，並自行運用學習紀錄檢視「課外線上自學」平台使用狀況。102-1 學期累計共 10,097 人次使用，達成預期成效 2. 本校提供學系經費，辦理課程中之校外產業實地參訪活動，讓職場為教室，業者為教師，102 年共辦理 120 場次，達成預期成效 3. 各學系持續建置專業證照網頁，並即時更新資訊，提供相關報考證照資訊。添購或更新專業證照考試之軟體計有：添購(1)Goldfire(2)TeckGlory(3)M-trends(4)NI LabVIEW 抖動分析(jltter Analysis)(5) Creo 軟體；更新(1)線上財金證照模考系統題庫更新；續租(1)Cmoney 法人投資決策支援系統(2)日文檢定證照學習軟體和風數位日語(3) SAP ERP 軟體租用(4) Abacus 航空訂位系統 硬體部份：(1)3D 快速成型機(2)溫差發電及電熱製冷實驗模組(3)液晶顯示器(4)伺服馬達 4. 每年課程中至產業實地參訪 120 次，達成預期成效。 5. 業界師資到校授課課程數 261 門課程，業界師資與校內教師共開專業課程數 64 門課程，均達成預期成效。 6. 102 年度舉辦本校師資與業界師資教學交流座談會 56 場，達成預期成效。 7. 輔導學生取得專業證照數 1,061 張，達成預期成效。 8. 每學年度舉辦專業證照說明會 26 場；每學年度舉辦相關應用軟體之訓練課程 64 門，達成預期成效。	無	66、72~73
C-4 擴增圖博電子資源及紙本圖書	53.02%	1. 提供充足圖書、電子書、期刊及電子資料庫，以供學生學習時所需之參考資料，提升學生學習成效 2. 每學年度增購紙本圖書 4,000 冊以上，電子書 20,000 冊以上，使用人次達 40,000 人次以上 3. 每學年度續訂紙本期刊 450 種以上，教學單位核心電子期刊 1,000 種以上，使用人次達 120,000 人次以上	1. 提供充足圖書、電子書、期刊及電子資料庫，以供學生學習時所需之參考資料，提升學生學習成效。 2. 101-2 學期增購紙本圖書 6,262 冊，電子書 9,781 冊，102-1 學期增購紙本圖書 2,481 冊，電子書 10,855 冊，共購置紙本圖書 8,743 冊，電子書 20,636 冊。101-2 學期使用人次達 20,024 人次，102-1 學期使用人次達 21,051 人次，共 41,075 人次，達成預期成效。 3. 101-2 學期訂閱紙本期刊 452 種，教學單位核心電子期刊 1,026 種。101-2 學期使用人次達 60,102 人次，102-1 學期使用人次達 61,516 人次，共 121,618 人次，達成預期成效。	無	67、73

C-5 活化教師教學力及延攬、獎勵優秀教師	80.23%	- 藉由教學相關研習或觀摩成長活動，推廣教師教學諮詢制度與教師專業社群，活化教師教學力及教學專業成長 - 舉辦新進教師教學知能研討，協助新進教師熟悉教學環境，發揮其專業 - 獎勵優良教師、傑出教學，提高教學水準、擴大傑出教學示範效果 - 每學期辦理 6 場教學相關研習或觀摩成長活動，101 學年度每場次參加人次達 30 人以上 - 每學期每學院辦理 1~2 次教學觀摩活動 - 新進教師接受輔導比率達 100 % - 每學期辦理乙次優良教師遴選，全校總名額每學期四十名為原則，每學年辦理一次傑出教師遴選 - 充實本校師資數量並改善師資結構，提供學生較優質之教學人力 102 年度延攬優秀教師達 6 名	- 辦理教師教學知能研究研習及觀摩成長活動，並推廣教師教學諮詢制度與教師專業社群，活化教師教學力及教學專業成長。 - 舉辦新進教師教學知能研習，協助新進教師熟悉教學環境，發揮其專業。 - 獎勵教學優良教師，並遴選傑出教學教師，提高教學水準、擴大傑出教學示範效果。 101-2 學期辦理教學相關研習活動計辦理六場次，參與教師 309 人次，平均每場次參加人數約 51 人。102-1 學期預計辦理教學相關研習活動計辦理八場次，目前已辦理七場次，參加教師共計 359 人次，第七場將於 103 年 1 月 7 日辦理，達成預期成效。 - 依各學院發展特色辦理教學觀摩活動，邀請教學優良教師分享教學經驗，101-2 學期各院已辦理 11 場次，102-1 學期各院辦理中，達成預期成效。 102-1 學期新進教師 2 位，以書面方式輔導。下學期新教教師共 7 位，已於 102 年 9 月 25 日辦理新進教師教學知能研習，新進教師參加研習活動比率達 100%，達成預期成效。 - 辦理優良教師遴選，101-1 學期優良教師 38 名，101-2 學期優良教師 44 名；全校總名額每學期四十名為原則，並遴選出 101 學年傑出教學教師 7 名，達成預期成效。 - 充實本校師資數量並改善師資結構，提供學生較優質之教學人力，102 學年度助理教授以上教師達 84.8%，達成預期成效 101-2 學期新聘 2 教師：教授 1 位、助理教授 1 位；102-1 學期新聘 5 教師：教授 1 位、副教授 1 位、助理教授 3 位。合計 102 年度共新聘 7 位教師，達成預期成效。	無	67、70~71、74
D. 建構多元社團學習環境並提升學生社會關懷能力					
D-1 課外活動計畫	19.45%	- 提升社團活動之品質水準並強化多元之社團學習環境，建構青春活力之校園學習環境 - 聘任專業社團指導老師 10 人 - 添購社團設備達總經費 750,000 元 - 辦理相關學輔活動使參與學生達 2000 人次	- 添購社團小額設備，學生會借用器材或耗材、社團平時社課練習之器具或耗材。 - 每學年聘任 10 位社團指導老師。 - 添購社團設備總經費達核定比例之金額。 - 辦理學輔相關活動，參與學生達 2000 人次以上，達成預期成效。	無	67、74

D-2 助學輔導計畫	35.33%	1. 獎勵優秀研究生從事研究工作，並協助教學，使其能專心向學，並提升學術研究水準 2. 發放研究生獎助學金使受惠學生達 500 人	受惠學生人數計 493 人。	無	67、74~75
第二部分 產學鏈結					
A. 推動組成跨院系研發團隊	29.99%	1. 102 學年度止共計成立 6 隊學術型跨領域研發團隊 2. 102 學年度止共計成立 6 隊產學型跨領域研發團隊 3. 每學年度助理教授級(含)以上教師，每學年度平均執行研究案件數達 0.8 件 4. 每學年度 I 級期刊論文發表至少達 180 篇以上 5. 學校 ESI 引用率持續進入世界排名前 1%	1. 99 學年度 2 隊，100 學年度 4 隊，101 學年度 1 隊，共成立 7 隊，已達成預期成效。 2. 99 學年度 2 隊，100 學年度 1 隊，共成立 3 隊，101 學年度 4 隊，共成立 7 隊，已達成預期成效。 3. 每學年度每位助理教授級以上教師每學年執行研究案平均 0.82 件，達成預期成效。 4. 101 學年 I 級期刊論文發表 185 篇。 5. 本校 ESI 工程學門論文數及被引用次數連續四年(2010~2013)進入世界排名前 1%。	無	78~79、82
B. 積極加強產學合作	10.38%	1. 提高學校知名度 2. 提高智財產出成果 3. 每學年度產學合作計畫達 105 件以上 4. 每年參與技術推廣參展活動 4 梯次以上 5. 每年開設品牌課程達 20 班以上 6. 完成「智慧綠建築」等相關參訪單位資訊之收集與彙整 7. 每學期參與智慧綠建築產業校外教學學生人數達 50 人以上	1. 積極參加相關比賽(如發明展)及成果展(技術推廣參展)，提高學校知名度。 2. 專利申請件數：每學期成長 5%，每學年度成長 10%。101 學年度專利申請件數 21 件，達成率>100%。(KPI 指標 13 件) 3. 101 學年度本校產學計畫件數共達 124 件，達成率>100%。 4. 102 年執行技術推廣參展活動共四場次，達成率 100%，詳列如下： (1)102.4.17 海峽兩岸人才與資本對接會 (2)102.6.18 中國海峽兩岸成果交易展 (3)102.8.16 大桃園產業列車-創新技術與商機產學媒合展 (4)102.9.26~29 台北國際發明暨技術交易展 5. 自 102.1.1 至 102.11 月止，共開設品牌課程 21 班。 6. 101 學年度年度總計執行 34 個單位參訪之資料收集，已達成預期成效。 7. 101 學年度共有 1163 人次參與智慧綠建築產業校外教學，已達成預期成效。	無	79~80 82~83
C. 推動成立產學特色實驗室	0.00%	1. 完成「結構安全健康檢測教學/產學特色實驗室」 2. 完成至少 3 家業界產學合作案	1. 「結構安全健康檢測/教學/產學特色實驗室」已於 102-2 學年度開始使用。(本獎補助經費為 102 年度之費用，因本校之年度預算是以學年度為執行起算日(即 102 年 8 月 1 日)，因此本教學/產學實驗室建置已在 102 學年度內完成。) 2. 目前已有 5 件產學合作案洽談中。	無	81、83